



## 令和4年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

### 知財功労賞 特許庁長官表彰

デザイン経営企業

## 株式会社ファミリア

代表取締役社長 岡崎 忠彦

### 企業概要

<https://www.familiar.co.jp/>

所在地：兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

創立：1950年

資本金：60百万円

従業員：525人(2022年1月)

事業概要：ベビー・子ども関連商品の製造・販売。

「子どもの可能性をクリエイトする」を企業理念とする神戸発祥の企業



### 受賞のポイント

- 社長自身が最高デザイン責任者（CDO）も兼ねており、独自のデザイン手法でデザイン経営マネジメントの陣頭指揮をとっている。さらに、当社の事業戦略は売上計画だけではなく、ターゲットのライフスタイル分析、そのスタイルに添ったモノづくりのストーリーまでを包含している。
- 「子どもの可能性をクリエイトする」という企業理念のもと、テーマを設定し、そのテーマから派生する様々な商品イメージ、色、素材等をオフィスの壁にレイアウトし、常に視認できるようにして、子どもに感じてもらいたいこと、伝えたいことを社員で共有している。
- 当社のモノづくりは、企画、デザイナー、パタンナーが協議しながら行っており、デザイン担当者が企画の源流から関わっている。また、デザイナーは全員自社雇用であり、創業当時のデザイン資料、書籍、素材見本をアーカイブして、日常的に閲覧でき、学べ体得できる環境にある。



企業理念  
「子どもの可能性をクリエイトする」



子どもたちの未来につなげる  
SDGsイメージビジュアル



全社員がブランド構築の共通の道しるべとするビジュアルプラットフォーム