

目 次

研究成果要約文	1
第 1 章 研究の背景と目的	
1-1 背景	5
1-2 目的	6
第 2 章 研究の実施体制およびスケジュール	7
第 3 章 現状認識と課題の抽出	9
第 4 章 実績調査の概要	
4-1 内容と方法	10
4-2 対象企業の規模と地域	11
第 5 章 技術移転の対象製品	
5-1 製品分野	12
5-2 生産形態と出荷先	13
第 6 章 技術移転のための製品分類	
6-1 産業連関表について	14
6-2 分類法について	16
6-3 製品分類にもとづいた仮説の設定	18
第 7 章 技術移転の特性	
7-1 技術移転の狙い	19
7-2 技術移転の形態と対価	20
7-3 技術移転への投資	21
7-4 技術移転の時期とその後の状況	22
7-5 産業財産権との関わり	26
7-6 技術と製品の関わり	29
7-7 技術移転の成功・失敗要因	31
7-8 シーズニーズのマッチング	32
7-9 技術移転の手法について	33
7-10 技術移転の契約について	34
7-11 代表的な製品分野における企業の取り組み	36

第 8 章	体系化と技術移転の指針	
8-1	技術移転分析マップ	42
8-2	マップを用いた課題や指針の体系化	44
第 9 章	まとめと今後の研究の展開	47
《付録》	資料	
A	技術移転事例調査結果（広島大学の実績）	49
B	技術移転事例調査結果（企業アンケート）	53
C	研究会議事録	63
D	公開セミナー資料	73
E	研究成果報告会発表資料	167