

目 次

概要

第1章 調査研究概要	1
第1節 調査研究の目的・背景	1
第2節 調査研究内容	2
第3節 調査研究実施方法	3
第2章 日本企業の子ども・子育て製品の開発・展開状況	4
第1節 子ども・子育て製品開発の状況	4
第2節 子ども・子育て製品の展開の状況	6
第3節 海外への参入に当たっての課題	11
第3章 子ども・子育て製品の海外展開に当たって把握すべき事項	12
第1節 世界の状況	12
第2節 各国の状況（安全基準及び安全規格）	15
第4章 子ども・子育て製品の海外での知的財産権等による保護	20
第1節 インド・インドネシア・ベトナム・フィリピンにおける産業財産権の制度及び手続的要件の概要	20
第2節 インド・インドネシア・ベトナム・フィリピンにおける産業財産権の所在	32
第3節 日本企業による子ども・子育て製品の知的財産権等による保護の状況	41
第4節 海外における知的財産権等による製品保護に関する課題	43
第5章 子ども・子育て製品の海外展開に向けて必要な基盤整備	45
第1節 現状の整理	45
第2節 子ども・子育て製品の海外展開に向けて必要な対応	48

本編

第1部 調査研究概要	51
第1章 調査研究の目的・背景	51
第2章 調査研究内容	52
第1節 調査対象国（地域）	52
第2節 調査研究項目	52
第3章 調査研究実施方法	53
第1節 国内外文献調査	53
第2節 国内アンケート調査	55
第3節 国内ヒアリング調査	55
第4節 海外ヒアリング調査	56
第2部 日本企業の子ども・子育て製品の開発・展開状況	59
第1章 子ども・子育て製品開発の状況	59
第1節 製品開発・販売を行っている子ども・子育て製品の内容	59
第2節 製品開発において特に留意している事項	64
第2章 子ども・子育て製品の展開の状況	69
第1節 製品を販売している／または販売予定の国・地域	69

第2節	海外で販売している／または販売予定の製品	75
第3節	海外での製品販売の方法	80
第4節	海外への参入・事業拡大に当たり、活用している国内外の情報・ 人的ネットワーク	86
第5節	海外への参入に当たっての課題	89
第3部	子ども・子育て製品の海外展開に当たって把握すべき事項	93
第1章	世界の状況	93
第1節	市場ポテンシャルに関する状況	93
第2章	各国の状況	103
第1節	インド	104
第2節	インドネシア	113
第3節	ベトナム	120
第4節	フィリピン	126
第5節	米国	132
第6節	EU	138
第7節	韓国	142
第4部	子ども・子育て製品の海外での知的財産権等による保護	147
第1章	インド・インドネシア・ベトナム・フィリピンにおける産業財産権の制度 及び手続的要件の概要	147
第1節	特許制度による保護	147
第2節	意匠制度による保護	169
第3節	商標制度による保護	190
第4節	本章参考文献一覧	211
第2章	インド・インドネシア・ベトナム・フィリピンにおける産業財産権の所在	213
第1節	公開特許調査	213
第2節	登録意匠調査	224
第3節	公開商標調査	233
第3章	子ども・子育て製品の知的財産権等による保護の実態	249
第1節	知的財産権等による保護の必要性の意識及びその取り組み概況	249
第2節	各国・地域での出願・登録状況	249
第3節	海外における産業財産権取得に当たり期待する効果及びその実現度	255
第4節	海外における産業財産権取得に当たっての体制・方法	258
第5節	海外における知的財産権等による製品保護に関する課題	259
第5部	子ども・子育て製品の海外展開に向けて必要な基盤整備	267
第1章	現状の整理	267
第1節	日本の子ども・子育て製品のアジア展開を取り巻く現状	267
第2節	日本の子ども・子育て製品のアジアでの知的財産権等による 保護を取り巻く現状	268
第2章	子ども・子育て製品の海外展開に向けて必要な対応	271
第1節	概要	271
第2節	必要な対応①：製品の強みを発揮できる市場探しとローカライズ	272

第3節	必要な対応②：販売方法・プロモーションの工夫により狙った セグメントへ効果的にアピール	273
第4節	必要な対応③：社外ネットワーク活用による海外展開の足固め	274
第5節	必要な対応④：海外展開先における戦略的な知財リスクの回避	275

参考資料

第6部	参考資料	277
第1章	アンケート調査票（イメージ）	277
第2章	アンケート調査項目	288
第3章	アンケート結果	294
第1節	回答者の属性	294
第2節	子ども・子育て製品の開発について	295
第3節	子ども・子育て製品の海外への参入状況	297
第4節	子ども・子育て製品の海外での知的財産保護状況	308
第5節	子ども・子育て製品の発展に向けて、必要な社会基盤整備	319

