



令和7年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 経済産業大臣表彰

知財活用企業(商標)

井原商工会議所

会頭 上野 和彦

企業概要

<https://www.ibara.ne.jp/~cci/>

所在地：岡山県井原市七日市町13番地

設立：1951年

資本金：－

従業員：10人

事業概要：商工会議所法に基づき、地域の中小・小規模事業者の経営支援、新規創業、販路開拓、人材確保・育成、交流・人脈拡大サポート等、その他地域振興事業を通じた賑わいの創出



受賞のポイント

- ①井原は「デニムの聖地」と呼ばれ、高品質なデニム生地を生産し、海外の有名ブランド等に販売。後継者不足等から、地場産業の認知度向上と成長・発展を目指し、「井原デニム」のブランド化に取り組む。平成31年に、ブランド化のベースとなるよう地域団体商標とロゴマークの商標を登録。「井原デニム審議会」を設立し、同審議会の審査に合格した最終製品を地域ブランド製品に認定して両商標の使用を許可することで、知名度を高めるとともに、信頼性と品質を担保。
- ②井原市と連携し、産業活性化・ブランド力向上の取組を推進。首都圏等での商談会や展示会・即売会、ビジネスマッチング、海外取引の伴走支援等、事業拡大に貢献。また、デニムの日（10月26日）を含む週を「デニムを履こう！ウィーク」と名付け、積極的な利用を呼びかけ。市内の学校で制服の代わりにデニムを着用したり、高校生が小学1年生に手作りのデニムバッグを提供する等、市民一体となって、井原デニムの魅力を広めている。
- ③民間主導でデニムをキーワードにした商店街の再開発事業が始まるなど、地域団体商標によって高まったブランド力がデニム産業、ひいては地域全体の活性化にも貢献している。



地域団体商標と同時期に商標を取得した「井原デニム」のロゴマーク

「デニムを履こう！ウィーク」に
合わせて作成、配布したポスター



「井原デニム PR 月間」の出発式の様子。
事業者、市民が一体となり PR に取り組んだ



井原デニムストリートで開催された
「ナイトマルシェ」の様子