経済産業省委託事業

中国における模倣自動車部品被害実態調査

2017 年 11 月

独立行政法人　日本貿易振興機構

広州事務所

目次

第一章　総論 3
　一、 調査背景および目的 3
　二、 調査方法および対象 3
　三、 調査内容 4
第二章　オンライン調査状況 6
　一、アリババ中文サイトについて 6
　　① プラットフォーム紹介 6
　　② 調査結果 6
　　③ 調査纏め 13
　二、タオバオについて 14
　　① プラットフォーム紹介 14
　　② 調査結果 14
　　③ 調査纏め 21
　三、T モールについて 22
　　① プラットフォーム紹介 22
　　② 調査結果 22
　　③ 調査纏め 28
　四、京東について 29
　　① プラットフォーム紹介 29
　　② 調査結果 29
　　③ 調査纏め 33
第三章　オフライン調査状況 34
　一、市場紹介 34
　二、 調査結果 35
　三、 調査纏め 123
第四章　提案および対策 124

第一章　総論

一、調査背景および目的

中国ｅコマースの発展および自動車業界の繁栄につれて、近年来いくつかの日系自動車または自動車部品企業が中国市場において知的財産権侵害の被害を受けています。各大手インターネットプラットフォームおよびオフラインの自動車部品卸売市場における侵害製品の販売は権利者の知的財産権に侵害を加える同時に、市場秩序を乱し、正規製品の販売およびブランドのイメージにも悪影響を与えることになります。

つきましては、日系自動車、自動車部品企業にとって、インターネットおよび実店舗の自動車部品販売状況を把握すること、また当該現状に基づき妥当な模倣被害対策を講じることが必要です。

広州鋭正知識産権服務股份有限公司は下記Ａ社~Ｈ社の日系自動車部品企業の製品にちおてアリババ、Ｔモール等の中国において影響力のあるインターネットプラットフォームおよび広州市内に位置する自動車部品市場の販売状況などに対して調査および資料の収集を行い、また、収集したデータに基づき整理、分類、分析をし、調査状況に合わせた対策を立て、最終的な結果を本調査報告書に記載しています。

二、調査方法および対象

調査方法	オンラインではインターネットプラットフォーム情報を収集、選別および分析する オフラインでは主要市場を訪ねて確認、調査および監視する
調査対象	インターネットプラットフォーム：アリババ中文サイト、タオバオ、Ｔモール、京東 オフライン市場：広園致友汽配城&致友汽配分場、伍福国際汽配城、金永福汽配城、新広従汽配城、永福路と広園路周辺店舗

三、調査内容

① オンライン調査

8社の日系自動車部品企業の部品を対象として、中国において影響力のあるインターネットプラットフォームであるアリババ中文サイト、タオバオ、Tモール、京東における情報検索、収集、選択および分析を通じて本調査項目を実施しました。

A社			
対象部品			調査項目
エアフィルター	オイルフィルター	ブレーキパッド	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など
B社			
対象部品			調査項目
オイルフィルター	ブレーキパッド	エアバック	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など
C社			
対象部品			調査項目
ブレーキパッド	ショックアブソーバー	エアバッグ	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など
D社			
対象部品			調査項目
オイルフィルター	ブレーキパッド	点火プラグ	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など
E社			
対象部品			調査項目
自動車用ショックアブソーバー	自動車用懸架ばね	自動車用ショックアブソーバーのバンプラバー	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など

F社			
対象部品			調査項目
プラグ	フューエルポンプ	コンプレッサー	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など
G社			
対象部品			調査項目
フロントガラス	サイドガラス	リアガラス	リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など
H社			
対象部品			調査項目
センターピラー	ドアインパクトビーム		リンク数、価格、販売規模（商品販売個数）、販売地区、商標使用形態など

② オフライン調査

上述８社の日系自動車部品企業の製品を対象として、広州地域内に位置する大規模、かつ影響力のある自動車部品卸売市場である広園致友自動車部品市場、致友自動車部品市場分場、伍福国際自動車部品市場、金永福自動車部品市場、新広従自動車部品市場、および広園路と永福路周辺の店舗密集地区に対して実地調査を行いました。

実地調査を通じて、各製品の販売価格、規模、仕向先および商標の使用状態等の内容を入手しました。また、上記情報および上記情報に基づいての分析が本調査項目の結果になっています。

第二章　オンライン調査状況

一、アリババ中文サイトについて

①プラットフォーム紹介

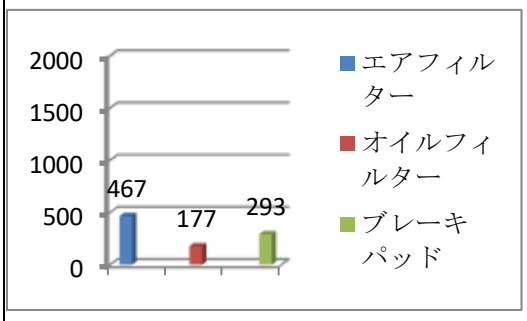
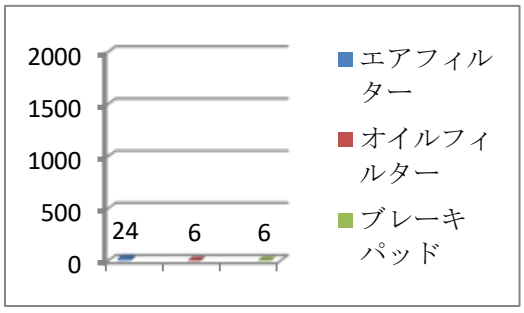
アリババ中文サイト（www.1688.com）は 1999 年に設立されました。アリババは、中国における取引金額が大きな企業間電子商取引のインターネットプラットフォームです。中国国内は 2,100 万を超える登録ユーザー数を有しています。

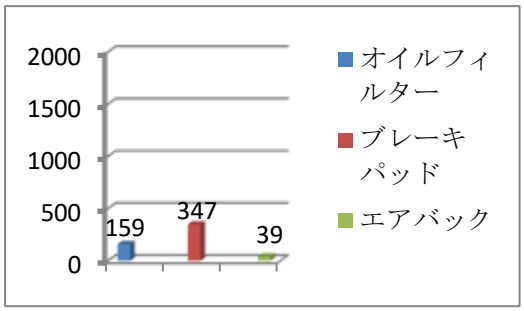
② 調査結果

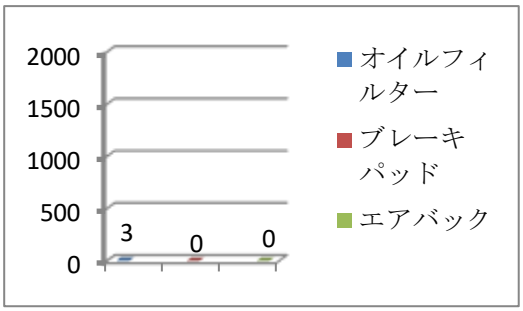
■ リンク数

（注：「キーワードで検索できたリンク件数」というのは 8 社の調査対象部品をキーワードとして各調査対象サイトで検索した結果、現存していたリンクの総数です。「疑義侵害リンク件数」というのは 8 社の調査対象部品の商標権を侵害している疑いのある内容もしくは写真が掲載されているリンクの総数です。）

詳細は下表のとおりです。（軸単位：件）

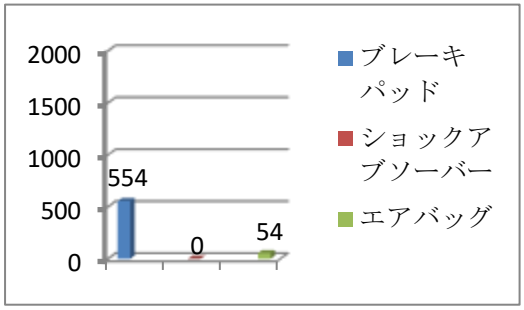
A 社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
B 社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数

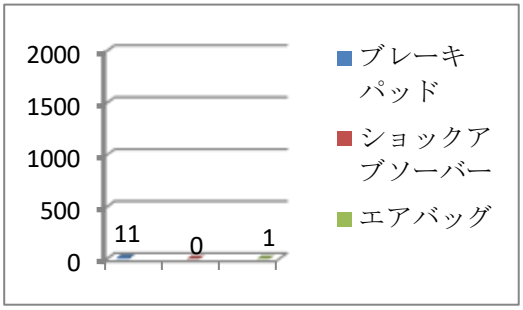




C社

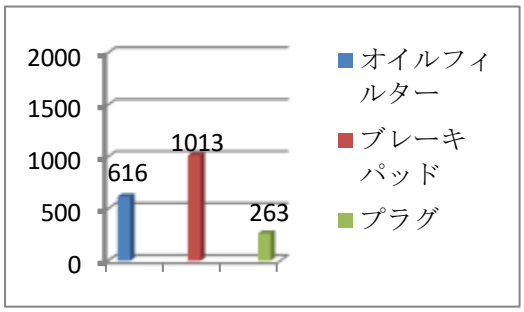
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数

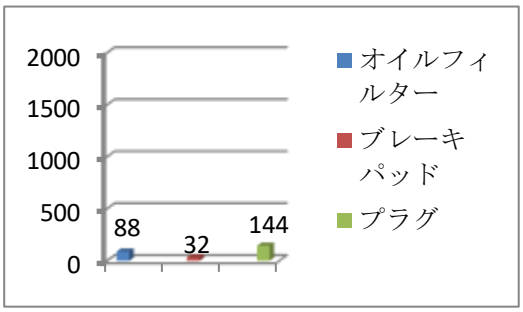




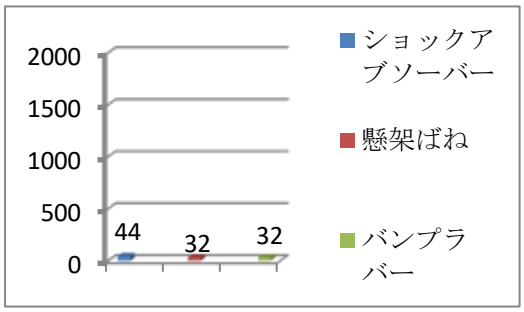
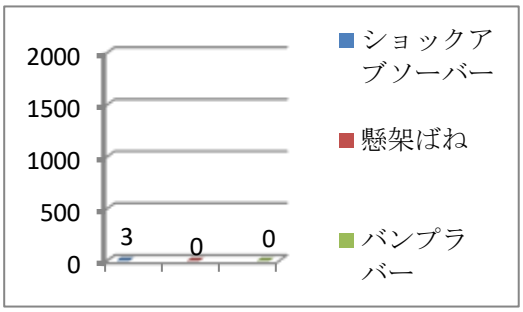
D社

キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数

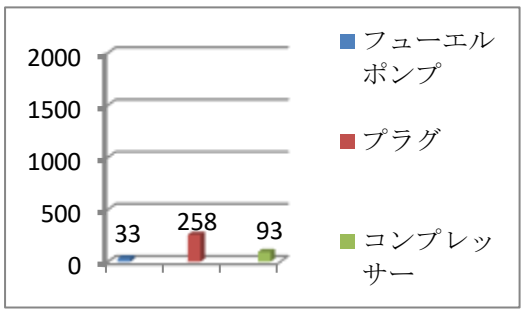
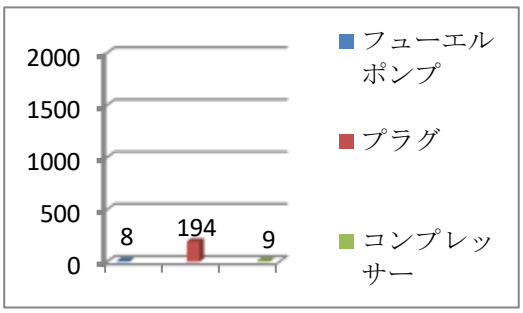




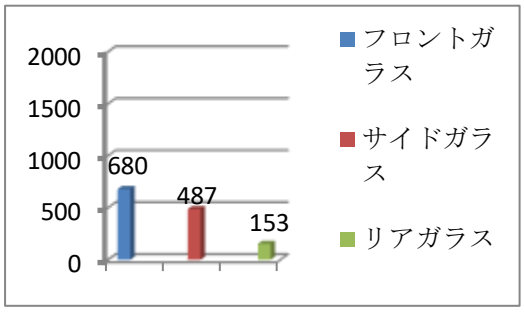
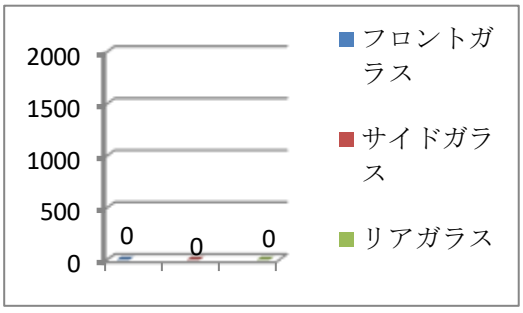
E社

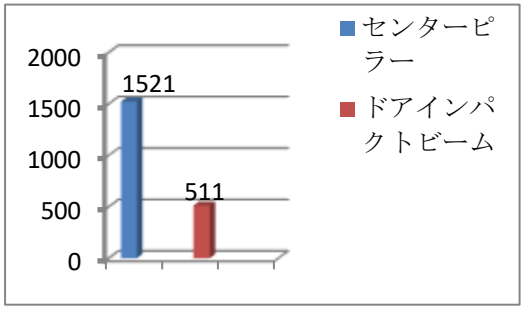
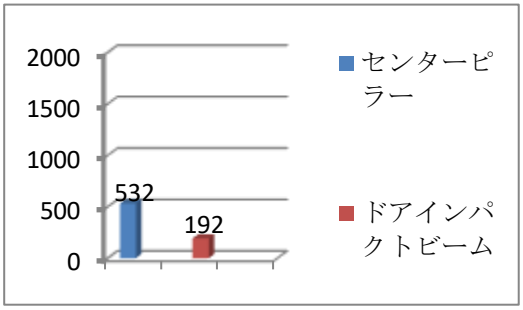
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

F社

キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

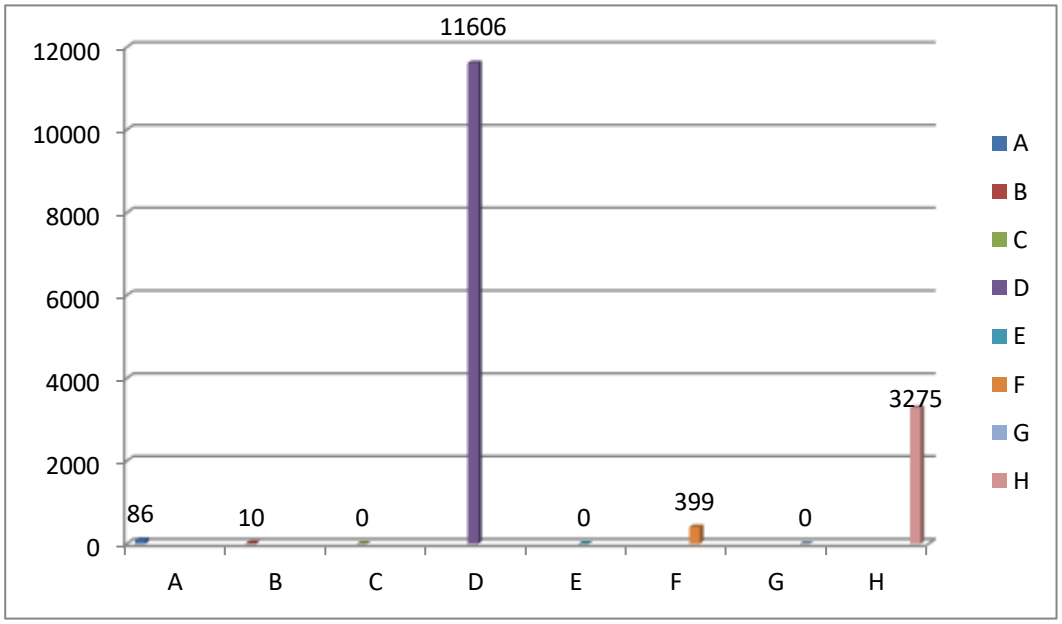
G社

キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

H社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

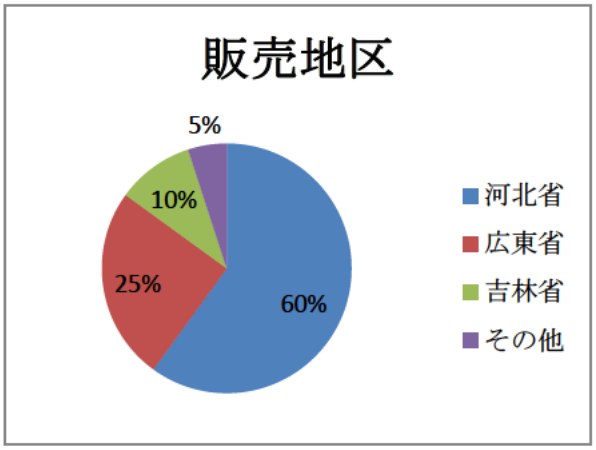
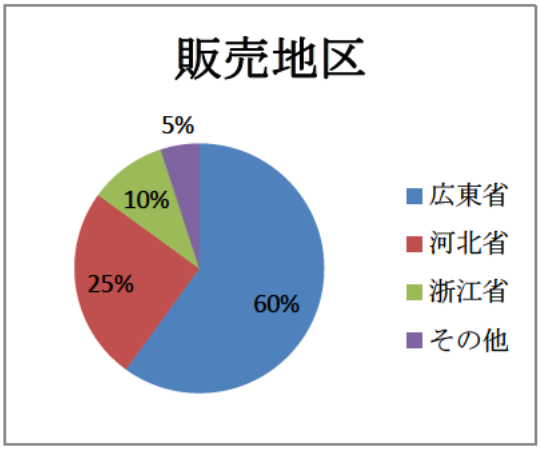
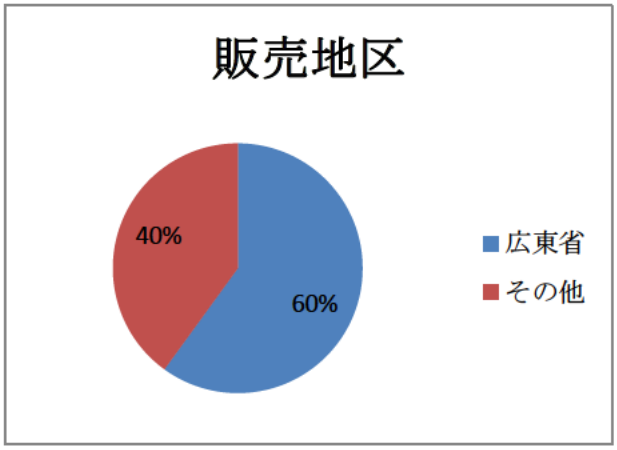
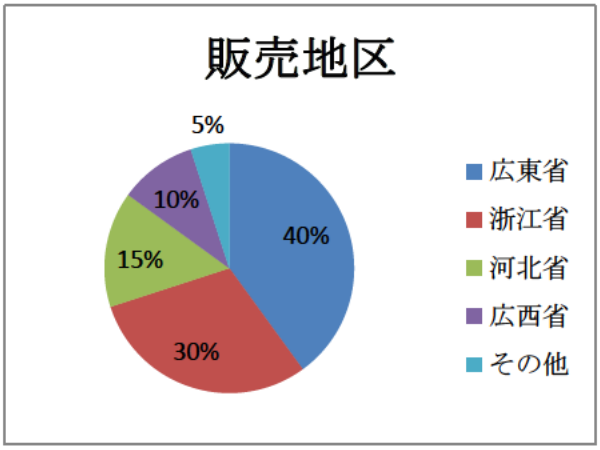
■ **販売規模（商品の販売個数、すなわち販売実績）**

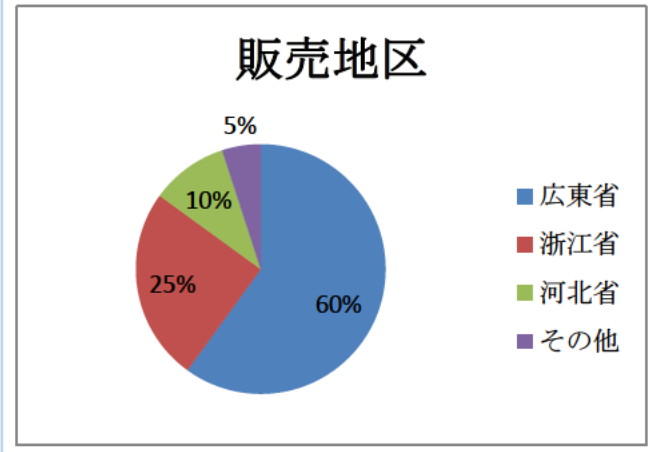
販売規模（商品販売個数）の判定基準は関連製品のホームページに記載されているデータで計算しました。詳細は下表のとおりです。（軸単位：点）

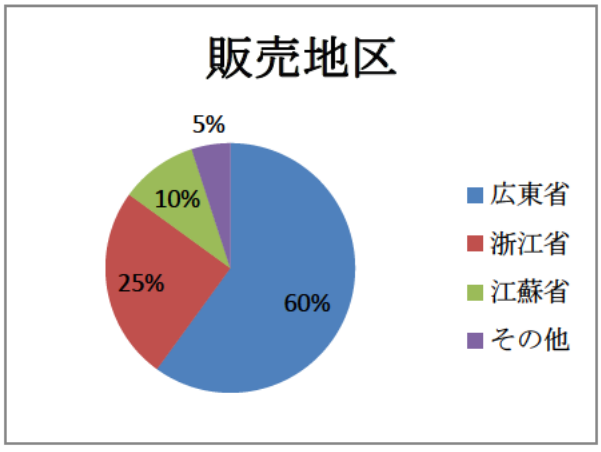


■ **販売地区（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなく、真正品も含まれている）**

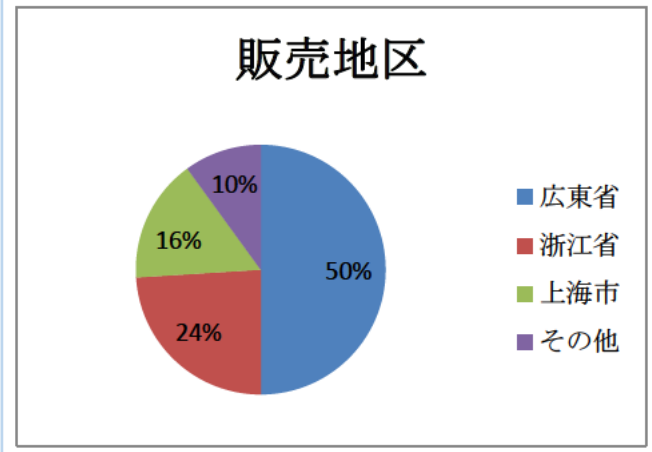
販売地区とは関連製品の販売地に基づき集計したデータです。詳細は下表のとおりです。

A社	B社
	
C社	D社
	
E社	F社

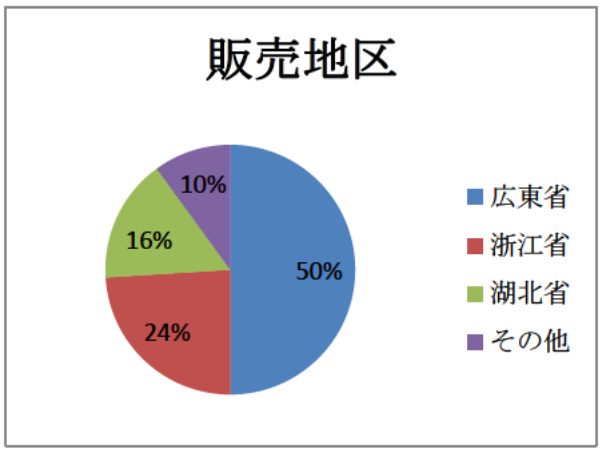




G社



H社



■ **販売価格（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなく、真正品も含まれている）**

詳細は下表のとおりです。

A社	
対象部品	販売価格
エアフィルター	1-45（元）
オイルフィルター	4-16（元）
ブレーキパッド	70-80（元）
B社	

対象部品	販売価格
オイルフィルター	6-9（元）
ブレーキパッド	関連製品なし
エアバック	関連製品なし
C社	
対象部品	販売価格
ブレーキパッド	15-195（元）
ショックアブソーバー	2-35（元）
エアバッグ	関連製品なし

D社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	1-17（元）
ブレーキパッド	1-205（元）
プラグ	1-100（元）
E社	
対象部品	販売価格
自動車用ショックアブソーバー	1-385（元）
自動車用懸架ばね	関連製品なし
自動車用ショックアブソーバーのバンプラバー	関連製品なし
F社	
対象部品	販売価格
フューエルポンプ	1-2850（元）
プラグ	1-114（元）
コンプレッサー	100-1300（元）
G社	
対象部品	販売価格
フロントガラス	関連製品なし
サイドガラス	関連製品なし
リアガラス	関連製品なし
H社	
対象部品	販売価格
センターピラー	36-1500（元）
ドアインパクトビーム	27-86（元）
なし	なし

③ 調査まとめ

アリババ中文サイトへの調査を通して、各ブランドでキーワード検索をしたところ、リンク総数は多いですが、実際にホームページを開いたところ商標権侵害が疑われる対象部品のリンク数が非常に少ないです。そのうち、G 社対象部品の関連リンク数はゼロです。

販売規模（商品販売個数）の判定基準は対象部品のホームページに記載されているデータで計算しました。データを見ると、D 社が一番多く、次は H 社となり、三番目は F 社、他のブランドは合計してもわずか数十個です。

販売地区とは関連製品の販売地に基づき集計したデータです。データを見ると、大部分の製品の販売地が広東省、浙江省および河北省に位置し、そのほか湖北省と吉林省などもあります。

当該サイトでは各製品の販売価格帯の幅が大きく、相当程度低価格で販売している業者は侵害品を販売している可能性が高いと考えられます。また、商標使用形態は全製品のうち約 90%が正規品と一致していますが、一部販売業者がリスクを回避するために、あえてブランド名称をモザイクにして製品を販売しています。

二、 タオバオについて

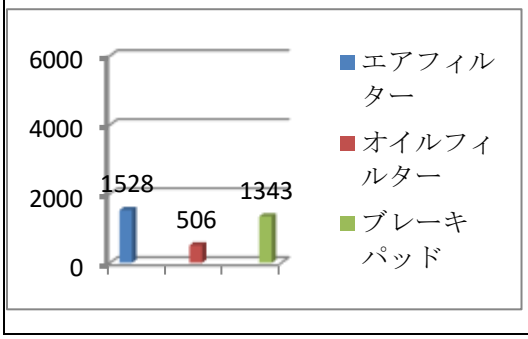
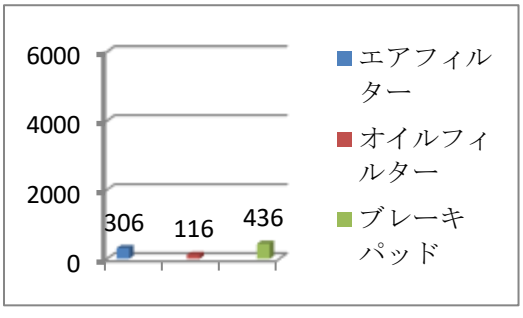
① プラットフォーム紹介

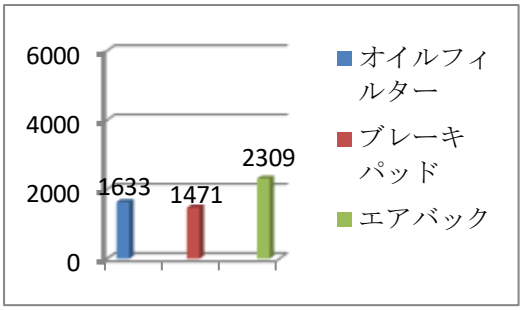
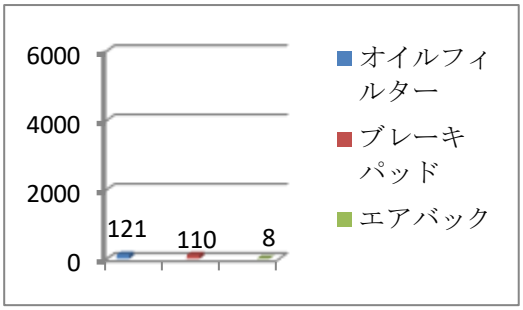
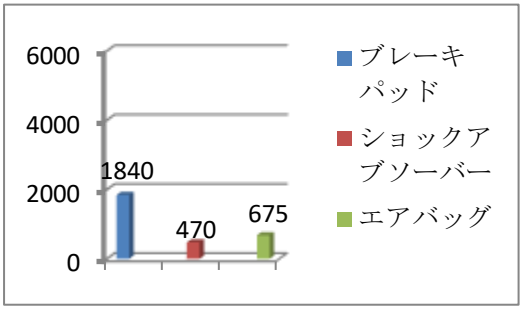
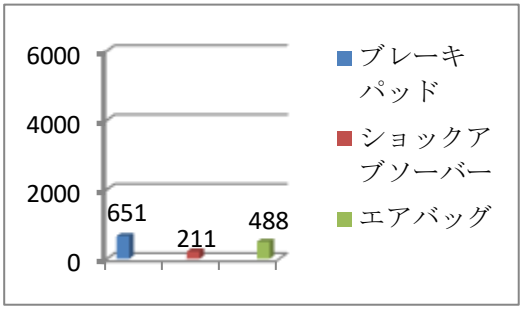
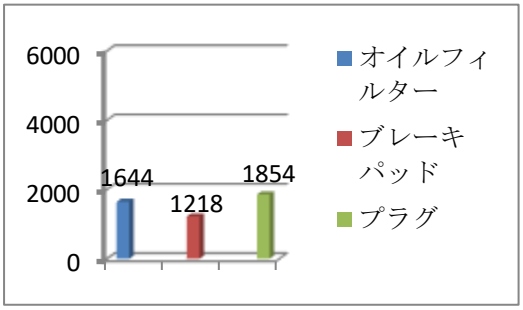
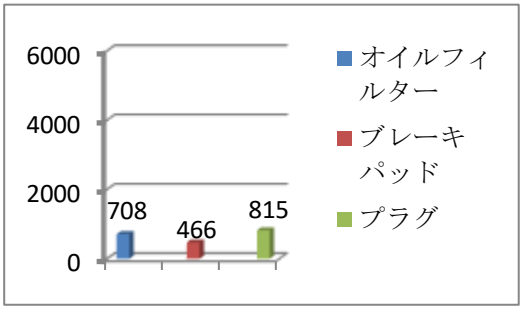
タオバオ（www.taobao.com）はアジア太平洋地域におけるオンライン小売サイトおよび商圏であり、アリババグループが 2003 年 5 月に創立したものです。タオバオは、中国では人気の高い小売インターネットプラットフォームであり、5 億近い登録ユーザーがおり、毎日 6000 万を超えるネットショッピングユーザーからのアクセスがあります。なおかつ、商品数量は常時 8 億個を超えていて、平均で一分間に 4.8 万個の商品が販売されます。タオバオの規模拡大とユーザー数の増加に伴い、タオバオは、単一的 C to C 通販自由市場から、C to C、共同購買、流通、オークションなど様々な EC モデルを含む総合的小売商圏になりました。タオバオは、現在ではグローバルな EC 取引サイトの一つになっています。

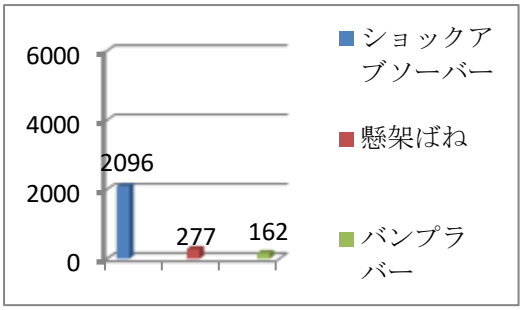
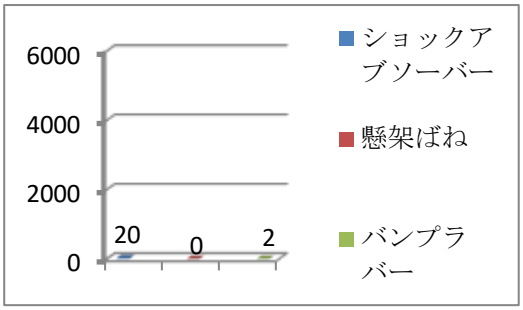
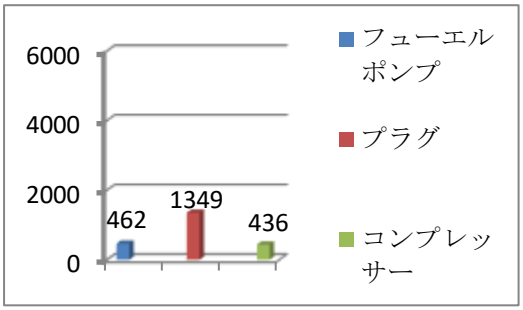
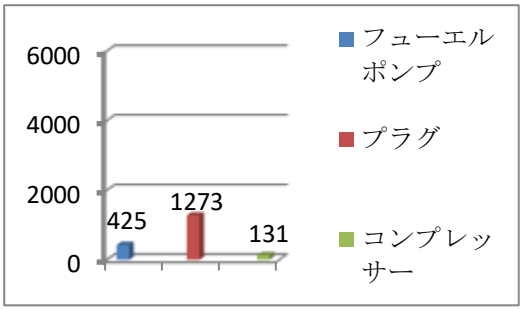
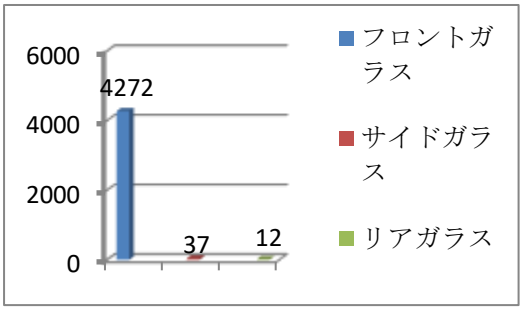
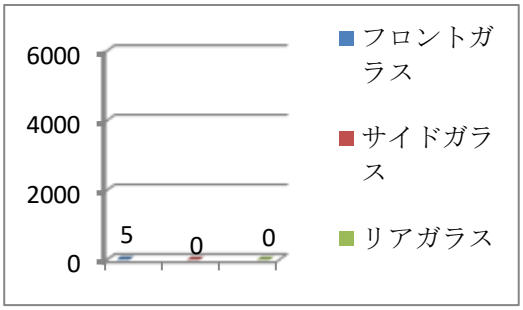
②調査結果

■ リンク数

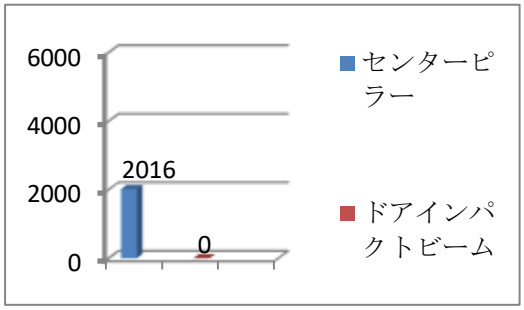
詳細は下表のとおりです。(軸単位：件)

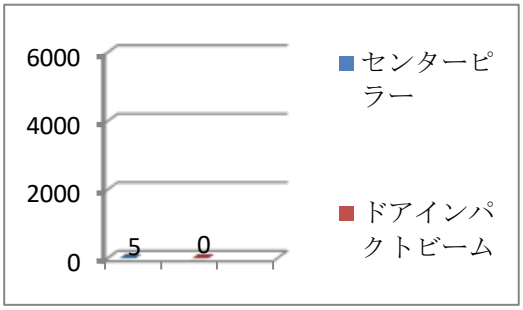
<table>
<tr><th colspan="2">A 社</th></tr>
<tr><td>キーワードで検索できたリンク件数</td><td>疑義侵害リンク件数</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
</table>

B社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
C社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
D社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

E社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
F社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
G社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

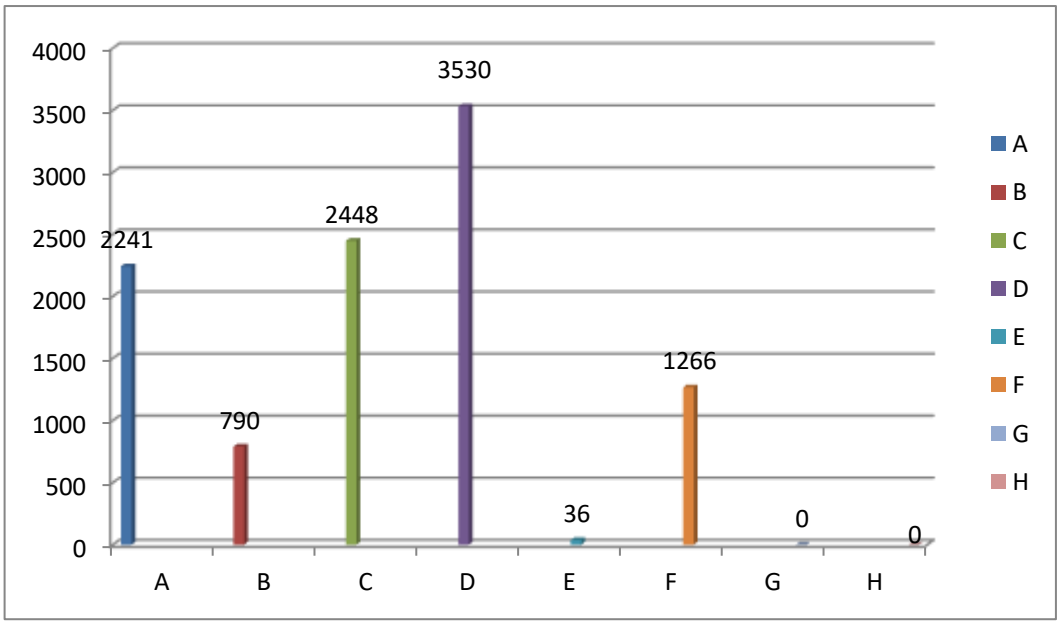
H社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数





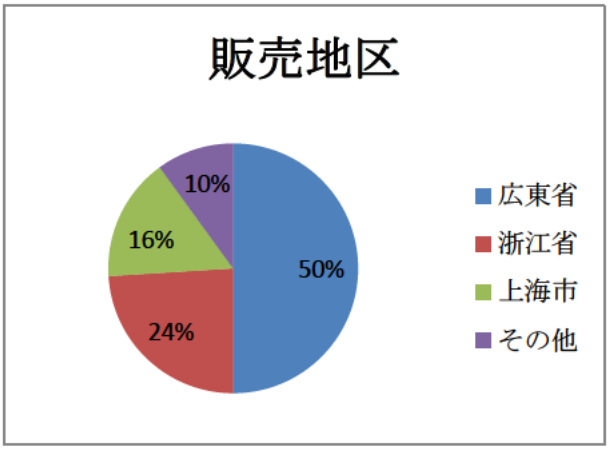
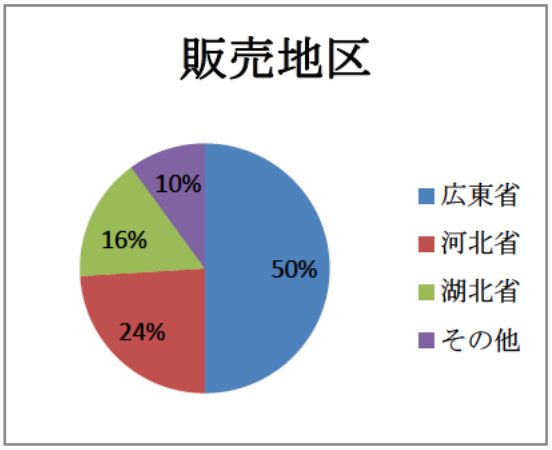
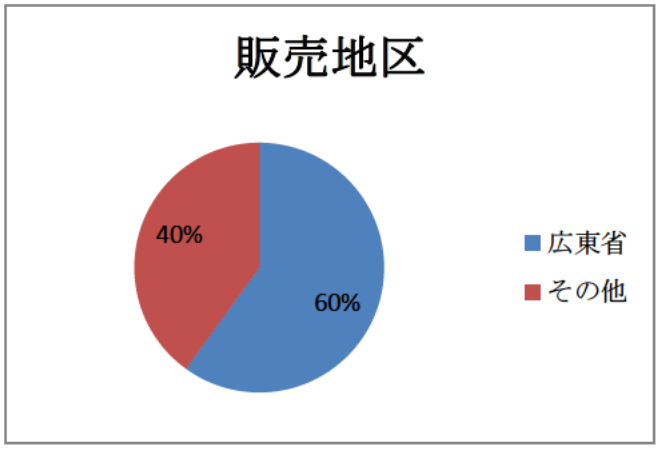
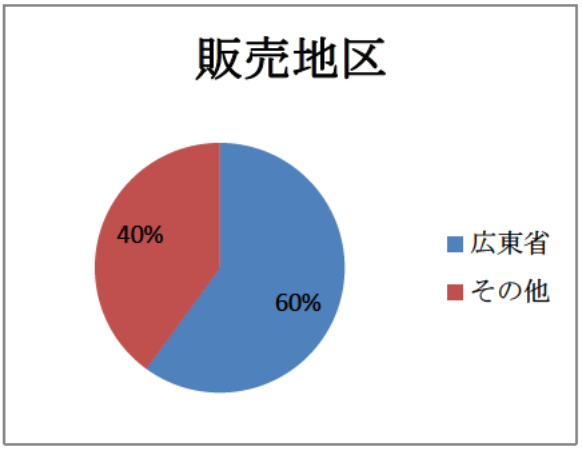
■ **販売規模（商品の販売個数、すなわち販売実績）**

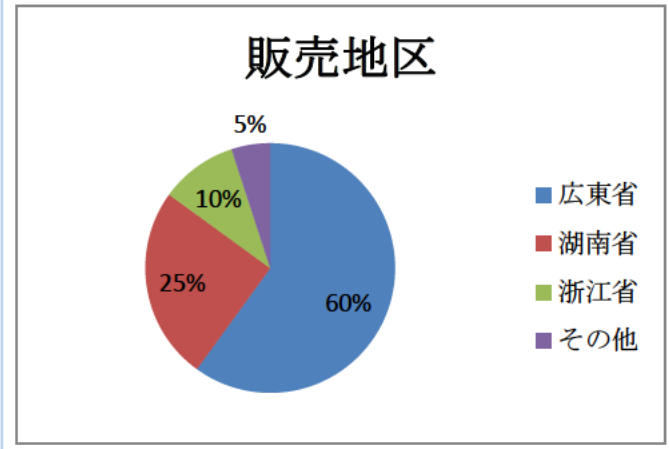
販売規模（商品販売個数）の判定基準は関連製品のホームページに記載されているデータで計算しました。詳細は下表のとおりです。（軸単位：点）

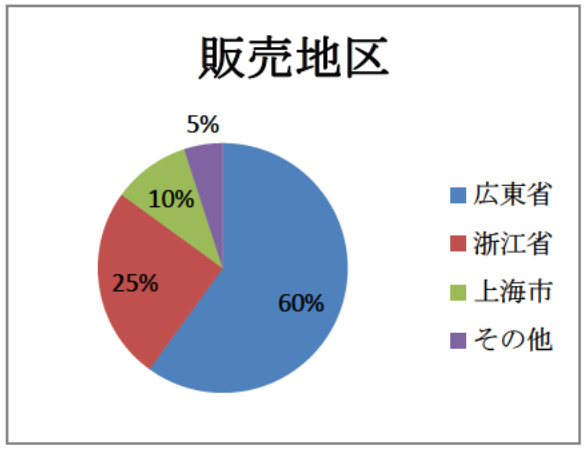


■ **販売地区（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなくて、真正品も含まれている）**

詳細は下表のとおりです。

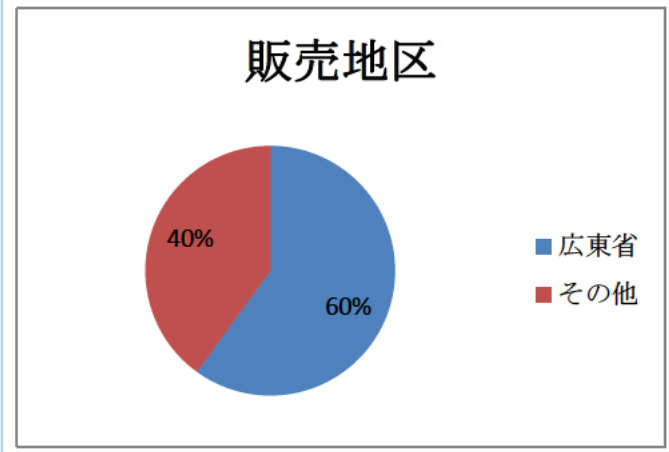
A社	B社
	
C社	D社
	
E社	F社

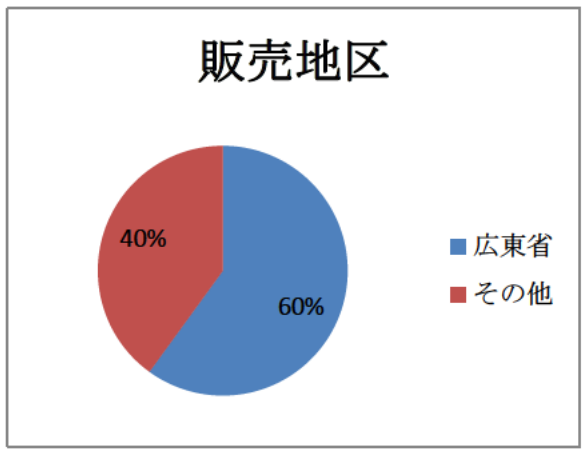




G社

H社





■ **販売価格（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなく、真正品も含まれている）**

詳細は下表のとおりです。

A社	
対象部品	販売価格
エアフィルター	10-469（元）
オイルフィルター	10-185（元）
ブレーキパッド	50-640（元）

B社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	10-98（元）
ブレーキパッド	65-780（元）
エアバック	28-300（元）
C社	
対象部品	販売価格
ブレーキパッド	20-2490（元）
ショックアブソーバー	15-1700（元）
エアバッグ	11-1180（元）

D社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	1-2250（元）
ブレーキパッド	20-1330（元）
プラグ	8-1650（元）
E社	
対象部品	販売価格
ショックアブソーバー	55-1258（元）
懸架ばね	関連製品なし
ショックアブソーバーのバンプラバー	240-300（元）
F社	
対象部品	販売価格
フューエルポンプ	25-8000（元）
プラグ	4-920（元）
コンプレッサー	15-5600（元）
G社	
対象部品	販売価格
フロントガラス	650-4000（元）
サイドガラス	関連製品なし
リアガラス	関連製品なし
H社	
対象部品	販売価格
センターピラー	5-6000（元）
ドアインパクトビーム	関連製品なし
なし	なし

② 調査まとめ

タオバオへの調査を通して、各ブランドでキーワード検索したところ、リンク総数は多いですが、実際にホームページを開いてみたら対象製品のリンク数は多くありません。そのうち、G 社など一部の対象製品の関連リンク数はゼロです。

販売規模（商品販売個数）の判定基準は関連製品のホームページに記載されているデータで計算しました。データを見ると、G 社 および H 社以外の会社は、一定の販売規模（商品販売個数）があります。

販売地区とは関連製品の販売所在地によって統計されたデータです。データを見ると、大部分の製品の販売地が広東省、浙江省に位置し、そのほか上海市や湖南省などもあります。

当該サイトでは各製品の販売価格帯の幅が大きく、相当程度低価格で販売している業者は侵害品を販売している可能性が高いと考えられます。また、商標使用形態は全製品のうち約 90%が正規品と一致していますが、一部販売業者がリスクを回避するために、あえてブランド名称をモザイクにして製品を販売しています。

三、T モール調査について

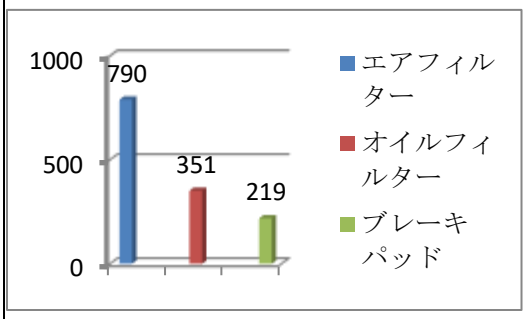
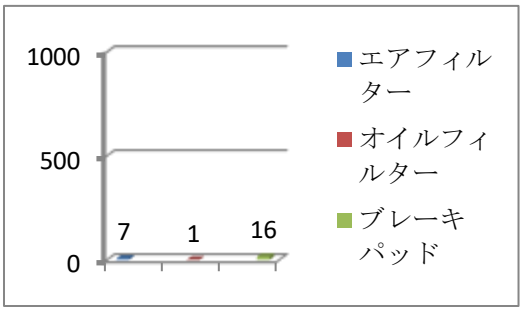
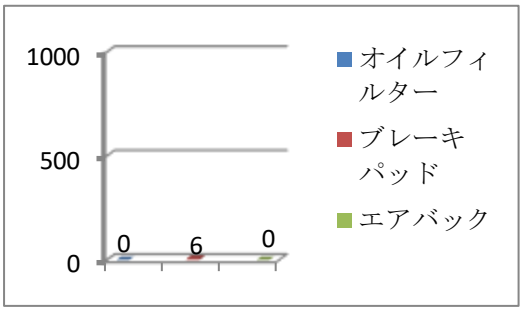
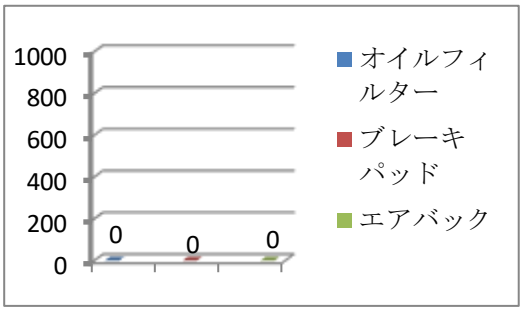
①プラットフォーム紹介

T モール（英文：Tmall、または TAOBAO 商城、天猫商城と称する）（www.tmall.com）は旧名が TAOBAO 商城という総合的 B to C インターネットプラットフォームです。車、パソコンからアパレル、日用品、内装建材まで品目が揃っています。さらにネットワークゲーム機器取引エリアの取引市場でもあります。現在 T モールはすでにバイヤー4 億、出店者 5 万以上、ブランド 7 万を有しています。

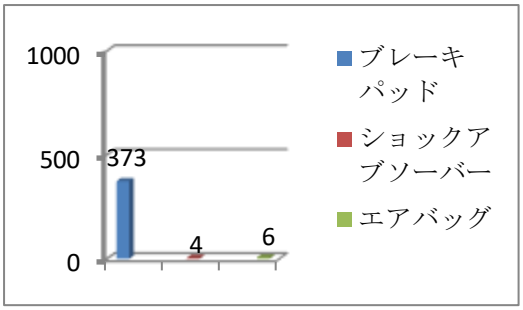
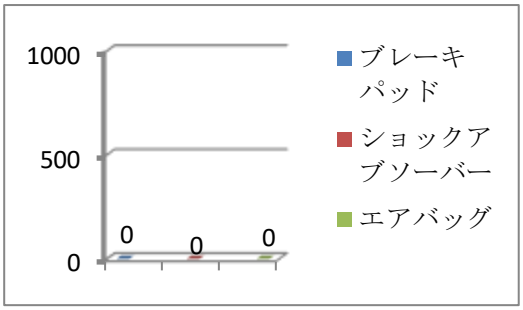
②調査結果

■　リンク数

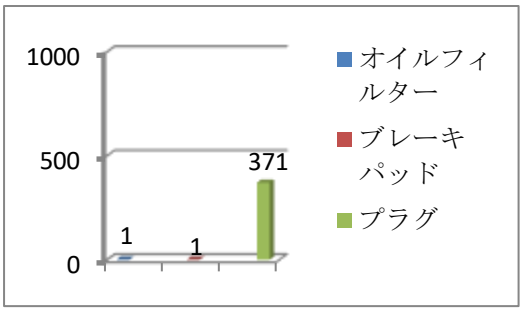
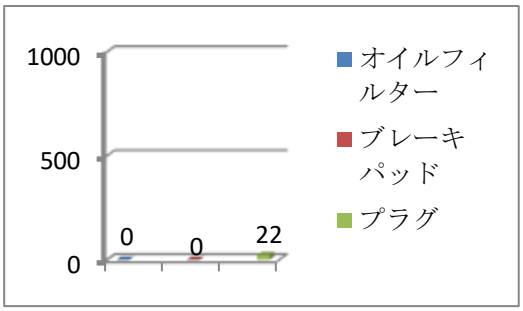
詳細は下表のとおりです。（軸単位：件）

<table>
<tr><td colspan="2">A 社</td></tr>
<tr><td>キーワードで検索できたリンク件数</td><td>疑義侵害リンク件数</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td colspan="2">B 社</td></tr>
<tr><td>キーワードで検索できたリンク件数</td><td>疑義侵害リンク件数</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
</table>

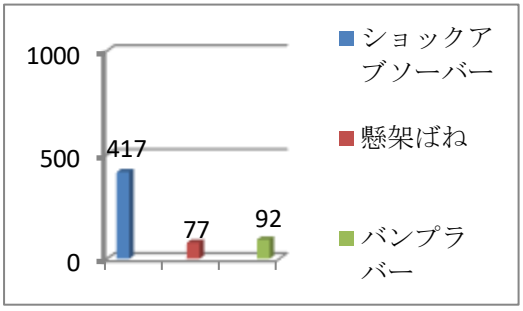
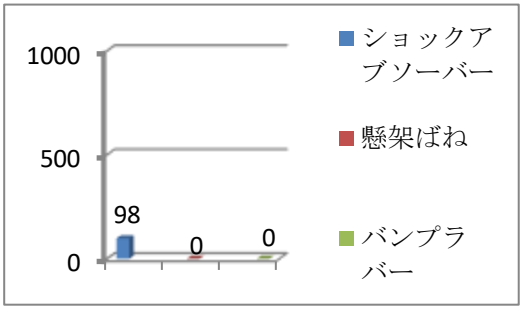
C社

キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

D社

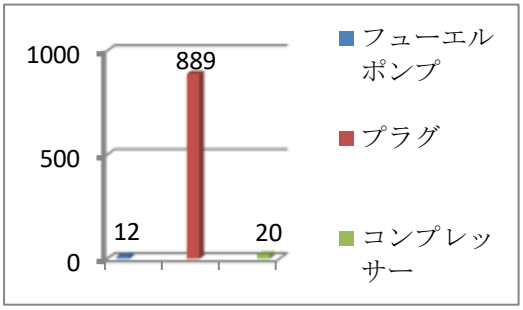
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

E社

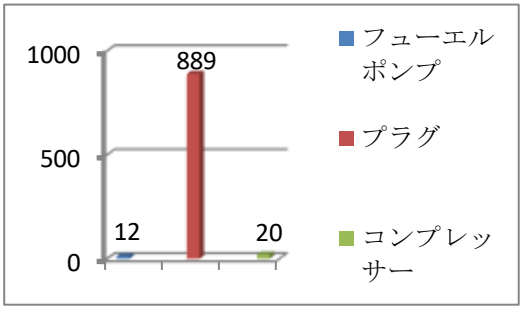
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

F社

キーワードで検索できたリンク件数

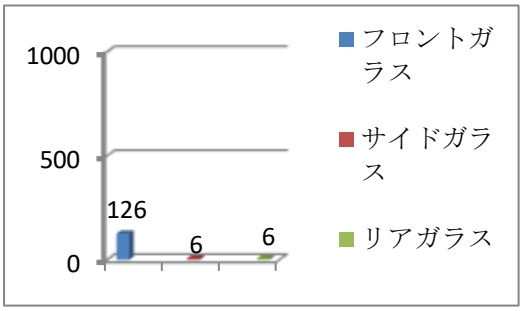


疑義侵害リンク件数

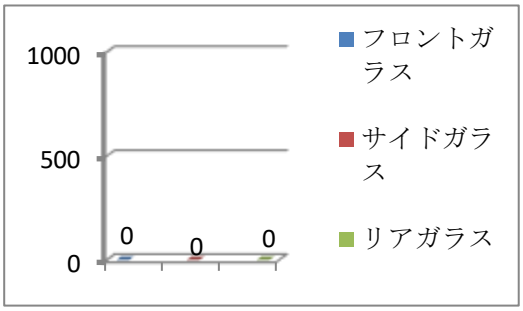


G社

キーワードで検索できたリンク件数

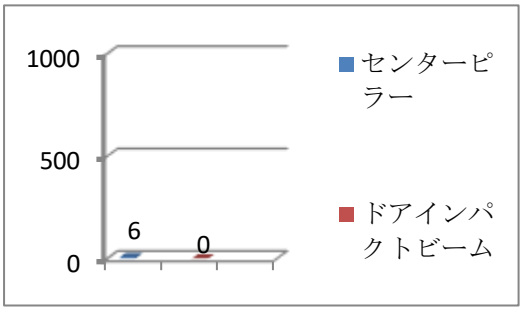


疑義侵害リンク件数

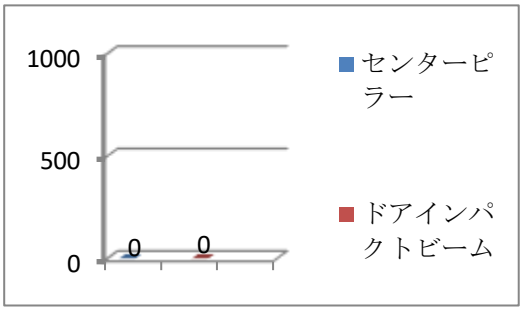


H社

キーワードで検索できたリンク件数

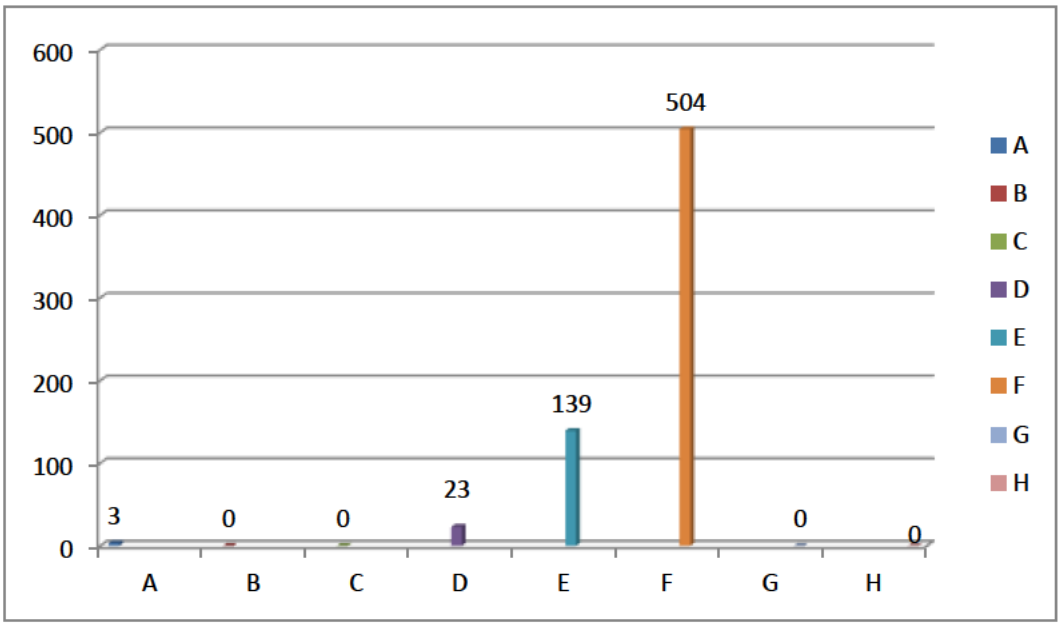


疑義侵害リンク件数



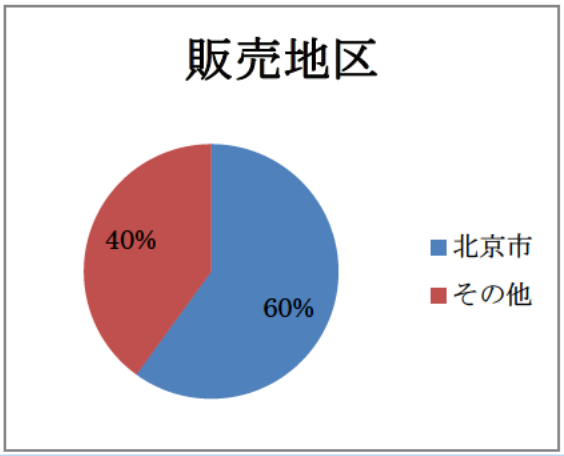
■ **販売規模（商品の販売個数すなわち販売実績）**

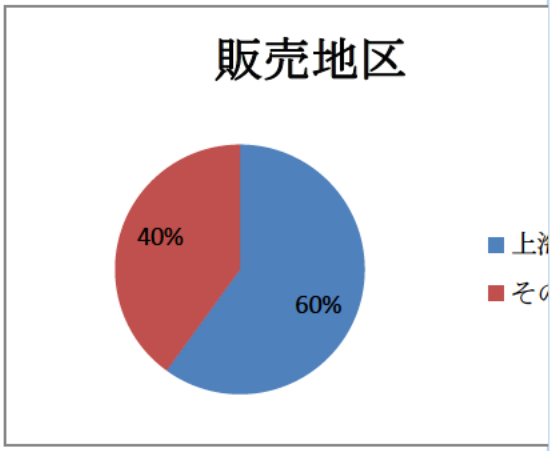
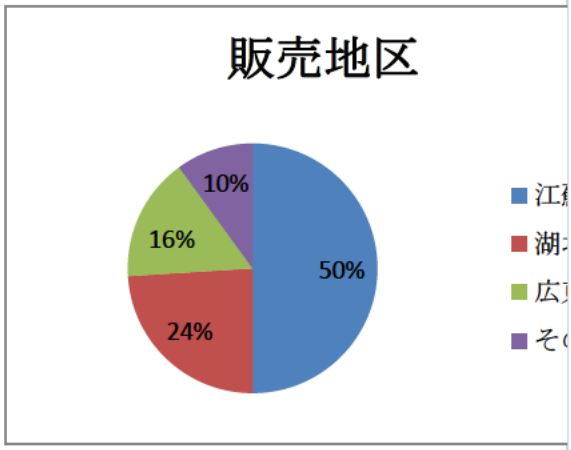
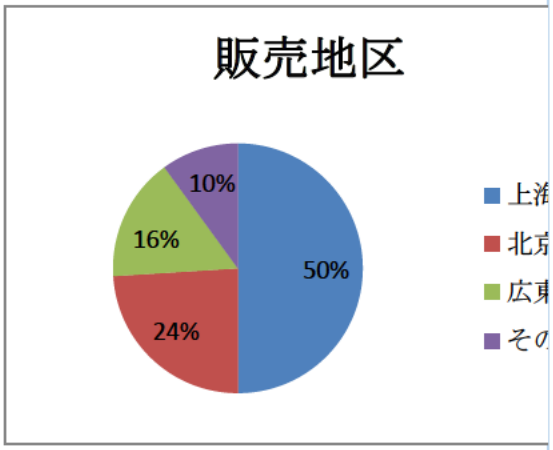
販売規模（商品販売個数）の判定基準は関連製品のホームページに記載されているデータで計算しました。詳細は下表のとおりです。（軸単位：点）



■ **販売地区（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなくて、真正品も含まれている）**

販売地区とは関連製品の販売地に基づき集計したデータです。詳細は下表のとおりです。

A社	B社
	データなし

C社	D社
データなし	
E社	F社
	
G社	H社
データなし	データなし

■ **販売価格（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなくて、真正品も含まれている）**

詳細は下表のとおりです。

A社	
対象部品	販売価格
エアフィルター	35-175（元）
オイルフィルター	72（元）
ブレーキパッド	375-1215（元）
B社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	関連製品なし
ブレーキパッド	関連製品なし
エアバック	関連製品なし
C社	
対象部品	販売価格
ブレーキパッド	関連製品なし
ショックアブソーバー	関連製品なし
エアバッグ	関連製品なし
D社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	関連製品なし
ブレーキパッド	関連製品なし
プラグ	10-380（元）
E社	
対象部品	販売価格
自動車用ショックアブソーバー	60-4,797（元）
自動車用懸架ばね	関連製品なし
自動車用ショックアブソーバーのバンプラバー	関連製品なし

F社	
対象部品	販売価格
フューエルポンプ	486（元）
プラグ	20-298（元）
コンプレッサー	72-4,679（元）
G社	
対象部品	販売価格
フロントガラス	関連製品なし
サイドガラス	関連製品なし
リアガラス	関連製品なし
H社	
対象部品	販売価格
センターピラー	関連製品なし
ドアインパクトビーム	関連製品なし
なし	なし

③ 調査まとめ

Tモールへの調査を通して、各ブランドに対してキーワード検索したところ、リンク総数は多いですが、実際ホームページを開いてみたら多くのブランドの対象部品の関連製品のリンク数がほぼゼロです。

販売規模（商品販売個数）の判定基準は関連製品のホームページに記載されているデータで計算しました。データを見ると、F社が一番多くて、次はE社です。それ以外の販売規模（商品販売個数）は非常に少なくなっています。

販売地区とは関連製品の販売所在地によって統計されたデータです。データを見ると、大部分の製品の販売所在地が上海市と北京市に位置し、そのほか広東省と湖北省などもあります。

当該サイトでは各製品の販売価格帯の幅が大きく、相当程度低価格で販売している業者は侵害品を販売する可能性が高いと考えられます。また、商標使用形態は全製品のうち約

90%が正規品と一致していますが、一部販売業者がリスクを回避するために、あえてブランド名称をモザイクにして製品を販売しています。

四、京東調査について

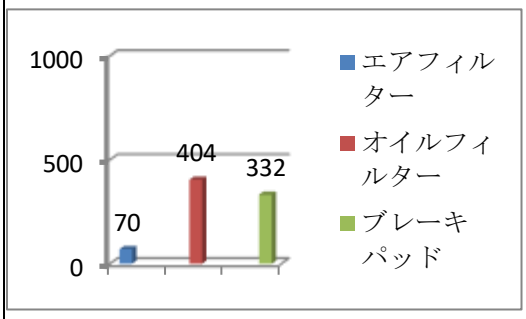
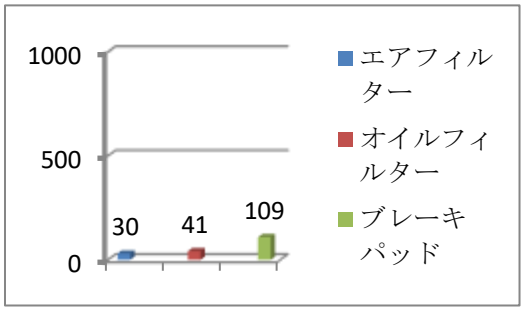
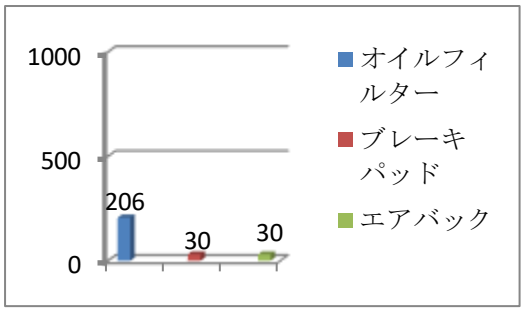
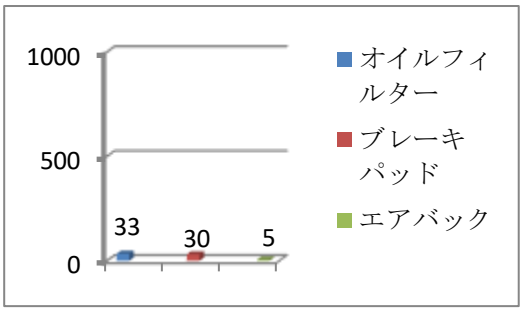
①プラットフォーム紹介

「京東」（www.jd.com）は 360buy とも呼ばれています。中国 B to C 市場最大の 3C インターネットプラットフォームであり、中国 EC 領域で最も消費者に人気があり最も影響力のある EC サイトの一つです。（備考：3C とはパソコン Computer、通信 Communication と消費性電子製品 Consumer Electronic といった三種類の電子製品の略称です。）同類の EC サイトに比べて、京東はより豊富な商品種類を持っており、そして、より競争力のある価格と完備された物流配送システムなどを強みに、大きな市場シェアを占めています。

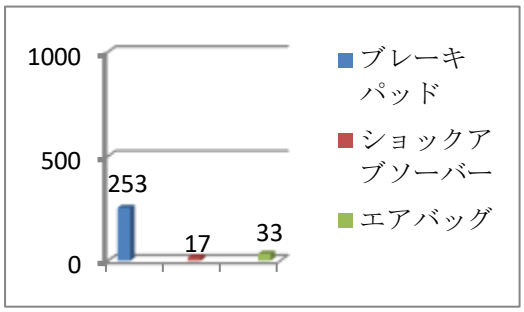
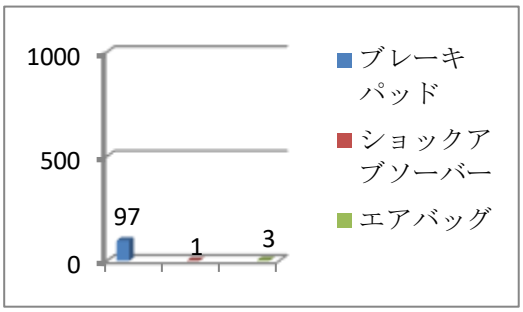
②調査結果

■　リンク数

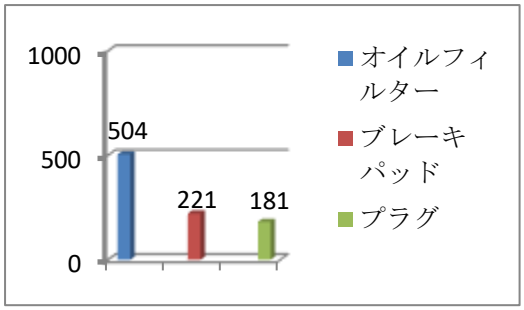
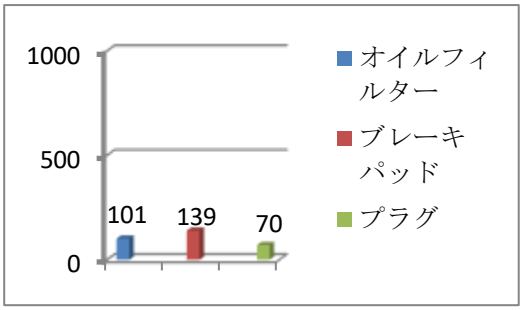
詳細は下表のとおりです。(軸単位：件)

<table>
<tr><th colspan="2">A 社</th></tr>
<tr><td>キーワードで検索できたリンク件数</td><td>疑義侵害リンク件数</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><th colspan="2">B 社</th></tr>
<tr><td>キーワードで検索できたリンク件数</td><td>疑義侵害リンク件数</td></tr>
<tr><td> 
</td><td> 
</td></tr>
</table>

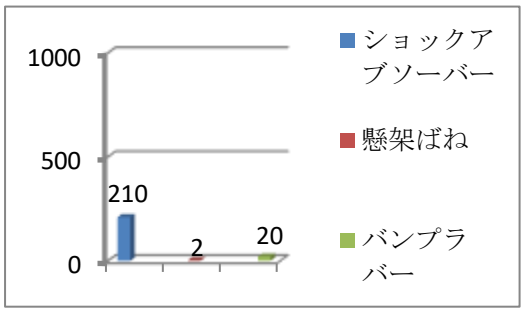
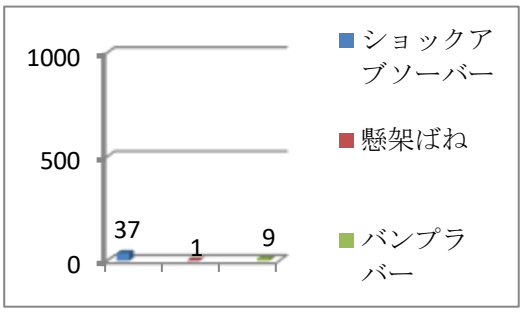
C社

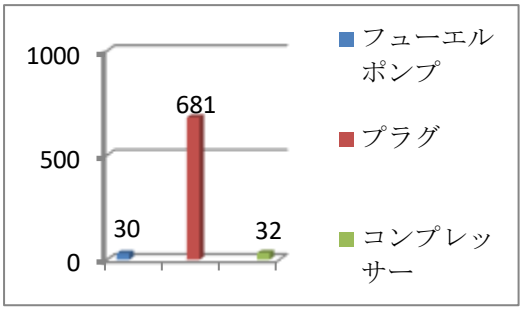
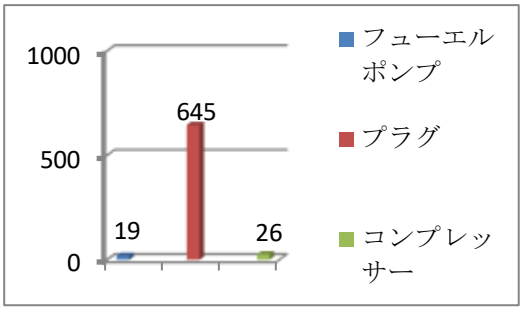
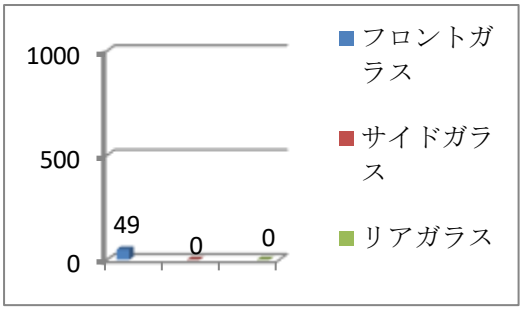
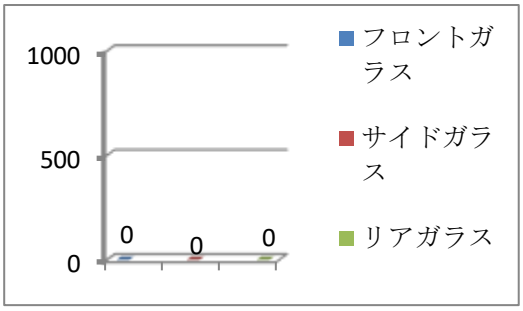
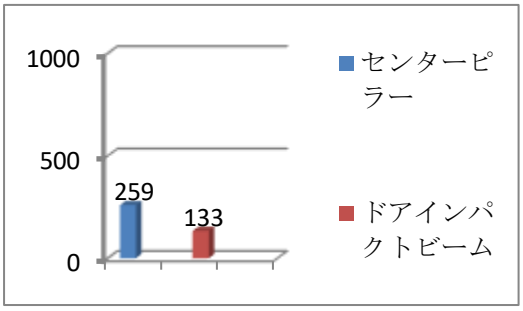
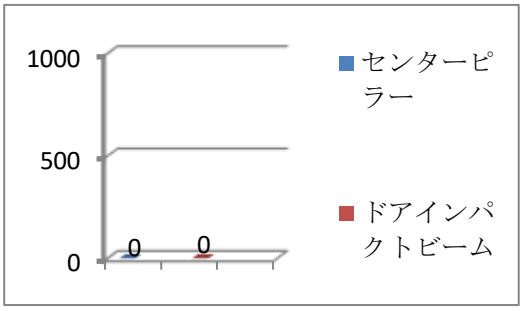
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

D社

キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

E社

キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

F社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
G社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	
H社	
キーワードで検索できたリンク件数	疑義侵害リンク件数
	

■ **販売価格（リンクがあったもののうち、侵害疑義品だけではなくて、真正品も含まれている）**

詳細は下表のとおりです。。

A社	
対象部品	販売価格
エアフィルター	60-968（元）
オイルフィルター	32-160（元）
ブレーキパッド	170-792（元）
B社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	30-298（元）
ブレーキパッド	268-673（元）
エアバック	138-780（元）
C社	
対象部品	販売価格
ブレーキパッド	200-996（元）
ショックアブソーバー	関連製品なし
エアバッグ	関連製品なし
D社	
対象部品	販売価格
オイルフィルター	30-162（元）
ブレーキパッド	195-785（元）
プラグ	35-640（元）
E社	
対象部品	販売価格
自動車用ショックアブソーバー	159-4,222（元）
自動車用懸架ばね	316（元）
自動車用ショックアブソーバーのバンプラバー	50-316（元）

F社	
対象部品	販売価格
フューエルポンプ	486（元）
プラグ	12-1,024（元）
コンプレッサー	78-4,679（元）
G社	
対象部品	販売価格
フロントガラス	関連製品なし
サイドガラス	関連製品なし
リアガラス	関連製品なし
H社	
対象部品	販売価格
センターピラー	関連製品なし
ドアインパクトビーム	関連製品なし
なし	なし

④ 調査まとめ

京東への調査を通して、各ブランドでキーワード検索をしたところ、リンク総数は多いですが、実際に一部製品のホームページを開いてみたら対象部品の関連製品のリンク数が非常に少ないです。そのうち、G社とH社の対象部品の関連リンク数は両方ともゼロです。

京東では関連製品のホームページに販売規模（商品販売個数）に関するデータが記載されておらず、情報を把握できなかったため、それら情報については本調査報告書に記入していません。

販売地区は販売規模（商品販売個数）と同様に、関連製品のホームページに記載されておらず、情報を把握できなかったため、それら情報についても本調査報告書に記入していません。

当該サイトでは各製品の販売価格帯の幅が大きく、相当程度低価格で販売している業者は侵害品を販売する可能性が高いと考えられます。また、商標使用形態は全製品のうち 95% が正規品と一致し、一部販売業者がリスクを回避するために、あえてブランド名称をモザイクにして製品を販売しています。

第三章オフライン調査状況

一、 市場紹介

広園致友汽配城および致友汽配城分場	広園致友汽配城分場は広州市越秀区広園東路 1881 号にあり、華南地区の専門自動車部品市場です。広園致友汽配城の敷地面積は 21,000 平方メートルです。現在はテナント 188 軒があり、国内外の様々な車種の部品を取り揃えています。自動車部品卸売りと小売りを一体とする大型自動車部品専門市場であり、現在広州市における最も活気の溢れる自動車部品市場の一つです。取引は全国まで広がっており、輸入車部品を主として、特に日系・韓国系の部品を取り扱う会社が多いです。内陸の自動車部品会社が広州に行く時に訪れることが多い所です。
伍福国際汽配城	伍福国際汽配城は白雲区石槎路 338 号にあります。敷地面積が 64,000 平方メートル、建築面積が 160,000 平方メートル、テナントは 1,600 軒以上あります。主に自動車部品等を取り扱い、自動車部品企業の海外進出に協力し、また、海外の自動車部品バイヤーを企業に推薦し、白雲区自動車業界の共同発展を創造しています。
金永福汽配城	金永福汽配城は広園東路と永福路の中心と交差するところにあります。広州市さらに華南地区において最も規模が大きく、最も集約されているの自動車部品専門街であり、主に各種の自動車部品と自動車用品を取り扱っています。
新広従汽配城	新広従汽配城は白雲区新広従路 113 号にあります。現在、広州市における最大規模の自動車部品取引市場であり、そこに 200 軒を超えるメーカーの事務所と総代理店が集まっています。国産大・中型自動車部品および軽自動車部品を主として、大型貨物車やバスの部品も取り扱いがある点が特色です。広東省とその周辺地域へも卸売と小売りをし、全国に市場を拡大しています。
永福路と広園路周辺店舗	広州市広園路および永福路周辺地域にも大量の自動車部品卸売および小売り業者が集まっており、地理的に優位性があるために、市場に影響力を持っています。

二、調査結果

①広園致友汽配城および致友汽配城分場の調査状況

広園致友汽配城

市場所在地：広州広園路 1540 号致友汽配城

■ 調査概況

店舗 1

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	35 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
	ブレーキパッド	---	不明	国内	---	低い
	エアバック	---	不明	国内	---	低い
他の情報	店舗は約 20 平方メートルであり、主に B 社自動車部品を取り扱っています。全ての部品はオリジナル工場から仕入れたもので、模倣品は販売しないと述べています。店舗には在庫がなく、注文を受けてから製品を提供することになっています。店舗では B 社オイルフィルターのサンプルを発見しました。					

店舗 2

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	ブレーキパッド	40 元/セット	月に 300 セット以上	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗は約 30 平方メートルであり、主にブレーキパッド製品を取り扱っています。問い合わせたところ、各ブランドのブレーキパッドの模倣品を提供できるようです。店舗では B 社のブレーキパッドのサンプル十数セットがあり、量が多い場合には予約が必要です。ブレーキパッド 100 セットを予約注文した場合、翌日に製品を受け取ることが可能です。					

刹车皮(DYM®、PLK®)刹车盘鼓、
压板离合片、滤清器总汇
地址：
电话：
传真：

店舗 3

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
E 社	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー 220 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 40 平方メートルであり、主にショックアブソーバーを取り扱っています。店舗では E 社ショックアブソーバー100 数本があります。オリジナル工場からの正規品で、模倣品を販売しないと述べています。問い合わせたところ、E 社ショックアブソーバー以外に C 社ショックアブソーバーも提供できますが、在庫がなく、オリジナル工場の正規品なので、前もって注文しなければなりません。					

店舗 4

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	38 元/個	月に約 200 個	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 60 ㎡であり、主にオイルフィルター、ブレーキパッド、エアバックなどを含む B 社の部品を取り扱っています。現場では B 社オイルフィルターのサンプルを発見しましたが、オリジナル工場の正規品で、模倣品を販売しないと言われました。					

Oil
Filter
オイルフィルター

オイルフィルター

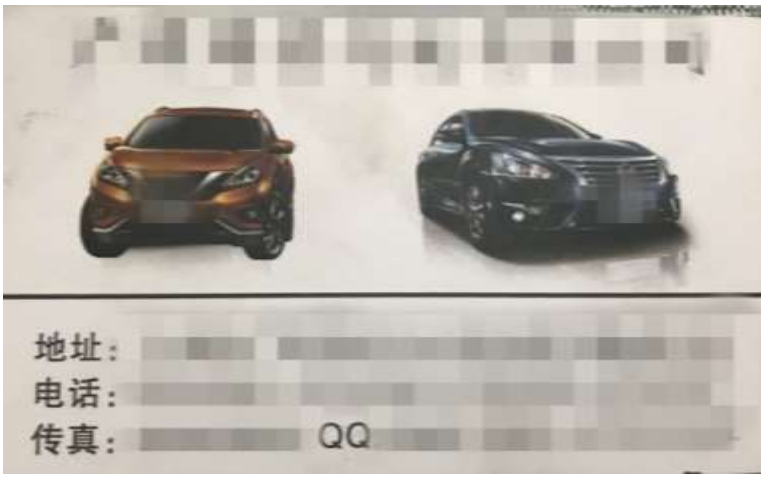
店舗 5

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ブレーキパッド	740 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 80 平方メートルで、主に C 社部品を取扱い、C 社ショックアブソーバー，ブレーキパッド、エアバックなどを含みます。現場では C 社ブレーキパッドのサンプルを発見しましたが、オリジナル工場の正規品であり模倣品を販売しないと述べています。店頭在庫はなく、注文を受けてから製品を提供することになっています。					

适用车型：
全车件

店舗 6

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	ブレーキパッド	320 元/セット	月に約 400 セット	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 30 平方メートルで、主に B 社部品を取り扱っており、B 社オイルフィルター、ブレーキパッド、エアバックなどを含みます。現場では B 社ブレーキパッドのサンプルを発見しましたが、オリジナル工場の正規品であり、模倣品は販売しないと述べています。店頭在庫はなく、注文を受けてから製品を提供することになっています。					


地址：
电话：
传真：
QQ

店舗 7

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	プラグ	48 元/本	毎月 1000 本以上	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗約 50 平方メートルで、主に D 社部品を販売し、そのうちオイルフィルター、ブレーキパッド、プラグなどを含みます。現場では D 社プラグのサンプルを発見しましたが、オリジナル工場の正規品であり、模倣品は提供しないと述べています。店頭在庫はなく、注文を受けてから製品を提供することになっています。					

②広園致友汽配城分場

市場所在地：広州市広園東路致友汽配城分場

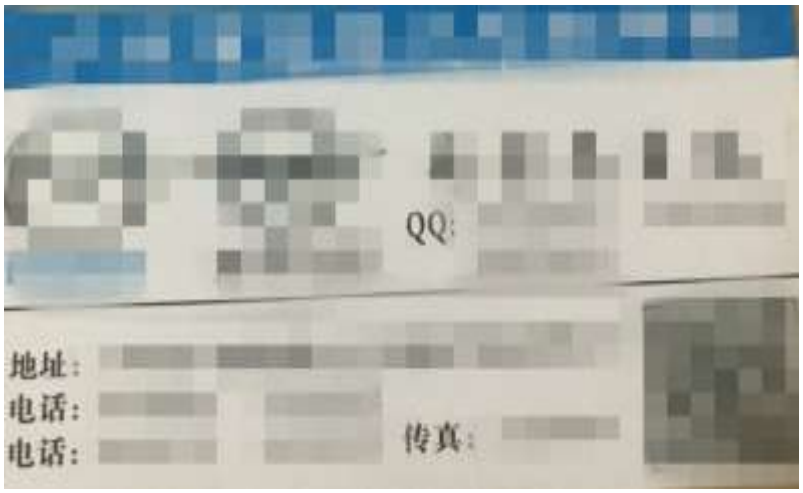
■ 調査概況

店舗 1

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
E 社	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー150 元/本 リヤショックアブソーバー80 元/本	月に約 300 本	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗は約 70 平方メートル。現在サンプルがなく、注文を受けてから製品の提供がなされるが、内金を先に支払わなければなりません。					

店舗 2

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
A 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 450 元/セット リヤブレーキパッド 380 元/セット	月に 1000 以上	国内	純正品とほぼ同一	有
	オイルフィルター	40 元/個	月に 1000 以上	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗は約 50 平方メートル。現在サンプルがなく、注文を受けてから製品の提供がなされるが、内金を先に支払わなければなりません。					


QQ:
地址:
电话:
电话:
传真:

店舗 3

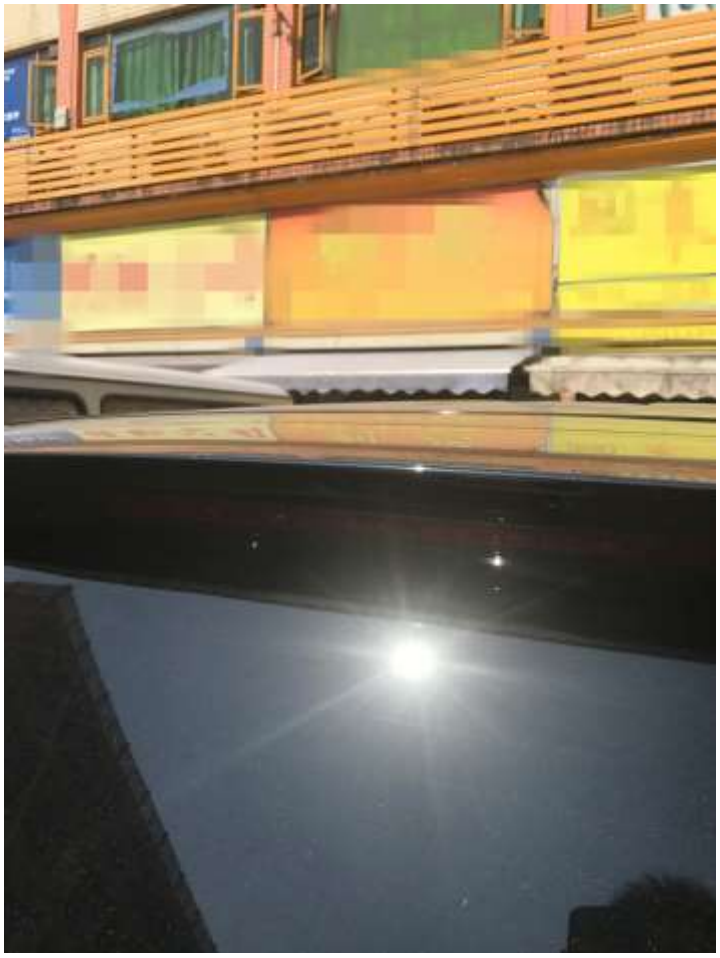
関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
A 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 120 元/セット（国産）	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	オイルフィルター	30 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	エアフィルター	45 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗約 60 平方メートル。現在サンプルがなく、注文を受けてから製品の提供がなされるが、内金を先に支払わなければなりません。					

店舗 4

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー1030 元/本 リヤショックアブソーバー490 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 45 平方メートル。サンプルはすべて倉庫にあり、注文を受けてからサンプルの提示がなされるとのことです。					

店舗 5

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー 985 元/本 リヤショックアブソーバー400 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 50 平方メートル。現在サンプルがなく、注文はできるが、内金を先に支払わなければなりません。					



店舗 6

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー280 元（国産）/本 リヤショックアブソーバー590 元（オリジナル）/本	月に約 500 本	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 50 平方メートルで、注文を受けてから製品の提供がなされます。					

店舗 7

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 280 元/セット リヤブレーキパッド 215 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
	プラグ	60 元/本	月に 1000 以上	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 60 平方メートル。現在サンプルがなく、注文はできるが、内金を先に支払わなければなりません。					

店舗 8

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	プラグ	35 元/本	月に千以上	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗は約 60 平方メートル。サンプルはすべて倉庫にあり、注文を受けてからサンプルの提示がなされるとのことです。					

店舗 9

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
F 社	フューエルポンプ	220 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗は約 60 平方メートル。注文可能です。					

ブランド：	関連店舗数	侵害のおそれがある店舗数	関連製品
D 社	3	1	プラグ、ブレーキパッド
C 社	4	0	ブレーキパッド、ショックアブソーバー
B 社	4	1	オイルフィルター、ブレーキパッド、エアバック
A 社	2	1	オイルフィルター、ブレーキパッド、エアフィルター
E 社	2	1	ショックアブソーバー
F 社	1	1	フューエルポンプ
G 社	0	0	---
H 社	0	0	---

③伍福国際汽配城

市場所在地：広州市白雲区石槎路伍福国際汽配城

■ 調査概況

店舗 1

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
E 社	ショックアブソーバー	前ショックアブソーバー240 元/本 後ショックアブソーバー190 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
C 社	ブレーキパッド	210 元/セット	不明	国内	---	低い
	ショックアブソーバー	270 元/本	不明	国内	---	低い
	エアバック	680 元/個	不明	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	260 元/セット	不明	国内	---	低い
	プラグ	42 元/本	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	38 元/個	不明	国内	---	低い
A 社	エアフィルター	65 元/個	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	44 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	230 元/セット	不明	国内	---	低い
B 社	オイルフィルター	42 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	260 元/セット	不明	国内	---	低い
	エアバック	730 元/個	不明	国内	---	低い
F 社	プラグ	52 元/本	不明	国内	---	低い
他の情報	店舗は約 60 平方メートル。各ブランドの各車種の自動車部品を取り扱っています。全ての品番の製品を注文できます。製品はオリジナル工場からの正規品であり、模倣品を販売しないと述べています。 調査中、店舗では E 社のショックアブソーバーを 50 数個発見しましたが、他の製品の在庫は発見できず、価格はオーナーからの見積もりです。					

店舗 2

関連ブランド	製品	販売価格(元)	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ブレーキパッド	220 元/セット	不明	国内	---	低い
	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー 250 元/本	不明	国内	---	低い
	エアバック	660 元/個	不明	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	260 元/セット	不明	国内	---	低い
	プラグ	45 元/本	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	38 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
A 社	エアフィルター	55 元/個	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	45 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	230 元/セット	不明	国内	---	低い
B 社	オイルフィルター	42 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	270 元/セット	不明	国内	---	低い
	エアバック	730 元/個	不明	国内	---	低い
他の情報	店舗は約 40 平方メートルで、各ブランド各車種の自動車部品を取り扱っています。全ての品番の製品を注文でき、製品はオリジナル工場からの正規品であり、模倣品を販売しないと言われました。 調査中、店舗では D 社オイルフィルター製品を十数個発見しましたが、他の製品の在庫は発見できず、価格はオーナーからの見積もりです。					

店舗 3

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ブレーキパッド	238 元/セット	不明	国内	---	低い
	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー 245 元/本	不明	国内	---	低い
	エアバック	680 元/個	不明	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	270 元/セット	不明	国内	---	低い
	プラグ	45 元/本	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	38 元/個	不明	国内	---	低い
A 社	エアフィルター	55 元/個	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	42 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	230 元/セット	不明	国内	---	低い
B 社	オイルフィルター	40 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	260 元/セット	不明	国内	---	低い
	エアバック	780 元/個	不明	国内	---	低い
F 社	プラグ	55 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 50 平方メートルで、各ブランド各車種の自動車部品を取り扱っています。全ての品番の製品を注文でき、製品はオリジナル工場からの正規品であり、模倣品を販売しないと言われました。 調査中、店舗では F 社プラグ製品を十数個発見しましたが、他の製品の在庫は発見できず、価格はオーナーからの見積りです。					

ブランド：	関連店舗数	侵害のおそれのある店舗数	関連製品
D 社	3	0	オイルフィルター、ブレーキパッド、プラグ
C 社	3	0	ブレーキパッド、ショックアブソーバー、エアバッグ
B 社	3	0	オイルフィルター、ブレーキパッド、エアバック
A 社	3	0	エアフィルター、オイルフィルター、ブレーキパッド
E 社	1	0	ショックアブソーバー
F 社	2	0	プラグ
G 社	0	0	---
H 社	0	0	---

④金永福汽配城

市場住所：広州市永福路 48 号金永福汽配城

■ 調査概況

店舗 1

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	55 元/個	月に約 400 個	国内	純正品とほぼ同一	低い
D 社	ブレーキパッド	350 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 20 平方メートルで、主に B 社と D 社車種の自動車部品を取り扱っています。製品はオリジナル工場からの正規品であり、模倣品を販売しないと言われました。 調査中、店舗では D 社ブレーキパッドおよび B 社オイルフィルターのサンプルを発見しました。					

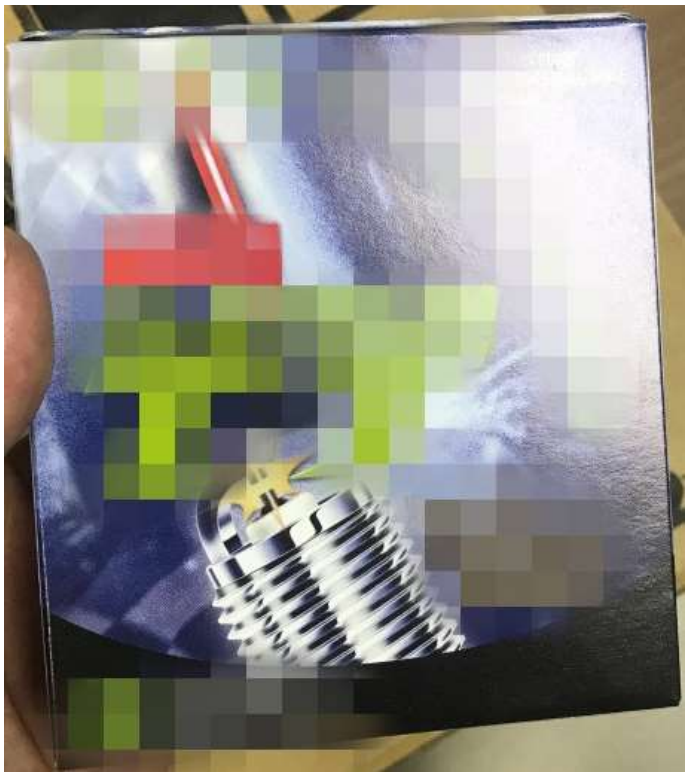
合格

店舗 2

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	プラグ	55 元/本	月に約 500 本	国内	純正品とほぼ同一	低い
D 社	プラグ	55 元/本	月に約 600 本	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 50 平方メートルであり、主に C 社と D 社車種の自動車部品を取り扱っていて、C 社ショックアブソーバー、ブレーキパッド、エアバックおよび D 社オイルフィルターやブレーキパッドなどを提供しています。製品はオリジナル工場からの正規品であり、模倣品は販売しないと述べています。 調査中、店舗では C 社および D 社プラグのサンプルを発見しました。在庫がなく、注文が必要だと言われました。					

店舗 3

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
F 社	プラグ	44 元/本	月に約 500 本	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗は約 20 平方メートルで、主に F 社製品を取り扱っていて、F 社フューエルポンプ、プラグ、コンプレッサーなどを含みます。通常は少量の在庫があります。製品はオリジナル工場からの正規品であり、模倣品は提供しないと述べています。					



店舗 4

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
E 社	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー250 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗の面積はおよそ 30 平方メートル、主に E 社ショックアブソーバーを取り扱っています。取り扱っているのは正規品であり、模倣品を提供しないと自称しています。 店舗に E 社ショックアブソーバー数十本があり、量が多い場合予約が必要です。					

ブランド：	関連店舗数	侵害のおそれのある店舗数	関連製品
D 社	2	0	ブレーキパッド、プラグ
C 社	1	0	プラグ
B 社	1	0	オイルフィルター
A 社	0	0	---
E 社	1	0	ショックアブソーバー
F 社	1	0	プラグ
G 社	0	0	---
H 社	0	0	---

⑤新広从汽配城

市場所在地：広州市白雲区白雲大道北 113 号新広从汽配市場

■ 調査概況

店舗 1

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	コンプレッサー	880 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗はおよそ 60 平方メートル、主に自動車エアコンおよびコンプレッサーを取り扱っています。調査した際、店舗に D 社コンプレッサーサンプルを発見しました。 また、店舗が他の各ブランドの自動車部品を提供でき、オイルフィルター、ブレーキパッド、プラグ、エアバッグなどを含め、オリジナル工場から仕入れたものであり、前もって注文する必要があると言われました。					

店舗 2

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
C 社	ブレーキパッド	60 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	ショックアブソーバー	前ショックアブソーバー155 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	エアバッグ	380 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
D 社	ブレーキパッド	130 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	プラグ	12 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	オイルフィルター	13 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
A 社	エアフィルター	25 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	オイルフィルター	13 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	ブレーキパッド	145 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
B 社	オイルフィルター	15 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	ブレーキパッド	145 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
	エアバッグ	300 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートル、各ブランド各シリーズの自動車部品を取り扱っています。主に C 社、 D 社、 B 社の製品を取り扱っています。店舗は各種類の型番も注文でき、すべて模倣品だと思われます。 店舗に C 社、D 社、 B 社製品の少量の在庫があり、量が多い場合予約が必要です。					

店舗 3

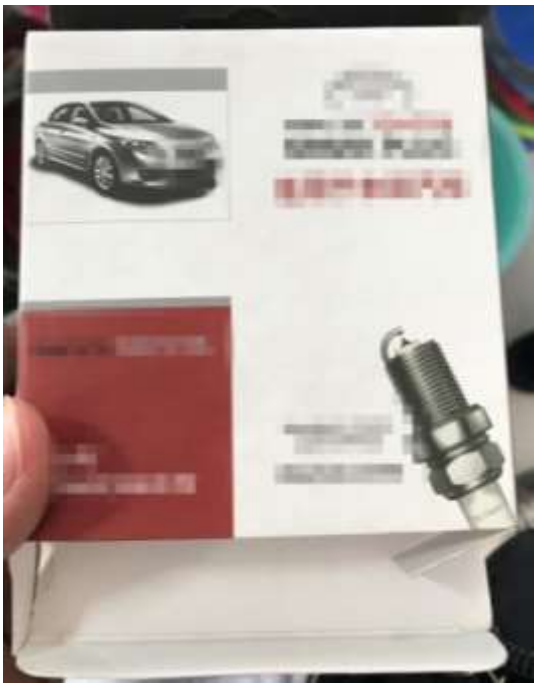
関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
A 社	エアフィルター	85 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
	オイルフィルター	48 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 240 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
C 社	ブレーキパッド	235 元/セット	不明	国内	---	低い
	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー 370 元/本	不明	国内	---	低い
	エアバッグ	950 元/個	不明	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	375 元/セット	不明	国内	---	低い
	プラグ	42 元/本	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	52 元/個	不明	国内	---	低い
B 社	オイルフィルター	45 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	350 元/セット	不明	国内	---	低い
	エアバッグ	940 元/個	不明	国内	---	低い
他の情報	店舗がおよそ 50 平方メートル、各ブランド各シリーズの自動車部品を取り扱っていますが、A 社ブランドの製品が主です。各種類型番も注文でき、すべて正規品と述べています。 店舗に十数個 A 社ブレーキパッドが発見されました。A 社の大部分の製品は少量の在庫があり、他のブランドであれば、前もって注文する必要があります。					

店舗 4

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	42 元/個	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
	ブレーキパッド	330 元/セット	不明	国内	---	低い
	エアバッグ	870 元/個	不明	国内	---	低い
A 社	エアフィルター	75 元/個	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	45 元/個	不明	国内	---	低い
	ブレーキパッド	230 元/セット	不明	国内	---	低い
C 社	ブレーキパッド	220 元/セット	不明	国内	---	低い
	ショックアブソーバー	フロントショックアブソーバー350 元/本	不明	国内	---	低い
	エアバッグ	880 元/個	不明	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	380 元/セット	不明	国内	---	低い
	プラグ	44 元/本	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	45 元/個	不明	国内	---	低い
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートルで、主にオイルフィルター製品を取り扱い、各ブランドのオイルフィルターを提供できます。他の自動車部品も提供できますが、注文する必要があります。製品は正規品と述べています。 店舗に B 社オイルフィルターサンプルがあります。					

店舗 5

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	プラグ	30 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 70 平方メートルで、D 社プラグサンプルがあり、正規品であり、模倣品を販売しないと述べています。 店舗は他のブランドの自動車部品を提供できますが、在庫がなく、注文する必要があります。					

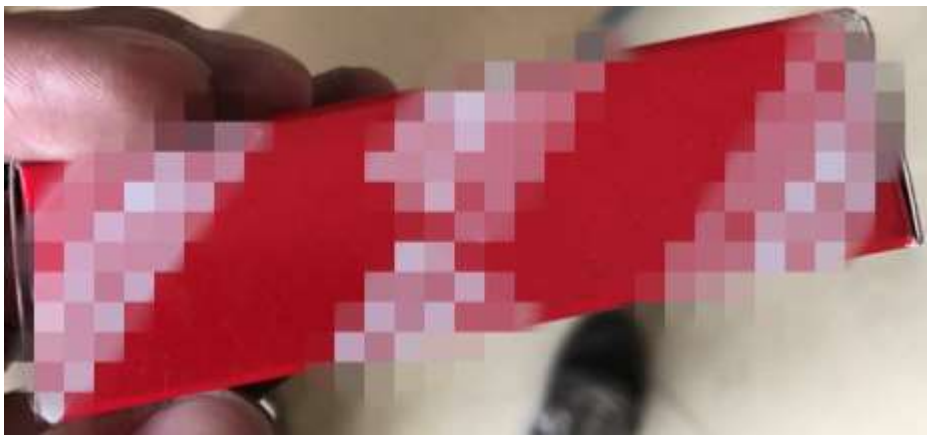


店舗 6

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 240 元/セット	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
	オイルフィルター	36 元/個	不明	国内	---	低い
	プラグ	32 元/本	不明	国内	---	低い
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートル、主に C 社、D 社、B 社の自動車部品を取り扱っています。正規品であり、模倣品を販売しないと述べています。 店舗に D 社ブレーキパッドサンプルがあり、他の製品の在庫がなく、注文する必要があります。					

店舗 7

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 278 元/セット	不明	国内	---	低い
	オイルフィルター	50 元/個	不明	国内	---	低い
	プラグ	55 元/本	不明	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートル、主に C 社、D 社、B 社ブランドの自動車部品を取り扱っています。正規品であり、模倣品を販売しないと述べています。 店舗内に D 社プラグサンプルを発見しましたが、他の製品の在庫がなく、注文する必要があります。					



ブランド：	関連店舗数	侵害のおそれのある店舗数	関連製品
D 社	7	2	オイルフィルター、ブレーキパッド、プラグ、コンプレッサー
C 社	3	1	ブレーキパッド、ショックアブソーバー、エアバッグ
B 社	3	1	オイルフィルター、ブレーキパッド、エアバック
A 社	3	1	エアフィルター、オイルフィルター、ブレーキパッド
E 社	0	0	---
F 社	0	0	---
G 社	0	0	---
H 社	0	0	---

⑥永福路および広園路周辺の店舗

■ 調査概況

店舗 1

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	12 元/個	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	有
	ブレーキパッド	120 元/セット	数百/月	国内	---	有
	エアバッグ	480 元/個	数百/月	国内	---	有
A 社	エアフィルター	18 元/個	---	国内	---	有
	オイルフィルター	12 元/個	---	国内	---	有
	ブレーキパッド	75 元/セット	---	国内	---	有
C 社	ブレーキパッド	120 元/セット	---	国内	---	有
	ショックアブソーバー	135 元/本	---	国内	---	有
	エアバッグ	350 元/個	---	国内	---	有
D 社	ブレーキパッド	140 元/セット	---	国内	---	有
	プラグ	13 元/本	---	国内	---	有
	オイルフィルター	8 元/個	---	国内	---	有
F 社	プラグ	20 元/本	---	国内	---	有
他の情報	店舗がおよそ 30 平方メートル、主に B 社自動車部品を取り扱っていますが、他のブランドの製品も提供できます。他のブランドの製品に関しては在庫がなく、注文する必要があります。正規品と模倣品を両方提供しているようです。 店舗内に正規品と模倣品の B 社ブレーキパッドサンプルがあり、 B 社オイルフィルターの模倣品が 30 個余りあります。					

店舗 2

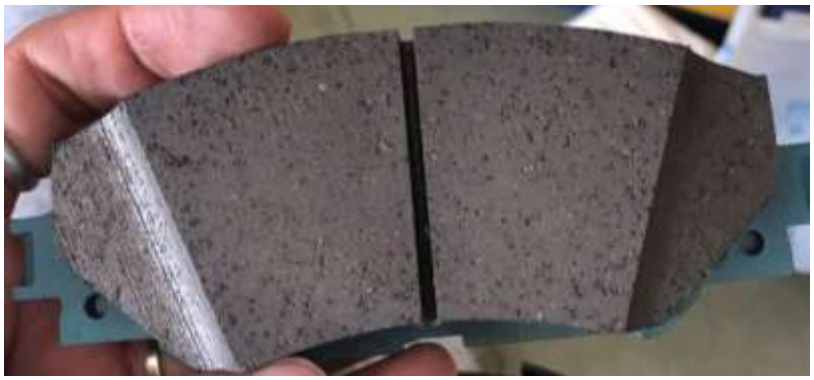
関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
G 社	フロントガラス	フロントガラス 240 元/枚	---	国内	---	低い
他の情報	店舗が 40 平方メートルで、主に I ブランドのフロントガラスを取り扱っていますが、G 社フロントガラスを提供でき、見積もり価格は 240 元で、在庫がなく、注文する必要があります。					

店舗 3

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 265 元/セット	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
	プラグ	36 元/本	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
	オイルフィルター	45 元/個	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートル、主に D 社自動車部品を取り扱っていますが、正規品であり、模倣品を提供していないと述べています。 店舗内に D 社ブレーキパッドサンプルがあります。その他の製品は在庫がなく、注文する必要があります。					

店舗 4

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	ブレーキパッド	フロントブレーキパッド 280 元/セット	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 60 平方メートル、主にブレーキパッドを取り扱っており、すべて正規品であり、模倣品を提供しないと述べています。 店舗内に D 社ブレーキパッドサンプルがあります。					



店舗 5

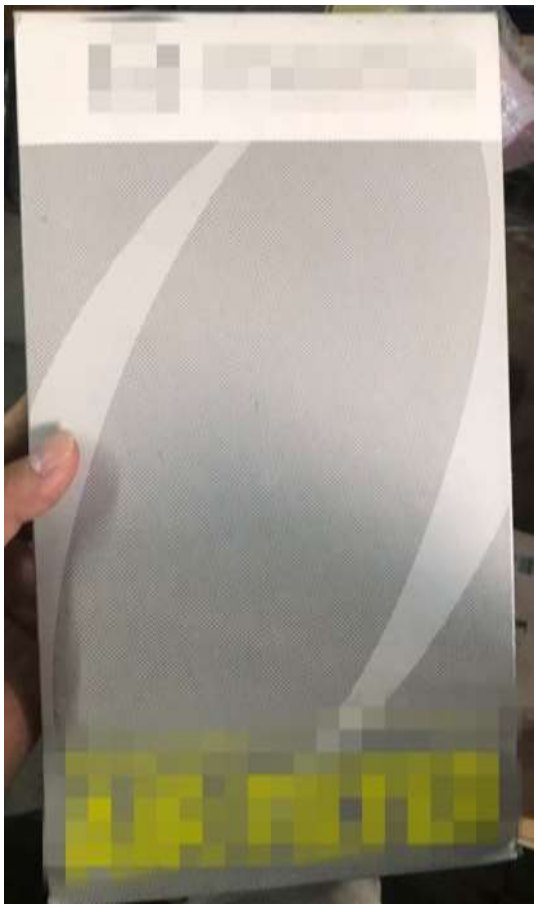
関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	オイルフィルター	8 元/個	---	国内	純正品とほぼ同一	有
B 社	オイルフィルター	7.5 元/個	---	国内	純正品とほぼ同一	有
F 社	プラグ	15 元/本	---	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗がおよそ 80 平方メートル、D 社、B 社オイルフィルターおよびエアクリーナー、F 社プラグの模倣品を提供します。 店舗内に十数個サンプルがあり、多く購入したければ、注文する必要があります。					

店舗 6

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
D 社	ブレーキパッド	360 元/セット	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	低い
	プラグ	50 元/本	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	低い
	オイルフィルター	40 元/個	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 60 平方メートル、D 社自動車部品を取り扱い、正規品と述べています。 在庫があるのはプラグですが、他の製品の在庫がなく、注文する必要があります。					

店舗 7

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
A 社	エアフィルター	20 元/個	---	国内	---	有
	オイルフィルター	30 元/個	---	国内	---	有
	ブレーキパッド	65 元/セット	---	国内	---	有
他の情報	店舗がおよそ 60 平方メートル、A 社オイルフィルター、ブレーキパッド、エアフィルターを提供できます。店舗内に在庫がなく、手付金を支払って注文する必要があります。					

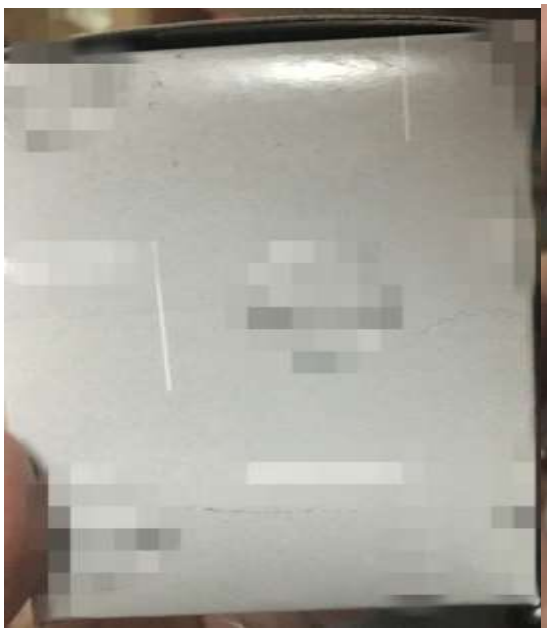


店舗 8

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	7 元/個	---	国内	純正品とほぼ同一	有
	ブレーキパッド	65 元/セット	---	国内	---	有
	エアバッグ	550 元/個	---	国内	---	有
A 社	エアフィルター	15 元/個	---	国内	---	有
	オイルフィルター	10 元/個	---	国内	---	有
	ブレーキパッド	75 元/セット	---	国内	---	有
C 社	ブレーキパッド	100 元/セット	---	国内	純正品とほぼ同一	有
	ショックアブソーバー	150 元/本	---	国内	---	有
	エアバッグ	450 元/個	---	国内	---	有
D 社	ブレーキパッド	130 元/セット	---	国内	---	有
	プラグ	15 元/本	---	国内	---	有
	オイルフィルター	8 元/個	---	国内	---	有
F 社	プラグ	12 元/本	---	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートル、主にオイルフィルターを取り扱っています。各ブランドのオイルフィルターも提供できます。価格から見れば、すべて模倣品であると推測できます。他の自動車部品も提供できますが、注文する必要があります。 店舗内に B 社オイルフィルターサンプルがあります。					

店舗 9

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	6.5 元/個	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	有
	ブレーキパッド	55 元/セット	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	有
	エアバッグ	400 元/個	数百/月	国内	純正品とほぼ同一	有
A 社	エアフィルター	18 元/個	---	国内	---	有
	オイルフィルター	15 元/個	---	国内	---	有
	ブレーキパッド	65 元/セット	---	国内	---	有
C 社	ブレーキパッド	85 元/セット	---	国内	純正品とほぼ同一	有
	ショックアブソーバー	130 元/本	---	国内	---	有
	エアバッグ	430 元/個	---	国内	---	有
D 社	ブレーキパッド	135 元/セット	---	国内	---	有
	プラグ	12 元/本	---	国内	---	有
	オイルフィルター	10 元/個	---	国内	---	有
F 社	プラグ	12 元/本	---	国内	純正品とほぼ同一	有
他の情報	店舗がおよそ 50 平方メートル、主に B 社自動車部品の模倣品を取り扱っています。店舗内に十数個 B 社オイルフィルターの模倣品がある他に、B 社エンジンオイル十数箱もあり、4 缶/箱、280 元/箱です。 店舗は他のブランドの自動車部品も提供できますが、在庫がありません。見積り価格から見れば、模倣品である可能性が高いと思われます。					



店舗 10

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	50 元/個	---	国内	---	低い
	ブレーキパッド	450 元/セット	---	国内	---	低い
	エアバッグ	940 元/個	---	国内	---	低い
A 社	エアフィルター	85 元/個	---	国内	---	低い
	オイルフィルター	45 元/個	---	国内	---	低い
	ブレーキパッド	580 元/セット	---	国内	---	低い
C 社	ブレーキパッド	250 元/セット	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
	ショックアブソーバー	前ショックアブソーバー 360 元/本	---	国内	---	低い
	エアバッグ	980 元/個	---	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	380 元/セット	---	国内	---	低い
	プラグ	44 元/本	---	国内	---	低い
	オイルフィルター	55 元/個	---	国内	---	低い
F 社	プラグ	46 元/本	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 40 平方メートル、主に D 社自動車部品を取り扱っています。正規品であり、模倣品を提供しないと述べてています。 店舗は他のブランドの自動車部品も提供できますが、在庫がなく、見積り価格から見れば、正規品の可能性が高いと思われます。					

店舗 11

関連ブランド	製品	販売価格（元）	販売規模（商品販売個数）	販売地域	商標使用形態	侵害の疑い
B 社	オイルフィルター	7.5 元/個	---	国内	---	低い
	ブレーキパッド	50 元/セット	---	国内	---	低い
	エアバッグ	480 元/個	---	国内	---	低い
A 社	エアフィルター	18 元/個	---	国内	---	低い
	オイルフィルター	12 元/個	---	国内	---	低い
	ブレーキパッド	75 元/セット	---	国内	---	低い
C 社	ブレーキパッド	120 元/セット	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
	ショックアブソーバー	135 元/本	---	国内	---	低い
	エアバッグ	350 元/個	---	国内	---	低い
D 社	ブレーキパッド	140 元/セット	---	国内	---	低い
	プラグ	13 元/本	---	国内	---	低い
	オイルフィルター	8 元/個	---	国内	---	低い
F 社	プラグ	13 元/本	---	国内	純正品とほぼ同一	低い
他の情報	店舗がおよそ 30 平方メートル、主に各ブランドの自動車部品を取り扱っています。価格から見れば、模倣品と推測できます。 店舗内に C 社および F 社プラグサンプルがあり、少量の在庫もあります。F 社プラグが十数セットあります。また、C 社ブレーキパッドの在庫も三十セット余りです。					

ブランド：	関連店舗数	侵害のおそれのある店舗数	関連製品
D社	9	4	オイルフィルター、ブレーキパッド、プラグ
C社	5	3	ブレーキパッド、ショックアブソーバー、エアバッグ
B社	6	4	オイルフィルター、ブレーキパッド、エアバック

A社	6	4	エアフィルター、オイルフィルター、ブレーキパッド
E社	0	0	---
F社	6	4	---
G社	1	0	フロントガラス
H社	0	0	---

三、調査まとめ

実地調査を通じて、5 つの市場に 8 社すべての製品を販売している店舗が 41 軒あることが判明しました。

市場名称	店舗数
広園致友汽配城&致友汽配城分場	16
伍福国際汽配城	3
金永福汽配城	4
新広従汽配城	7
永福路と広園路周辺店舗	11

広州地域内における上記の代表的な自動車部品市場で行った実地調査を通じて、多数の市場内に A 社、B 社、C 社、D 社、E 社、F 社ブランドの製品が販売されていることが判明し、その中で製品種類が一番多いのはオイルフィルターとブレーキパッドであり、次はプラグとショックアブソーバーです。

上記市場内に G 社製品を提供できると述べた業者は一社ありますが、事前に予約金を支払わなければなりません。上記市場内で G 社製品を販売している業者は発見されませんでした。H 社製品を販売している業者は見当たりませんでした。

侵害容疑有無の判断根拠は各店舗の販売している製品の値段（模倣品の販売価格は正規品より安い場合が一般的だと考えられます）、店舗の規模および資質、また、店舗責任者との直接交流を通じた責任者の証言（証言が有る場合は報告書の各店舗の紹介グラフ「他の情報」欄に記載しています）等の複数の要素を合わせて判断しています。オフライン調査での販売店舗責任者との相談状況および製品の販売価格を併せて考えると、市場内に自動車部品侵害製品を販売している業者が存在していると考えられます。侵害製品の販売価格は正規品の半分もしくは 30%-40%になっていました。また、幾つかの店舗では、模倣品と正規品を混ぜて同時に提供、販売していることもあります。

調査過程において、侵害疑義品の商標使用形態はほとんど正規品と一致しており、また、ほぼすべてが国内向けの販売になっています。

また、幾つかの店舗は店舗内あるいは名刺上に「XX ブランド総代理」などと表記していますが、権利者はこれらの店舗は本当に授権された代理業者であるかどうかを確かめたうえで、相応しい措置を取ることを提案します。

第四章 提案および対策

該当製品に対するインターネット調査および実地調査により、約 8 社の販売状況を確認できました。

調査結果に鑑み、下記対策を提案致します。

一、インターネットでの侵害に対し、各関連サイトにクレームを出し、リンク削除を要請します。リンク削除によりネットでの販売ルートを押さえ、ネット市場の販売状況を整理します。

二、オフライン販売店舗の対策について：侵害品発生数が多いブランド（A 社、B 社、C 社、D 社、F 社など）について侵害品販売が多いシーズンに集中的に 1〜2 回摘発を行います。

三、オンラインとオフラインでの侵害品販売量が多い店舗について、更なる調査を進め、生産工場から販売までのルートを調査し、行政ルートもしくは刑事ルートにより申立てを行います。

四、授権された代理業者の確認を行うことも効果的だと考えます。授権なしに「ブランドディラー」「独占代理」などの表記を宣伝に使う会社、または許可なしに直接「XX ブランド貿易会社」などの名称を使用する業者に、これら不法宣伝および侵害行為の差止めを要請します。

五、他の手段と総合的に判断し、警告状を出すもしくは民事訴訟などで権利を保護します。

オンラインとオフラインでの模倣被害対策により侵害品の流出を抑え、正規ディーラーの販売ルートを正し、市場を浄化することで、正規品の販売を促進し、良好なブランドイメージを築き上げることを提案します。

［経済産業省委託事業］

中国における模倣自動車部品被害実態調査

2017 年 11 月

禁無断転載

［調査受託］

広州鋭正知識産権服務股份有限公司

独立行政法人　日本貿易振興機構

広州事務所

本報告書の作成においては、できるだけ正確な情報の提供を心がけておりますが、本報告書で提供している情報は、調査時点で入手・判明し得たものであり、ご利用に際してはこの点をご留意の上、ご活用ください。