

世界貿易機関 (WTO)TRIPS交渉の経緯

(1)ウルグアイ・ラウンド開始の宣言 (1986年 9月) ~ ウルグアイ閣僚総会 ~

不正商品を含む知的財産権の貿易関連の側面」の問題を交渉項目の一つと決定

(2)マンデート論 (ガッタビリティ問題) (~ 1989年 4月)

「GATT には知的財産のルールづくりを行うマンデートはあるか。」

先進国	ある	(理由) 知的財産権問題は「貿易」に影響を及ぼすもの。 合意違反に対する制裁が可能。
途上国	ない	(理由) 知的財産権問題は WIPO で議論すべし。 ・WIPO は途上国の意見を反映しやすい。

マンデート論はラウンド終結時に結論を出すこと(棚上げ)で合意

(3)TRIPS交渉

TRIPS交渉グループの結成 (1987年 1月)

15分野 (含 TRIPS)の交渉グループを結成

TRIPSグループ交渉開始 (1987年 3月)

91年末までに約 25回の会合を開催

交渉の延長 (1990年 12月) ~ ブラッセル閣僚総会 ~

農業問題により 交渉延長を決定。

(4)最終合意に向けて

合意文書草案 (1991年 12月)

交渉の結果をGATTダンケル事務局長に提出 (ダンケル・テキスト)。

ウルグアイラウンド合意 (1994年 4月) ~ モロッコ閣僚総会 ~

15 分野 (TRIPS 含む) の包括受諾方式でウルグアイラウンド合意を採択。

WTO協定の発効 (1995年 1月)

その附属書である TRIPS 協定も発効。

	先進国	開発途上国	後発開発途上国
経過措置	1 年 (1996年 1月 ~)	5 年 (2000年 1月 ~)	11 年 (2006年 1月 ~)

TRIPS 協定の概要

(1)基本原則

1-1. ミニмум・スタンダード (第 1条)

協定の保護水準は、加盟国が遵守すべき最低基準 (ミニмум・スタンダード)。

1-2. パリ条約規定の準用 (第 2条)

パリ条約未加盟国に対しても、同条約の実質的規定の順守を義務化 (「パリ・プラス」アプローチ)。

1-3. 内国民待遇、最恵国待遇 (第 3条 ~ 第 4条)

最恵国待遇 (MFN) とは、全ての外国人を同等に扱う原則。

(2)保護基準

2-1. 著作権・著作隣接権 (第 9 ~ 14条)

コンピュータ・プログラム保護。
 実演家、レコード製作者、放送機関の保護。
 著作物のレンタル権。

2-2. 商標 (第 15 ~ 21条)

保護対象・保護期間の明確化。
 周知商標保護 : 非類似商品・サービスであって商標権者と関連性を示す場合は保護。

2-3. 地理的表示 (第 22条 ~ 24条)

地理的表示 : 商品の品質・名声が、原産地の領域・土地に由来する場合に、その土地の原産であることを特定する表示。
 (例) ボルドー (ワイン)、コニャック (スピリッツ)、カマンベール (チーズ)、ボヘミア (グラス)
 地理的表示の保護。
 誤認・混同を生じさせる地理的表示の使用・商標登録を規制。
 ワイン・スピリッツの追加的保護。
 ワイン・スピリッツについては、誤認・混同が生じない地理的表示であっても、使用・商標登録を規制。(例) ボルドー風ワイン、山梨産シャブリエール規制。
 今後の改正検討
 現規定は北北対立の妥協の産物 今後見直しの可能性あり(ビルトインアジェンダ)。

2-4. 意匠 (第 25 ~ 26条)

保護対象・期間の明確化。

2-5. 特許 (第 27~ 39条)

特許対象

・全ての技術分野の発明が特許対象 (化学品の特許保護に関しては、途上国に 10年の経過措置)。

・微生物を除く動植物は特許保護しなくても可 今後見直しの可能性あり(ビルトインアジェンダ)。

発明地差別の禁止。

保護期間は出願日から20年以上。

2-6. 契約における反競争的行為の規制 (第 40条)

ライセンス契約などによる競争制限的な行為の規制。

(3)知的財産権の行使 (エンフォースメント)

3-1. 一般的義務 (第 41条)

知的財産侵害行為に対する効果的な行使手続の義務づけ。

不必要に複雑な手続、不合理な期間制限、不当な遅延を伴わない裁判手続、行政手続。

3-2. 水際措置 (第 51~ 60条)

水際措置 知的財産侵害物品が輸入されようとする際、これを税関で差し止める手続。

商標権者及び著作権者は、適切な証拠があるとき、侵害品の通関の停止を関税当局に申し立てることが可。

(4)紛争の防止及び解決 (第 63~ 64条)

加盟国は義務として国内法令を TRIPS 理事会に通報 国家間の紛争を未然に防止。

TRIPS 協定違反を巡る国家間紛争に、WTO 共通の新たな紛争処理手続を適用。