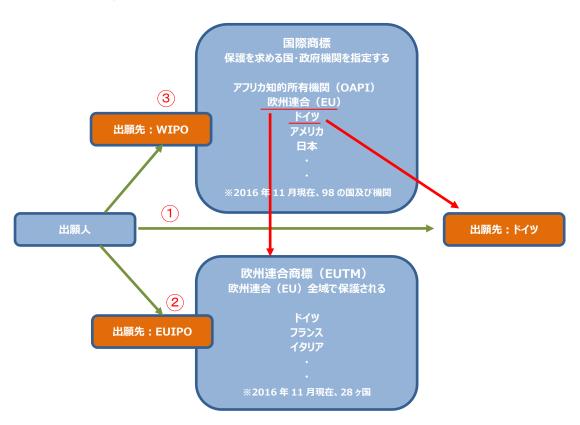
Q

自社商品をドイツで販売したい。

自社商品に使用を予定している商標が他者から商標権侵害で訴えられることは避けたいが、事前の調査はどうしたら良いだろうか?

1)調査ツールの選択

ドイツにおける商標は、①ドイツに直接出願された商標、②欧州連合加盟国 28ヶ国に権利が及ぶ欧州連合商標および③欧州連合やドイツを指定した国際商標の3つがある。



これらの商標についてはドイツ特許商標庁(以下、DPMA)が提供する DPMAregister、または欧州連合知的財産庁(以下、EUIPO)が提供する TM View と世界知的所有権機関(以下、WIPO)が提供する Global Brand Database を使って調査することができる。欧州連合商標については TM View と EUIPO が提供する eSearch plus¹を使って調査することが可能である。ここでは、類似商標を

¹eSearch plus は欧州連合商標しか収録されていないものの審査経過をより詳しく調べることができる。 欧州連合商標の審査経過状況を調べる場合には、eSearch plus を利用した方が良い。

機械的に検索できる機能(Fuzzy search)がある TMview を利用した事例を紹介する。 DPMAregister および Global Brand Database には、入力する文字列と同一の商標、あるいはその文字列を含む商標を検索する機能しかなく、類似する商標を機械的に検索できる機能はない。

2) 検索事例

TMview の検索画面は下記 URL から接続することができる。

https://www.tmdn.org/tmview/welcome



◆調査対象

調査対象例として下記の製品名、製品および販売予定地域を設定した。

販売予定製品名: SPYDER 販売予定製品:自動車用タイヤ 販売予定国および地域:ドイツ

◆予備検索·準備編

商標調査を行う前にあらかじめ、該当する国際分類(ニース分類)の特定を行う。

商標分類の特定

例えば、独立行政法人工業所有権情報・研修館が提供する「特許情報プラットフォーム J-PlatPat」を利用して、国際分類(ニース分類)を特定することができる。

https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopPage



商標のタブの中にある「6. 商標・役務名検索」を選択し、商品・役務名の入力欄に【タイヤ】と入力し 検索を実行する。

検	検索結果一覧							
国際分	国際分類第10-2016版から 「 タイヤ 」が含まれる検索結果 278件中 151から 200件を表							
項番	区分			商品・役務名(日本語)				
151	12	審	2003-552396	自転車用タイヤ又はチューブ				
152	12	審	平09-156782	自転車用タイヤ又はチューブの修繕用ゴ はり付け片				
153	12	N		自転車用タイヤ用チューブ				
154	12	NT		自転車用タイヤ用チューブ				
155	12	NT		自転車用チューブレスタイヤ				
156	12	NT		自転車用チューブレスタイヤ				
157	12	審	平10-036382	自転車用チューブレスタイヤ				
158	12	審	2012-042978	自動車のタイヤ				
159	12	審	平11-005568	自動車のタイヤ及びチューブ				
160	12	M		自動車のタイヤ用のチューブ				
161	12	審	平11-042119	自動車タイヤ				

自動車用タイヤは区分 12 (国際分類(ニース分類)12 類)であることがわかった。 国際分類(ニース分類)の定義の詳細については日本国特許庁の以下の資料より参照できる。 http://www.jpo.go.jp/shiryou/kijun/kijun2/pdf/kokusai_bunrui_10-2016/all.pdf

◆実践編

検索対象の国際分類(ニース分類)を特定することができたので、実際に対象国(ドイツ、欧州連合、 欧州連合またはドイツを指定国した国際登録商標)を対象とした商標検索を行う。

前述のTMviewにアクセスし、トップ画面の「Advanced Search」をクリックすると高度な検索画面が表示される。



<検索項目の解説>

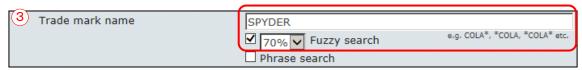
	項目名	選択・指定できる項目
1	Designated territories	指定国·地域
2	Trade mark offices	受理官庁
3	Trade mark name	商標
4	Appication/registration number	出願/登録 番号
(5)	Trade mark type	商標のタイプ(3 D、色、色の組み合わせ等)
6	Trade mark status	権利状況
7	Applicant name	出願人名
8	Nice class	国際分類(ニース分類)

調査事例 〈出願前調査〉

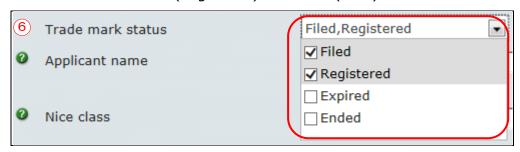
- ① 指定国・地域においてドイツ(DE)およびドイツをカバーする欧州連合(EM)を選択する。
- ② 受理官庁においてドイツ(DE)およびドイツをカバーする欧州連合(EM)、さらにこれらを指定国とする 国際登録(WO)を選択する。



③ の商標名に【SPYDER】と入力する。類似商標を併せて検索する為に、FUZZY search を利用する。今回は「70%」にして検索を行う。FUZZY(曖昧度)は90%から10%まで9段階で設定可能だが、低すぎるとノイズが増える点に留意されたい。



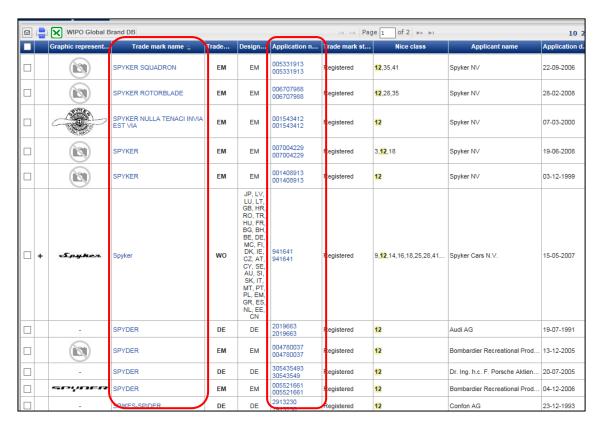
⑥の権利状況において、登録(Registered)および出願中(Filed)に限定する。



⑧国際分類(ニース分類)において【12】を入力する。



画面右上の Search ボタンをクリックすると、入力した検索条件の検索結果が一覧形式で表示される。



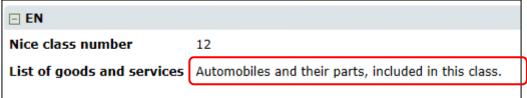
同一文字商標である SPYDER に加え、類似商標である SPIDER が見つかった。「Trade mark name(商標名)」や「Application number/Registration number(出願番号/登録番号)」をクリックすると各商標の詳細が確認できる。

<詳細表示の例>

□ Trade mark				
SPYDER				
(210)/(260)Application number	2019663			
(270) Application language	de			
(220) Application date	1991-07-19			
Trade mark office	Germany - DPMA			
(190) Registration office	DE			
(111) Registration number	2019663			
(151) Registration date	1992-08-31			
(141) Expiry date	2021-07-31			
(550) Trade mark type	Word			
(551) Kind of mark	Individual			
(511) Nice classification	12			
Current trade mark status	Registered			
Former application number	A50657			

このようにして確認をしていったところ、以下の商標を発見した。





指定商品は"Automobiles and their parts, included in this class" とあるので、自動車用タイヤを含むと考えられる。

上記例は同一商標ではないが、一般的に商標が同一または類似しており、かつ指定商品・役務が同一もしくは類似している場合には、使用するリスクの検討、使用を予定する商標の変更、使用許諾や同意・買取交渉、不使用取消の対応などを検討することになる。国によって独自の制度があったり考え方や基準が異なることもあるため、最終的なリスク判断や予測される対応策などについては、専門家にアドバイスを求めることが多い。

◆まとめ

TMview を使って国際分類(ニース分類)および出願予定の商標名にて検索することで、類似する商標を把握することができ、他者の商標権を侵害するか否かの判断材料とすることができる。

Point

ドイツにおける商標は、ドイツ商標と欧州連合商標、並びに欧州連合またはドイ ツを指定する国際登録商標がある。

これらの商標は、DPMAregister、TMview、Global Brand Database のいずれを利用しても調査することはできるが、TMview を使えば類似商標も 機械的に検索できるため、効率的に調査することができる。

eSearch plus は欧州連合商標しか収録されていないものの審査経過をより 詳しく調べることができるので、欧州連合商標の審査経過状況を調べる場合に は eSearch plus を利用した方が良い。