

目 次

はじめに ワーキンググループ、オブザーバー、事務局紹介

目 次

第Ⅰ部	調査研究の概要	1
第Ⅱ部	各国における意匠の表現に関する制度・運用調査	9
	中国	11
	アメリカ合衆国	31
	欧州共同体商標意匠庁（OHIM）	43
	韓国	63
	台湾	83
	香港	91
	インド	101
	ロシア	109
	ブラジル	135
	オーストラリア	145
	南アフリカ共和国	155
	トルコ	161
	ニュージーランド	169
	アラブ首長国連邦（UAE）	179
	フランス	185
第Ⅲ部	海外アンケート調査	191
	海外アンケート調査の目的と手法	193
	海外アンケート調査の結果（一覧表及び別添資料）	195
第Ⅳ部	海外ヒアリング調査	211
	海外ヒアリング調査の目的と手法	213
	海外ヒアリング調査の結果	215
第Ⅴ部	国内アンケート調査	287
	国内アンケート調査の目的と手法	289
	国内アンケート調査の結果	287
第Ⅵ部	国内ヒアリング調査	361
	国内ヒアリング調査の目的と手法	363
	国内ヒアリング調査の結果	366
第Ⅶ部	我が国の意匠の表現に関する課題と今後の取組みについての考察	411
	...	
	参考資料（１）～（５）	