



令和8年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 特許庁長官表彰

知財活用企業(商標)

三島食品株式会社

代表取締役 三島 豊

企業概要

<https://www.mishima.co.jp/>

所在地：広島県広島市中区南吉島二丁目1番53号
創業：1949年
資本金：90百万円
従業員：401人
事業概要：ふりかけ・レトルト食品等の製造・販売



受賞のポイント

- ①米離れが進むなか、2015年頃より、ふりかけを主役である食材（肉・魚・野菜等）を引き立てる調味料として位置づける「脇役戦略」を導入し、新たな使い方の提案や商品展開を実施。良い商品を用い商標でファン獲得に活用する戦略を据え、商品戦略と知財戦略をセットで展開。
- ②商品の名前を人名に見立てた新商品をシリーズ展開し、話題性を持たせることでCM等に頼らず売上向上につながっている。近年は、他の一般加工食品に加えて飲料・酒類など異なる業種とのコラボレーションの展開も推進しており、認知度向上に寄与している。他社とのコラボレーションも見据え、登録する商標区分を検討している。
- ③品質面のこだわりとしては自社で色や香りの良い赤しそ品種を育成し、品種登録も行い、自社農園でも栽培。地域に適した品種と合わせて原料として利用している。
主力ブランドである「ゆかり®」の普通名称化を防ぐために、登録商標である旨を新聞広告として掲載する他、他社へのライセンス管理、社内教育等複合的に対策を実施。



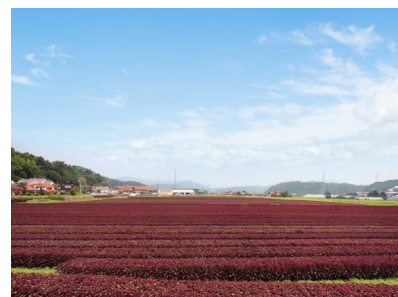
赤しそふりかけ「ゆかり®」



「ゆかり®」シリーズ商品



人のお名前のようなシリーズ商品



自社農園 北広島町農園事業「紫の里」