



平成29年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 特許庁長官表彰

意匠活用優良企業

株式会社ホンダアクセス

代表取締役社長 松居 祥二

会社概要

<http://www.honda.co.jp/ACCESS/>

所在地	埼玉県新座市野火止8-18-4
設立	1976年8月
資本金	2,000百万円
従業員	703人
事業内容	四輪用品の商品戦略の立案、研究開発、企画、設計、生産、販売等



受賞のポイント

- デザイン戦略においては、鮮度の高いデザインをスピード感をもって発信することを重視。開発段階から機能と意匠を高次元で融合させ、1人のデザイナーが車のエクステリアからインテリアに至るまで一貫して手掛ける「ワンパック開発」により、車種ごとに世界観が際立つデザインとしている。部分意匠・秘密意匠制度も活用しながら意匠権を取得する他、特許権や商標権を同時に取得し、複数の権利で用品の知財ポートフォリオを形成して製品を保護。
- 事業、知財、技術の三位一体の知財活動展開のため、総務部内に法務知財ブロックを設置して、出願前の先行調査、他社特許・意匠・商標の動向の把握、知財委員会による発明の評価・表彰を実施。経営側と現場責任者に対して、四半期毎に出願状況のIPレポートを回覧し、開発現場責任者と知財会議を実施。知財情報の発信、知財創出から訴訟まで幅広い活動をグローバルで展開。
- 国内及び海外において模倣品対策の取組を実施。国内ではオンラインショッピングサイト上のフロアマット模倣品掲載業者に対する警告や刑事訴訟を提起。海外では、現地事業所に協力を仰ぎ、現地模倣品業者への警告や製造業者に対する民事訴訟を提起。エアロパーツ等の工場・倉庫の摘発や多数の侵害品の差止を実施している。又、現地模倣品製造業者への警告後に和解契約が成立した相手方と意匠権のライセンス契約を締結。模倣品対策の成果を挙げている。



STEP WGN Modulo X



FIT 純正品フロアマット
(2007年10月～2013年8月)



CITY Modulo エアロパーツ(※海外仕様装着車)