

## 資料 1



## 日本企業の産業別のグローバル模倣被害額の推計

	グローバル輸出総額 (USD)	日本企業の グローバル シェア (%)	日本企業のグローバル 輸出額 (USD)	日本企業のグローバル 輸出額 (円)	日本企業のグローバル 輸出額 (A) に占める割合	日本企業のグローバル 模倣被害額 (円)
食品 (加工・調整済)	325,074,067,819	2.2%	7,151,629,492	771,088,691,829	2.34%	74,133,855,208
アルコール飲料	77,103,752,488	5.2%	4,009,395,129	432,292,982,849	1.31%	41,561,425,731
ソフトドリンク	77,739,615,344	2.6%	2,021,229,999	217,929,018,486	0.66%	20,952,088,227
香水	14,877,636,070	2.5%	371,940,902	40,102,668,027	0.12%	3,855,542,710
コスメティック	59,960,941,171	7.4%	4,437,109,647	478,409,162,102	1.45%	45,995,118,239
ヘアケア用品	13,531,029,303	5.5%	744,206,612	80,240,356,870	0.24%	7,714,452,385
カバン	57,561,155,605	0.2%	115,122,311	12,412,487,595	0.04%	1,193,358,907
衣類	307,674,011,228	3.1%	9,537,894,348	1,028,375,768,609	3.12%	98,869,898,025
靴	108,069,700,574	1.5%	1,621,045,509	174,781,126,738	0.53%	16,803,772,225
宝石類	64,555,429,468	0.3%	193,666,288	20,881,099,216	0.06%	2,007,546,476
PC・プリンタ	450,961,434,083	6.5%	29,312,493,215	3,160,473,018,484	9.60%	303,853,566,551
ポータブル電子機器	576,145,551,810	2.8%	16,132,075,451	1,739,360,375,092	5.28%	167,225,238,247
室内用の映像・音響機器	91,270,769,793	14.9%	13,599,344,699	1,466,281,345,463	4.45%	140,970,928,649
小型家電	144,046,892,170	3.6%	5,185,688,118	559,120,892,896	1.70%	53,754,889,362
自動車部品	641,339,370,354	22.8%	146,225,376,441	15,766,020,087,829	47.89%	1,515,773,558,575
二輪車	27,958,402,430	37.9%	10,596,234,521	1,142,486,006,051	3.47%	109,840,661,712
時計	33,433,047,597	8.5%	2,841,809,046	306,403,851,312	0.93%	29,458,217,957
家具	187,359,120,938	1%	1,873,591,209	202,010,604,195	0.61%	19,421,663,215
玩具・ゲーム	29,595,610,556	13.1%	3,877,024,983	418,020,833,649	1.27%	40,189,275,610
医療機器	126,987,337,530	3.4%	4,317,569,476	465,520,340,904	1.41%	44,755,963,762
家庭用フィットネス器具	14,065,614,072	3.6%	506,362,107	54,595,962,333	0.17%	5,248,954,121
医薬品	373,064,040,313	9.4%	35,068,019,789	3,781,033,893,695	11.48%	363,515,406,438
ベビー用品	45,150,434,676	2.3%	1,038,459,998	111,966,756,936	0.34%	10,764,685,612
その他				493,854,933,977	1.5%	47,480,102,558
合計	3,847,524,965,392		300,777,289,289	32,923,662,265,139	100%	3,165,340,170,503

※日本企業によるグローバルな模倣被害の総額は、2020年の世界貿易額(15,607,461,283,125USD)×3.3%(OECD報告書2019年版における模倣品の割合)×5.7%(OECD報告書2019年版における模倣品流通における日本企業の割合)×107.82円/USDにて算出

40 1ドル=107.82円で計算(三菱UFJ銀行 年間平均TTS(2020年より))

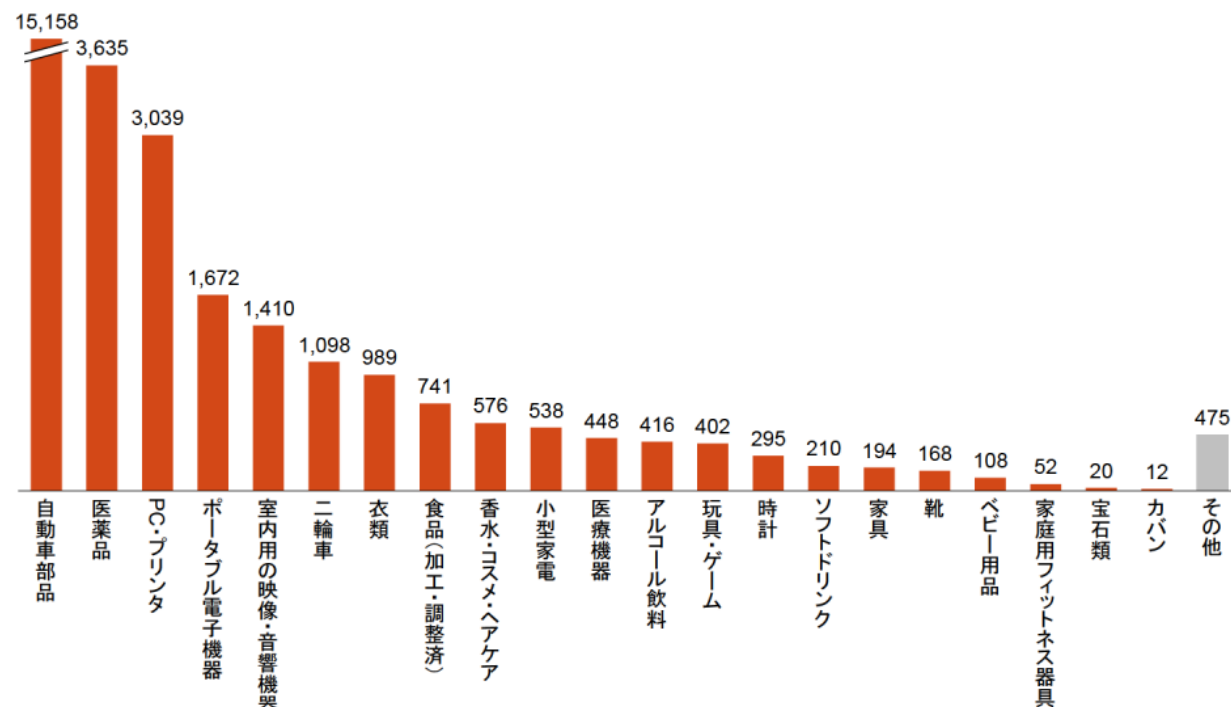
2021. For information, contact JPO or Owls Consulting Group, Inc.

## 資料 2



## 日本企業の産業別模倣被害額(2020年)の推計

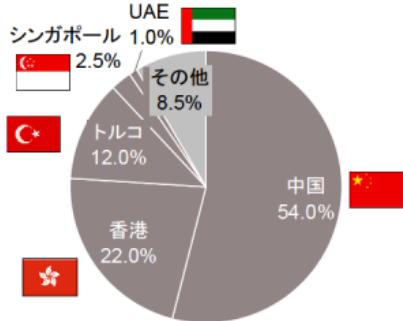
(単位: 億円)



## OECD報告書「Illicit Trade Global Trade in Fakes A WORRYING THREAT」の概要(2/2)

OECD報告書では、模倣品の供給元として中国、被害ブランドの国籍は米国が最も多く、近年模倣被害が増加した品目として玩具・ゲーム、香水・化粧品を挙げている

模倣品の供給元の国・地域トップ5\*



模倣被害が多い産業

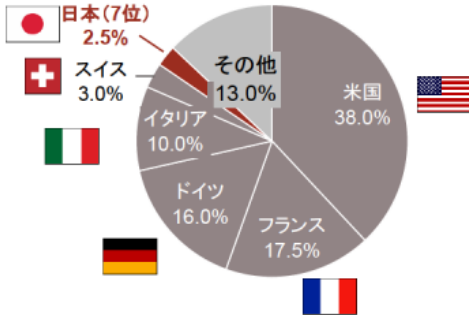
産業群	HSコード(2桁)
靴	64類
衣類	61/62類
カバン・革製品	42類
時計	91類
香水・化粧品	33類
玩具・ゲーム	95類
衣類装飾品	65類
線維製品	63類
宝石	71類
車両・部品	87類
プラスチック製品	39類
鉄・鉄鋼製品	72/73類
医薬品	30類
医療機器	90類
家具	94類
雑貨	62/67/96類
産業機械	84類
電気・電子製品	85類

今次調査(2017-2019年  
が対象)、前回調査  
(2014-2016年が対象)  
でトップ5に変更なし

今次調査期間に  
模倣被害が増加

今次調査期間に  
模倣被害が減少

模倣被害の多いブランドの国籍トップ5\*



\*割合についてはOECD報告書の棒グラフより目視で推定  
4 出所: OECD報告書を基にOwls作成