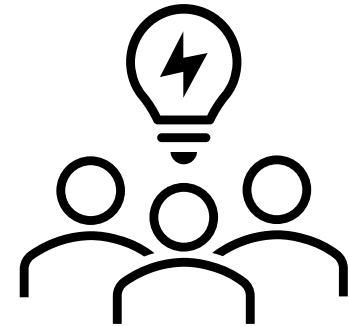


アイデアの魅力を 表現しよう



ワーク1

事前課題

最近あなたが、「この商品便利！」「この技術はすごい！」「このデザイン、素敵！」「このネーミング／マーク、印象に残る！」など、印象に残った商品をあげてみてください。

印象に残ったアイデア商品

そのアイデア商品は、何がすごいのでしょうか？また、世の中に類似する商品はありますか？また、そのアイデア商品によって、世の中がどのように良くなっていますか？

その商品の良い点	
類似商品	
社会への提供価値	

学年・クラス・番号

氏名

ワーク2

アイデアの魅力を文章で表現してみよう

一押し商品の魅力説明文（初稿）

他者記入欄

学年・クラス・番号

氏名

ワーク3

改良版の文章を作成してみよう

一押し商品の魅力説明文（最終稿）

気付いたことのメモ

身の回りのアイデアに注目

あなたは、事前課題で挙げたアイデア商品の営業担当者です。
そのアイデア商品の魅力を、文章で表現してみてください。



アイデア商品の魅力は、様々な人の知恵がつまっている部分（知的財産）です。
どのように表現すれば、その魅力が他者に伝わるかを考えてみてください。

学年・クラス・番号

氏名

ワーク2

アイデアの魅力を文章で表現してみよう

一押し商品の魅力説明文（初稿）

他者記入欄

他者の文章から学ぶ

他者の魅力説明文を読んでみて、次のような観点で良いところや改良案を考えてみましょう。



文章全体の流れ

- 文章全体を見て、話の展開は理解しやすいものになっているか？
- 論理に飛躍はないか？



主張の説得力

- 商品の魅力に関する説明はわかりやすいか？
- 文章を読んで「確かにこの商品は魅力的だ」と思えるような説得力はあるか？

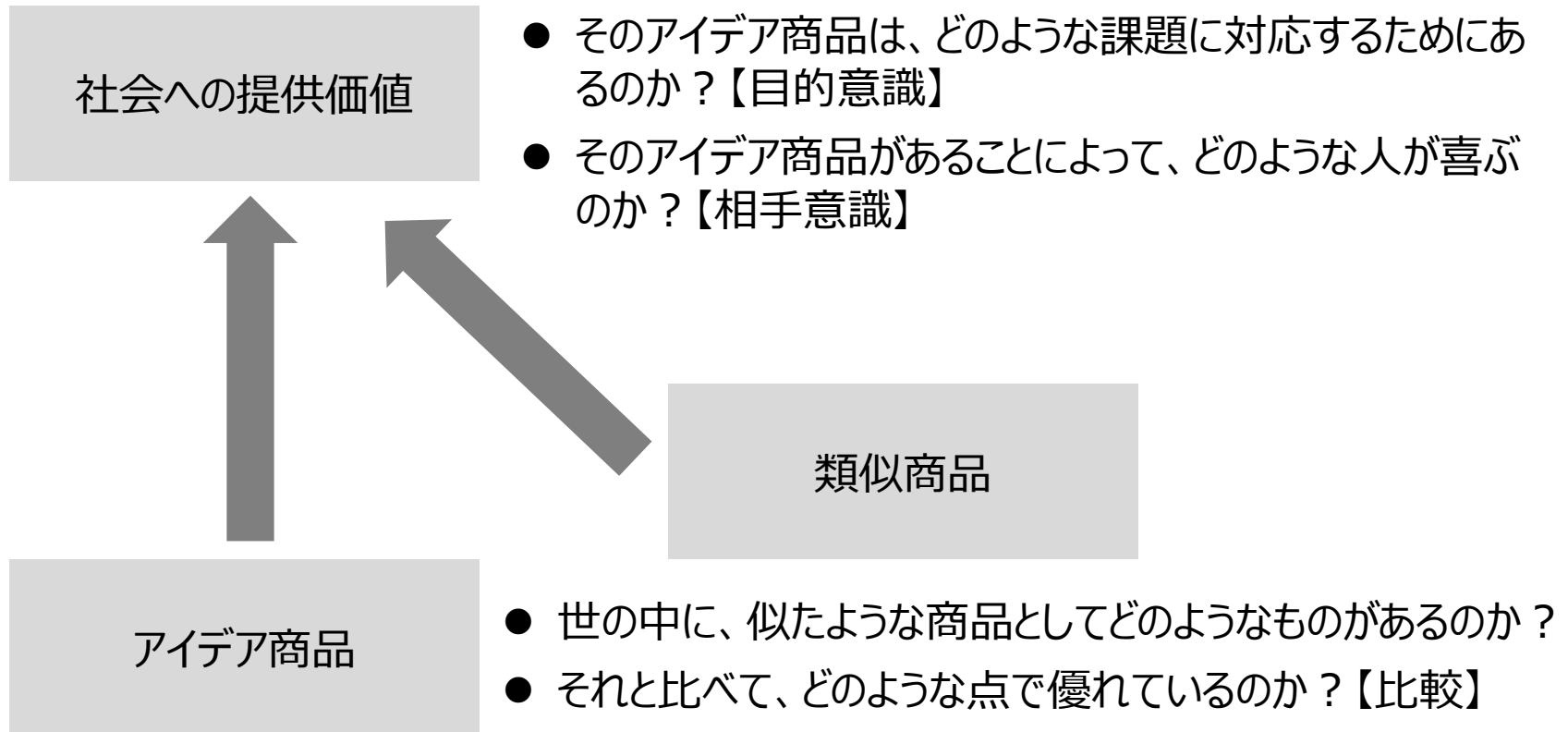


個別の表現

- 他者に伝わりやすいと感じた表現はあるか？
- 「こういう表現にした方が伝わりやすいのではないか」と感じた部分はあるか？

推敲してみよう

事前課題で考えた視点を見直しながら、他者に魅力が伝わる説明になっているか、推敲してみよう。



学年・クラス・番号

氏名

ワーク3

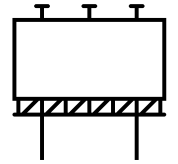
改良版の文章を作成してみよう

一押し商品の魅力説明文（最終稿）

気付いたことのメモ



プレゼンテーション資料の作成



あなたは営業担当者として、前のページで挙げた商品をお客様に紹介する機会（プレゼンテーション）を得ました。

ただ、あなただけではなく、他社も似たような商品をお客様へプレゼンするようで、最も魅力的なプレゼンをしてくれた1社のみがお客様に採用されるとのことです。

前のページで作成した文章をもとにして、図や表なども取り入れながら、魅力的なプレゼンの資料を作成してみてください。

