

1. 商標の早期権利化ニーズに応えるための取組

(1) 商標早期審査

一定の要件の下で、出願人からの申請を受けて通常の審査に比べて早く行う審査。

- 2024年の実績は、1-5-10図及び1-5-11図を参照。
- 2024年の早期審査の申出から一次審査通知までの期間は平均1.7か月。

商標早期審査・早期審理の概要



<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/shinsa/soki/shkouhou.html>

2. 質の高い権利を設定するための取組

(1) 品質管理に関する取組

「商標審査に関する品質ポリシー」及び「商標審査の品質管理に関するマニュアル」の下、商標審査の質の維持・向上を図るための取組を実施。

- 品質保証として、審査官同士の協議、管理職による決裁（通知書等のチェック）を実施。
- 品質検証として、品質監査及びユーザー評価調査（1-5-12図参照）を実施。
- 品質管理に対する外部評価として、審査品質管理小委員会を開催し、同委員会において、2024年度の品質管理の実施体制・実施状況について評価。

商標審査の品質管理



<https://www.jpo.go.jp/introduction/hinshitu/shinsa/shohyo/index.html>

(2) 仮想空間に関する指定商品等のガイドラインの策定

近年、仮想空間に関する商標登録出願が増加傾向にあるところ、指定商品・指定役務の記載についての審査運用を明確化するため、2024年3月にガイドラインを公表。

- 仮想空間及び非代替性トークン（NFT）に関する指定商品・指定役務として、採択可能な表示及び不明確な表示を明記。
- 2025年1月、ガイドラインを改訂し、採択可能な表示等を追加。
- 同旨は、商標審査便覧46.02においても公表。

仮想空間及び非代替性トークン（NFT）に関する指定商品・指定役務のガイドライン



https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/bunrui/kaso_nft_guideline.html

(3) 先行商標調査のための基盤整備

先行商標調査において、商標法に規定する不登録事由（商標法第4条第1項第11号等）に該当する可能性のある商標を漏れなく抽出することは、

審査の質の維持・向上のための重要な柱の一つであり、そのための基盤を恒常的に整備することが重要。

- 2022年度より、機械学習コンペティションの成果物を利用した先行図形商標検索システム（イメージサーチツール）を審査官へ試行提供。また、2023年度には、先行文字商標調査業務へのAI技術の適用可能性について、技術実証を実施。また、当該技術実証で得られた知見を生かし、2024年12月に、AI技術を利用した先行文字商標検索システムの、審査官への試行提供を開始。商標審査の品質の向上に寄与。

3. その他の取組

(1) 地域団体商標制度

地域ブランドをより適切に保護することにより、事業者の信用の維持を図り、競争力の強化と地域経済の活性化を目的として、2006年4月に設立。「地域の名称」と「商品（サービス）名」のみからなる商標が、特定の者の商標として全国的な知名度を獲得するに至っていない場合でも、一定の要件を満たせば、商標登録を受けることが可能。

- 2025年3月末時点の登録状況は、1-5-13図及び1-5-14図を参照。
- 地域団体商標制度のさらなる普及を図るため、東京駅のイベントスペースにて、地域団体商標権者を出店者とした販売会「魅力発見！地域ブランドフェスタ」を、2025年2月28日（金曜日）～3月2日（日曜日）に開催。

(2) 商標の活用実態に関する調査研究

2023年度産業財産権制度問題調査研究として「商標の活用実態に関する調査研究」を実施し、その成果物として、「事例から学ぶ 商標活用ガイド2024」を作成し、2024年4月に公表。

- ビジネスにおける活用方法や権利化に関するメリットなどを紹介するとともに、商標にまつわる失敗事例を紹介。
- ガイドブックの電子版は特許庁ウェブサイトからダウンロード可能。

(3) 商標出願動向調査

商標の出願動向を調査し、それらの調査結果を情報発信している。

- 各国・地域における全体的な商標出願動向の調査として「商標マクロ調査」を実施。
- 2024年度は、76か国（地域）・機関に出願された、商標の直接出願件数をはじめ、各国（地域）・機関を指定した国際登録出願件数や、グローバル企業の出願状況等を調査。

地域団体商標制度



<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/index.html>

魅力発見！地域ブランドフェスタ



<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/brand-festa/index.html>

事例から学ぶ 商標活用ガイド2024



https://www.jpo.go.jp/support/example/document/trademark_guide2024/guide01.pdf

意匠・商標出願動向調査



https://www.jpo.go.jp/resources/report/gidou-ho-ukoku/isyou_syohyou-ho-ukoku.html