

目次

タ イ ト ル	頁
第1部 概要	
1. 調査の指針	1
2. 調査の方法	2
3. 調査分析について	2
4. 各国の概要	4
第2部 模倣品を発見した場合の対策	
. 中国	2 3
. 台湾	2 9
. 韓国	4 0
. インド	4 7
. インドネシア	5 4
. ベトナム	5 8
. マレーシア	6 7
. 日本	7 6
第3部 各国における意匠法・商標法・著作権法の保護要件と権利行使	
. 中国	8 3
. 台湾	9 7
. 韓国	1 1 1
. インド	1 2 9
. インドネシア	1 4 3
. ベトナム	1 5 1
. マレーシア	1 6 3
. 日本	1 8 8
第4部 各国における権利のない場合の対策	
. 中国	2 0 1
. 台湾	2 0 4
. 韓国	2 0 7
. インド	2 0 9
. インドネシア	2 1 4
. ベトナム	2 1 6
. マレーシア	2 1 9
. 日本	2 2 2
第5部 企業による模倣対策	
1. グローバルに広がる模倣品対策への取組み（花王株式会社）	2 2 7
2. 中国における模倣品への取組み（キヤノン株式会社）	2 3 4
3. 中国における模倣品への取組み（本田技研工業株式会社）	2 4 2
4. デザイン・ブランド模倣品への取組み（松下電器産業株式会社）	2 5 4
Appendix	