# 【6.6.5.7】ドイツにおける意匠を対象にした動向調査

ポルシェ社の過去5年の出願動向を把握したい。

## 1)調査ツールの選択

Q

ドイツにおける意匠は、①ドイツに直接出願された意匠、②欧州連合加盟国 28ヶ国に権利が及ぶ登録 共同体意匠および③欧州連合やドイツを指定した国際意匠の3つがある。



ドイツ国内の意匠についてはドイツ特許商標庁(以下、DPMA)が提供する意匠データベース DPMAregister を使って調査することができる。ドイツに効力を有する登録共同体意匠および国際意匠 出願にも注意を払う必要がある。登録共同体意匠および国際意匠出願を収録しているデータベースは 欧州連合知的財産庁(以下、EUIPO)が提供する DesignView である。

今回は、公的なデータベースの中で唯一、ドイツ国内の登録意匠公報(上記の①のドイツへ直接出願 された意匠)の収録がある DPMAregister を利用した事例を紹介する。ただし、DPMAregister には 統計機能がないため、手作業での統計、グラフ作成をおこなう必要があることに留意する。なお、本手引 書では上記②EUIPO 経由の出願、③世界知的所有権機関(以下、WIPO)経由の出願は含まれて いない。

### 2)検索事例

DPMAregister の意匠の検索画面は下記 URL から接続することができる。

https://register.dpma.de/DPMAregister/gsm/einsteiger?lang=en

Deutsches Patent- und Markenamt							
	DPMAregister						
Patents and utility models	Trade marks	Designs Indicat	tions of g	eographical origin	Service	DPMAkurier	
Beginner Expert Mor	nitoring Des	ignblatt (Designs G	azette)	PIZ support			
You are here: > DPMAregister Home >	Designs > Beginne	r's search					
Beginner's search 番号、名義、ロカルノ分類、調査期間な							
Information on classification with	<u>ion</u> 1	ので、基本的に	はこちらを	使う	기타생		
Register number / File numb	er / Design numb	er:		?e.g. 40201400	0004		
	Date of registratio	on:		?e.g. 23.05.201	.3		
Desc		? e.g. Stühle					
		?e.g. Max Müller					
Class of goods: or re.g. 06-02							
Skip Skip d publicatic	non active desigr lesigns with deferr on of representatio	ns: red on:					

#### ◆調査目的および対象企業の設定

調査対象例として下記の調査目的および対象企業を設定した。

調査目的:ドイツにおいて、ある企業の出願動向を確認する <競合他者および調査対象国> 競合他者:ポルシェ社 調査対象国および地域:ドイツ

#### ◆準備編

調査対象企業の名義を確認する必要がある。本例の調査対象企業ポルシェ社はホームページなどの情報から Porsche AG であることが特定できる。

#### ◆実践編

ドイツ意匠に対する検索を行うために、DPMAregister にアクセスし、「Expert」をクリックする。すると、 以下のような検索画面が表示される。

Г									
	Enter search query								
	Enter Scarch query								
(1)	Entry field	:							
<u> </u>				<u>^</u>					
				<u>_</u>					
		I							
	Hide available fields								
(2)	Master dat	a:	$\checkmark$						
3	Procedure	s:							
$\mathbf{U}$		•							
	Hide values								
(4)	Data po	bl:							
	Design statu	e'							
	Deferment statu								
	Determent statu	s:							
	Possible procedure	s:	×						
	Possible legal statu	s:	$\checkmark$						
	Possible terms of protection obtaine	d:	$\checkmark$						
	Possible Kind of fe	e:	×						
$\bigcirc$	Hide operators and wildcards								
	Boolean Operators: AND OR NOT								
	Comparison Operators: () () () <= >= < > =								
	Proximity Operators: (W) (NOTW) (#W) (#A) (L) (A) (D)								
	Wildcard: 21#								
$\mathbf{O}$	Hide result list configuration								
	🗹 Data file	🛛 Design number	🗹 File number						
	☑ Data Pool	Designation / Product(s)	☑ First reproduction						
	✓ Class(es) of goods	→ Design status	Application date						
		Z Publication date							
	Sort result list by Design number 🛛 sscending 🗸								
	Results/page 100 V Max. number of results 1000 V								
	View: O Matrix O Image gallery	● Table							
$\overline{7}$									
$\mathcal{O}$	Start search								

<検索項目の解説>

1	検索式を入力することができる。
2	検索式に用いる出願日、ロカルノ分類などのコマンドを選択することができる。
3	検索式に用いる権利者などのコマンドを選択することができる。
4	検索式に用いる権利状況のコマンドを選択することができる。
5	検索式に用いる論理演算子などのコマンドを選択することができる。
6	結果リストに記載する書誌事項を選択することができる
7	検索を実行することができる

<コマンド一覧(抜粋)>

ド	意味
AT	出願日
VT	公報発行日
WKL	ロカルノ分類
INH	権利者
ERZ	物品名
BA=aktiv	生存限定
DNR	意匠番号
AKZ	出願番号
RN	登録日
AND	論理積
OR	論理和
=	等号
>=	以後
<=	以前

検索項目2~5のコマンドを適宜選択すると、検索項目1(Entry field:)の欄に検索式を入力するこ とができる。一方、あらかじめ使用するコマンドを知っておけば、手入力で検索式を作成することもできる。 今回はドイツに直接出願されたポルシェ社の過去5年の出願動向を把握するため、以下の手順に従って、 検索式を手入力で作成する方法を紹介する。 調査事例 <企業動向調査>

1) ①の「Entry fields:」の欄に、検索式を入力する。以下、検索式の作成方法とその留意点について説明する。



Enter search query			
	Entry field:	INH=PORSCHE AND AT>=20110101 AND AT<=20151231	^
			~

ポルシェ社の動向調査の場合、権利者をポルシェ社に特定する必要がある。そのため、権利者を特定するコマンド「INH」を使って、「Entry fields:」に【INH=PORSCHE】を入力する。

次に、ポルシェ社が過去5年(2011 年~2015 年に設定)に出願した意匠に限定するために、出願 日を特定するコマンド「AT」を使って、【AT>=20110101】 (出願日が 2011 年 1 月1日以後)と 【AT<=20151231】(出願日が 2015 年 12 月 31 日以前)とを【AND】でつなぐ。

最後に、【INH=PORSCHE】と【AT>=20110101 AND AT<=20151231】とを【AND】でつなぐ。 これにより、ポルシェ社が過去 5 年に出願した意匠を検索する検索式を作成することができる。

なお欧州系の名義の場合、アクセントやウムラウトなどのダイアクリティカルマーク(例えば Kärcherの ä) が付くことがあるので注意を要する。DPMAregister の場合、ダイアクリティカルマークは無くても検索でき るため、Kärcher でも Karcher でも同じ結果が得られるが kaercher は別名義扱いとなる。したがって ドイツのケルヒャー社を調べるには Kärcher(または Karcher)と kaercher を指定する必要がある。

検索式の表記は、大文字・小文字のいずれであっても検索することができる。また、【AND】などの論理演算子を使用する場合は、論理演算子の前後に半角スペースを1つ空けて入力する点にも注意を払う必要がある。

必要に応じ、「WKL(ロカルノ分類)」でさらに限定したり、「ERZ(物品名)」で KW によるさらなる絞り込み をしたりすることも可能である。なお、準備編で述べたように、企業名あるいは出願人名については、事前 に確認しておくことが必要である。

7 Start search

検索式の入力が完了したら、検索画面の下部にある⑦の「Start search」をクリックし検索する。 検索を実行すると代表図および書誌情報が一覧形式で表示される。「Download result list」の右隣 りにある CSV 又は XLS を押すことで表形式のテキストデータとしてエクスポートされる。エクスポートした書 誌情報、特にロカルノ分類を基に表計算ソフトを使って分析することが可能である。



各意匠の意匠番号または出願番号、代表図にはリンクが設定されており、これをクリックすると各意匠の 図面情報、書誌情報、法的状況、年金支払い状況などの詳細な情報を閲覧することができる。

エクスポートした書誌情報、特にロカルノ分類を基に表計算ソフトを使って、以下のような図を作成することができる。



12.16	車両用の部品、機器及び附属品で、他の類別や小類別に含まれないもの
12.08	乗用自動車、バス及び貨物自動車
26.06	車両用の発光機器
06.01	· 腰掛け

最も多いのは車両の部品に用いられる意匠(12.16)であり、次いで車両の意匠(12.08)であることがわかる。例えば以下のようなものである。

14	]	DE	402011000564-000	1402011000564.6	Active	Innerverkleidungen für Fahrzeuge	12-16	Design registered	Feb 9, 2011	Feb 15, 2011	Mar 11, 2011	Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft, 70435 Stuttgart, DE
15	ו	DE	402011000599-000	1402011000599.5	Active	Kraftfahrzeuge, Fahrzeuge	12-08; 21-01	Design registered	Feb 24, 2011	Mar 15, 2011	Apr 8, 2011	Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft, 70435 Stuttgart, DE

ここではロカルノ分類を評価軸に分析した例を紹介したが、権利状況、日付、権利者、デザイナーについ ても情報を得ることができる。

以上、企業動向調査としての事例を紹介してきたが、企業名で検索する代わりにロカルノ分類などで物 品の属する分野を指定し、その分野に出願している企業の状況を分析することもできる。例えば自動車 をテーマとする場合、以下の検索をすることで次のような結果を得られる。



ドイツに在籍する出願人が全体件数の約8割を占めている。出願人トップのVOLKSWAGENが全体件数の6割以上を占めており、意匠出願に力を入れていることがわかる。

### ◆まとめ

DPMA が提供する DPMAregister を利用すれば、名義検索や分類検索、調査期間の限定が可能 で、代表図と共に一覧形式で閲覧でき、さらにこれらのデータをエクスポートさせ表計算ソフトなどで加工 することで動向分析を行うことが可能である。

Point

ドイツ国内の意匠の調査を行う場合、DPMAregister を用いて検索することが できる。ドイツに効力を有する登録共同体意匠および国際意匠出願の意匠を調 査する場合は、DesignViewを用いて検索することができる。 名義やロカルノ分類、調査期間などで条件を設定し、その検索結果のデータを活 用することで動向分析を行うことができる。