

# 令和2年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

## 知財功労賞 経済産業大臣表彰

### デザイン経営企業

## TOTO株式会社

代表取締役 社長執行役員 清田 徳明

### 会社概要

<https://jp.toto.com/>

所在地 福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1

設立 1917年

資本金 35,570百万円

従業員 33,431名(連結)

事業内容 グローバル住設事業(日本住設事業、中国・アジア住設事業、米州・欧州住設事業)、新領域事業(セラミック事業、環境建材事業)



### 受賞のポイント

- デザインを事業戦略の中核に位置付け、経営層も商品デザイン決裁に強く関与する仕組みを有している。デザイナーが商品企画の最上流であるコンセプト作りの段階から関与し、お客様の夢を叶える水回り空間の実現に向けた「コト提案」の内容を検討している。お客様調査に基づく問題抽出、アイデア出し、プロトタイプングによる検証を繰り返して、これまでにない製品を創出している。
- お客様も気づいていない潜在的なニーズを顕在化させ、そのニーズに応える商品を開発している。おしりを洗う文化を定着させた温水洗浄便座「ウォシュレット」、従来品よりお湯が冷めにくい「魔法びん浴槽」、掃除が楽で断熱構造の「カラリ床」、汚れが付きにくく落としやすい「セフィオンテクト」等の独自機能を組み込みながらも、非常に美しいフォルムを生み出している。正に機能とデザインを高度に融合し、お客様満足度の高い商品を創出している。
- 世界の各拠点に配置した模倣対策キーパソンを中心に侵害被疑品等の情報収集を行い、本社と連携して模倣対策活動を推進している。また、競合他社の新商品を購入・分析し、侵害被疑品には積極的に権利行使し、海外で侵害訴訟を提起するなど厳格に対処を行っている。



「ウォシュレット」  
1980年にTOTOが発売した初代の温水洗浄便座。2019年3月に国内・海外での累計出荷台数が5000万台を突破



「セフィオンテクト」  
菌すら入り込めないナノレベルになめらかな陶器



「魔法びん浴槽」  
4時間後の湯温の低下を約2.5℃以内に抑制



「ネオレストNX」  
細部までこだわりオブジェのような曲線に包まれた上質な佇まいの次世代便器