



平成28年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功劳賞 経済産業大臣表彰

意匠活用優良企業

株式会社ロゴスコーポレーション 代表取締役社長 柴田 茂樹

会社概要

<http://www.logos.ne.jp>



所在地	大阪府大阪市住之江区平林南2-11-1
設立	1953年7月17日(創業1928年)
資本金	100百万円
従業員	350人(グループ全体:2016年3月現在)
事業内容	ファミリーアウトドアブランド「LOGOS」を中心とした企画・製造・販売や店舗運営など

受賞のポイント

- 「中小企業が大企業に勝つためには法的根拠が必要」との考えに基づき、知財の権利化や活用を積極的に取り込むことで、高付加価値製品の展開及びブランド力強化を図るビジネスモデルを構築・推進。「世の中にはないものを創り出せ」の一貫したポリシーのもと、「気楽に楽しめる欧米のキャンプ文化」の国内浸透を目標に知財を積極的に取得・活用することで、日本独特の新しいアウトドア文化を創出。
- 特許・意匠は製品開発部門、商標は広報部門が、直接経営層と協議できる体制を構築し、各部門が営業部門と連携しながら経営戦略に沿った製品企画やブランディング戦略をスピーディーに実行。中小企業の強みである機動力と知財ミックス戦略で日本を代表するアウトドアブランドの地位を確立。権利侵害に対してはその都度警告書を発出し、それを無視する侵害者には税関による差止措置など、「知財にうるさい企業」として認識され、その抑止力に効果を上げている。
- 製品企画から市場投入までのスピードを重視した迅速かつ積極的な出願を行うとともに、シンプルな構造のデザインを出願する場合は秘密意匠制度を活用。オープン料理や鍋料理が1台で楽しめるグリル「LOGOS the KAMADO」は、秘密意匠と特許の知財ミックスで保護したヒット商品。



テントなどのキャンプ用品をはじめ
近年ではアパレルも含め
トータル提案を実施。



「Enjoy Outing!」を合言葉に「屋外と人を繋ぐ第一ブランド」を目指し且つ
欧米スタイルのBBQに日本古来の囲炉裏や竈などの文化を活用し、
新しいアウトドアライフを日々提案。



同時にいろいろ料理できる
多機能万能調理グリル
「LOGOS the KAMADO」