

授業で使える知財創造教育コンテンツ

人々の多様性

～SDGsの今昔未来物語～



ワーク1

「心の健康（真に豊かな人生）」と SDGsのゴール・ターゲットはどのような関係がありそう？

SDGs ゴール	No.
-------------	-----

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナリシップで目標を達成しよう



アンコンシャスバイアスの一例 ～ステレオタイプ～

飢餓の問題 → 発展途上国…？

肥満の問題 → 先進国…？

アンコンシャスバイアスの一例 ～集団同調性バイアス～

ニュースサイトなどで
沢山の投稿コメントが、
基本的に同じ意見。
これって、世論？

参照：Yahoo!ニュースがコメント機能を続ける理由
～1日投稿数14万件・健全な言論空間の創出に向けて～
https://news.yahoo.co.jp/newshack/newshack/yjnews_comment.html

アンコンシャスバイアスの一例 ～フレーミング効果～

**環境負荷を半分も抑制！
(環境負荷は50%も残存？)**

本質は同じだが、
表現によって印象が大きく変わる。

**「みんなちがって、みんないい。」
全ての人々が幸せであるためには
多様性が大事だと、世界は気づき始めた。**

**……しかし、そこに立ちはたかる、
「価値観の違い」。**

**人々はこの対立を
どう乗り越えることができるのか。
多様性の実現に挑む
私たちの物語が今始まる。**

人々の多様性

～SDGsの今昔未来物語～



ナビゲーター 案内人



「ご自身のお顔」又は
「内容と関連する自己紹介」の
写真やイラストを貼りつけ。

SDGs (持続可能な開発目標)



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

「貧困に終止符を打ち、地球を保護し、
すべての人が平和と豊かさを
享受できるようにすることを目指す」



皆が幸せ (Well-being)
になるためには？

幸せとは何か？ (マズローの欲求 5 段階説)

自己実現欲求

承認欲求

社会的欲求

安全の欲求

生理的欲求

幸せ（Well-being）の実現は 心の「健康」が重要

自己実現欲求

承認欲求

社会的欲求

安全の欲求

生理的欲求

幸せには身体だけでなく
「心の健康」も必要。
SDGsの各ゴールは
心の健康にも関連。

ワーク1

「心の健康（真に豊かな人生）」と SDGsのゴール・ターゲットはどのような関係がありそう？

SDGs ゴール	No.	
-------------	-----	--

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



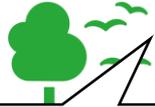
16 平和と公正をすべての人に



17 パートナリシップで目標を達成しよう



心の健康との関係（※一例）

					
1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に
					
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに	8 働きがいも経済成長も	9 産業と技術革新の基盤をつくろう	10 人や国の不平等をなくそう	11 住み続けられるまちづくりを	12 つくる責任つかう責任
					
13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさを守ろう	16 平和と公正をすべての人に	17 パートナーシップで目標を達成しよう	

SDGs における 心の健康に関する様々な視点

自己実現欲求

承認欲求

社会的欲求

安全の欲求

生理的欲求

ディーセント・ワーク

奴隷的労働

ジェンダー

子どもの権利 等々

多様性 (ダイバーシティ)

包摂 (インクルージョン)

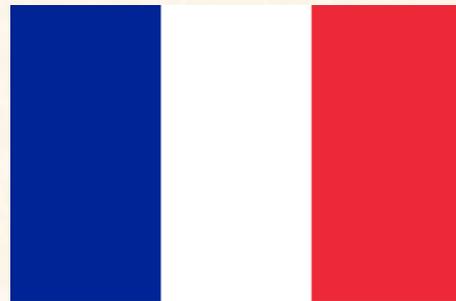
**個性や自分らしさ
(多様性：ダイバーシティ) が
尊重されるように
なった事例とは？**

セグメンテーション

対象	データ属性の考え方	具体例
人	人口統計学的属性 (Demographics) (デモグラフィック)	性別、年齢、居住地、学歴 所得、職業、家族構成、など
	心理学的属性 (Psychographics) (サイコグラフィック)	価値観、習慣、趣味嗜好、 ライフスタイル、購買動機、など
	行動学的属性 (Behavior) (ビヘイビア)	活動履歴（移動、消費など）、 ライフイベント、 入手情報の質・量、など

ナイチンゲールの死去した年……

**フランス・パリに
とあるファッション店がオープン。**



ヒント1

**服などのデザインを通じて
「女性に自由」を
もたらした女性**

ヒント2

**日本への進出にあたり
取得した商標の1つ**

N° 5

CHANEL

PARIS

出典 : J-Platpat (商標番号登録0323669)

ココ・シヤネル

Coco – Inside CHANEL – YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=2G88zqPxJ00>

字幕（日本語）をつけた視聴を推奨

服などの**デザイン**を通じて
「女性の自由」を
もたらした女性

よく聞く「デザイン」とは…？

デザインとは？

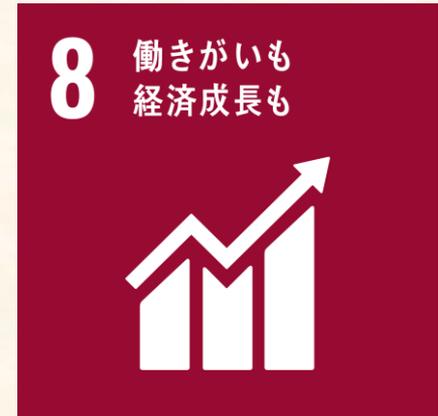
Design
設計

他者の気持ちに寄り添い
設計すること。

- ・モノ のデザイン
- ・サービス のデザイン
- ・社会 のデザイン

ココ・チャンネル

モノのデザイン (を通じた 社会のデザイン)



SDGsの
ディーセント・ワーク

**多様性が
尊重されるためには？**

**多様性に
気付いてもらいたい場合
受け入れてもらいたい場合**



パターン1
主体



パターン2
客体



パターン1：主体

ココ・チャネルもしかり…

① 暗黙の常識、無意識の偏見
に気付く！

(言葉にできない違和感・もやもや)



② 言語化・見える化・アクション

(モノのデザインや、ブランド、によって実現)

ブランドとは？

Brand

焼き印・銘柄…等



イメージ、印象、
評判、世界観、など

あなたの「思い」
が反映される

様々な
コミュニケーション
手段で形成される

パターン1：主体

天然 > 養殖？

当時ココ・シャネルは
「真珠」の在り方を再定義。

↓ そして、現代では…

真珠 = 女性？

ジェンダーレス
(パール男子)

真珠 = エコ！？

サステナブル

真珠 = かわいい！？ (金魚真珠、炭素固定化)

【再掲】

ココ・チャンネルもしかり…

**① 暗黙の常識、無意識の偏見
に気付く！**

(言葉にできない違和感・もやもや)



② 言語化・見える化・アクション

(モノのデザインや、ブランド、によって実現)

アンコンシャス・バイアス (無意識の偏見)

…とは？

アンコンシャスバイアスの一例 ～ステレオタイプ～

飢餓の問題 → 発展途上国…？

肥満の問題 → 先進国…？

アンコンシャスバイアスの一例 ～集団同調性バイアス～

ニュースサイトなどで
沢山の投稿コメントが、
基本的に同じ意見。
これって、世論？

参照：Yahoo!ニュースがコメント機能を続ける理由
～1日投稿数14万件・健全な言論空間の創出に向けて～
https://news.yahoo.co.jp/newshack/newshack/yjnews_comment.html

アンコンシャスバイアスの一例 ～フレーミング効果～

**環境負荷を半分も抑制！
(環境負荷は50%も残存？)**

本質は同じだが、
表現によって印象が大きく変わる。

多様性に
直面する場合
向き合う場合



パターン1
主体



パターン2
客体

こちらも、同じく……

言葉にできない違和感・もやもや



暗黙の常識、無意識の偏見
に気付く



共生のアクション

多様性は、分断・対立？

**何らかの共通する価値観によって
1つのコミュニティを形成
する意識が重要**

それでもやはり、
理解が難しい

多様性（個性、自分らしさ、等）に
直面する場合が存在

多様性と向き合うことのヒント

- 1．知らない世界を否定しない**
- 2．自分が正しいとは限らない**
- 3．無理に理解しようとしなくていい**
- 4．良くないことを言ってしまった後は謝る**

出典：竹内佐千子「赤ちゃん本部長」講談社、2018年、2巻

多様性の実現には
無意識の偏見に
気付くことが第一歩

人々の多様性

～SDGsの今昔未来物語～

【今回の学び】

- SDGs** 様々な常識（固定観念・偏見）が
問題の原因となりえる！
- 探究** 無意識の偏見（アンコンシャス・バイア
ス）を意識して問題を発見しよう！
- 価値
づくり** デザインやブランド（想い）は
課題解決にとって重要な行為・要素！