



ちょっと相談してみようかな？  
でも、初歩的なことがもしれないし、  
聞きづらい…

**悩む必要はありません！  
どんなことでも、ご相談ください！**

そもそも、自社のどこに  
知的財産があるのか  
分からない

製造ノウハウを  
きちんと管理したいが  
方法が分からない

自社の技術や  
アイデアを他社に  
活用して欲しい



自社の持つ知的財産を初  
めて認識し、活用するこ  
とで自社の強みにできた！

効果的なノウハウ管理の  
方法が分かり、社外への  
流出防止に成功！

新開発の技術を他社で  
使ってもらい、ライセンス  
収入を得ることができた！



**ご相談はこちらまで！  
「相談無料」「秘密厳守」で応じます**

全国共通  
お問い合わせ先 ☎ **0570-082100**

※IP電話など、一部からはつながりませんのでご注意ください。  
最寄りの「知財総合支援窓口」につながります。  
「知財総合支援窓口」とは、各都道府県に設置された相談窓口で、企業経営の中で  
抱えるアイデア段階から事業展開までの知的財産に関する悩みや課題について、  
専門家や支援機関と共同して解決を図ります。(特許庁委託事業)

本パンフレットは、特許庁ホームページ (<http://www.jpo.go.jp/indexj.htm>) からダウンロードできます。

中小企業の皆さんへ

技術・ノウハウ  
Technology & Know-How



**あなたの企業の強み、  
活かせていますか？**

通勤快足  
tsu-kin-kaisoku  
抗菌防臭ソックス

マーク・  
ネーミング  
Mark & Naming



デザイン  
Design

開けて  
ください！！



※本冊子は、グリーン購入法に基づく判断基準を満たす紙を使用しており、「Aランク」のみを用いて作成しているため、「紙へリサイクル可」

## こんな経験は ありませんか？

その  
1

当たり前と思って使っていた技術なのに、他社から特許使用料を請求された！

その  
2

大手企業と共同で商品開発。我が社の独自技術も提供したのに、先方は商品生産を他社に発注…

その  
3

ユニークなネーミングがうけて売上げ好調！でも、似た名前の商品が出現し、売上が大幅に減少…

その  
4

日本風のデザインが評判で、海外での販路開拓に成功！でも、すぐにニセモノが出現し、泣く泣く海外から撤退することに…

その  
5

新製品を売り出すと、ライバル会社が似た商品を投入。終わりのない価格競争に、もう疲れた…

# あなたが持っている 知的財産が強みになる！

## 技術・ ノウハウ

あなたの身近にある技術やノウハウも、貴重な知的財産。特許権や営業秘密として保護することが大切です。

### ハードロックナット (ハードロック工業株式会社)

「クサビ」の効果を応用し、世界最強のロックナットを開発。このゆるまないネジは、新幹線車両から身近な製品まで幅広く採用されている。



## マーク・ ネーミング

ユニークなネーミングやロゴマークは、他社の製品と差別化する上で重要。商標権で保護してブランド化を図りましょう。

### 通勤快足 (株式会社レナウンインクス)

抗菌防臭靴下の先駆けの商品。「フレッシュライフ」から「通勤快足」にネーミング変更したことで大ヒット商品へ。販売から20年以上たった今でも、愛用され続けている。

通勤快足  
tsu-kin-kaisoku  
抗菌防臭ソックス

## デザイン

商品の機能や使い心地など、デザインには見た目だけでなく優れた技術が反映されているはず。意匠権を活用して守りましょう。

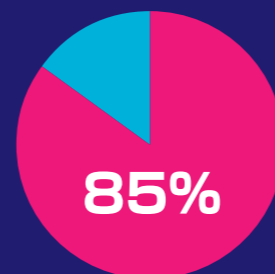
### 花形パウダーブラシ (株式会社見祐堂)

化粧筆は、機能が筆先の形状に現れる。世界中の化粧メーカーやメイクアップアーティストと共同開発した多彩な筆先は、意匠権で保護している。



## 知的財産権の取得で 業績アップ！

特許を取得した企業のうち、85%が「特許が業績向上につながった」と回答



(出典：三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)「市場攻略と知的財産戦略にかかるアンケート調査」(2008年12月))

# 知財で元気

## ノウハウを守って、他社参入阻止！

特殊発條興業株式会社



波形ばね座金

新規のばねはノウハウの塊。徹底した情報管理により、製造ノウハウの流出を未然に防止。波形ばね座金で国内シェア70%を維持！

## 新分野への進出で下請けから 脱却！

株式会社 加地



エクスジェル (EXGEL)

人肌のような柔らかさと高い衝撃吸収性を持つ素材を開発し、特許権等で知的財産も保護。自社商品比率90%を達成！

## アイデアとネーミングを保護して、 売上げ維持！

株式会社おやつカンパニー



フランスパン工房

パンをスライスして圧縮するという商品。開発過程で生まれたアイデアを特許権で、ユニークなネーミングは商標権で保護し、発売後も好調な売上が維持している！

## 優れたデザイン性！意匠権を担保に 融資を獲得！

アッシュコンセプト



アニマル  
ラバーバンド

動物を型どった「アニマルラバーバンド」は、デザイン性と市場価値を高く評価され、意匠権などを担保として1,000万円の融資を受けた！

あなたも、知的財産の専門家に相談してみませんか？  
「無料」「秘密厳守」ですので、お気軽にご相談下さい。