



平成31年度 知的財産権制度活用優良企業等表彰

知財功労賞 特許庁長官表彰

知財活用企業(意匠)

貝印株式会社

代表取締役社長 遠藤 宏治

会社概要

<https://www.kai-group.com/>

所在地 東京都千代田区岩本町3-9-5

設立 1954年(創業1908年)

資本金 450百万円

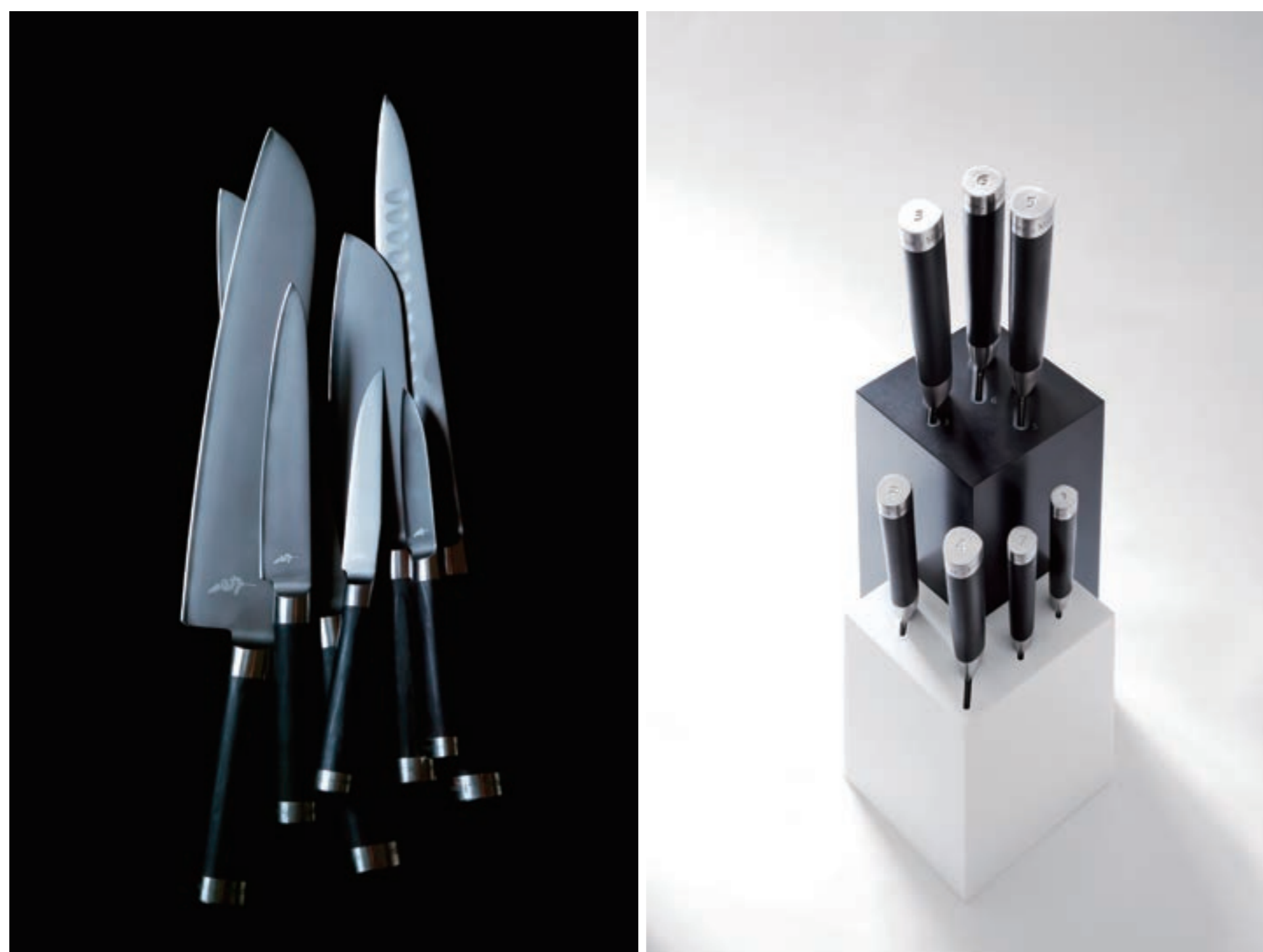
従業員 3,500人

事業内容 カミソリ、包丁に代表される刃物、キッチンウェア、ビューティーケア用品、医療用刃物、業務用刃物を製造販売する総合刃物メーカー



受賞のポイント

- シンプルなデザインの中の特徴的部分やアイコン的デザインを保護するため、デザイナーの創作の意図を汲みつつ効果的に保護することが可能な部分意匠制度を積極的に活用している。多数の意匠で保護している使い捨てカミソリでは、国内シェア約4割を占め、シェアトップである。また、世界初の3枚刃カミソリを開発したメーカーとして海外からも広く認知されており、「関孫六」・「旬」ブランドなどの包丁は、国内外から高く評価されている。
- 中期経営方針の中で「顧客志向の高付加価値な商品・サービスを実現するための知財強化」が全社方針の一つとして掲載されており、当該方針の策定には、知的財産情報分析も活用している。また、副社長が本部長を務める経営戦略本部内に知的財産部を設置し、副社長と執行役員知的財産部長とで知財に関する報・連・相を毎週実施している。
- 税関における取り締まり効果を見越して、見た目での侵害を明らかにできる意匠の出願に力を入れ、権利を長期間維持して、模倣品による被害防止に取り組んでいる。さらに、各国の有名シェフとコラボした高級包丁や調理ツールを欧米含め広く展開しており、コラボレーションビジネスを守るため、当該国にて意匠・特許等で知財網を構築している。



Michel BRAS(ミシェル・ブラス)

仏ミシュラン三ツ星獲得実績のあるシェフMichel Bras氏のレストランや食材等のブランド「Michel BRAS」とコラボした高級包丁



Xfit(クロスフィット)

肌に合わせて自由に動く、世界初独自の3D首振りヘッドを搭載した5枚刃使い捨てカミソリ