【6.6.3.14】中国における商標を対象にした侵害防止調査

自社商品を中国で販売したい。自社商品に使用予定の商 標が他者から商標権侵害で訴えられるような事態を避けた い。どのような調査を行えば良いだろうか?

1)調査ツールの選択

Q

中国における商標は、中国での直接出願によるものと、国際登録出願によるものがある。これらは、中華 人民共和国国家工商行政管理総局商標局(以下、CTMO)が提供している「中国商標網」で調査 することができる。「中国商標網」を利用した事例を紹介する。なお、中国での直接出願による商標は 2017年2月現在、欧州連合知的財産庁(以下、EUIPO)が提供するTMviewや世界知的所有 権機関(以下、WIPO)が提供する Global Brand Database では調査をすることができない。

2)検索事例

CTMO が提供する「中国商標網」の検索画面は下記 URL から接続することができる。

http://www.saic.gov.cn/



CTMOのホームページの上部の商标査询をクリックすると下記が表示される。



我接受をクリックする。「商標情報を提供するものであるが、リアルタイムに更新しておらず、タイムラグがあ

り、あくまで参考情報であり、法的責任は負わない」旨の免責事項を受け入れることになる。

◆調査目的および対象商標

調査対象例として下記の製品名、製品および販売予定地域を設定した。

販売予定製品名:BOOST 販売予定製品:履物 販売予定国および地域:中国

◆予備検索·準備編

商標調査を行う前にあらかじめ、該当する国際分類(ニース分類)の特定を行う。

例えば、独立行政法人工業所有権情報・研修館が提供する「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」 を利用して、国際分類(ニース分類)を特定することができる。 https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopPage

	ヘルプデスク し 03-6666 Main Main Main Main Main Main Main Main	(9:00-21:00) Englist -8801 <@j-platpat.inpit.go.jp	トップページ	NJプー覧 サイトマップ JPO INPIT 独立行政法人工業所有権情報・研修館 National Center for Industrial Property Information and Training
特許・実用新案	D 意匠	(R)商標	< 👘	✓ 経過情報
		1.商標番号照会		
		2.商標出願・登録情報		
		3.称呼検索		
特許・実用新	案、意匠、商標の	4.図形等商標検索		
特許・実用新案、	意匠、商標について、キー	5. 网形等分類表		
分類・文献番号等で	での詳細な検索をされる場合	6.商品·役務名検索	こ利用ください。	
特許・宇田新	家を探す ▼ (例) 時間	7.商品・サービス国際分類表		08 -
	жсіжу , 1247 1316	8.指定商品の書換制度について(特許庁HPへ)		un ·
		9.日本国周知·著名商標検索		
		10.不登録標章検索		

該当するニース国際分類を商標のタブの中にある「6. 商標・役務名検索」を選択し、商品・役務名の 入力欄に【履物】と入力し検索する。ニース分類に定義されている指定商品を確認するため、

■ 商品・サービス国際分類表 (ニース分類)のみを選択し、分類を確認した。

横	●検索結果一覧						
国際分	国際分類第11-2017版から 「 届物」 が含まれる検索結果 15件中 1から 15件を表示						
項番	区分		商品・役務名(日本語)	商品・役務名(英語)	類似群コード		
1	01	N	履物用接着剤	cement for footwear	01A02		
2	04	N T	履物用油	grease for footwear	03E01		
3	10	N	医療用の履物用土踏まず芯	arch supports for footwear	10D01		
4	10	NT	整形外科用履物	orthopaedic footwear	10D01		
5	10		整形外科用履物	orthopedic footwear	10D01		
6	21		履物用ブラシ	brushes for footwear	22A02		
7	24	N	履物の内張り用布	履物の内張り用布 lining fabric for footwear			
8	24	N	履物用布地	fabric for footwear	16A01 16B01 16C01		
9	25	N T	履物の底及び運動用特殊靴の底	soles for footwear	22A01 22A03 24C01 24C02 24C04		
10	25	NT	履物及び運動用特殊靴	footwear	22A01 22A03 24C01 24C02 24C04		
11	25	N	履物用かかと	heelpieces for footwear	22A01		
12	25	基 № 工	履物用つま先革	tips for footwear	22A01		
13	25	N	履物用滑り止め具	non-slipping devices for footwear	22A02		
14	25		履物用継ぎ目革	welts for footwear	22A01		
15	25	基 N	履物用甲革	footwear uppers	22A01		
	<ご注意> 商品・役務名リストの「商品・役務名(英語)」の表示 を用いて外国出職(WIPO経由のマドプロ出職合む) した場合、出職した官庁の取扱いによっては、その表示 が認められない、若しくは表示の変更を求められる場合 があります。当該英語は、あくまでも参考としてご利用 ください。						

検索すると上記のような検索結果一覧が表示される。履物は区分 25(国際分類(ニース分類)25 類)であることがわかった。国際分類(ニース分類)の定義の詳細については日本国特許庁の以下の 資料より参照できる。

http://www.jpo.go.jp/shiryou/kijun/kijun2/pdf/kokusai_bunrui_10-2016/all.pdf

◆実践編

検索対象の国際分類(ニース分類)を特定することができたので、実際に中国を対象とした商標検索 を行う。

前述の中国商標網にアクセスし、前述の免責事項を受け入れる操作を行うと、以下の画面が表示される。

۲ 🧶	國家科		民共和国国家 of The State Administration Fo	工商行政管理 Industry & Commerce of the	里总局商标局 People's Republic of China	
首页	商标近似查询	商标综合查询	商标状态查询	商标公告查询	错误信息反馈	商品丶服务项目
Business intr Les	oouction 务介绍 商	所标近似查询:本查询按图形、文 3。用户可以自行检索在相同或类f	字導商标組成要素分别提供近 以商品上是否已有相同或近(L	■ 2 (約商标。)	U ^{5ER} WM 免责声明 本栏目为社会公众提供商标主 K系统始激组信息并非实时更新 S供参考,不具有法律效力。	₩₩ 用户窗口 册申请信息查询, ,有一定带后性,
		杨标综合查询: 用户可以按商标号 油的有关信息。	、商标、申请人名称等方式,	查询某一商	本站公告	
	R H	畅标状态查询:用户可以通过简标: 9的状态。	申请号或注册号查询有关商材	在业务流程		
		i误信息反溃:用户可以向商标局的	反馈有关错误信息。			

侵害の可能性がある商標を調べる方法として、幅広く類似商標を検索できる「商标近似查询」(商標 類似検索)を使用した事例を紹介する。「商标近似查询」もしくは矢印部分をクリックする。下記検索 画面が表示される。

「商标近似查询」では検索する文字列に応じて、汉字(簡体字)、拼音(ピン音)、英语(英語)、 数字(数字)、字头(ロゴ)、图形(図形)の6種類を選択する必要がある。



①国际分类号(国際分類)、②查询方式(検索対象)、③查询类型(検索方法)、④查询内 容(検索ターム)、⑤验证码(認証コード)を選択および入力する。



①に国際分類【25】を入力し、②では英語を選択、③の検索方法について自动查询(自動検索)で 検索する場合にはチェック不要、选择查询(選択検索)で細かく設定して検索する場合には、検索条件にチェックを入れる。英語を検索する際に設定できる検索条件は下記である。

中国語表記	参考訳
全选/取消	全選択/全消去
换序	順不同例:OSBOT
减字母	一字欠落 例:BOST
变 字母	一字相違例:VOOST
含在其他商标中	他の商標に一部が含まれる
	例:DEAR BOOS
完全相同	完全一致
部分相同	部分一致
内含其他商标	他の商標を含む 例:FAN BOOST
任意位置加字母	トランケーション 例:BOOSTE

读音相同	同一発音例:BUUST
逆序	順序が逆 例:TSOOB
百分之二十相似	20%類似まで含む 例 : COOSEE

④に商標【BOOST】を入力し、⑤の验证码(認証コード)に認証コード(上記事例では 3EC6)を 入力し、自动査询(自動検索)もしくは选择査询(選択検索)をクリックし、検索する。

每页50条记录 共733条记录 第1页 共15页 首页 上页 下页 尾页 转到: 1 跳转					
		打印 详细	田信息	美闭	
	序号	注册号/申请号	类别	商标	商品
	1	1561470	25	BOOST	查看
	2	3146764	25	BOOST UP	查看
	3	G879784	25	BOOST UP SPORTS CITY JACKETS	查看
	4	G1066589	25	BOOST UP	查看
	5	3491663	25	BOOST	查看
	6	4452526	25	乔顿波士 : JOTO. BOOST	查看
	7	6514956	25	DA ITALIA:BOOST	查看
	8	6363836	25	BOOST UP	查看
	9	6877226	25	BOOST	查看
	10	G1239104	25	FAN BOOST	查看
	11	19656681	25	YEEZY BOOST	查看
	12	19114446	25	靴狼 BOOST. WOLF	查看
	13	19656840	25	NMD BOOST	查看
	14	19195276	25	ULTRA BOOST	查看
	15	19207811	25	YEEZIED BOOST	查看
	16	3125243	25	伯仕特	查看

上記事例では「毎页 50 条记录 共 733 条记录 第 1 页 共 15 页」と表示されており、733 件が HIT し、初めの 50 件が 1 ページ目(全 15 ページ)に表示されている。検索結果からは 25 類で 「BOOST」に一致するものや商標の一部に含まれる商標が多数出願されていることがわかる。



類似商標の指定商品および役務は中国語で記載されているので、無料の翻訳ツールなどを利用して翻 訳して確認することができる。上記事例では「サッカーシューズ、サッカーシューズ、靴、靴(足の摩耗材 料);スポーツシューズ、スポーツシューズ」であることがわかった。

一般的に、同一または類似性の高い商標かつ指定商品の範囲が同一または類似している商標がすでに 登録されている場合、使用を予定している商標を社名などの他の商標や単語と組み合わせた使用であ ればリスクを回避できるか、取消が検討できるかなどについて、専門家のアドバイスなどを求めることが薦め られる。

◆まとめ

CTMO が提供する中国商標網を利用して国際分類(ニース分類)および出願予定の商標名にて検索することで、類似する商標を把握することができ、他者の商標権を侵害するか否かの判断材料とすることができる。

Point

中国の商標は、TMview や Global Brand Database では調査をすること ができない。 CTMO が提供している「中国商標網」を利用すれば、類似商標を含め調査す ることができる。