

中間ワーク1

探究アイデア

づくり

健康・水・食を着想の入り口として…

- ① 複数の探究アイデアを挙げてください。
- ② ①のために、文献調査を行いましょ。う。
(複数の情報源を利用、芋づる式に調査)
- ③ 他者と探究アイデアを紹介しあい
追加アイデアを出し合いましょ。う。

文献調査 1 / 2

No.	文献名称・出典
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

文献調査 2 / 2

No.	文献名称・出典
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

探究アイデア

考え方の一例「そもそも…、なぜ？、実際は？、どうしたら？、それってきっと…、…の方が良いと思う、…の方が好き、等」

No.	探究アイデア（案）～自分で検討したもの～
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

探究アイデア

考え方の一例「そもそも…、なぜ？、実際は？、どうしたら？、それってきっと…、
…の方が良いと思う、…の方が好き、等」

No.	探究アイデア（案）～他者に提案したもの～
1	
2	
3	

No.	探究アイデア（案）～他者から提案されたもの～
1	
2	
3	

【参考】様々な情報源

信頼度
高

1次
情報

2次
情報

3次
情報

信頼度
不明

情報の種類

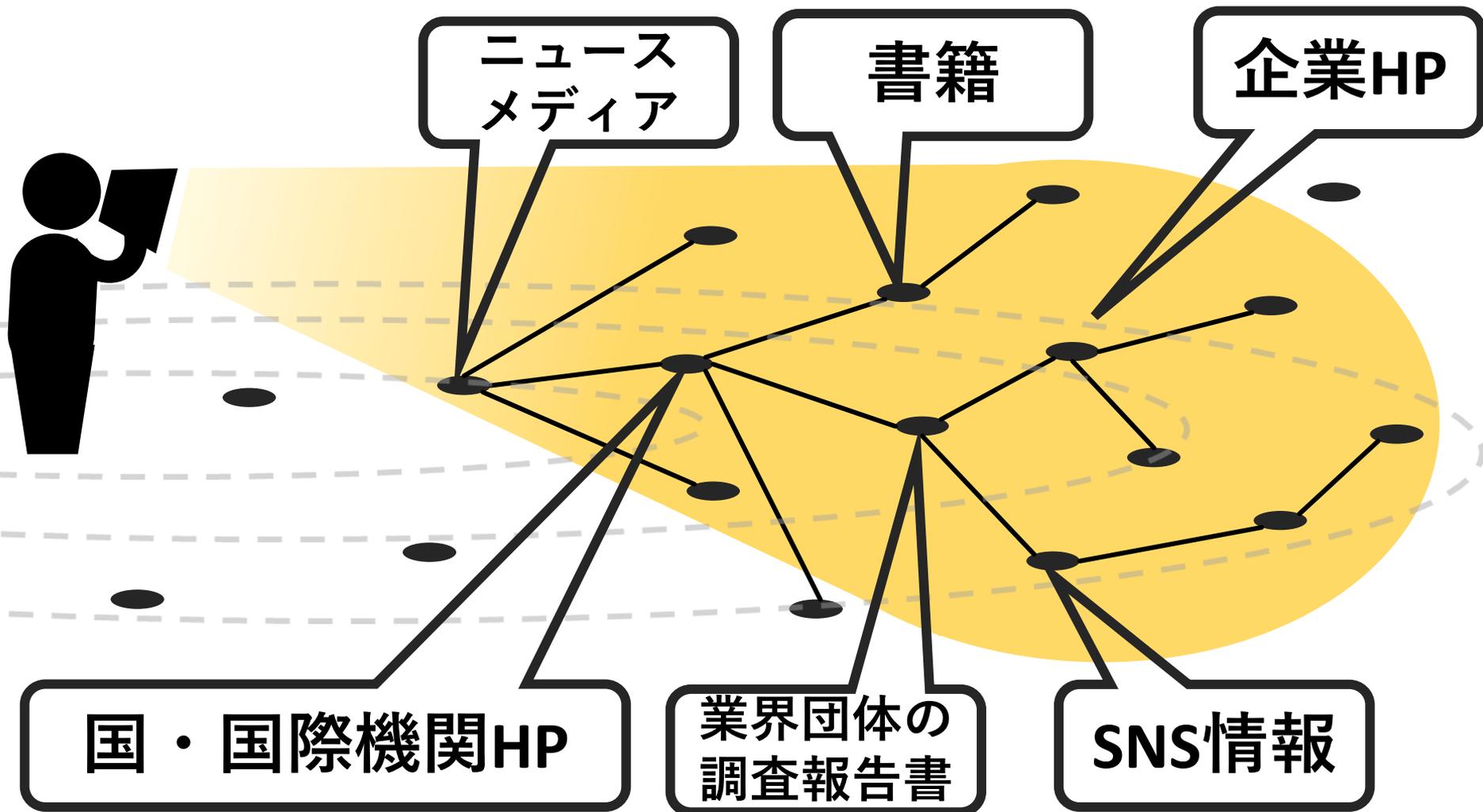
- ・実験データ、観察データ、録音・録画（音、画像、映像）
- ・インタビューデータ
- ・アンケートデータ
- ・統計調査（国、都道府県、市区町村）
- ・データベース

- ・政府・国際機関等の刊行物（白書、報告書、等）
- ・学術論文、研究報告書
- ・調査レポート（業界団体、民間企業、等）
- ・オウンドメディア（企業等のHPやSNS、等）
- ・1次メディア（新聞、テレビ、ラジオ、等）
- ・2次メディア（ニュースサイト、等）
- ・書籍（※）、キュレーションサイト

- ・SNS（※）
- ・ブログ（※）
- ・動画共有サイト（※）
- ・口コミサイト（※）

（※自身のことを発信する場合は、1次情報の性質を帯びる場合がある。）

【参考】芋づる式調査のイメージ



ニュース
メディア

書籍

企業HP

国・国際機関HP

業界団体の
調査報告書

SNS情報

今回の活動の位置づけ

↓ココ！

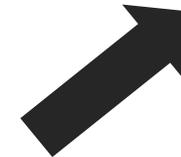
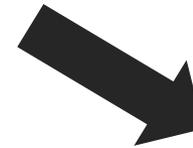


↔ **仮説構築**

たぶん○○○。
○○○かもしれない。

↔ **探究の
意義検討**

↔ **独自性や
新規性の
確認**



【価値創造】
**誰かの
役に立つ**

（
実行
・
議論
継続
）

振り返り（※既に、探究アイデアづくりを仮想体験！）

タイトル	出発点 (事実)	問い1	問い2	示唆	SDGs キーワード
健康と人類	SDGsでは幸せを目指す。幸せの土台は健康。	全住民・国民の健康を目指す流れはいつから？ 《そもそも…》	なぜ人類は、全員の健康を実現できていない？ 《なぜ？》	他領域の課題も解決しないと健康を実現できない。	Well-being
水と人類	生存、衛生環境の向上など、水は最重要資源。	日本などの先進国に水の問題はない？ 《そもそも…》 《本当に？》	日本人の水利用に関する問題とは？ 《実際は？》	全ての国がSDGsの各課題を有している。	水ストレス、仮想水、サプライチェーン
食と人類	資源の間接利用で世界と日本人は繋がっている。	それは本当にSDGs？ 《本当に？》 《実際は？》	持続可能性のある食を実現するには？ 《どうしたら？》	副次的な影響（隠れた負の影響）など真実を見る目が重要。	ウォーターフットプリント、SDGsウォッシュ、食品ロス