

## 学生等のアイデアを活用した商品①



**商品名** : テンペチーズ

**商品化した企業** : 福谷チーズ工房

**アイデアを考えた学生等** : 高松農業高等学校の生徒



どんな商品？

テンペを使うことによって、なめらかさとコクが出たチーズ  
(テンペとは、インドネシア発祥の、大豆などをテンペ菌で発酵させた食品。)

どこにアイデアが？

岡山県で研究が盛んなテンペを使って、どのような製造方法を用いればおいしいチーズを作れるかを生徒が試行錯誤しながら創造したアイデア



岡山県には中小の食品メーカーが多いのですが、このような取組を通じて地元の生徒に自社や県内の食品メーカーのことをよく知ってもらえる機会となり、貴重なPR機会になったと思います。

学生等の

# アイデア

サポート

# 活用の

企業用

# ヒント



## 学生等のアイデアを活用した商品②



**商品名** : FLAROMA (フラロマ)

**商品化した企業** : 株式会社タイラ

**アイデアを考えた学生等** : 埼玉大学の学生

どんな商品？

フィルターにアロマを浸透させておくことで、香りを楽しみながら使える単語帳

どこにアイデアが？

香りが脳に刺激を与えることに着目した学生が、単語帳に香りをつけることによって勉強がはかどるのではないかと考えて創造したアイデア



元々は下請型の中小企業だったのですが、学生のアイデア活用に協力することで念願の自社商品開発に取り組むことができました。また、これがきっかけで様々なネットワークもでき、自社にとってたくさんのメリットがありました。

### CSRの一環で、商品化に取り組む学生等を応援してみませんか？

学生等が生み出したアイデアの商品化・事業化を支援することで、地域や学校とのつながりも深められる他、消費者としての学生世代の目線を取り入れることもできたり、アイデアの内容によっては自社事業の拡大も期待できます。

本冊子は、事業化に取り組む学生等がよく直面するシチュエーションと、それに対する企業による事業化支援の手引きです。

学生等のアイデアにご興味のある方はぜひご覧ください。

※学生等向け・学校向けの各手引きも別に用意していますので、あわせてそちらもご参照ください。

～企業にとっては小さなことでも、学生等にとっては大きなこと～  
 学生等のアイデア活用を応援して、地域貢献・企業価値の向上へ

アイデアのコンセプト検討

学 生等がよく直面するシチュエーション

- アイデアのコンセプトが定まっていない
- マーケットのニーズを全く考慮せずに、思い込みのアイデアになってしまっている

企 業のサポートで解決する方法

- 企業目線でのアイデア改善に関するアドバイス
- 学生等が実施するヒアリングへの協力
- 企業が抱えている課題を題材として提供

戦略検討

学 生等がよく直面するシチュエーション

- マーケティング視点で検討するプロセス自体が抜けてしまっている
- ユーザー目線でしか価格を考えられない
- マーケティングやビジネスプラン等について教えてくれる人が身近にいない

企 業のサポートで解決する方法

- マーケティングやビジネスプラン等に関する出前授業
- 価格決定の考え方に対するアドバイス

事業化

学 生等がよく直面するシチュエーション

- 試作したくても、機材や材料がない
- 試作や販売にあたり、協力を相談できる人がいない
- 販売する際のPR手段がない（もしくは弱い）

企 業のサポートで解決する方法

- 試作を行うための機器の貸し出し
- 試作への協力・アドバイス
- 商品を地域内でPR



- 全てのプロセスであらゆるサポートを行うことが必須というわけではありません。一部のプロセスにおけるサポートでも学生等にとっては大きな前進となります。
- 企業から学校へアプローチしてサポートを開始した例や、地域等におけるイベントへの参加を通じてサポートを開始した例があります。

自社のPR



社会貢献的な活動へ積極的に取り組んでいる企業としてPRできました

学生等に自社のことを知ってもらえる機会になりました

学生等の目線



学生等のアイデアに触れることで、消費者としての学生世代の目線を把握することができました

事業上の効果



学生等と協力して新商品開発に取り組んだことで、自社事業の幅が広がりました

新たな取り組みによって、ネットワーク（弁理士や異業種の企業等）を拡大できました

学生等のアイデア活用をサポートした企業のコメント