

さいたま  
埼玉大学の学生が考えました

## FLAROMA

アロマの香りでリラックスしながら勉強ができる香り付きの単語帳。受験を控えた学生へのプレゼントとしてもオススメ！発売後、多くのテレビやラジオで取り上げられました。株式会社タイラが商品化。



# アイデア

# 活用の

小学校高学年  
～  
大学(院)生向け

# ヒント

たかまつ  
高松農業高校の生徒が考えました

## テンペチーズ

岡山県で研究が盛んな「テンペ」を使ったチーズ。学生が製造法を研究し、特許を取得！「テンペ」に含まれるアミノ酸が、熟成したチーズのような味わいを引き出します。福谷チーズ工房が商品化。



この冊子は、思いついたアイデアを社会で活用する時の、課題や解決のヒントをまとめた手引きです。

アイデアの商品化に興味がある人や現在挑戦している中で悩んでいる人は、ぜひこの冊子を開いてみてください！

## お役立ち情報

特許、意匠、商標について  
もっと知りたい

特許庁キッズページ

検索



特許、意匠、商標に関して相談したい

知財総合支援窓口

# この冊子の見方・使い方

3つの丸の中に書かれている「どんなアイデアがよいか考えてみよう」、「アイデアをカタチにして売る作戦を考えてみよう」「アイデアをカタチにしてみよう」を考えてみよう。

周りに書かれているキーワードは、アイデアを社会にいかすときに参考になる考え方やヒントだよ。気になる言葉があったらインターネットで検索してみよう。

## J-PlatPat

特許や意匠、商標の情報をインターネット上で無料で検索できるサービス。他に似たようなアイデアがないかを調べてみよう。

## 商品コンセプト

商品が誰にとってどのように役立つものかを言葉で表したものの。アイデアの魅力や特徴から、コンセプトを考えてみよう。

## TRIZ

特許発明に多く見られる法則をまとめたもの。身の回りのモノに、この法則を取り入れることで新しい発見があるかもしれない！

## ニーズ調査

お客さんが求めていることはなにかを調べる。身の周りの人に、アイデアの感想や改善点を聞いてみたり、アンケートをとってみよう。

## 4P

どんな商品(Product)を、どのくらいの価格(Price)で、どんな場所で(Place)、どのように魅力を伝えて(Promotion)、売るのが考えてみよう。

## 3C分析

お客さん (Customer)、ライバル (Competitor)、自分 (Company) の3つの視点で、今の自分たちの状況を分析してみよう。

# どんなアイデアがよいか考えてみよう

身近に不便なことはある？

どうしたら便利になる？

似た商品はないかな？

アイデアの強みや特徴は？



## 原価計算

1つの商品を作るときにいくらかかるとかを計算すること。価格を決める参考にしてみよう。

欲しいと思う人は誰？

その人ってどんなデザインを好みそう？

価格は？ どうやって売る？

# アイデアで社会をよくしよう

# アイデアをカタチにして売る作戦を考えてみよう

## ヒントの種類

発想・分析

調査・相談

知的財産

## 特許権

新しい発明を守り、他の人に勝手にまねされないようにするものだよ。

## 商標権

商品の名前やマークを守り、他の人に勝手にまねされないようにするものだよ。

## 意匠権

新しいデザインを守り、他の人に勝手にまねされないようにするものだよ。

## ライセンス契約

特許権、意匠権や商標権を持つ人が、他の人に対して自分の権利を使うことを許可する契約。

## 無料相談

地域によって、専門家が無料で相談にのってくれる場所があるかもしれない。裏面を参考に、調べてみよう。

# アイデアをカタチにしてみよう

特許権・意匠権・商標権を

取る？

会社の協力が必要？

自分で商品化する？



## テストマーケティング

商品を試しに販売して、お客さんの反応などをみる。文化祭やフリーマーケット、展示会などで実施してみる？

## SWOT分析

アイデアの強み(Strength)  
アイデアの弱み(Weakness)  
アイデアをいかすチャンス(Opportunity)  
アイデアのじゃまになるもの(Threat)  
の4つの軸から、アイデアの特徴を整理してみよう。

