



平成31年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 経済産業大臣表彰

デザイン経営企業

株式会社良品計画

代表取締役社長(兼) 執行役員 松崎 暁

会社概要

<https://ryohin-keikaku.jp/>

所在地 東京都豊島区東池袋4-26-3

設立 1989年

資本金 6,766百万円

従業員 8,128人

事業内容 「無印良品」を中心とした専門店事業の運営、商品企画、開発、製造、卸し及び販売



受賞のポイント

- 自社のコアコンピタンスである商品開発やデザインを検討する商品戦略会議を毎週開催し、経営層(代表取締役2名を含む)が毎回参加して議論している。また、外部のクリエイターからなるアドバイザリーボードを無印良品の創生時から組織し、企業としてのクリエイティブの方向性に提言を与えている。
- 企画、デザイン、開発の全ての工程に、デザイナーとマーチャンダイザー、品質管理担当者が一体で参画し、無印良品らしい商品であるかを常に意識しつつ活動していくことで、最適な素材と製法、形や機能を模索しながら、「素」を旨とするデザインを追求している。本質的な機能があって、デザインに優れ、価格合理性があれば、世界で売れるとの考えのもと、海外でも店舗を順調に増やしており、世界で愛されるブランドに成長している。
- ノーブランドを意味する無印というブランドを保護するため、全世界において「無印良品」を中心に様々な商標を出願・登録・管理し、個々の商品の意匠権の取得を進め、知的財産権の行使を可能にしている。海外における冒認出願や模倣品に対しては、訴訟も含め徹底した対抗策をとっており、模倣品対策のため、JETROや各国の知財関係機関、中国ECサイトとも連携している。



世界旗艦店 無印良品上海淮海755(2015年12月オープン)



無印良品 誕生時の40品目(1980年)



無印良品 主な商品(意匠権登録済)