

令和6年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 特許庁長官表彰

知財活用企業(特許)

株式会社コーワ

代表取締役社長 服部 直希

企業概要

<https://www.kowa-ne.co.jp/>

所在地: 愛知県あま市西今宿平割一22番地

創業: 1935年

資本金: 50百万円

従業員: 168人

事業概要: 産業向けの洗浄・研磨用ブラシ及びロール、ブラシを搭載した家電製品、フィルター清掃機構、クリーン技術を活用した自社ブランド製品、自社ブランド化粧品及びOEM化粧品の製品開発及び販売

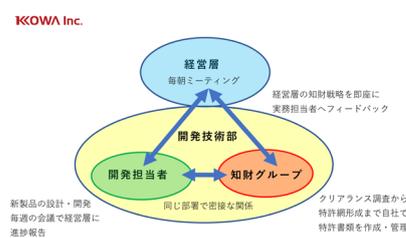


受賞のポイント

- ①自社開発した機能性の高いブラシ等を多数の企業に提案し、デファクトスタンダードを狙う戦略。掃除機用吸引ノズルに用いられるアルミロータや、エアコン等のフィルターメンテナンスフリーブラシ等で高いシェア。製造実施権を押さえるビジネス戦略であり、大企業との交渉力を確保するための大前提として特許権を取得。製造方法を含む特許権侵害は侵害の証明が難しかった経験から、原則、物(商品構造)の特許出願を行う方針。
- ②知財をビジネス創出の第一歩と捉える。例えばEV化に伴い消費電力削減のニーズが高まると想定し、カーエアコンに自社のメンテナンスフリー技術を活用する出願を行うなど、新たな分野参入に備えた特許出願戦略も実行。
- ③自社で特許出願書類を作成し出願、管理。自社商品が権利範囲に含まれる出願と競合他社の開発が想定される権利範囲の出願両方を対象とし、競合他社が特許調査を行った際に該当する技術課題に対して同社から継続的な出願が行われていることを意識させるよう定期的に出願。毎朝定例の役員ミーティングに技術兼知財部長が参加し、経営層の指示を迅速に実務担当者にフィードバックできる体制を整備。



自社ブランド「tanQest」製品



知財活動体制