

### [6.6.3.13] 中国における商標を対象にした出願前調査

Q

自社製品（履物）の商標権を中国で取得したい。出願する前にやっておいた方が良いことはあるか？

#### 1) 調査ツールの選択

中国における商標は、中国での直接出願によるものと、国際登録出願によるものがある。これらは、中華人民共和国国家工商行政管理総局商標局（以下、CTMO）が提供している「中国商標網」で調査することができる。「中国商標網」を利用した事例を紹介する。なお、中国での直接出願による商標は2017年2月現在、欧州連合知的財産庁（以下、EUIPO）が提供するTMviewや世界知的所有権機関（以下、WIPO）が提供するGlobal Brand Databaseでは調査をすることができない。

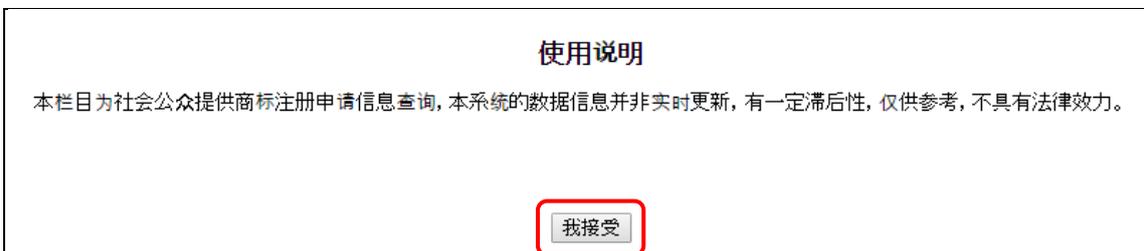
#### 2) 検索事例

CTMO が提供する「中国商標網」の検索画面は下記 URL から接続することができる。

<http://www.saic.gov.cn/>



CTMO のホームページの上部の**商标查询**をクリックすると下記が表示される。



**我接受**をクリックする。「商標情報を提供するものであるが、リアルタイムに更新しておらず、タイムラグがあり、あくまで参考情報であり、法的責任は負わない」旨の免責事項を受け入れることになる。

### ◆調査目的および対象商標

調査対象例として下記の製品名、製品および出願予定地域を設定した。

出願予定商標名：Boost

販売予定製品：履物

出願予定国および地域：中国

### ◆予備検索・準備編

商標調査を行う前にあらかじめ、該当する国際分類（ニース分類）の特定を行う。

例えば、独立行政法人工業所有権情報・研修館が提供する「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」を利用して、国際分類（ニース分類）を特定することができる。

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopPage>



該当するニース国際分類を商標のタブの中にある「6. 商標・役務名検索」を選択し、

商品・役務名の入力欄に【履物】と入力し検索する。ニース分類に定義されている指定商品を確認する

ため、 **N** 商品・サービス国際分類表（ニース分類）のみを選択し、分類を確認した。

検索結果一覧					
国際分類第11-2017版から「履物」が含まれる検索結果 15件中 1から 15件を表示					
項番	区分		商品・役務名 (日本語)	商品・役務名 (英語)	類似群コード
1	01	N	履物用接着剤	cement for footwear	01A02
2	04	N T	履物用油	grease for footwear	03E01
3	10	N	医療用の履物用土踏まず芯	arch supports for footwear	10D01
4	10	N T	整形外科用履物	orthopaedic footwear	10D01
5	10	N T	整形外科用履物	orthopedic footwear	10D01
6	21	N T	履物用ブラシ	brushes for footwear	22A02
7	24	N	履物の内張り用布	lining fabric for footwear	16A01 16B01 16C01
8	24	N	履物用布地	fabric for footwear	16A01 16B01 16C01
9	25	N T	履物の底及び運動用特殊靴の底	soles for footwear	22A01 22A03 24C01 24C02 24C04
10	25	N T	履物及び運動用特殊靴	footwear	22A01 22A03 24C01 24C02 24C04
11	25	N	履物用かかと	heelpieces for footwear	22A01
12	25	特 N T	履物用つま先革	tips for footwear	22A01
13	25	N	履物用滑り止め具	non-slipping devices for footwear	22A02
14	25	N T	履物用縫ぎ目革	welts for footwear	22A01
15	25	特 N	履物用甲革	footwear uppers	22A01

<ご注意>  
商品・役務名リストの「商品・役務名 (英語)」の表示を用いて外国出願 (W I P O経由のマドプロ出願含む) した場合、出願した官庁の取扱いによっては、その表示が認められない、若しくは表示の変更を求められる場合があります。当該英語は、あくまでも参考としてご利用ください。

検索すると上記のような一覧が表示される。履物は区分 25 (国際分類 (ニース分類) 25 類) であることがわかった。

国際分類 (ニース分類) の定義の詳細については日本国特許庁の以下の資料より参照できる。

[http://www.jpo.go.jp/shiryoku/kijun/kijun2/pdf/kokusai\\_bunrui\\_10-2016/all.pdf](http://www.jpo.go.jp/shiryoku/kijun/kijun2/pdf/kokusai_bunrui_10-2016/all.pdf)

#### ◆実践編

検索対象の国際分類 (ニース分類) を特定することができたので、実際に中国を対象とした商標検索を行う。

前述の中国商標網にアクセスし、前述の免責事項を受け入れる操作を行うと、以下の画面が表示される。



ここでは、国際分類、商標番号（出願・登録）、商標名称、申請人名称などの検索項目による調査が可能な**商标综合查询**（商標総合検索）を使用した検索事例を紹介する。なお、類似商標を検索しようとする場合には、「**商标近似查询**」（商標類似検索）を用いるのが適している。

**商标综合查询**もしくは矢印部分をクリックすると検索画面が表示される。

検索項目は以下である。

<検索項目の解説>

①	国際分類
②	出願番号／登録番号
③	商標名称 前包含（前方一致）／精确（完全一致）の検索オプションを設定することが可能
④	申請人名称（簡体字）前包含（前方一致）／精确（完全一致）の検索オプションを設定することが可能
⑤	申請人名称（英文）前包含（前方一致）／精确（完全一致）の検索オプションを設定することが可能
⑥	結果出力順（分類順、番号順が選択できる）

検索対象の国際分類（ニース分類）を 25 と特定したので、①国際分类号（国際分類（ニース分類））に【25】を、③商標名称（商標名）に【BOOST】と入力する。前方一致検索の場合にはデフォルトである「前包含」を、完全一致で調べたい場合には「精确」を選択する。ここでは「前包含」を選択した。



The screenshot shows a search results interface. At the top, there are navigation controls: '每页50条记录 共7条记录 第1页 共1页 首页 上页 下页 尾页' and a search box with '转到: 1' and a '跳转' button. Below this are '打印' and '关闭' buttons. The main content is a table with two columns: '序号' (Serial Number) and '商标名称' (Trademark Name). The table lists 7 results:

序号	商标名称
1	BOOST
2	BOOSTAR
3	BOOST UP
4	BOOSTER. J
5	BOOSTMOTOR
6	BOOSTERVEINESSPORT
7	BOOST UP SPORTS CITY JACKETS

At the bottom of the table, there are more navigation controls: '每页50条记录 共7条记录 第1页 共1页 首页 上页 下页 尾页' and another search box with '转到: 1'. Below the table, there is a red text warning: '仅供参考，不具有法律效力'.

上記項目を入力後、**查询**をクリックすると、上図のような検索結果一覧が表示される。この事例の場合、「BOOST」で始まる商標が 7 種類表示された。

BOOST をクリックすると、完全同一商標のリストが表示される。複数の出願人が 25 類で同一商標の出願をしていることがわかる。

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商品
1	6880677	25	BOOST	阿迪达斯国际经营管理有限公司	<a href="#">查看</a>
2	7729982	25	BOOST	义乌市柯蝶服饰有限公司	<a href="#">查看</a>
3	3491663	25	BOOST	张涵正	<a href="#">查看</a>
4	9759610	25	BOOST	浙江绣锦集团有限公司	<a href="#">查看</a>
5	1561470	25	BOOST	浙江绣锦集团有限公司	<a href="#">查看</a>
6	19442313	25	BOOST	义乌市柯蝶服饰有限公司	<a href="#">查看</a>
7	6877226	25	BOOST	浙江绣锦集团有限公司	<a href="#">查看</a>

仅供参考，不具有法律效力

各商標の詳細を確認するには、出願番号／登録番号および青字（ハイパーリンク）をクリックする。画像認証が別ウィンドウで開くので、認証作業を行う。スライダーをドラッグすると、パズルのピースの様な画像が現れるので、ピースを画像に合わせると、のマークが表示される。画像認証が成功したことになり、確定をクリックすると先程指定した商標の詳細情報が表示される。



このようにして確認をしていったところ、以下の商標を発見した。

商标的详细信息			
注册/申请号	6880677	国际分类号	25
申请日期	2008年08月04日		
申请人名称 (中文)	阿迪达斯国际经营管理有限公司	申请人地址 (中文)	荷兰, 阿姆斯特丹Z. O., 乎古力夫大道9A号, 阿特拉斯阿瑞纳非洲楼区
申请人名称 (英文)	ADIDAS INTERNATIONAL MARKETING BV	申请人地址 (英文)	ATLAS ARENA, AFRIKA BUILDING, HOOGOORDDREEF 9A, 1101 BA AMSTERDAM ZO, THE NETHERLANDS
商标图像			
初审公告期号	1383	注册公告期号	1395
初审公告日期	2013年11月13日	注册公告日期	2014年02月14日
专用期限	2014年02月14日 2024年02月13日		
国际注册日期		后期指定日期	
优先权日期		代理人名称	中原信达知识产权代理有限公司
颜色组合		商标类型	一般
是否共有商标	否		

指定商品および役務が中国語で記載されているので、無料の翻訳ツールなどを利用して翻訳すると「サッカーシューズ、サッカーシューズ、靴、靴（足の摩耗材料）;スポーツシューズ、スポーツシューズ」であることがわかった。

一般的に、同一または類似性の高い商標かつ指定商品の範囲が同一または類似している商標がすでに登録されている場合、その商標を登録できない可能性がある。その場合には出願予定商標を変更するなどの対応を検討する必要がある。登録の可能性や使用する際のリスクなどについては、専門家のアドバイスを求めることが薦められる。

#### ◆まとめ

CTMOが提供する中国商標網を利用して、国際分類（ニース分類）および出願予定の商標名にて検索することで、類似する商標を把握することができる。これにより、出願した場合の登録の可能性を事前に検討することができる。

#### Point

**中国の商標は、TMview や Global Brand Database では調査をすることができないので、CTMO が提供している「中国商標網」を利用するのが良い。**