

TM5

非伝統的商標の検索のための ガイドライン

2021年11月



USPTO

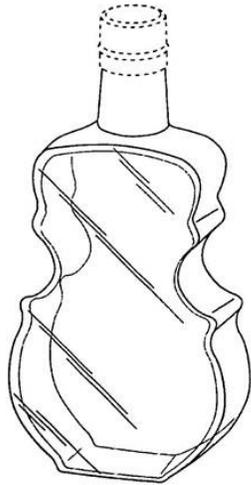
※本草案には、2022年4月25日現在のCNIPAとUSPTOのコメントが掲載されている。

目次

1.	立体商標	3
2.	言語を付した音商標	4
3.	言語なしの音商標	6
4.	ホログラム商標	7
5.	位置商標.....	8
6.	動き商標.....	10
7.	香り／匂いの商標	12
8.	味の商標	13
9.	トレーサー商標	14
10.	マルチメディア商標	15
11.	触感の商標	17
12.	店舗レイアウトの商標.....	19
13.	単色商標－サービス	20
14.	単色商標－商品	22
15.	色彩の組合せ商標	23

1. 立体 (3D) 商標

商標：



シリアルナンバー：79073123

説明：本商標は、商品の容器、すなわち、2つの凹状の側面、首、及び蓋からなるボトルの立体的な構成からなり、2つの凹状の側面が、チェロやバイオリンの胴体のような印象を与える。ボトルの首の一部と蓋全体の点線の輪郭は、本商標の特徴として主張されていない。

商品／サービス：スピリッツ及びリキュール（第33類）

商標の検索方法

USPTO

適切な検索フィールドを使用して、**violin\$**、**cello\$**、**bottle\$**といった、説明のキーワードを検索することができる。ドル記号 (\$) をトランケーション演算子として使用した検索では、これらの用語の複数形やハイフン付きのものも検索される。「Search Term」ボックスに関連するデザインコードを入力し、「Field」選択ボックスで「Design Code」を選択することにより、さまざまなボトルのデザインコードを検索することもできる。この場合の該当するデザインコードには、側面が凹んだボトル（デザインコード**19.09.04**）、包括的な「その他のボトル」のカテゴリー（デザインコード**19.09.25**）、バイオリン及び類似の弦楽器のコード（デザインコード**22.01.07**）などがある。商標に付与されたデザインコードの説明は、「Search Term」ボックスに関連用語を入力し、「Field」選択ボックスで「Design Description」を選択することで検索することができる。

CNIPA

我々は、ウィーン分類（第2版）に基づく図形コードを使用して、立体商標の索引作成と検索を行う。

審査官は、バイオリンのコード（**22.1.15**）とボトルのコード（**19.7.1**）を検索することができた。

EUIPO

eSearch Plusでは、直線的な検索方法として、画像ベースの検索機能を使用する。予想された結果は、画像アップロード後の最初の位置に現れる。

この商標を検索するために、他の検索条件を使用することができる。例えば、商品&サービス「スピリッツ及びリキュール」をウィーンコード「**19.07.06** 人間・動物・人体の一部又は動物の身体の一部あるいは無生物体で表現された瓶又はフラスコ」と組み合わせて入力し、商標の種類に「立体形状」というフィルタを適用する。

TMviewでは、eSearch+と同様、画像検索は直線的な検索方法となる。組み合わせても使うことができるその他の検索条件／フィルタとして、商標の種類（立体形状）、ウィーンコード（**19.07.06** 人間・動物・人体の一部又は動物の身体の一部あるいは無生物体で表現された瓶又はフラスコ）／米国デザインコード（**19.09.04** 側面が凹んだ瓶）及びニース分類（第33類）がある。

画像のある商標については、TMviewではウィーンコードで検索することができ、USPTO商標については、米国デザインコードでも検索することができる。

JPO

ユーザは、日本の細分化ウィーン分類表（<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/t1101>）から、適切と考えるコードを選択する。そして、例えば、適切と考える、以下のコードを入力して検索を行う。

11.3.1** 飲料用容器、カップ（トロフィー）、19.7.2** 水平断面が円又は楕円形以外の瓶あるいはフラスコ。

ユーザが他のコードを適切と考える場合は、コードを追加して、SQLの「AND」条件又は「OR」条件を使って検索を行うことが可能である。例えば、「**22.1.15** 弦楽器」が挙げられる。

一方、ユーザが立体商標のみの検索を行いたい場合は、コード「**40.1** 立体商標」を追加することもできる。

KIPO

立体商標の国家コード番号（**980300**）と図形商標のウィーンコード（**190702**又は**190706**又は**190709**）を組み合わせたコードを入力することにより、検索を行うことができる。

***190702** 水平断面が円又は楕円形以外の瓶あるいはフラスコ。

***190706** 人間・動物・人体の一部又は動物の身体の一部あるいは無生物体で表現された瓶又はフラスコ。

***190709** 細い瓶又はフラスコ。

2. 言語を付した音商標

商標：

（非視覚的、感覚的商標）商標を聞くには、この[リンク](#)をクリックする。

シリアルナンバー：86293026

説明：本商標は、7つの音符が付いた「NATIONWIDE IS ON YOUR SIDE」の文字をボーカリストが歌う音商標である。

商品／サービス：保険代理店、保険金請求管理、保険金請求処理、各種保険の保険引受けサービス（第36類）

商標の検索方法

USPTO

すべての非視覚的商標（音及び香りの商標）は、TESS構造化検索モードで、「Search Term」ボックスに商標図形コード「6」を入力し、「Field」選択ボックスで「Mark Drawing Code」を選択することにより検索することができる。

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに関連する説明の用語、例えば、**sound\$**、**vocal\$**、**sing\$**、**music\$**などを入力することもできる。「NATIONWIDE IS ON YOUR SIDE」と歌われる特定の言葉は、「Field」選択ボックスで「Basic Index」を選択し、「Search Term」ボックスに短縮された語を入力して検索することもできる。例えば、***nation***、***wide***、***your***、***side***である。

CNIPA

音商標の検索には別のコードが設定されている。

楽音は検索コード**S1**である。音楽でない音は検索コード**S2**であり、その中でも、人の声は**S2.1**、動物の音は**S2.2**、自然環境の音は**S2.3**、機械の音は**S2.4**、その他の音は**S2.5**である。

商標は、外国語（英語）としては**NATIONWIDE IS ON YOUR SIDE**で検索され、音としては**S.1**及び**S2.1**で検索される。

EUIPO

eSearch Plusでは、次の検索条件を個別に、又は組み合わせて（より正確な結果を得るために）使用する。商標の種類は「音商標」、所有者名は「**Nationwide Mutual Insurance Company**」、ニース分類は「**第36類**」である。

TMviewでは、eSearch+と同様に、検索条件：商標の種類（音）、所有者名（**Nationwide Mutual Insurance Company**）、ニース分類（**第36類**）を組み合わせる。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

41.1.1.1 歌声、話し言葉

41.1.9.7 7音以上

また、ユーザは、検索キーとして、商標中の「**NATIONWIDE IS ON YOUR SIDE**」を構成する言語要素を追加して、商標の検索を行うことが可能である。

検索では、ユーザは、「**NATIONWIDE**」のように、表示を単語ごとに区切って検索することもできる。また、「**ne-shon waido on yua sido**」（日本語の読み方）のように、商標の発音を用いた検索も可能である。

KIPO

音商標の国家コード番号（**980100**）を入力して、検索を行うことができる。

文字を付した音商標が出願されている場合は、「商標の説明」と「音声ファイル」をもとに、「**nation**」+「**nationwide**」+「**side**」などのキーワードを検索することができる。

キーワードと同じ音や意味を持つ韓国語の単語も検索できる。「&」（and）、「+」（or）、及び「/」又は「?」（トランケーション）のような特殊文字は、効率的な検索に使用できる。

3. 言語なしの音商標

商標：

(非視覚的、感覚的商標) 商標を聞くには、この[リンク](#)をクリックする。

シリアルナンバー：87859667

説明：本商標は音である。本商標は、4分の4拍子でピアノの鍵盤が演奏する、C5四分音符、G5二分音符、C5四分音符の3つの連続した音符と、その後続く、F5とC6の全音符からなる解決コードを含む楽曲からなる。

商品／サービス：オーディオビジュアルコンテンツサービスの放送及びストリーミング（第38類）、種々の教育及び娯楽サービス（第41類）、インターネット上のデジタルコンテンツのホスティング（第42類）。完全なリストについては、米国特許商標庁の商標ステータス・文書検索（TSDR：Trademark Status & Document Retrieval）データベースの[登録](#)を参照されたい。

商標の検索方法

USPTO

すべての非視覚的商標（音及び香りの商標）は、TESS構造化検索モードで、「Search Term」ボックスに商標図形コード「6」を入力し、「Field」選択ボックスで「Mark Drawing Code」を選択することにより検索することができる。

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに関連する説明の用語、例えば、sound\$、music\$、note\$、chord\$などを入力することもできる。ドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用した検索では、これらの用語のバリエーションが得られる。

CNIPA

音商標の検索には、別のコードが設定されている。音楽は検索コードS1である。音楽でない音は検索コードS2であり、その中でも、人の声はS2.1、動物の声はS2.2、自然環境の音はS2.3、機械の音はS2.4、その他の音はS2.5である。本商標は、S.1に基づいて検索される。

EUIPO

eSearch Plusでは、次の検索条件を個別に、又は組み合わせて（より正確な結果を得るために）使用する。商標の種類は「音商標」、所有者名は「Hulu, LLC」、ニース分類は「038、041、042」である。また、ペンタグラム（「楽譜の音の表現」）の画像をアップロードすることで、画像認識を使用して音商標を検索する。「オーディオファイル」のみで出願された音商標については、ペンタグラム検索は使用されないことになる。

TMviewでは、eSearch+と同様に、検索条件：商標の種類（音）、所有者名（「Hulu, LLC」）、ニース分類（第38類、第41類、第42類）を組み合わせる。また、ペンタグラムの画像をアップロードし、画像検索を利用する。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

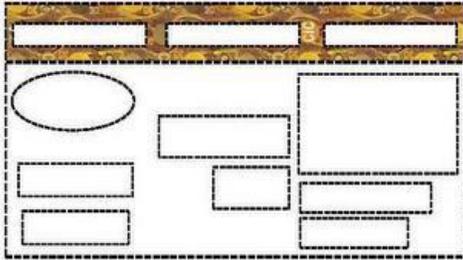
41.1.5.4 鍵盤楽器から発する音。

KIPO

音商標の国家コード番号 (980100) を入力して、検索を行うことができる。

4. ホログラム商標

商標：



シリアルナンバー：87147426

説明：本商標は、円、月桂冠の付いた円、「CIC」の文字、「OK」の文字、波線の繰り返し模様をすべて金色で表現したホログラムからなる。模様はクーポン券の上部に表示され、破線は商品における商標の配置を示す。点線の部分は、本商標の一部として主張されていない。

商品／サービス：クーポン券 (第16類)

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「Search Term」ボックスにキーワードを入力し、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」を選択することができる。hologram\$、holograph\$などの商標の種別を表す言葉、laurel\$、wreath\$などの模様を表す言葉、「CIC」、「OK」などの商標の文字要素はすべて、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」を選択することで検索することができる。クーポン券を包むデザインコード20.03.24などのクーポン券のデザインコードも、「Field」の値として「Design Code」を選択することで検索することができる。商標に付与されたデザインコードの説明は、「Search Term」ボックスに関連する用語を入力し、「Field」選択ボックスで「Design Description」を選択することによって検索することができる。

さらに、「Basic Index」フィールドの値を選択することにより、商標の文字要素として、テキスト *CIC*、*okay*、*OK*を検索することができる。「Basic Index」フィールドの結果を広げるために、ユーザはトランケーション演算子としてアスタリスク (*) を含めることができる。パターンマッチングを使用すると、当て字や同音語を検索することができる。例えば、*okay*の「K」を{"CKQ"}に置き換えると、同音語が出てくる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusにおいては、検索条件の商標の種別「ホログラム」を使用し、商標名検索フィールドに「CIC OK」の文字を入力する。画像ベースの検索も使用する。前者の条件をウィーンコード「26.01 円」及び「26.04.02 長方形」と組み合わせ、ニース分類を入力する。

TMviewでは、eSearch+と同様に、検索条件：商標の種別（ホログラム）、商標名（CIC OK）、画像検索、ウィーンコード（26.01 円、26.04.02 長方形）を使用する。

TMviewでは、商標名による検索により、限定子：「contains」、「word」、「is」、「begins with」、「ends with」を使用でき、あいまい検索が可能である。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

*5.13.7 植物で作られた冠・輪・帯・縁取り又は枠、*25.7.1 幾何図形又は幾何模様で覆われた外見又は背景。

ユーザが他のコードが適切と考える場合は、コードを追加して、SQLの「AND」条件又は「OR」条件を使用して検索を実行することが可能である。例えば、「*26.1.6 並置・結合又は交差する複数の円あるいは楕円」が挙げられる。

また、ユーザは、商標内の「CIC」、「OK」の文字を検索キーとして追加することで検索が可能である。また、「si-ai-si」及び「oh-kei」（日本語の読み方）といった、これらのキーワードの発音を用いて検索を行うことも可能である。

一方、ユーザがホログラム商標のみの検索を行いたい場合は、コード「43.1 ホログラム商標」を追加することも可能である。

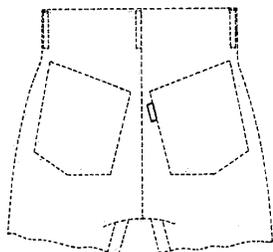
KIPO

ホログラム商標の国家コード番号（980500）を入力することで検索が可能である。ウィーンコードの幾何図形、楕円及び長方形（260102又は260402）も検索できる。

類似性は商標の視覚的表現に基づくため、図面に表示された文字と「商標の説明」に記載されたキーワード（英語、韓国語）に着目して検索することができる。

5. 位置商標

商標：



シリアルナンバー：72074095

説明：本商標は、衣服の尻ポケットの外側に貼り付けされた小さな白いマーカ―又はタブからなる。

商品／サービス：パンツ(第25類)

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「**Search Term**」ボックスにキーワードを入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Description of Mark**」を選択することができる。**tab\$**、**marker\$**、**pocket\$**、**label\$**などの商標の特徴、**position\$**、**affix\$**、**garment\$**などの商標の性質、又は**exterior\$**などの場所を表す言葉が検索できる。検索語にドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションも得られる。

ラベルのデザインコードは、「**Field**」選択ボックスで「**Design Code**」を選択することにより、「**Search Term**」ボックスで検索することもできる。例えば、衣類のラベル（デザインコード**09.01.02**）、パッケージ、ラベル又は看板に使用される単色の白色（デザインコード**29.04.09**）である。商標に付与されたデザインコードの説明は、「**Search Term**」ボックスに関連する用語を入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Design Description**」を選択することにより検索できる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusでは、この商標画像をアップロードすることで、画像ベースの検索を使用する。また、ウィーンコード「**09.03.03** ズボン、半ズボン」や「**09.03.19** 衣服のポケット」など、異なる検索条件を使用する。上記の異なる条件を組み合わせることで、ウィーンコードによる絞り込みと画像の関連性による結果の並べ替えを可能にする。

TMviewでは、画像検索、商標の種類（位置）、ウィーンコード（**09.03.03** ズボン、**09.03.19** ポケット）／米国デザインコード（**09.03.02** 半ズボン、**09.03.16** ポケット）、ニース分類（第25類 衣服）の検索条件／フィルタを用いる。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

A9.3.3 ズボン、半ズボン

A9.3.19 衣服のポケット

ユーザが他のコードが適切と考える場合は、コードを追加して、**SQL**の「**AND**」条件又は「**OR**」条件を使用して検索を実行することが可能である。例えば、「***26.4.2** 長方形」が挙げられる。

一方、ユーザが位置商標のみの検索を行いたい場合は、コード「**45.1** 位置商標」を追加することも可能である。

KIPO

他の商標の国家コード番号（**980600**）を入力することで検索が可能である。

6. 動き商標

商標：

(動き商標の静止画を以下に示す。動いている状態を見るには、この[リンク](#)をクリックする。)



シリアルナンバー：86037880

説明：本商標は、黒い背景に2つの連続した三角形があるデザインで開始する動き商標である。2つの三角形のうち1つは白で、他方は緑であり、黒い背景に平行四辺形を形成し、次に、ピンク、白、緑、青、黄色から構成されるより大きな平行四辺形に展開され、その下には「SCROLLMOTION」の文字がある。「SCROLL」は白の大文字であり、「MOTION」は青のより太い大文字である。そして、平衡四辺形は、X字型に変形して、回転し、折りたたまれ、2つの連続した三角形となる。2つの三角形のうち1つはピンク及び白で、他方は青と緑であり、平行四辺形を形成する。その間、「SCROLLMOTION」の文字は、最初に明るさが増し、最後には消えて黒くなる。

商品／サービス：コンピュータプログラミングの性質を有する、すなわち、モバイル機器との互換性を確保するためにデジタルコンテンツを修正及び管理し、モバイル機器におけるコンテンツの作成及び管理のための非ダウンロード型コンピュータ・ソフトウェアの一時的利用を提供するコンピュータサービス（第42類）

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「Search Term」ボックスに、**motion\$**、**mov\$**、**animat\$**などの商標の性質を説明する単語や、**scroll\$**などの商標内に現れる特定の単語を入力し、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」を選択することができる。また、ユーザは、「Search Term」ボックスに***s{"ckq"}rol***や***moti{v}n***のような短縮された用語又はパターンマッチされた用語を入力し、「Field」選択ボックスで「Basic Index」を選択することができる。中括弧内の「v」を使用すると、すべての母音が表示される。必要に応じて、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号（001～045）を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

「Field」選択ボックスで「Design Code」を選択することにより、2つの三角形（デザインコード**26.05.13**）、接触又は交差する三角形（デザインコード**26.05.16**）、完全又は部分的に陰影のある三角形（デザインコード**26.05.21**）、無地の単線又は多重線の多角形（デザインコード**26.15.02**）、棒、帯、線のある菱形（デザインコード**26.07.12**）、菱形（デザインコード**26.07.28**）、完全又は部分的に陰影のある菱形（デザインコード**26.07.21**）、球、円柱、円錐、立方体、角柱、又は角錐以外の幾

何学的立体（デザインコード**26.19.25**）、紙飛行機（デザインコード**21.01.25**）などのさまざまな形状のデザインコードを検索できる。商標に付与されたデザインコードの説明は、「**Search Term**」ボックスに関連用語を入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Design Description**」を選択することで検索できる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusでは、検索条件「商標の種類」を使用し、「動き商標」を選択する。さらに、商標名検索分野に「**Scrollmotion**」とタイプするなど、追加の情報を入力し、検索に異なるウィーンコードを追加する（多角形、三角形、黒色、定形文字、線など）ことが、結果数を減らすことになる。

TMviewでは、**eSearch+**と同様に、検索条件：商標の種類（動き）、商標名（**SCROLLMOTION**）、ウィーンコード（**26.03.04** 交差する三角形）／米国デザインコード（**26.05.13** 2つの三角形）、**26.05.16** 接触又は交差する三角形）とニース分類（第**42**類）を使用する。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

***26.3.2** 二つの三角形、一方が他方の中にある二つの三角形

***26.3.4** 並置・結合又は交差する複数の三角形

***26.4.9** 並置・結合又は交差する複数の四角形

ユーザが他のコードが適切と考える場合は、コードを追加して、**SQL**の「**AND**」条件又は「**OR**」条件を使用して検索を実行することが可能である。例えば、「**7.1.13.02** 風車」が挙げられる。

さらに、ユーザは、商標を構成する「**SCROLLMOTION**」の文字部分を検索キーとして追加して、検索することができる。また、「**sukuro-ru mo-shon**」（日本語の読み方）のように、商標の発音を使用して検索することも可能である。

一方、ユーザが動き商標のみの検索を行いたい場合は、コード「**42.1** 動き商標」を追加することも可能である。

KIPO

動き商標の国家コード番号（**980400**）を入力することで検索が可能である。

ウィーンコードの幾何図形、長方形（**260402**）も検索できる。

動き商標に文字が含まれている場合、「スクロール又は動き」のようなキーワードを、図面と「商標の説明」をもとに検索することができる。

キーワードと同じ音や意味を有する韓国語の単語も検索できる。

7. 香り／匂いの商標

商標：

(非視覚的、感覚的商標) 玩具用モデリングコンパインド (Play-Doh) の香り

シリアルナンバー：87335817

説明：本商標は、チェリーをわずかに感じさせる、甘く、かすかに麝香のようなバニラの香りと、塩味の小麦ベースの生地のおいを組み合わせた香りである。

商品／サービス：玩具用モデリングコンパウンド (第28類)

商標の検索方法

USPTO

TESS構造化検索モードでは、「Search Term」ボックスに商標図形コード「6」を入力し、「Field」選択ボックスで「Mark Drawing Code」を選択することにより、すべての非視覚的商標（音及び香りの商標）を検索することができる。

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、scent\$、vanilla\$、cherr\$、salt\$、wheat\$、dough\$など、関連する説明の用語を入力することもできる。smell\$、odor\$、musk\$などの類似する用語も検索できる。検索でドル記号 (\$) のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。必要であれば、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号 (第1類～第45類) を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusでは、検索条件「商標の種類」を「匂い」に設定する必要がある。現在、このカテゴリーで検索可能な商標は存在しない。「ニース分類」と「会社名」又は「所有者名」の情報を追加することで、仮説的な検索に役立つ。

TMviewでは、eSearch+と同様に、検索条件：商標の種類 (匂い)、ニース分類 (第28類) を使用する。

また、所有者名 (Hasbro, Inc.) を使用すると、商標を探すのに役立つ。

JPO

JPOでは、このような種類の商標出願は受け付けていない。また、日本の商標制度で保護を受けない非伝統的商標には、説明を含めることができない。

従って、商標の種類を特定できないため、このような商標には検索語が付与されていない。

KIPO

匂いの商標の国家コード番号 (980200) を入力することで検索が可能である。

類似性は商標の視覚的表現に基づくため、図面に表示された文字と「商標の説明」に記載されたキーワード (英語、韓国語) に着目して検索することができる。

8. 味の商標

商標：

(非視覚的、感覚的商標) 本商標は味の商標である。

シリアルナンバー：76467774

説明：本商標はオレンジの味である。

商品／サービス：ヒト用の医薬品、すなわち速溶性の錠剤及び丸剤の抗うつ剤（第5類）

商標の検索方法

USPTO

TESS構造化検索モードでは、「Search Term」ボックスに商標図形コード「6」を入力し、「Field」選択ボックスで「Mark Drawing Code」を選択することにより、すべての非視覚的商標（音及び香りの商標）を検索することができる。

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、**taste\$**や**orang\$**などの関連する説明の用語を入力することもできる。検索できる他の類似する用語は、**flavor\$**である。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。

CNIPA

現在は受理されていない

EUIPO

現在、eSearch plusには味の商標のための特定の検索条件が十分でない。

TMviewにも味の商標を検索するための特定の商標の種類が十分でないが、商標の種類「その他」で探すことができる。所有者名（N.V. Organon）やニース分類（第5類）など、その他の一般的な検索条件を使用することができる。

JPO

JPOでは、このような種類の商標出願は受け付けていない。また、日本の商標制度で保護を受けない非伝統的商標には、説明を含めることができない。

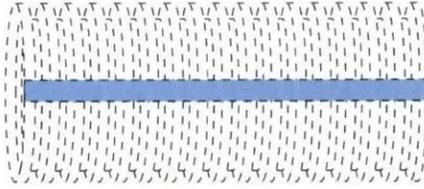
従って、商標の種類を特定できないため、このような商標には検索語が付与されていない。

KIPO

出願が味の商標であるという理由だけで、自動的に出願が拒絶されることはない。ただし、味の商標に関する具体的な審査基準やデータベースがないため、他の非伝統的商標の基準が出願に適用される。このため、味の商標の検索方法に関する情報を提供することは困難である。

9. トレーサー商標

商標：



シリアルナンバー：77646703

説明：本商標は、商品の長さに施された青い筋からなる。破線は商標の一部を構成せず、商標の商品への配置を説明するためにのみ設けられている。

商品／サービス：排水・下水用（灌漑用を除く）の柔軟な非金属製波形管及びその連結継手（第17類）、非金属製雨水処理装置（第19類）

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、**blue\$**や**stripe\$**などの関連する説明の用語を入力することもできる。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。必要に応じて、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

商品の一部に使用される単色の青（デザインコード**29.03.03**）、パッケージ、ラベル又は看板に使用される単色の青（デザインコード**29.04.03**）、商品の一部に使用される複数色の一部としての青（デザインコード**29.06.03**）、パッケージ、ラベル又は看板に使用される複数色の一部としての青（デザインコード**29.07.03**）など、さまざまな方法で表示される青のデザインコードを検索することができる。さらに、パイプ、継手、管のデザインコード（デザインコード**14.01.01**）を検索することもできる。商標に付与されたデザインコードの説明は、「Search Term」ボックスに関連する用語を入力し、「Field」選択ボックスで「Design Description」を選択することにより検索することができる。

CNIPA

現在は受理されていない

EUIPO

eSearch Plusでは、商標の種類「図形」や「立体商標」と組み合わせて、対応するウィーンコードと商品・サービスを検索条件に追加する。RCDデータベースで検索する場合、商品表示検索条件とロカルノ分類が追加される。

商標検索、意匠検索ともに、画像認識機能を使用して、画像の関連性によって結果を並べ替えることも推奨される。

TMviewでは、商標の種類（Kennfaden）、画像検索、ウィーンコード／米国デザインコード（**14.01.01** 管）、ニース分類（第17類、第19類）の検索条件／フィルタを用いる。

JPO

日本特許庁は「トレーサー商標」を別個に分類しておらず、出願があれば、位置商標と同様の手法で検索することができる。

KIPO

韓国特許庁は「トレーサー商標」を別個に分類しておらず、出願があれば、位置商標と同様の手法で検索することができる。

10. マルチメディア商標

商標：

(マルチメディア商標の静止画を以下に示す。動いている状態を見るには、見本の冒頭にある商標を表示したこの[リンク](#)をクリックする。)



シリアルナンバー：86720594

説明：本商標は、静的な「雪」のテレビ画面から「HBO ENTERTAINMENT」のロゴが現れ、その後、静的な雪が消えていき、「HBO ENTERTAINMENT」のロゴが背景に対してはっきりと現れる文字に変わってから、文言が消えていくのを描いた動きと音の結合商標からなる。視覚的な構成部分のフェードイン、フェードアウトの部分と同時に、音要素は、上昇する聖歌隊のようなベースコードに解決するように、静止状態で「オン」になってから消えていく音である。

商品／サービス：第41類の種々の娯楽サービス。全リストについては、[こちら](#)の商標ファイルを参照されたい。

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、static\$、sound\$、motion\$、television\$、TV\$、snow\$、multimedia\$など、関連する説明の用語を入力することもできる。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。必要に応じて、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

「Field」選択ボックスで「Basic Index」を選択し、*hbo*、HBO\$、「h b o」、「h b o」、「h b o」、home\$、box\$、office\$などのトランケーション演算子を使用して、商標の文字要素として特定の単

語を検索することもできる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusでは、検索条件「商標の種類」を「マルチメディア」に設定する必要がある。「商標名」に「HBO」という情報を追加すれば、結果を正確に検索するのに役立つ。

TMviewでは、eSearch+と同様に、検索条件：商標の種類（マルチメディア）、商標名（HBO ENTERTAINMENT）、及びニース分類（第41類）を使用することができる。

JPO

JPOでは、このような種類の商標出願は受け付けていない。また、日本の商標制度で保護を受けない非伝統的商標には、説明を含めることができない。

従って、商標の種類を特定できないため、このような商標には検索語が付与されていない。

KIPO

韓国特許庁では、「マルチメディア商標」を別個に分類しておらず、出願があれば、動き商標と同様の手法で検索することができる。

11. 触感の商標

商標：

(非視覚的、感覚的商標)



シリアルナンバー：77858216

説明：本商標は、ワインボトルの中央面に巻かれている革の生地からなる。本商標は、感覚的な、触感の商標である。

商品／サービス：ワイン（第33類）

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、textur\$、leather\$、sensory、touch\$などの関連する説明の用語を入力することができる。検

索でドル記号 (\$) のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。必要に応じて、2番目の「**Search Term**」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「**Field**」選択ボックスで「**International Class**」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

「**Search Term**」ボックスに関連するデザインコードを入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Design Code**」を選択することで、各種ボトルのデザインコードを検索することもできる。「**Search Term**」ボックスに関連する用語を入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Design Description**」を選択することにより、商標に付与されたデザインコードの説明を検索することができる。必要であれば、商標図形コード「2」を「**Search Term**」ボックスに入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Mark Drawing Code**」を選択して、文字要素を特徴としない商標に検索を限定することができる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusでは、検索条件「商標の種類」を「その他」に設定する必要がある。第33類の情報を追加することで、結果を最初に検索するのに役立つ。

TMviewでも、触感の商標を検索するための特定の商標の種類が十分ではないが、商標の種類「その他」で探すことができる。

その他の一般的な検索条件として、所有者名（The David Family Group LLC）、ニース分類（第33類）を使用することができる。

JPO

JPOでは、このような種類の商標出願は受け付けていない。また、日本の商標制度で保護を受けない非伝統的商標には、説明を含めることができない。

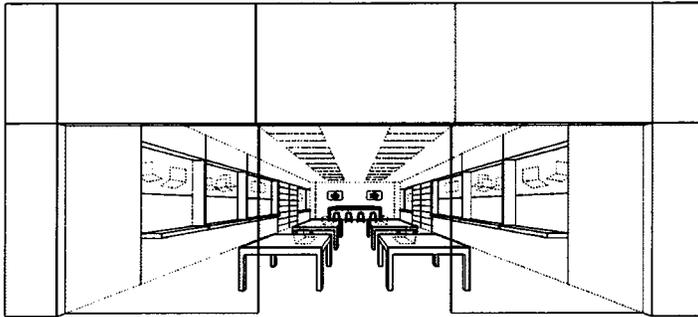
従って、商標の種類を特定できないため、このような商標には検索語が付与されない。

KIPO

出願が触感の商標の出願であるという理由だけで、自動的に出願が拒絶されることはない。ただし、触感の商標に関する具体的な審査基準やデータベースがないため、他の非伝統的商標の基準が出願に適用される。このため、触感の商標の検索方法に関する情報を提供することは困難である。

12. 店舗レイアウトの商標

商標：



シリアルナンバー：85036990

説明：色彩は本商標の特徴として主張されていない。本商標は小売店のデザインとレイアウトからなる。店舗は、正面ガラス上部の上の大きな長方形の水平パネルからなるパネル張りの正面で囲まれた透明なガラス張りの店舗正面と、店舗正面の両側に積み重ねられた2枚の幅のより狭いパネルを特徴とする。店舗内では、店舗の天井に、長方形の埋め込み型照明設備が縦に並んでいる。側壁に沿った凹型の陳列スペースの下には片持ち棚があり、店舗の中央には壁と平行に長方形のテーブルが店舗正面から店舗の奥まで列になって並んでいる。側壁沿いには多層の棚があり、店舗の奥には、奥の壁に埋め込まれたビデオ・スクリーンの下に置かれた、スツール付きの長方形のテーブルがある。壁、床、照明、その他の備品は点線で表示され、商標の個々の特徴としては主張されないが、さまざまな物品の配置は商標全体の一部とみなされる。

商品／サービス：コンピュータ、コンピュータ・ソフトウェア、コンピュータ周辺機器、携帯電話、家電製品及び関連付属品を取り扱う小売店サービス、並びにこれらに関連する製品のデモンストラーション（第35類）

商標の検索方法

USPTO

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、**design\$、layout\$、store\$、configuration\$、façade\$、panel\$**などの関連する説明の用語を入力することができる。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。

住居や建物の内部部分としてのホワイエやロビー（デザインコード**07.05.10**）、店舗（デザインコード**07.03.06**）、棚（デザインコード**12.01.08**）、スツール（デザインコード**12.01.04**）、テレビ画面（デザインコード**16.01.03**）、テーブル（デザインコード**12.01.07**）についてもデザインコードを検索できる。「Search Term」ボックスに関連用語を入力し、「Field」選択ボックスで「Design Description」を選択することにより、商標に付与されたデザインコードの説明を検索することができる。必要に応じて、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

CNIPA

現在は受理されていない。

EUIPO

eSearch Plusでは、商標の種類「図形」や「立体商標」と組み合わせて、対応するウィーンコードと商品・サービスを検索条件に追加する。RCDデータベースで検索する場合、商品表示検索条件とロカルノ分類が追加される。商品・サービス分類第35類の追加は、商標の結果の絞り込みに役立つ。

商標検索、意匠検索ともに、画像認識機能を使用して、画像の関連性によって結果を並べ替えることも推奨される。

TMviewでは、eSearch+と同様に、検索条件：画像検索、商標の種類（図形）、ウィーンコード（07.03屋内）／米国デザインコード（07.05.10 ロビー）、ニース分類（第35類）を使用することができる。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

*7.1.17 売店、避難小屋、フェアの屋台、市場の売店

A12.1.15 テーブル、作業台、肉切り台、小売台

A12.1.21 棚、飾り棚、ドレッサーのセット

ユーザが他のコードが適切であると考えられる場合は、コードを追加して、SQLの「AND」条件又は「OR」条件を使って、検索を実行することが可能である。例えば、「*16.1.4 テレビジョン、遠隔通信・録音及び再生機械器具、コンピュータ」が挙げられる。

一方、ユーザが立体商標のみを検索したい場合は、コード「40.1 立体商標」を追加することも可能である

KIPO

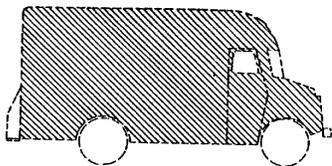
韓国特許庁は「店舗レイアウト」を立体商標として分類しているため、立体商標と同じ検索方法を使用する。

図面に文字が含まれている場合は、キーワード（英語、韓国語）を検索することができる。

13. 単色商標—サービス

商標：

（色彩の配置を示す目的のみの図面）



シリアルナンバー：75039323

説明：本商標は、役務の実施に使用する車両に施した茶色の色彩からなる。図面は茶色の色彩のために並べられている。

商標の検索方法

USPTO

役務の提供に関連する商品又は物品の表面全体に使用される単色の茶色について、デザインコードを検索することができる。この場合、茶色の単色デザインコード（デザインコード**29.02.02**）は、トラック（デザインコード**18.05.05**）やモータ付き陸上車両（デザインコード**18.05.\$**）など、役務の実施に使用される車両のデザインコードと組み合わせて検索することができる。「**Search Term**」ボックスに関連用語を入力し、「**Field**」選択ボックスで「**Design Description**」を選択することにより、商標に付与されたデザインコードの説明を検索できる。必要に応じて、2番目の「**Search Term**」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「**Field**」選択ボックスで「**International Class**」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

ユーザは、「**Field**」選択ボックスで「**Description of Mark**」の値を選択し、「**Search Term**」ボックスに関連する説明の用語、例えば、**brown\$**、**vehicl\$**、**truck\$**、**deliver\$**を入力することができる。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。

CNIPA

現在、単色商標は認められていない。商標登録のために出願できるのは、2色以上の組み合わせのみである。色彩はデザインコード**29.1**で検索され、2色は**29.1.12**、3色は**29.1.13**、4色は**29.1.14**、5色以上は**29.1.15**で検索される。

この商標では、自動車の図形コード**18.1.7**とトラックの図形コード**A18.1.8**も検索する必要がある。

EUIPO

e Search Plusでは、商標の種類「図形」や「形状商標」と組み合わせて、対応するウィーンコードと商品・サービスを検索条件に追加する。**RCD**データベースでの検索の場合、商品表示検索条件とロカルノ分類が追加される。商品・サービス分類第39類の追加は、商標の検索結果の絞り込みに役立つ。

商標検索、意匠検索ともに、画像認識機能を使用して、画像の関連性によって結果を並べ替えることも推奨される。

TMviewでは、検索条件：商標の種類（色彩）、ウィーンコード（**18.01.08** トラック、**29.01.07** 茶）／米国デザインコード（**18.05.05** トラック、**29.02.02** 単色の茶色）、ニース分類（第39類）を使用できる。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

A18.1.8 トラック、長距離バス、トラクター、トロリーバス

29.1.7.2 茶（図形）

一方、ユーザが色彩のみからなる商標のみを検索したい場合は、コード「**44.1** 色彩のみからなる商標」を追加することも可能である。

KIPO

色彩の商標は、色彩の商標の国家コード番号（**980700**）を入力して検索することができる。

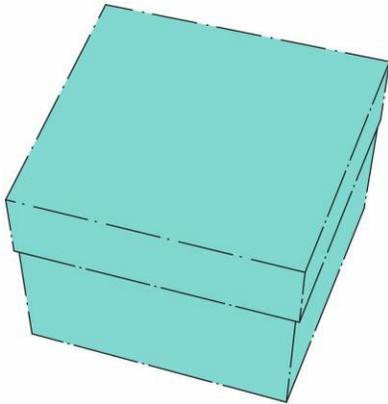
ただし、韓国では、色彩の商標は単色又は複数の色彩の組合せで塗りつぶされ、図面にスペースが残らないようにする必要がある。

従って、提示された例は韓国では色彩の商標として登録できない。

14. 単色商標—商品

商標：

(色彩の配置を示す目的のみの図面)



シリアルナンバー：[75544375](#)

説明：青色は商標の特徴として主張される。本商標は、箱に使用されるロビンズエッグブルーと呼ばれることが多い青色の色合いからなる。破線で示したものはさまざまな大きさの箱を表し、商標の位置を示すためのものである。箱の形状に対して主張はされない。

商品／サービス：宝飾品（第14類）及び宝飾品小売店サービス（第35類）並びに他のさまざまな商品及びサービス。

商標の検索方法

USPTO

商品のパッケージやラベル、役務の看板や広告などに使用される単色の青色について、デザインコードを検索することができる。この場合、パッケージの青色の単色デザインコード（デザインコード29.04.03）及び役務の提供に使用される物品の表面全体に使用される単色の青色（デザインコード29.02.03）を「Search Term」ボックスに入力し、「Field」選択ボックスで「Design Code」を選択することができる。必要に応じて、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスで、**blu\$**及び**box\$**又は**packag\$**など、関連する説明の用語を入力することができる。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。

CNIPA

現在、単色商標は認められていない。商標登録のために出願できるのは、2色以上の組合せのみであ

る。

色彩はデザインコード**29.1**で検索され、**2色は29.1.12**、**3色は29.1.13**、**4色は29.1.14**、**5色以上は29.1.15**で検索される。

この商標では、図形コード**19.1.3**で包装ケース、**19.3.3**で小型包装ケース、**26.15.9**で立方体、**26.15.11**で平行六面体を検索する必要がある。

EUIPO

eSearch Plusでは、商標の種類「図形」や「立体商標」と組み合わせて、対応するウィーンコードと商品・サービスを検索条件に追加する。**RCD**データベースで検索する場合、商品表示検索条件とロカルノ分類の追加が有用である。商品・サービス分類**第14類**と**第35類**の追加は、商標の結果の絞り込みに役立つ。

商標検索、意匠検索ともに、画像認識機能を使用して、画像の関連性によって結果を並べ替えることも推奨される。

TMviewでは、検索条件：商標の種類（色彩）、ウィーンコード（**29.01.04 青**）／米国デザインコード（**29.02.03**又は**29.04.03**）、ニース分類（**第14類**及び**第35類**）を使用できる。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

A.19.3.25 その他の小型容器

29.1.4.2 青（図形）

一方、ユーザが色彩のみからなる商標のみを検索したい場合は、コード「**44.1** 色彩のみからなる商標」を追加することも可能である。

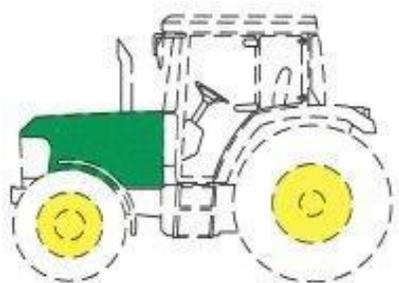
KIPO

色彩の商標は、色彩の商標の国家コード番号（**980700**）を入力して検索することができる。

15. 色彩の組合せ商標

商標：

（色彩の配置を示す目的のみの図面）



シリアルナンバー：85015444

説明：本商標は緑色と黄色の色彩の組合せからなり、緑色は車両の外面に付され、黄色は車輪に付

されている。破線の輪郭は、商品上の商標の位置又は配置を示すものである。車両の輪郭と形状は、商標の一部として主張されていない。

主張される色彩：緑色及び黄色の色彩は商標の特徴として主張される。

商品／サービス：トラクター及び芝生・地面ケアトラクタ（第12類）

商標の検索方法

USPTO

商品／サービスの一部に使用されている複数の色彩のうちの1つである緑色（デザインコード29.06.06）、商品／サービスの一部に使用されている複数の色彩のうちの1つである黄色（デザインコード29.06.08）、トラクター（デザインコード18.05.08）、及びモータ付き陸上車両（デザインコード18.05.\$）について、「Search Term」ボックスにそれらを入力し、「Field」選択ボックスで「Design Code」を選択することにより、デザインコードを検索することができる。必要に応じて、2番目の「Search Term」ボックスに分類番号（第1類～第45類）を追加し、「Field」選択ボックスで「International Class」を選択することにより、検索を適切なニース分類に限定することができる。

ユーザは、「Field」選択ボックスで「Description of Mark」の値を選択し、「Search Term」ボックスに、green\$やyellow\$などの関連する説明の用語を入力することができる。検索でドル記号（\$）のトランケーション演算子を使用すると、これらの用語のバリエーションが得られる。

CNIPA

現在、単色商標は認められていない。商標登録のために出願できるのは、2色以上の組み合わせのみである。

色彩はデザインコード29.1で検索され、2色は29.1.12、3色は29.1.13、4色は29.1.14、5色以上は29.1.15で検索される。

この商標は、2色については29.1.12、自動車については18.1.7、トラクターについてはA18.1.8で検索される。

EUIPO

eSearch Plusでは、商標の種類「図形」や「立体商標」と組み合わせて、対応するウィーンコードと商品・サービスを検索条件に追加する必要がある。RCDデータベースで検索する場合は、商品表示検索条件とロカルノ分類を追加する必要がある。商品・サービス分類第12類の追加は、商標の結果の絞り込みに役立つ。

商標検索、意匠検索ともに、画像認識機能を使用して、画像の関連性によって結果を並べ替えることも推奨される。

TMviewでは、検索条件：商標の種類（色彩）、ウィーンコード（18.01.08 トラクター、29.01.02 黄、29.01.03 緑、29.01.12 二つの色が顕著なもの）／米国デザインコード（29.06.06、29.06.08、18.05.08）、ニース分類（第12類）を使用できる。

JPO

ユーザは、例えば、検索を実行するために適切と思われる以下のコードを入力する。

*18.1.7 自動車

29.1.2.2 黄（図形）

29.1.3.2 緑（図形）

一方、ユーザが色彩のみからなる商標のみを検索したい場合は、コード「**44.1** 色彩のみからなる商標」を追加することも可能である。

KIPO

色彩の商標は、色彩の商標の国家コード番号（**980700**）を入力して検索することができる。

ただし、韓国では、色彩の商標は単色又は複数の色彩の組合せで塗りつぶされ、図面にスペースが残らないようにする必要がある。色彩の商標は、単色又は複数の色彩の組合せのみからなり、色彩以外の要素は含まない。

---終わり---