

令和2年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 特許庁長官表彰

知財活用企業(商標)

小林製薬株式会社

代表取締役社長 小林 章浩

会社概要

<https://www.kobayashi.co.jp/>

所在地 大阪府大阪市中央区道修町4丁目4番10号 KDX 小林道修町ビル

設立 1919年

資本金 3,450百万円

従業員 3,435名(連結)

事業内容 医薬品、医薬部外品、化粧品、芳香剤、洗浄剤、衛生用品などの製造販売



受賞のポイント

- 「世にない製品で新市場を創造する」というビジネスモデルの下、製品特性をわかりやすく伝えるネーミング・広告にこだわり、それらを商標権で確実に保護している。また、「あったらいいなをカタチに」する世にない製品で市場を創造しているため、商標がそのまま市場で代名詞的に消費者に認知(柄付きフロス:糸ようじ、冷却シート:熱さまシート)されうる。そのため、普通名称化することのないよう、戦略的商標登録と普通名称化防止活動を積極的に実施している。
- サウンドロゴ「あ!小林製薬」を音商標で保護し、これをテレビ広告で活用する等の施策を通じコーポレートブランドを高めている。それにより個別製品ブランドを支援し、投資効率を向上させている。
- 開拓した新市場の将来像を予測し、商標のみでなく意匠や特許も活用して多面的に商品保護を行っている。開発品の差別化点を特許・意匠・商標を相互補完・重畳的に活用して保護する戦略であり、開発初期から事業部と知財部門が連携し計画的に実行している。また、将来の事業戦略を見据えたグローバルな知的財産権の確保(過去2年間で34か国に約800件の商標を出願・登録している)、徹底した模倣品対策を実施している。



熱さまシート、糸ようじ



CM冒頭 企業紹介マーク



液体ブルーレット