

令和6年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 特許庁長官表彰

知財活用企業(商標)

日清食品ホールディングス株式会社

代表取締役社長・CEO
安藤 宏基

企業概要

<http://nissin.com>

所在地：大阪府大阪市淀川区西中島4-1-1

設立：1948年

資本金：25,122百万円

従業員：15,227人(グループ連結)

事業概要：持株会社としてグループ全体の経営戦略の策定・推進、グループ経営の監査、
そのほか経営管理など(即席麺、チルド食品、冷凍食品等の製造販売)



受賞のポイント

- ①国内、海外それぞれ2,000を超える商標を保有。50年以上販売されるチキンラーメン、カップヌードルといった同社を代表するブランドについては、多面的な商標保護を重要視し、新しいタイプの商標も積極的に活用。
- ②特に、チキンラーメンの象徴的な配色やカップヌードルの象徴的な帯型の図形は、使用実績を示す膨大な資料の提出や一般消費者へのアンケート調査の実施を通じて、高い周知性を立証。それぞれ色彩商標と位置商標として登録された。また、これらの活動はTV、新聞等にも多く取り上げられ、同社のブランドだけでなく、新しいタイプの商標制度の認知にも広く貢献。
- ③法務部商標グループは、ビジネス拡大の制限がないよう事業立ち上げの初期よりビジネス部門と連携し、早期に商標調査や出願を行い、事業戦略の推進に寄与。また、模倣や無断使用には徹底して争う姿勢。コンセント制度が導入されている国では、審査の過程で類似商標と指摘された場合であっても、主に一般消費者に混同を生じさせる恐れのないコーポレートマーク等について、制度を活用しながら安全な使用や権利確保を図っている。



登録第 6034112 号商標(位置商標)



登録第 6534071 号商標(色彩のみからなる商標)



国内でのブランド展開(一部)



海外でのブランド展開(一部)