

人々の包摂

ワーク

となりまちで、LGBTQ（性的マイノリティ）の人に
配慮したトイレに関して検討が始まったそうだ。
私たちのまちでは、どのように対応する？

課題解決のポイント	検討内容
観察・分析 (インプット)	→関係者（直接的・間接的な関係者）は誰？
価値づくり (どんな知的財産？)	→何を生み出す必要がある？
皆が嬉しい？ (Win-Win)	→関係者はみんな満足する？
少しずつ試す (試行)	→どのように導入・拡大する？

経験、価値観、対人関係……

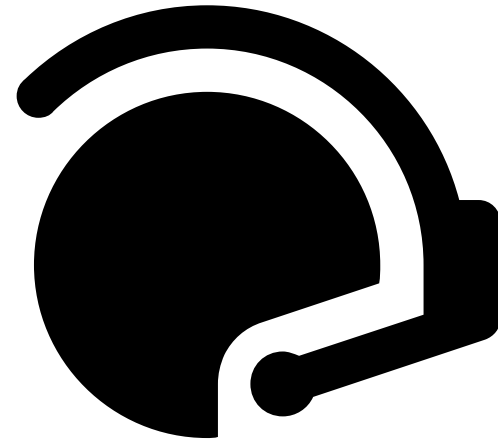
**この世には一人として
自分と同じ人間はいない。**

**世界の人口は約80億人。
そこには80億通りの人生があるということ。**

**目指そう。すべての人の人生が
美しく彩られるためには——**

人々の包摂

ナビゲーター 案内人



「ご自身のお顔」又は
「内容と関連する自己紹介」の
写真やイラストを貼りつけ。

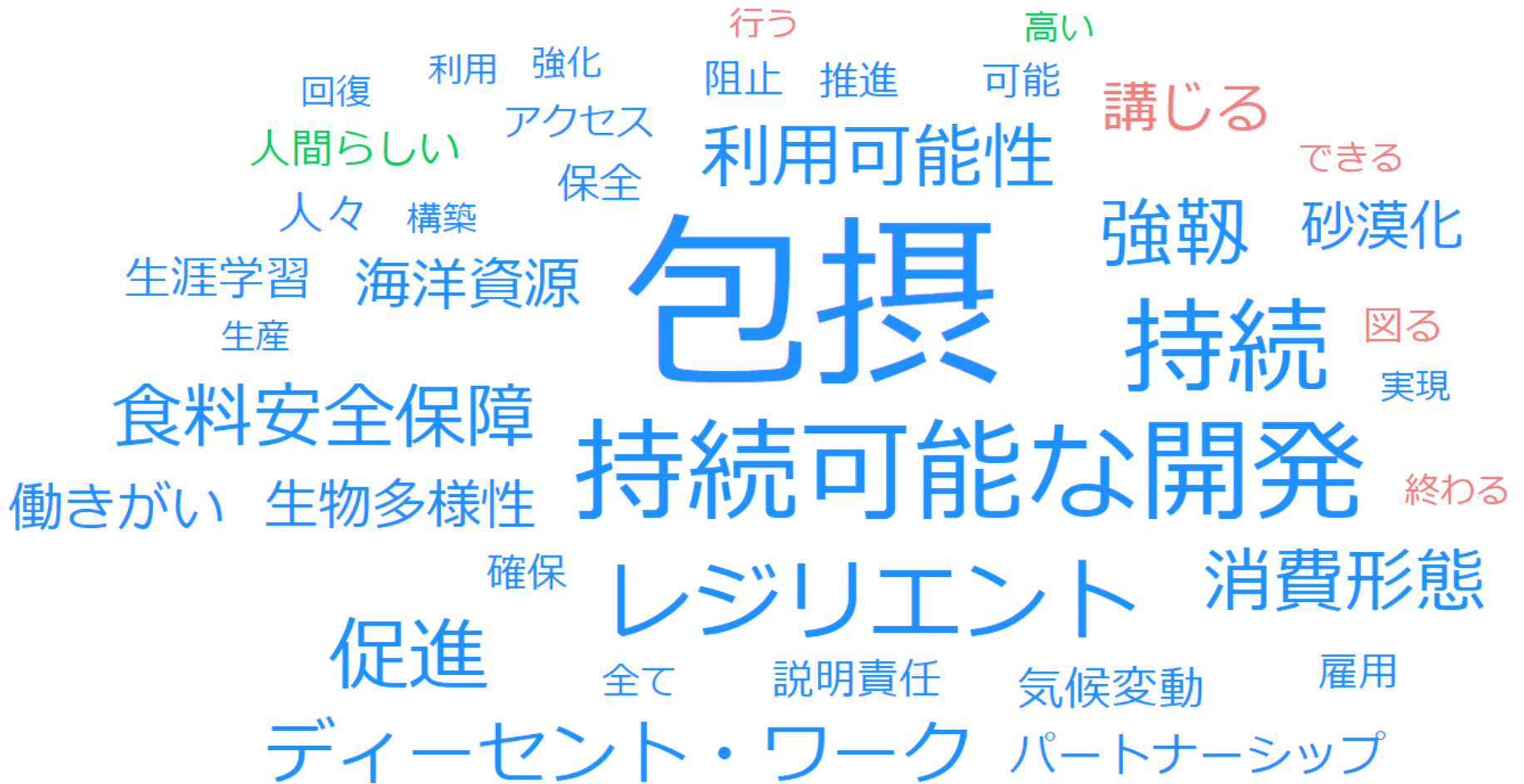
SDGsで重要な キーワードや概念として 何を想像しますか？





テキストマイニングという
分析をしてみると...

重要と判定されたキーワード



※ユーザーローカルテキストマイニングツール
(<https://textmining.userlocal.jp/>) で分析

包摂（ほうせつ）…！？

包摂：inclusive

(インクルーシブ)

- 誰も排除しない。
- 誰も取り残さない。
- みんなが。みんなで。

●目標4、8、9、11、16の5つに登場！
(目標16では2回登場！)

●2030アジェンダの本文には、40回も登場！

4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



11 住み続けられる
まちづくりを

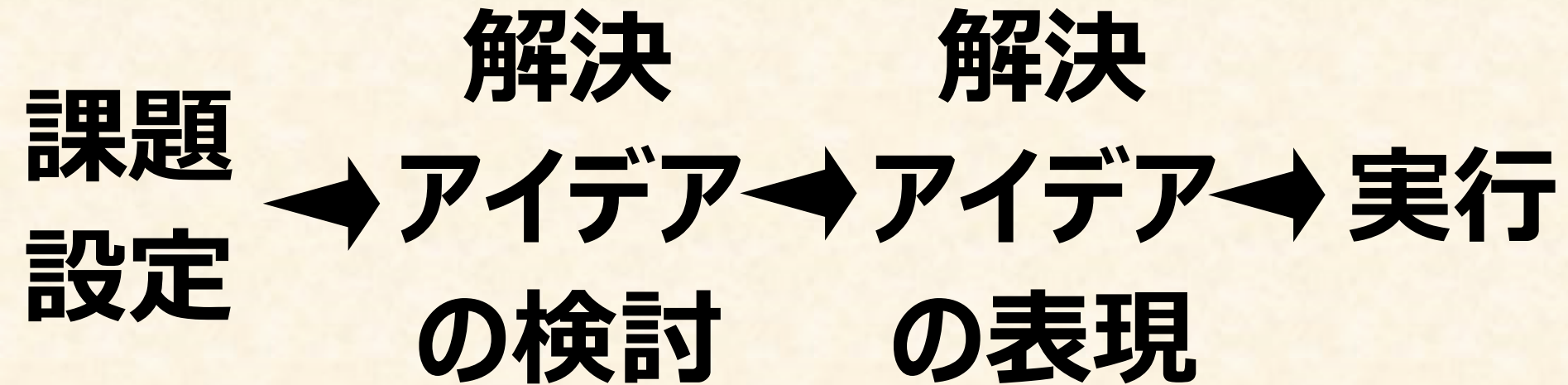


16 平和と公正を
すべての人に

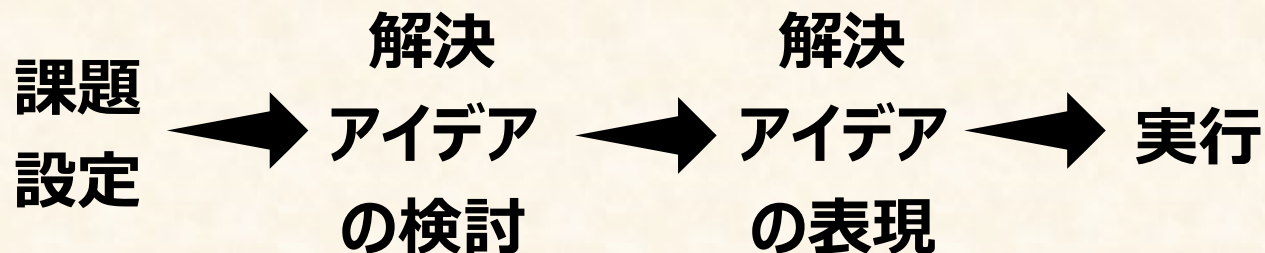


**包摂の実現のために
具体的な問題を見つけ、
解決策を考える
必要がある。**

問題解決の流れ (価値創造の流れ)



問題解決の流れ (創造の流れ)



ナイチンゲール

3 すべての人に
健康と福祉を



防げた死がある。
不衛生は
不健康では？

統計データ
病院覚え書
看護覚え書

国レベルの
取り組みに
展開。

ココ・シャネル

5 ジェンダー平等を
実現しよう



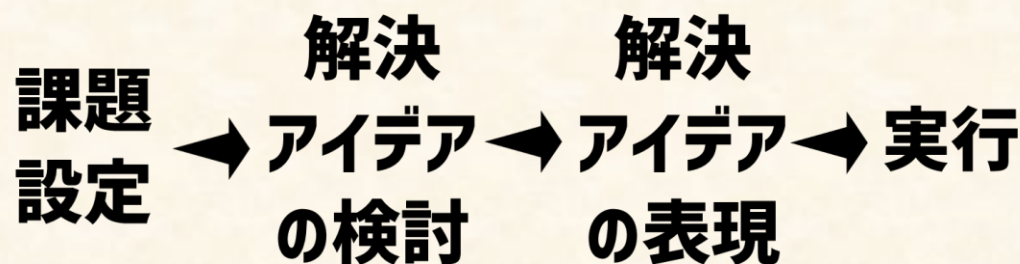
派手さだけが
美ではない。
女性を縛る
ファッションは
おかしい。

帽子・服など
のデザイン
香水の開発
ライフスタイル
の提案

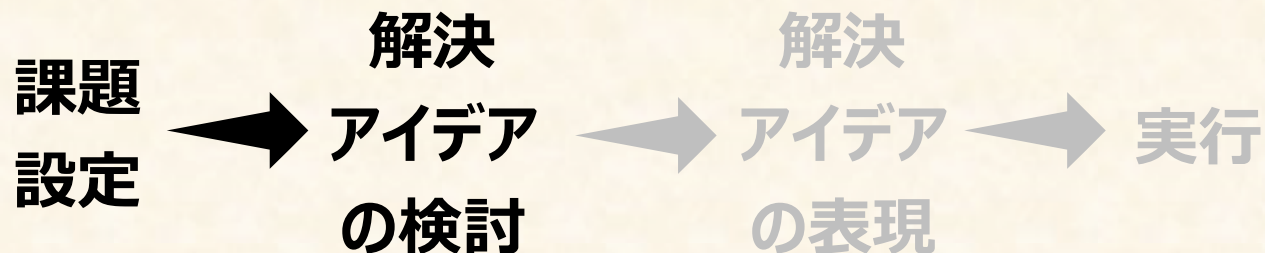
企業として
多くの
購入者に
訴求。

**課題解決を
実現するための
ポイントとは？**

**課題解決（包摂の実現）
のためには
モノ・サービス・仕組みなどの
工夫が必要。**



問題解決の流れ (創造の流れ)



ナイチンゲール

3 すべての人に
健康と福祉を



ココ・シャネル

5 ジェンダー平等を
実現しよう



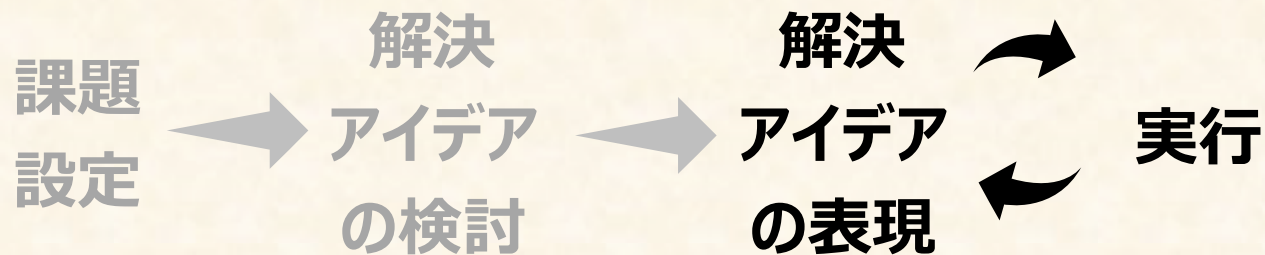
防げた死がある。
不衛生は
不健康では？

派手さだけが
美ではない。
女性を縛る
ファッションは
おかしい。

観察・分析・
インプット

皆が嬉しい？
(Win-Win?)

問題解決の流れ (創造の流れ)



ナイチンゲール

3 すべての人に
健康と福祉を



ココ・シャネル

5 ジェンダー平等を
実現しよう



少しずつ
試す
(試行)

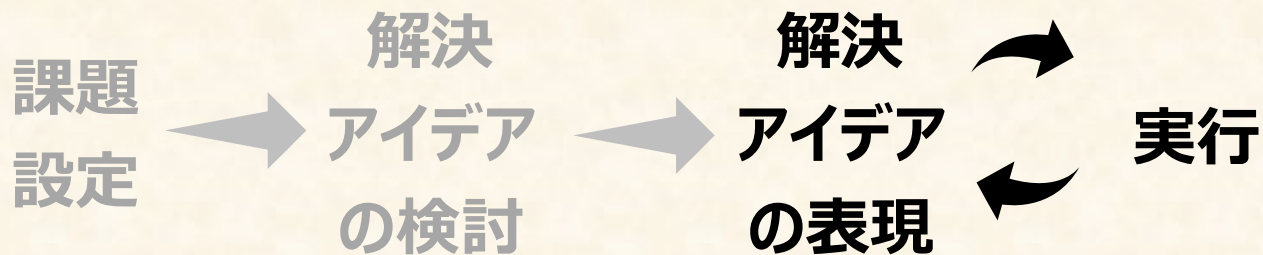
統計データ
病院覚え書
看護覚え書

国レベルの
取り組みに
展開。

帽子・服など
のデザイン
香水の開発
ライフスタイル
の提案

企業として
多くの
購入者に
訴求。

問題解決の流れ (創造の流れ)



ナイチンゲール

3 すべての人に
健康と福祉を



ココ・シャネル

5 ジェンダー平等を
実現しよう



知的財産を フル活用

(※価値づくりのポイント)

ルール、データ、
ノウハウ、発明、
デザイン、ブランド
等

統計データ
病院覚え書
看護覚え書

国レベルの
取り組みに
展開。

帽子・服など
のデザイン
香水の開発
ライフスタイル
の提案

企業として
多くの
購入者に
訴求。

ワーク

となりまちで、LGBTQ（性的マイノリティ）の人に
配慮したトイレに関して検討が始まったそうだ。
私たちのまちでは、どのように対応する？

課題解決のポイント	検討内容
観察・分析 (インプット)	→関係者（直接的・間接的な関係者）は誰？
価値づくり (どんな知的財産？)	→何を生み出す必要がある？
皆が嬉しい？ (Win-Win)	→関係者はみんな満足する？
少しずつ試す (試行)	→どのように導入・拡大する？

より効果的に
課題解決へと
導くポイントとは？

北風と太陽



**自然な行動の誘発（太陽）は
強制的なやり方（北風）に勝る**

ナッジ



そっと後押しする（nudge）
タイプのアイデアが
注目されている。

【参考】環境省・ナッジコンテスト
茨城県つくば市「避難行動要支援者の同意書の返送率の向上～封筒メッセージの効果検証～」
http://www.env.go.jp/earth/ondanka/nudge/renrakukai26_1/mat_02.pdf

包摂の実現や、
課題解決には
Win-Winを成立させる
視点が重要。

人々の包摂

【今回の学び】

SDGs 課題解決のためには、
win-winを成立させる視点が重要！

探究 状況を動的に捉えて、
実行上の課題を発見・解決しよう！

**価値
づくり** コトづくりは知財を総動員！
人々の行動を観察し少しずつ試そう！