

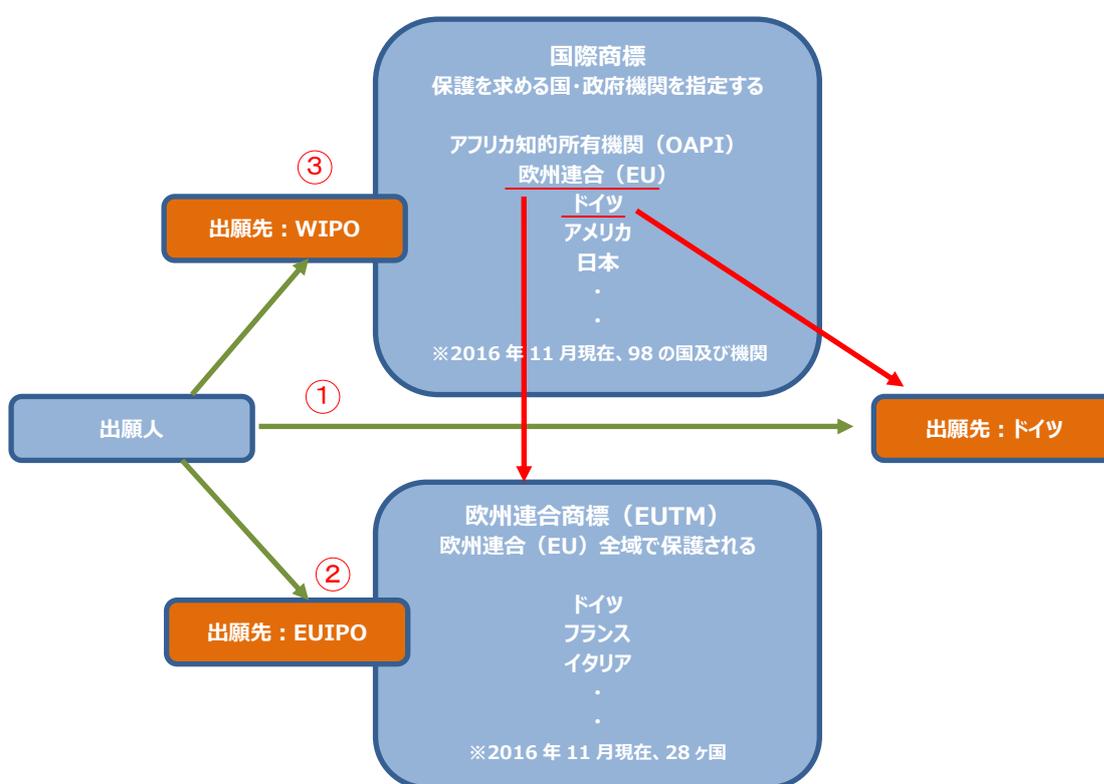
【6.6.5.12】ドイツにおける商標を対象にした企業動向調査



競合他者のドイツにおけるブランド展開の動向を確認したい。
どうすれば良いだろうか。

1) 調査ツールの選択

ドイツにおける商標は、①ドイツに直接出願された商標、②欧州連合加盟国 28ヶ国に権利が及ぶ欧州連合商標および③欧州連合やドイツを指定した国際商標の3つがある。



これらの商標についてはドイツ特許商標庁(以下、DPMA)が提供する DPMAREGISTER と欧州連合知的財産庁 (以下、EUIPO) が提供する TM View、世界知的所有権機関 (以下、WIPO) が提供する Global Brand Database を使って調査することができる。いずれのデータベースも十分な収録状況ではあるが、ここでは収録状況が最も良いこと¹、Filter 機能を利用することで表やチャートを表示させることができるといった理由から、Global Brand Database を利用した事例を紹介する。

¹ TMview にも同様の Filter 機能があるが、収録件数は数パーセント劣る。

2) 検索事例

Global Brand Database の検索画面は下記 URL から接続することができる。

<http://www.wipo.int/branddb/en/>

画面左上の「SEARCH BY」で検索項目タブを選択して、入力する。

SEARCH BY

Brand Names Numbers Dates Class Country

Holder = google

Representative = e.g. jones~, smith OR smythe

Brand (ブランドー商標)、Names (名義)、Numbers (番号)、Dates (日付)、Class (分類)、Country (国) の検索項目タブが用意されている。

search ↗

◆調査目的および調査対象

調査対象例として下記の調査目的および対象企業を設定した。

調査目的：競合他者のドイツにおけるブランド展開動向を確認する。

調査対象企業：AUDI AG

調査対象国および地域：ドイツ

◆実践編

商標の検索を行うために、Global Brand Database にアクセスし、「Names」タブをクリックする。すると、以下のような検索画面が表示される。Holder（出願人／権利者）、Representative（代理人）の検索項目が表示されるので Holder に【AUDI】と入力する。

SEARCH BY

Brand Names Numbers Dates Class Country

Holder = AUDI

Representative = e.g. jones~, smith OR smythe

search ↗

次に「Country」タブをクリックする。Origin（基礎出願国）、Designation（指定国）の項目が表示される。ドイツ商標、欧州連合商標およびドイツを指定する国際商標を調べるには、Designation に【DE,EM】と入力する。

SEARCH BY Brand Names Numbers Dates Class **Country**

Origin = e.g. CH, Switzerland

Designation = DE, EM
 EM - European Union Intellectual Property Office (EUIPO)
 AE - United Arab emirates

search ↗

上記、検索項目に入力した後、**search** をクリックする。

クリックすると CURRENT SEARCH（現在の検索）に HOL:AUDI DS:DE,EM と表示され、また HIT した商標が一覧形式で表示される。検索条件を削除したい場合には、×印をクリックすると検索条件が削除される。

SEARCH BY Brand Names Numbers Dates Class Country

Origin = e.g. CH, Switzerland

Designation = e.g. FR, France

search ↗

CURRENT SEARCH
 HOL:AUDI * DS:DE EM *

この状態で画面の右側を見ると「FILTER BY」という項目がある。これを利用すれば、検索結果を分析することができる。

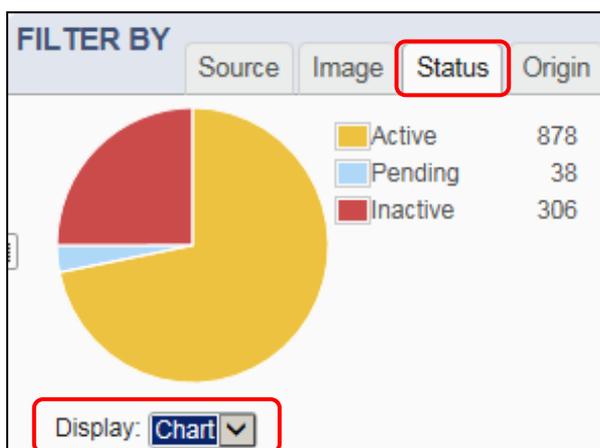
FILTER BY Source Image Status Origin App. Year * Expiration *

DE TM	838	DK TM	0	DZ TM	0	EE TM	0	EG TM	0
EM TM	367	ES TM	0	GE TM	0	ID TM	0	IL TM	0
JO TM	0	JP TM	0	KH TM	0	KR TM	0	LA TM	0
MA TM	0	MD TM	0	MN TM	0	MX TM	0	MY TM	0
NZ TM	0	OM TM	0	PG TM	0	PH TM	0	SG TM	0
TO TM	0	US TM	0	WO AO (LIS)	0	WO TM	17	WO 6TER	0

Display: List Sort: Value - asc filter

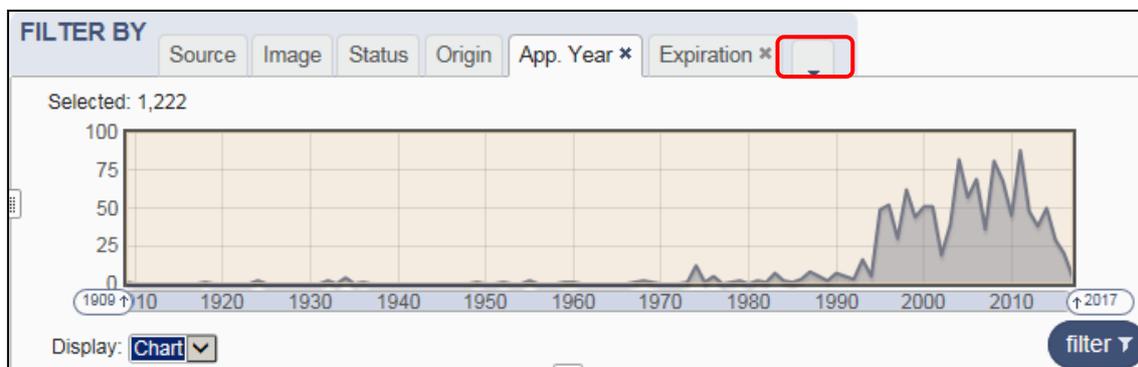
Source（出願国）、Image（図形）、Status（権利状況）、Origin（基礎出願国）、App.Year（出願年）、Expiration（満了）のタブがデフォルトで用意されている。
▼をクリックすると Nice Cl.（国際分類（ニース分類））、Reg.Year（登録年）、Image Class（図形等分類）、Holder（権利者）、Designation（指定国）のタブを追加することもできる。

Source（出願国）タブの情報から、ドイツ特許商標庁への直接出願が 838 件、欧州連合商標出願が 367 件、国際商標出願が 17 件の計 1222 件が出願されていることがわかる。



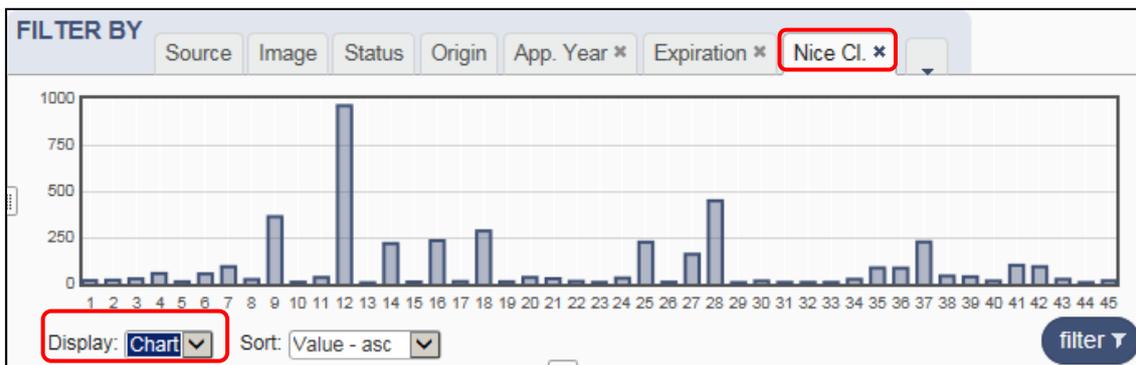
Status（権利状況）タブをクリックすると、Active（権利存続中）が 878 件、Pending（出願中）が 38 件、Inactive（消滅）が 306 件であることがわかる

Display(表示):で List(一覧)と Chart(図)を選択することができる。



App.Year（出願年）タブをクリックして、Chart を選択すると上記の様なチャートを表示することができる。この図からは、1900 年代から出願があること（確認したところ、1909 年だった）、1994 年頃より出願件数が多いこと、ただし比較的振れ幅が大きく、およそ 25 件～75 件/年であることなどがわかる。

また、上図の赤枠タブをクリックすると Nice Cl.（国際分類（ニース分類））などを選択できるようになる。そこで Nice Cl.（国際分類（ニース分類））を選択して、Chart を選択すると下記の様なチャートを表示させることができる。



商品区分の12類（乗物；陸上、空中又は水上の移動用の装置）の出願が最も多く、次いで28類（ゲーム用具及びおもちゃ；体操用具及び運動用具；クリスマスツリー用装飾品）の出願が多いことがわかる。

◆まとめ

WIPO が提供する Global Brand Database を利用すれば、ドイツ商標、欧州連合商標およびドイツを指定する国際商標を一括して検索することができる。また検索結果については Filter 機能を使用して動向分析を行うことができる。

Point

ドイツの商標は DPMRegister、TMview、Global Brand Database のいずれを利用しても調査することはできるが、Global Brand Database の Filter 機能を使えば動向分析をすることができる。