

第4章 戦略的な知的財産管理・活用の促進

Chapter 4 Promotion of Strategic IP Management and Practical Use

中小企業を含む企業、大学、地域等のユーザーによる戦略的な知的財産管理・活用の促進のために、特許庁では相談業務による支援、料金面からの支援、知的財産に関する情報提供等、多様な角度から各種支援施策を行っている。本章では、その一部の概要を紹介する。

In order to promote strategic IP management and utilization by users, such as companies including SMEs, universities, and ventures in both central and local regions, the JPO has been providing various supports to meet various kinds of needs, including consultation service, fee reductions, information provision on intellectual property. In this chapter, some of such measures will be introduced.

1

知財総合支援窓口 (知的財産に関する相談の ワンストップ窓口)

IP Comprehensive Support Counters (One-Stop Solution Counter for Consultation on Intellectual Property)

2011年4月から、知的財産に関する悩みや課題に関する相談を一元的に受け付ける「知財総合支援窓口」を各都道府県に設置している。

知財総合支援窓口では、無料・秘密厳守で、知的財産に関するアイデア段階から事業展開、海外展開までの様々な課題等に対して、①弁理士や弁護士等の専門家の活用、②関係する中小企業支援機関と連携した支援を実施している。

設置後も継続して窓口機能の強化を進めており、2014年度から、全窓口で知的財産の専門家(弁理士及び弁護士)を定期的に配置し、専門的な相談に迅速に対応できるように体制を強化した。また、これまで窓口の利用経験のない中小企業を積極的に訪問し、知的財産の裾野を広げる活動を強化し、利用の拡大を図っている。

The “IP Comprehensive Support Counters” were established in each prefecture in April 2011 to give consultation to SMEs on issues related to intellectual property.

The IP Comprehensive Support Counters provides a solution to various issues from the time they create ideas up to when they establish their business operations outside Japan without charge and with confidentiality (1) by practically utilizing specialists including patent attorneys, lawyers, etc. and (2) in collaboration with related support organizations.

After the establishment of the IP Comprehensive Support Counters, the JPO has continued its efforts to enhance the counter work, and, from FY2014, stationed periodically the specialist in intellectual property (a patent attorney and a lawyer) at all the support counters in order to strengthen the system to smoothly respond to special consultation. The specialist visits positively SMEs which have no experience in using the support counter until now to raise IP awareness, aiming at expansion of the use of the support counter.

2 営業秘密・知財戦略に関する相談体制の充実

Enhancement of Consultation Support for Trade Secrets and IP Strategies

近年、知的財産の特許化・秘匿化、オープン・クローズ戦略等、特許権等の権利と営業秘密とを組み合わせた知財戦略が重要となっている。そこで、特許庁は独立行政法人工業所有権情報・研修館 (INPIT) と協力して、特に中小企業を対象に、営業秘密・知財戦略に関する総合的なワンストップ支援体制を構築した。

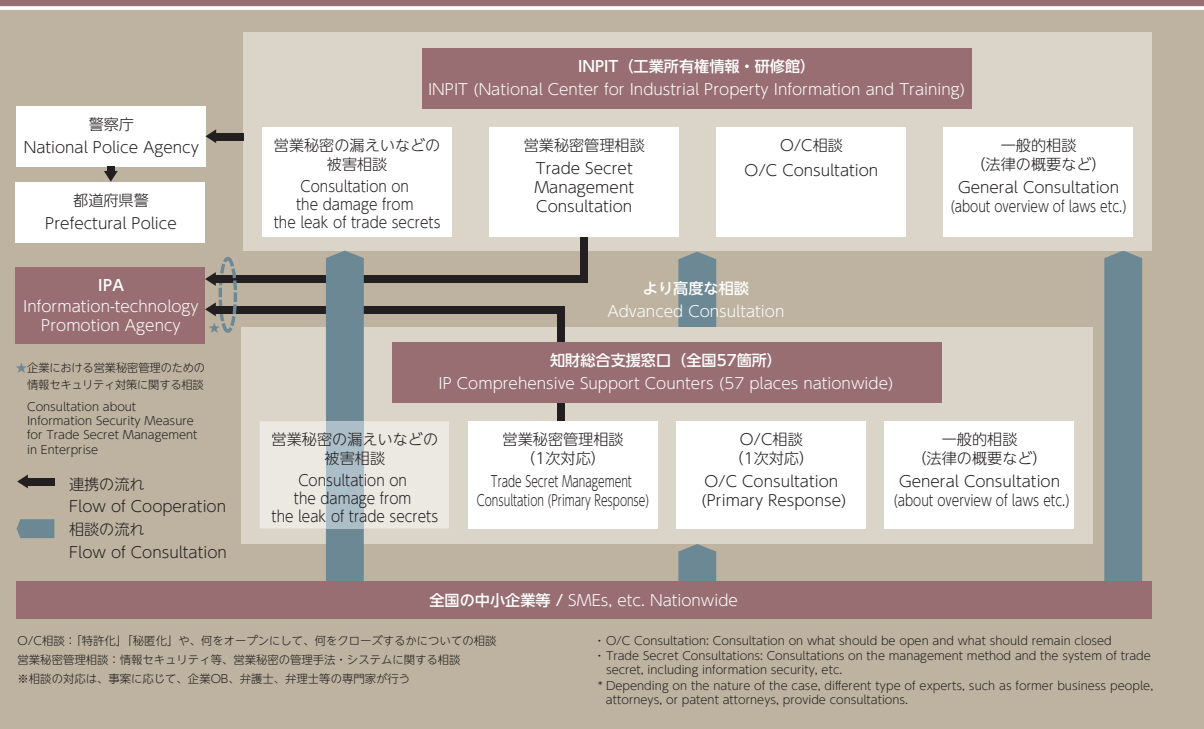
まず、普及啓発のため、INPITにおいて、2014年10月に「営業秘密・知財戦略ポータルサイト」を開設し、2015年1月から3月にかけて、営業秘密の管理・活用方法及び知財戦略に関するセミナーを開催した。そして、同年2月には、INPITにおいて、営業秘密の管理・活用・流出に関する相談や知財戦略に関する相談窓口「営業秘密・知財戦略相談窓口」～営業秘密110番～を設置し、警察庁、独立行政法人情報処理推進機構 (IPA)、知財総合支援窓口等と連携した相談体制を整備した。

IP strategies in combination of patent rights etc. and trade secrets, such as acquisition of patent right and concealment of intellectual property, and open and closed strategies, are important in recent years. Then, the JPO set up the comprehensive one-stop support on trade secrets and IP strategies especially for SMEs in cooperation with the National Center for Industrial Property Information and Training (INPIT).

For the sake of education and public awareness, the INPIT established "Trade Secrets and Intellectual Property Strategies Portal Site" in October 2014 and held series of seminars about management and utilization of trade secrets and IP strategies from January to March in 2015. In this February, the INPIT established a consultation service on trade secrets and IP strategies in cooperation with the National Police Agency, Information-technology Promotion Agency (IPA), IP Comprehensive Support Counters, etc.

図表 17 ◎ 営業秘密管理を含む総合的な相談体制

Chart 17 : Comprehensive Consulting Support Including Trade Secret Management



3

知財金融
(知的財産を活用した融資の促進に
向けた活動)IP Finance (Activity towards Promotion of the
Finance which Utilizes Intellectual Property)

知的財産を活用した融資の実現は、知的財産に関心の薄い中小企業に対する取り組み意識を高め、知的財産の裾野の拡大につながるものである。また、中小企業からは、特許等の知的財産を金融機関に評価してもらい、資金調達につなげたいとの期待がある。他方で、金融機関は中小企業の技術等に対し、適切に評価できる“目利き人材”がおらずこれが実現していない。

そのため、知的財産を活用したビジネスの市場性等を第三者の専門家が評価すること等を通じて、金融機関の中小企業向け融資に直結させる取組を2014年6月から開始した。具体的には、「知財ビジネス評価書作成支援(評価機関による無料作成)」と「知的資産経営報告書作成支援(専門家の派遣による報告書作成)」をモデル的に開始した(2014年度支援見込み51案件)。

Realization of the finance which utilizes intellectual property raises consciousness of the SMEs which are less interested in intellectual property, and leads to expand the utilization of intellectual property. The SMEs expect to get a good evaluation of intellectual property (a patent etc.) from a financial institution and utilize the intellectual property to promote financing. On the other hand, since there is no “connoisseur” who can appropriately evaluate the technique, etc. of the SMEs, in the financial institute, which obstructs the realization of utilization of the intellectual property in order to promote financing.

Therefore, the JPO started the measure which makes the marketability etc. of the business utilizing intellectual property directly link with the financing of the financial institution to the SMEs based on evaluation of the specialist on a third party from June 2014.

Specifically, the JPO started “IP business valuation report making support (made by an evaluation organization for free)” and “intellectual capital management report making support (report making by a dispatched specialist)” as a model case (51 support prospects for FY2014).

4

特許料等の軽減措置
(特許等の取得・維持に係る
費用負担の軽減)Fee Reduction/Exemption for Individual and
SMEs (Reduction of and Exemption from
Annual Patent Fees/Examination Request Fees)

中小企業等の特許出願等を促進するため、特許庁に支払う費用の各種軽減措置を講じている。

特許法、産業技術力強化法及び中小ものづくり高度化法等に基づき、個人、法人、研究開発型中小企業及び大学等を対象に、一定の要件を満たすことを条件として、特許料等を2分の1にする減免措置を講じている。

2014年4月からは、新たに産業競争力強化法に基づき、中小ベンチャー企業、小規模企業等に対する特許料等の軽減措置を導入した。これまでの特許法等による軽減措置と比較して、①非課税法人に限らず広く小規模企業等に対象者を拡大し、②国内出願のみならず国際出願の料金(日本語でされたPCT国際出願に限る)も対象とし、③料金を3分の1にまで軽減すべく軽減幅を拡大している(2018年3月までの時限措置)。

In order to promote patent applications, of the SMEs, the JPO reduces or exempts annual patent fees, etc.

Based on the Patent Act, the Industrial Technology Enhancement Act, the Act on Enhancement of Small and Medium-sized Enterprises' Core Manufacturing Technology, etc. for individuals, companies, R&D-oriented SMEs, universities etc. on condition that fixed requirements are satisfied, the JPO reduces 50% annual patent fees etc.

From April 2014, the JPO newly introduced the reduction of annual patent fees for small-and-medium-sized venture companies etc. based on the Industrial Competitiveness Enhancement. This measure is characterized in that, compared to the conventional measure for reduction/exemption based on the Patent Act, (1) the target was expanded to small companies not limited to non-taxable corporation, (2) not only national application fees but also international application fees (limited only to the PCT international application filed in Japanese) have become subject to reduction/exemption, and (3) the ratio of reduction is changed from 50% to 1/3.(time period measure by March 2018).

5

外国出願補助金・海外侵害対策補助金 (海外での知財活動に対する資金的支援)

Subsidy for Filing Foreign Applications and Subsidy against Overseas IP Infringements (Financial Support to IP Activity Overseas)

近年の市場のグローバル化に伴って、中小企業等においても海外でビジネスを行う機会が増えており、国内だけでなく海外進出した国においても知的財産の取得・活用・保護が求められている。しかし、外国での権利取得には、書類作成、翻訳等に多額の費用を要するため、資金面で大きな負担となっている。

そのため、中小企業等を対象に外国出願に係る経費の半額を補助する取組を行っている。

また、中小企業の海外での模倣品対策を支援するため、警告書の作成・送付や、行政摘発にかかる費用の3分の2を補助する取組も合わせて行っており、海外における知的財産活動を費用面から一気通貫で後押ししている。

Following globalization of commercial scene in recent years, the opportunity to perform business overseas also in SMEs etc. increases, and acquisition, practical use, and protection of intellectual property are demanded not only in domestic market but also in the overseas market where the SMEs advance. However, the acquisition of right in the foreign country is costly in document preparing, translation, etc., which is the big burden in respect of funds.

Therefore, the JPO takes the measure which assists the half the sum of the cost involved in foreign application for SMEs etc.

In order to support the counterfeiting measures of SMEs in foreign countries, the JPO also takes the measure that subsidizes two-thirds of the cost for creation and sending of a warning document and investigation by administrative authorities. In other words, the JPO straightly backs up cost involved in the IP activity in overseas.

6

新興国等知財情報データバンク

Global IP Data Bank

新興国等知財情報データバンクは、新興国等でのビジネスに関わる日本企業の法務・知的財産の担当者等を対象に、各国及び地域の知的財産情報を幅広く提供することを目的とする情報発信ウェブサイトである。

各種公開情報を収集するとともに、国内外の企業・法律事務所等へのヒアリング調査や、海外の特許事務所等と連携した情報収集等を実施し、分析・整理した上で記事を作成している。
(2014年12月末時点:984件)

Global IP Data Bank is a website to provide persons in charge of legal affairs and Intellectual Property at Japanese companies that operate in emerging countries with a wide variety of information on Intellectual Property in each country.

The JPO collects various types of published information and writes articles, after analyzing and reviewing the information by conducting surveys on domestic and global companies and law firms; and by collecting information in collaboration with overseas patent firms.(The Number of articles published as of the end of December 2014 : 984)

7

専門家派遣
(知財マネジメント戦略の支援)Dispatch of Experts
(Support of IP Management Strategy)

日本の産業の国際的な競争力を保持しつつ持続的な発展を実現していく上では、イノベーションの促進を効率的に進める必要があり、創出される知的財産を戦略的に保護・活用する知的財産戦略が極めて重要である。

このため、特許庁・INPIT では、企業での知的財産実務経験等を有する専門人材(知的財産プロデューサー、海外知的財産プロデューサー、広域大学知的財産アドバイザー及び公設試知的財産アドバイザー)を適所に配置し、企業や大学等の知的財産マネジメントを支援している。

In order to achieve the sustainable development of Japanese industries and maintaining their international competitiveness, it is necessary to efficiently advance the creation of innovation. Then, IP strategies are very important to strategically protect and utilize intellectual property that has been created.

Based on this, the JPO and the INPIT provide companies and universities with support for IP management by assigning experts, who have a wide variety of practical experience in intellectual property such as in private companies, (e.g. Intellectual Property Producers, Global Intellectual Property Producers, University Network Intellectual Property Advisers, and Intellectual Property Advisers for Public Research Organizations) in the right places.

8

知的財産人材の育成

IP Human Resources Development

世界を舞台に活躍できるグローバル知財人材や、経営層も含む知財マネジメント人材を育成するためには、諸外国の知財関連知識及び事業戦略と連携した知財戦略に関する知見等を包括的に提供できる場が必要である。そこで、2014年度から企業経営幹部等の管理職等を対象に、研修プログラムの策定、知財ケースファイル等の教材開発及び検証研修の実施等を実施している。また、2015年度からは、英語による知財教育プログラムの開発に着手する。

In order to foster global IP human resources which can be active in the world stage and IP management human resources which includes management layer, providing opportunities to be able to learn comprehensive knowledge about foreign IP system and trends and knowledge about IP strategy closely with business strategy, is necessary. From FY 2014, intended for managers such as corporate management executives, the JPO has carried out development of training programs, development of teaching materials such as IP case file, and has implemented training to test the effectiveness of the developed programs. In addition to that, from FY2015, the JPO will start development of the IP educational program in English.

9

企業と特許庁の意見交換会を通じた取組

Efforts through Opinion Exchange Session between Companies and the JPO

特許庁では、今後の知的財産権制度や審査施策等に対する企業からのニーズを具体的に把握することと、企業からのニーズに対する、具体的な対応状況や今後の具体的な対応の方向性を示すことを目的とし、国内外の企業や業界団体との意見交換会を毎年開催している。

特許庁長官、特許技監及び審査・審判部による2014年度の意見交換会の回数は、延べ430回程度となった。

The JPO holds opinion exchange sessions between companies in and outside the country and industry organizations every year for the purpose of grasping specific needs from the companies regarding to IP-right system, examination policy and etc., and of showing the JPO's current state and future response to the needs from the companies specifically.

The number of times of the opinion exchange session in FY2014, where the Commissioner of the JPO, the Deputy Commissioner, and each of the Examination Department and the Trial and Appeal Department attended, was around 430 times in total.

コラム ◎ 模倣品・海賊版撲滅キャンペーン
column : Anti-Counterfeiting Campaign

近年、手口の巧妙化やインターネット上の取引における被害の増加等、模倣品・海賊版による被害は複雑化・広範化している。そして、内閣府が2014年に実施した「知的財産に関する特別世論調査」によると、模倣品の購入を容認する回答者の割合が、減少傾向にはあるものの4割を超えており、依然として、模倣品・海賊版撲滅に向けた啓発活動等を通じて消費者意識の改善を図る必要がある。2014年度の「模倣品・海賊版撲滅キャンペーン」では、若年層を重点ターゲットとし、「ニセモノは、かわいくない!」をキャッチコピーにして、キャンペーンを展開。

In recent years, counterfeit and pirated products have been becoming so complex and widespread that people tend to sustain more serious damage from them, with more sophisticated tricks and vicious transactions on the Internet leading to an increase in the number of victims. However, according to the special public opinion poll on intellectual property conducted by the Cabinet Office in 2014, the results revealed that more than 40% of the respondents accepted the purchase of counterfeit products, although the number of such respondents is tending to decline, showing that raising consumers' awareness of buying genuine products through anti-counterfeiting campaigns and other means is still significant for Japan to improve their attitudes toward counterfeit products. In FY2014, the JPO conducted the campaign, focusing on raising young people's awareness of the campaign in particular, under the slogan titled "Fakes are not Kawaii!"



平成 26 年度キャンペーン

FY2014 Campaign Slogan

http://www.meti.go.jp/english/press/2014/1201_03.html