

【アンケート調査項目案】

1. 基礎情報

ご回答者が所属する組織についてご回答ください。

No.	アンケート項目	回答選択
1-1	ご回答者の属する組織の主要な業種等についてお聞かせください。	<input type="checkbox"/> 1) 水産・農業 <input type="checkbox"/> 2) 鉱業(石油/ガス開発含む) <input type="checkbox"/> 3) 建設 <input type="checkbox"/> 4) 食品 <input type="checkbox"/> 5) 繊維・紙 <input type="checkbox"/> 6) 化学・薬品 <input type="checkbox"/> 7) 資源・素材 <input type="checkbox"/> 8) 機械・電機 <input type="checkbox"/> 9) 自動車・輸送機 <input type="checkbox"/> 10) 金融・商業・不動産 <input type="checkbox"/> 11) 運輸・通信・電気・ガス・サービス <input type="checkbox"/> 12) 大学・国立研究等の法人 <input type="checkbox"/> 13) 監査法人 <input type="checkbox"/> 14) 特許事務所 <input type="checkbox"/> 15) その他の土業 <input type="checkbox"/> 16) その他()
1-2	ご回答者様の属する組織の企業規模(従業員数)をお聞かせください。	<input type="checkbox"/> 1) 1~5 人 <input type="checkbox"/> 2) 6~50 人 <input type="checkbox"/> 3) 51~100 人 <input type="checkbox"/> 4) 101~200 人 <input type="checkbox"/> 5) 201~500 人 <input type="checkbox"/> 6) 501~1,000 人 <input type="checkbox"/> 7) 1,001~5,000 人 <input type="checkbox"/> 8) 5,001 人以上 <input type="checkbox"/> 9) その他()

No.	アンケート項目	回答選択(案)
1-3	知的財産活動の基本方針(知的財産方針・ポリシー、知的財産戦略等)を組織として定めていますか。	<input type="checkbox"/> 1) 基本的な概念について定めている <input type="checkbox"/> 2) 詳細な活動指針まで定めている <input type="checkbox"/> 3) 定めていない
1-4	ご回答者様の属する組織の知財関連部門の人数をお聞かせください。 (知財専任部門がない場合は、他部門等で特許出願・権利化・ライセンス・その他知財関連業務を担当している者の数をお答えください。専従でなくとも構いません。)	<input type="checkbox"/> 1) 1人～5人未満 <input type="checkbox"/> 2) 5人～10人未満 <input type="checkbox"/> 3) 10人～50人未満 <input type="checkbox"/> 4) 50人～100人未満 <input type="checkbox"/> 5) 100人以上 <input type="checkbox"/> 6) 知財関連業務を担当している者は社内にはいない
1-5	直近5年で出願した産業財産(特許、実用新案、意匠、商標)についてお聞かせください。	<input type="checkbox"/> 1) 特許 <input type="checkbox"/> 2) 実用新案 <input type="checkbox"/> 3) 意匠 <input type="checkbox"/> 4) 商標
1-6	産業財産(特許、実用新案、意匠、商標)の1年あたりの出願数規模をお聞かせください。 (※ファミリー出願は1出願としてカウントください。)	<input type="checkbox"/> 1) 0件 <input type="checkbox"/> 2) 1～10件 <input type="checkbox"/> 3) 11～100件 <input type="checkbox"/> 4) 101～300件 <input type="checkbox"/> 5) 301～500件 <input type="checkbox"/> 6) 501～1000件 <input type="checkbox"/> 7) 1000件以上 <input type="checkbox"/> 8) 不明/答えたくない

2. 現在使用している特許情報サービスについて		
ご回答者様の属する組織において現在使用している特許情報サービスについて教えてください。 (※特許情報サービスや特許情報なる用語の対象には、特許のみでなく、実用新案、意匠、商標も含まれるものとします。)		
No.	アンケート項目	回答選択
2-1	特許庁・INPIT 提供の特許情報サービス (J-PlatPat)を業務で活用していますか。	<input type="checkbox"/> 1) 積極的に活用している <input type="checkbox"/> 2) たまに活用している <input type="checkbox"/> 3) 活用していない
2-2	上記設問 2-1 で、1) 積極的に活用している、4)たまに活用しているを選択された方にお尋ねします。 特許庁・INPIT 提供の特許情報サービス (J-PlatPat)の機能や操作性に満足していますか。	<input type="checkbox"/> 1) 大変満足している <input type="checkbox"/> 2) 満足している <input type="checkbox"/> 3) どちらともいえない <input type="checkbox"/> 4) あまり満足していない <input type="checkbox"/> 5) 全く満足していない
2-3	上記設問 2-2 で、3) あまり満足していない、4)全く満足していないを選択された方にお尋ねします。 特許庁提供の特許情報サービス(J-PlatPat)のどういった点に不満を感じていますか。	<input type="checkbox"/> 1) 特許情報の正確性・網羅性 <input type="checkbox"/> 2) 特許情報の更新頻度 <input type="checkbox"/> 3) 操作性・カスタマイズ性 <input type="checkbox"/> 4) 非習熟者にとっての扱いにくさ <input type="checkbox"/> 5) 特許情報の可視化・分析機能がない <input type="checkbox"/> 6) カスタマーサービス(e-learning、操作講義等) <input type="checkbox"/> 7) レスポンス速度 <input type="checkbox"/> 8) その他()
2-4	ご回答者様の属する組織にて現在契約している商用特許情報サービスの数についてお聞かせください。	<input type="checkbox"/> 1) 0 <input type="checkbox"/> 2) 1 <input type="checkbox"/> 3) 2 <input type="checkbox"/> 4) 3～5 <input type="checkbox"/> 5) 6 以上
2-5	現在導入している商用特許情報サービスの主な利用者の所属部署についてお聞かせください。 (複数選択可能。ご回答者様のご認識している範囲での回答で構いません。)	<input type="checkbox"/> 1) 知的財産 <input type="checkbox"/> 2) 法務 <input type="checkbox"/> 3) 研究・開発戦略・技術 <input type="checkbox"/> 4) 情報・システム <input type="checkbox"/> 5) 営業・販売・宣伝 <input type="checkbox"/> 6) 総務 <input type="checkbox"/> 7) 経営企画・事業企画 <input type="checkbox"/> 8) 商品開発・商品管理 <input type="checkbox"/> 8) 広報・ブランド管理 <input type="checkbox"/> 10) その他()
2-6	商用特許情報サービスに費やす予算は年間でのどの程度かお聞かせください。(概算で構いません。)	<input type="checkbox"/> 1) 0 円 <input type="checkbox"/> 2) 1～100 万円 <input type="checkbox"/> 3) 101～200 万円 <input type="checkbox"/> 4) 201～300 万円 <input type="checkbox"/> 5) 301～400 万円

		<input type="checkbox"/> 6) 401～500 万円 <input type="checkbox"/> 7) 501～600 万円 <input type="checkbox"/> 8) 601～700 万円 <input type="checkbox"/> 9) 701 万円以上 <input type="checkbox"/> 10) 不明/答えたくない <input type="checkbox"/> 11) その他()
2-7	<p>現在所属組織にて利用している商用特許情報サービスの目的についてお尋ねします。 (複数回答可)</p>	<input type="checkbox"/> 1) 特許管理 <input type="checkbox"/> 2) 特許調査 <input type="checkbox"/> 3) 特許分析 <input type="checkbox"/> 4) その他()
2-8	<p>上記設問 2-7 で、1)特許管理を選択された方にお尋ねします。 商用特許情報サービス(特許管理)を用いる目的は、何ですか。(複数回答可)</p>	<p>【特許管理】</p> <input type="checkbox"/> 1) 出願手続き管理 <input type="checkbox"/> 2) 期限管理(中間対応) <input type="checkbox"/> 3) 案件進捗管理 <input type="checkbox"/> 4) 特許維持年金管理 <input type="checkbox"/> 5) ライセンス案件管理 <input type="checkbox"/> 6) 費用管理 <input type="checkbox"/> 7) 社内承認手続き管理 <input type="checkbox"/> 8) 情報統計 <input type="checkbox"/> 9) 係争案件管理 <input type="checkbox"/> 10) その他()
2-9	<p>上記設問 2-7 で、1)特許管理を選択された方にお尋ねします。 現在用いている商用特許情報サービス(特許管理)に感じている課題は何ですか。(複数回答可)</p>	<p>【特許管理】</p> <input type="checkbox"/> 1) 案件管理の正確性 <input type="checkbox"/> 2) 管理情報の更新頻度 <input type="checkbox"/> 3) 操作性・カスタマイズ性 <input type="checkbox"/> 4) 非習熟者にとっての扱いにくさ <input type="checkbox"/> 5) 特許情報の経営戦略・研究開発戦略への応用のしづらさ <input type="checkbox"/> 6) カスタマーサービスの拡充(e-learning、操作研修等) <input type="checkbox"/> 7) レスポンス速度 <input type="checkbox"/> 8) 価格 <input type="checkbox"/> 9) 他システムとの補完性 <input type="checkbox"/> 10) その他()
2-10	<p>上記設問 2-7 で、2)特許調査を選択された方にお尋ねします。 商用特許情報サービス(特許調査)を用いる目的は、何ですか。(複数回答可)</p>	<p>【特許調査】</p> <input type="checkbox"/> 1) 先行技術調査 <input type="checkbox"/> 2) 無効資料調査 <input type="checkbox"/> 3) 侵害防止調査 <input type="checkbox"/> 4) 技術動向調査 <input type="checkbox"/> 5) 他社動向調査・SDI <input type="checkbox"/> 6) ニーズ調査 <input type="checkbox"/> 7) シーズ調査 <input type="checkbox"/> 8) 訴訟情報

		<input type="checkbox"/> 9) 企業買収、事業買収、事業譲渡先の探索 <input type="checkbox"/> 10) 経営・事業戦略との連携など <input type="checkbox"/> 11) その他 ()
2-11	<p>上記設問 2-7 で、2)特許調査を選択された方にお尋ねします。</p> <p>現在用いている商用特許情報サービス(特許調査)に感じている課題は何ですか。(複数回答可)</p>	<p>【特許調査】</p> <input type="checkbox"/> 1) 特許情報の正確性・網羅性 <input type="checkbox"/> 2) 特許情報の更新頻度 <input type="checkbox"/> 3) 操作性・カスタマイズ性 <input type="checkbox"/> 4) 非習熟者にとっての使いづらさ <input type="checkbox"/> 5) 特許情報の経営戦略・研究開発戦略への応用のしづらさ <input type="checkbox"/> 6) カスタマーサービスの拡充(e-learning、操作研修等) <input type="checkbox"/> 7) レスポンス速度 <input type="checkbox"/> 8) 価格 <input type="checkbox"/> 9) 検索機能 <input type="checkbox"/> 10) その他()
2-12	<p>上記設問 2-7 で、3)特許分析を選択された方にお尋ねします。</p> <p>商用特許情報サービス(特許分析)を用いる目的は、何ですか。(複数回答可)</p>	<p>【特許分析】</p> <input type="checkbox"/> 1) テキストマイニング <input type="checkbox"/> 2) 経営戦略情報・研究開発戦略情報との複合的分析 <input type="checkbox"/> 3) ニーズ探索 <input type="checkbox"/> 4) シーズ探索 <input type="checkbox"/> 5) 業界・競合分析
2-13	<p>上記設問 2-7 で、3)特許分析を選択された方にお尋ねします。</p> <p>現在用いている商用特許情報サービス(特許分析)に感じている課題は何ですか。(複数回答可)</p>	<p>【特許分析】</p> <input type="checkbox"/> 1) 特許情報の正確性 <input type="checkbox"/> 2) 特許情報の更新頻度 <input type="checkbox"/> 3) 操作性・カスタマイズ性 <input type="checkbox"/> 4) 非習熟者にとっての扱いにくさ <input type="checkbox"/> 5) 特許情報の経営戦略・研究開発戦略への応用のしづらさ <input type="checkbox"/> 6) カスタマーサービスの拡充(e-learning、操作研修等) <input type="checkbox"/> 7) 価格 <input type="checkbox"/> 8) その他()
2-14	<p>上記設問 2-7 で、4)その他を選択された方にお尋ねします。</p> <p>商用特許情報サービス(その他)を用いる目的及び課題は、何ですか。(自由記入)</p>	<p>()</p>

3. 将来導入を予定している特許情報サービスについて		
ご回答者様の属する組織において将来導入を予定している特許情報サービスについて教えてください。 (※特許情報サービスや特許情報なる用語の対象には、特許のみでなく、実用新案、意匠、商標も含まれるものとします。)		
No.	アンケート項目	回答選択
3-1	新たに商用特許情報サービスを導入する場合、どの用途での必要性が最も高いかお聞かせください。	<input type="checkbox"/> 1) 特許管理 <input type="checkbox"/> 2) 特許調査 <input type="checkbox"/> 3) 特許分析 <input type="checkbox"/> 4) その他()
3-2	特許管理について、どのような機能があった場合、現行の商用特許情報サービスに代えて、新たなサービスを導入する意向が生まれますか。 (※優先順位が高い3つをご選択ください。)	<input type="checkbox"/> 1) 特許庁内のデータベースに直接アクセスし、書誌情報(応答期限日など)をリアルタイムに同期する機能 <input type="checkbox"/> 2) 外部(国内外の特許事務所、グループ会社等)との情報の同期を自動的に行う機能 <input type="checkbox"/> 3) 研究者への発明報奨金管理機能 <input type="checkbox"/> 4) 出願以外の知的財産管理(発明報告、秘匿発明等) <input type="checkbox"/> 5) 権利維持要否の判断をフォローする機能(特許維持年金のシミュレーション表示等) <input type="checkbox"/> 6) 特許調査や特許分析との連携機能(自社と他社のポジショニング把握等) <input type="checkbox"/> 7) その他()
3-3	特許調査について、どのような機能があった場合、現行の商用特許情報サービスに代えて、新たなサービスを導入する意向が生まれますか。 (※優先順位が高い3つをご選択ください。)	<input type="checkbox"/> 1) 特許分類や複雑な検索式の指定を必要としない検索機能(概念検索、類似検索等) <input type="checkbox"/> 2) 特許出願や学術論文、製品情報をアップロードすると類似の文献を自動的に調査する機能 <input type="checkbox"/> 3) 自社の特許権・意匠権・商標権を侵害している可能性の高い製品をWeb上で自動的に検索する機能 <input type="checkbox"/> 4) インターフェースの高度なカスタマイズ機能(ボタン配置、画面設定等) <input type="checkbox"/> 5) 出願人の名寄せ情報の自動更新機能 <input type="checkbox"/> 6) その他()
3-4	特許分析について、どのような機能があった場合、現行の商用特許情報サービスに代えて、新たなサービスを導入する意向が生まれますか。(※優先順位が高い3つをご選択ください。)	<input type="checkbox"/> 1) 国や地域における特定技術分野のリアルタイム分析機能(日々変化する天気予報図の特許版) <input type="checkbox"/> 2) 特許情報の分析に加え、論文情報・企業情報・SNS情報などを複合的に合わせた総合的な分析機能(SWOT分析、バリューチェーン分析等) <input type="checkbox"/> 3) 自社の事業戦略や研究開発情報と連携した自社・他社特許ポートフォリオの自動分析や将来予測機能 <input type="checkbox"/> 4) 保有特許やポートフォリオの価値推定算出機能 <input type="checkbox"/> 5) ライセンス候補や特許売却先候補のリスト化機能 <input type="checkbox"/> 6) 特定発明の新用途探索機能 <input type="checkbox"/> 7) その他()

3-5	<p>その他の特許機能について、どのような機能があった場合、現行の商用特許情報サービスに代えて、新たなサービスを導入する意向が生じますか。</p> <p>(※複数選択可能)</p>	<input type="checkbox"/> 1) 自身が権利を持つ特許情報がオンラインで引用された回数、拒絶理由等で引用された回数等を表示する機能 <input type="checkbox"/> 2) 過去の閲覧履歴に基づいて、新たな特許をリコメンドする機能 <input type="checkbox"/> 3) 論文情報や特許情報から、新たな発明を創出する機能 <input type="checkbox"/> 4) 新興国特許情報の拡充 <input type="checkbox"/> 5) その他()
3-6	<p>上記設問 3-1 で、1つ以上の項目を選択された方にお尋ねします。</p> <p>新たに商用特許情報サービス導入を検討する場合の主な利用者の所属部署についてお聞かせください。</p> <p>(複数選択可能)</p>	<input type="checkbox"/> 1) 知的財産 <input type="checkbox"/> 2) 法務 <input type="checkbox"/> 3) 研究・開発戦略・技術 <input type="checkbox"/> 4) 情報・システム <input type="checkbox"/> 5) 営業・販売・宣伝 <input type="checkbox"/> 6) 総務 <input type="checkbox"/> 7) 経営企画・事業企画 <input type="checkbox"/> 8) 商品開発・商品管理 <input type="checkbox"/> 9) 広報・ブランド管理 <input type="checkbox"/> 10) その他()
3-7	<p>上記設問 3-1 で、1つ以上の項目を選択された方にお尋ねします。</p> <p>新たに導入を検討する商用特許情報サービスに費やす予算は年間でどの程度かお聞かせください。</p> <p>(概算で構いません。)</p>	<input type="checkbox"/> 1) 0円 <input type="checkbox"/> 2) 0～100万円 <input type="checkbox"/> 3) 101～200万円 <input type="checkbox"/> 4) 201～300万円 <input type="checkbox"/> 5) 301～400万円 <input type="checkbox"/> 6) 401～500万円 <input type="checkbox"/> 7) 501～600万円 <input type="checkbox"/> 8) 601～700万円 <input type="checkbox"/> 9) 701万円以上 <input type="checkbox"/> 10) 不明/答えたくない <input type="checkbox"/> 11) その他()

4. その他 特許情報施策について		
特許情報施策に期待することについてお答えください。		
(※特許情報サービスや特許情報なる用語の対象には、特許のみでなく、実用新案、意匠、商標も含まれるものとします。)		
No.	アンケート項目	回答選択(案)
4-1	特許庁では、J-PlatPat などを通じて、日本公報情報、審査書類情報、外国公報情報など、基本的な一次情報を提供していますが、提供する一次情報データについて、期待することをお聞かせ下さい。 (複数選択可能)	<input type="checkbox"/> 1) データの網羅性の向上(外国庁の公報情報の拡大等) <input type="checkbox"/> 2) データの正確性の向上(データ欠損やエラーの修正等) <input type="checkbox"/> 3) データ反映の適時性の向上(情報提供の迅速化等) <input type="checkbox"/> 4) データの安全性の向上(情報セキュリティの強化等) <input type="checkbox"/> 5) その他()
4-2	上記設問 4-1 で、いずれか一つを選択された方にお尋ねします。 選択された項目について詳細をしめしていただく場合、こちらに記入して下さい。(例、公報情報の提供を期待する外国庁、エラー修正を希望するデータ種類、など)(自由記入)	<input type="checkbox"/> 1) ()
4-3	特許庁では、J-PlatPat や中韓文献翻訳・検索システムなどを通じて、欧米特許文献の和文抄録や中国・韓国語特許文献の全文機械翻訳文を提供しています。 今後提供を希望する翻訳対象言語をお聞かせ下さい。(自由記入)	<input type="checkbox"/> 1) ()
4-4	近年、日本の行政機関等が保有する情報システムをAPI※という形で民間企業も活用できる環境が整いつつあります。特許庁の保有する情報システムについても、API開放を望まれますか。	<input type="checkbox"/> 1) 望む <input type="checkbox"/> 2) 望まない <input type="checkbox"/> 3) その他()
4-5	上記設問 4-4 で、1)望むを選択された方にお尋ねします。 API開放を行う場合、どのようなデータの開放を期待しますか。 (※優先順位が高い2つをご選択下さい。)	<input type="checkbox"/> 1) 国内公報系(国内公報、書誌情報、経過情報、テキストデータ等) <input type="checkbox"/> 2) 審査書類系(審査書類実体、分類情報、引用文献情報等) <input type="checkbox"/> 3) 外国公報系(外国公報、テキストデータ等) <input type="checkbox"/> 4) 翻訳データ系(欧米和抄、中国和抄、中国文献機械翻訳文等) <input type="checkbox"/> 5) その他()

※APIとは

API(アプリケーション・プログラミング・インタフェース)とは、インターネットを通じたソフトウェア同士のデータ連携を可能にする技術標準です。行政機関が保有する情報システムのAPIを開放することにより、行政機関が保有する情報システムと民間企業の提供するソフトウェアと相互にデータを連携できるようになります。

5. その他 ワークショップ、インタビュー調査について		
本事業において今年度中にデザイン思考のワークショップ及びインタビュー調査を実施予定です。		
No.	アンケート項目	回答選択(案)
5-1	本事業において今年度中に、「デザイン思考※を用いた特許情報サービスの創出」に関するデザイン思考ワークショップを都内にて3回程度、特許庁・慶應義塾大学 SDM・NTT データ経営研究所の共催で実施予定です。当ワークショップご参加のご意向はございますか。	<input type="checkbox"/> 1) 是非参加したい <input type="checkbox"/> 2) 検討する <input type="checkbox"/> 3) 参加しない
5-2	当アンケート結果をもとにインタビュー調査を実施予定です。インタビューにご協力いただくことは可能でしょうか。	<input type="checkbox"/> 1) 可能 <input type="checkbox"/> 2) 検討する <input type="checkbox"/> 3) 不可能
5-3	上記設問 5-1 で「ぜひ参加したい」、設問 5-2 で「可能」を選択された方にお尋ねします。 調査委託先(NTT データ経営研究所)よりご連絡をさせていただいても宜しい場合、本アンケート調査のご担当窓口の連絡先(お電話番号)をお教えいただけますでしょうか。	<input type="checkbox"/> 電話番号() <input type="checkbox"/> 連絡は控えてほしい

※デザイン思考とは

ユーザーのニーズを観察した上で課題を設定し、アイデアを出す手法の一つ。アイデアを元にプロトタイプを作成し、実際に顧客やユーザーにテストを行いながら試行錯誤を繰り返す事で、新たな製品やサービスを生み出し課題解決に繋がります。本事業では、デザイン思考を活用したワークショップにて、5人程度のグループを複数設けたワークショップを開催予定です。ワークショップの参加者には、知財関係者、経営関係者、研究開発者、大学関係者、特許庁担当者等を見込んでいます。