

目 次

第1部	調査研究の概要	1
第2部	総括表	15
第3部	各国・地域、機関別の制度普及・情報発信に関する状況	19
I.	各知的財産権庁の Owned Media に関する状況	21
	Owned Media の総括表	23
	A. 欧州特許庁 (EPO)	35
	B. 欧州連合知的財産庁 (EUIPO)	69
	C. 米国特許商標庁 (USPTO)	90
	D. 韓国特許庁 (KIPO)	113
	E. 中国国家知識産権局 (SIPO)	141
	F. ドイツ特許商標庁 (DPMA)	165
	G. イギリス知的財産庁 (UKIPO)	184
	H. 台湾經濟部智慧財産局 (TIPO)	206
	I. 世界知的所有権機関 (WIPO)	236
	J. 日本国特許庁 (JPO)	257
	K. まとめ	286
II.	各知的財産権庁の Earned Media に関する状況	291
	Earned Media の総括表	293
	A. 欧州特許庁 (EPO)	295
	B. 欧州連合知的財産庁 (EUIPO)	299
	C. 米国特許商標庁 (USPTO)	305
	D. 韓国特許庁 (KIPO)	308
	E. 中国国家知識産権局 (SIPO)	312
	F. ドイツ特許商標庁 (DPMA)	317
	G. イギリス知的財産庁 (UKIPO)	320
	H. 台湾經濟部智慧財産局 (TIPO)	324
	I. 世界知的所有権機関 (WIPO)	328
	J. 日本国特許庁 (JPO)	332
	K. まとめ	337
III.	各知的財産権庁の Paid Media に関する状況	341
	Paid Media の総括表	343
IV.	各知的財産権庁の広報実施体制	347
	広報体制の総括表	349
V.	ユーザの評価・意見	359
第4部	まとめ	367
第5部	参考資料	385