

Support Measures, Law Amendments, etc. 支援施策、法改正等

① Support Measures / 支援施策

The JPO has implemented various measures to support the IP activities of companies, universities, communities, and other users from diverse aspects, such as provision of information, consultation services, and support related to fees.

① Support for the Promotion and Implementation of IP Management

To enhance their ability to create innovation and earn profits, enterprises need to implement management practices that make strategic and maximum use of IP and other intangible assets ("IP management"). This requires using "IP landscapes" to develop management and business strategies based on IP information analysis, and then formulating and executing IP strategies which are integrated with such strategies, including open-and-close strategies and mixed IP strategies, with the aim of increasing competitiveness.

(i) Publication of an IP Management Guidebook

- To promote IP management practices, the JPO published a guidebook in April 2024 summarizing measures that enterprises should take for investment in IP and other intangible assets, their utilization, and appropriate information disclosure.
- In FY2024, teams of management, IP, and investment experts were dispatched to enterprises. Through discussions on IP management disclosure practices that contribute to constructive dialogue with stakeholders, the teams conducted on-site studies on measures necessary for embedding proper IP management disclosures in enterprises.

特許庁では、企業、大学、地域などのユーザーによる知的財産活動を支援するため、情報提供、相談業務、料金面に関する支援など、多様な角度から各種施策を講じている。

① 知財経営の普及・実践支援

企業のイノベーション創出力・収益力を高めていくために、知財をはじめとした無形資産を戦略的かつ最大限に活用する経営（知財経営）を実践していくことが必要である。知財情報分析を踏まえて経営・事業戦略を立案する「IPランドスケープ」などを行ったうえで、当該経営・事業戦略と一体化された、オープン&クローズ戦略、知財ミックス戦略などの知財戦略を策定・実行し、競争力強化につなげていく必要がある。

(i) 知財経営ガイドブックの発行

- 知財経営の実践を推進すべく、知財・無形資産の投資・活用の実践及び適切な情報開示に向けて、取り組むべき事項をまとめたガイドブックを2024年4月に公表。
- 2024年度は、経営・知財・投資の専門家チームを企業に派遣し、ステークホルダーとの建設的な対話に資する知財経営の開示の在り方に関する議論を通じて、知財経営の適切な開示を企業に浸透させるために必要な事項について現地調査を実施。

(ii) I-OPEN^{*1} Project

- The I-OPEN Project, part of the JPO Design-Driven Management Project, supports I-OPENERs—individuals, startups, and others with a passion to shape the future by leveraging IP that results from their creativity, combined with a desire to solve social challenges such as poverty, gender inequality, environmental issues, and disaster risk reduction. In addition, by encouraging the creation of additional value through industrial property rights, the project shows new IP approaches to initiatives aimed at solving social challenges.
- In March 2024, the I-OPEN Forum, which was also video streamed, presented the outcomes of accompanying support provided by experts to ten I-OPENERs in 2023. At the Forum, the I-OPENERs reported on their respective initiatives and shared the advice they received from IP and social solution experts (Supporters) who participated in the accompanying support. In addition, knowledgeable persons and Supporters held dialogues and discussed the possibilities of leveraging useful IP for solving social challenges.
- In 2024, the JPO once again called for applications for I-OPENERs and Supporters and initiated accompanying support for six selected I-OPENERs.
- The JPO operated I-OPEN CAMPSITE, a community of I-OPENERs, Supporters, and knowledgeable persons. Furthermore, it supported study sessions and collaborations with self-sustaining projects and promoted partnerships with regional hubs, etc.
- Preparations are now under way to showcase the I-OPEN Project's past initiatives at Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan.

(ii) I-OPEN^{*1} プロジェクト

- 特許庁デザイン経営プロジェクトにおけるI-OPENプロジェクトにおいて、貧困、ジェンダー、環境問題、防災などの社会課題を解決したいという想いと創造力から生まれる知的財産を生かして、未来を切り開く情熱を有する個人、スタートアップなどの支援対象（I-OPENER）を支援。また、社会課題の解決に向けた取組に対し、産業財産権という更なる付加価値の創出を促していくことで新しい知的財産の在り方を発信。
- 2024年3月、I-OPENフォーラムを開催し、2023年のI-OPENER10者への伴走支援に関する成果を発表するとともに動画配信。I-OPENフォーラムでは各I-OPENERが自身の取組を報告するとともに、伴走支援に関わった知財専門家や社会課題解決などの専門家（サポーター）からの助言を共有。また、有識者やサポーターの対話を通じ、社会課題解決に役立つ知財活用の可能性を議論。
- 2024年もI-OPENER及びサポーターを公募し、I-OPENER6者への伴走支援を開始。
- さらに、I-OPENER、サポーター及び有識者が参加するコミュニティ（I-OPEN CAMPSITE）を運営し、勉強会や自立的な事業の連携などを後押しするとともに、地域拠点等との連携を促進。
- 2025年大阪・関西万博で、I-OPENプロジェクトのこれまでの取組を発信するため準備中。

*1 The word “patent” comes from Latin which means “open”. The term “I-OPEN” means paving the way for IP and innovation by oneself (I) and making eye-opening achievements.

Patent の語源はラテン語で Open の意味がある。また、知的財産（Intellectual Property）とイノベーション（Innovation）を自分自身（I）が開いていき、人々の目から鱗が落ちる（Eye-Opening）という意味が込められている。

2 Community and SME Support

- The JPO provides SMEs with easy-to-understand information on the overall support measures implemented by the JPO and the National Center for Industrial Property Information and Training (INPIT), such as the Intellectual Property Comprehensive Help Desk, the seminar on IP rights systems, and reduction and exemption of patent fees, as well as information on IP strategy experts, the subsidy for filing foreign applications which subsidizes the costs required for foreign applications, and support measures for overseas expansion, such as fee reduction systems for charges related to PCT applications.*2
- The JPO has opened an IP Finance Portal Site*3 that introduces initiatives to help financial institutions evaluate the potential of SME businesses utilizing IP and lead to financing and management support from financial institutions (IP finance).
- The JPO and INPIT, targeting regional core companies that are supported by local governments, etc., work with relevant organizations to provide IP management support tailored to the situation of target companies, in accordance with the “Third Action Plan for Regional Intellectual Property Revitalization”*4 formulated in May 2023 (revised in March 2024).

(i) Expansion of the IP Business Management Support Network

- Inappropriate IP transactions between businesses have become a growing concern in recent years. To strengthen the support system for dealing with such transactions, the IP business management Support Network, comprised of the JPO, INPIT, the Japan Patent Attorneys Association (JPAA), and the Japan Chamber of Commerce and Industry, expanded in December 2024 with the addition of the Small and Medium Enterprise Agency.*5 Through the expanded network, member entities will gain a broader understanding of the actual conditions of inappropriate IP transactions, enhance the IP management literacy of SMEs, micro businesses, and support organizations, and ensure efficient IP support in response to inquiries on management issues facing SMEs, etc.

2 地域・中小企業支援


- 特許庁では、特許庁又はINPITが実施している知財総合支援窓口、知的財産権制度説明会、特許料などの減免制度などの全般の支援策をはじめとして、知財戦略エキスパート、外国出願に要する費用を助成する外国出願補助金、PCT出願にかかる手数料の軽減制度などの海外展開支援策の情報を、中小企業向けに分かりやすく紹介*2。
- 中小企業の知的財産を活用した事業性を評価し、金融機関からの融資や経営支援につなげるための取組（知財金融）を紹介する知財金融ポータルサイト*3を公開。
- 特許庁及びINPITは、2023年5月に策定（2024年3月に改訂）した「第3次地域知財活性化行動計画*4」に基づき、自治体などが支援している地域の中核となる企業などをターゲットに、関係機関と連携し、それぞれのターゲットの状況に応じた知財経営の実践を支援。

(i) 知財経営支援ネットワークの拡充

- 2024年12月に、近年問題視されている事業者間の知的財産に係る不適切な取引に対処するための支援体制を強化すべく、特許庁・INPIT・日本弁理士会・日本商工会議所による「知財経営支援ネットワーク」へ新たに中小企業庁が加わりネットワークを拡充*5。拡充された「知財経営支援ネットワーク」を通じて、より広く知財取引の実態を把握するとともに、中小企業・小規模事業者や支援機関の「知財経営リテラシー」の向上と、中小企業等が抱える経営相談等に対して知財の観点からも効率的に支援が行えるよう取り組んでいく予定。

*2  日本語
<https://www.jpo.go.jp/support/chusho/index.html>

*3  日本語
<https://chizai-kinyu.go.jp/>

*4  日本語
<https://www.jpo.go.jp/support/chusho/koudoukeikaku.html>

*5  日本語
<https://www.meti.go.jp/press/2024/12/20241204001/20241204001.html>

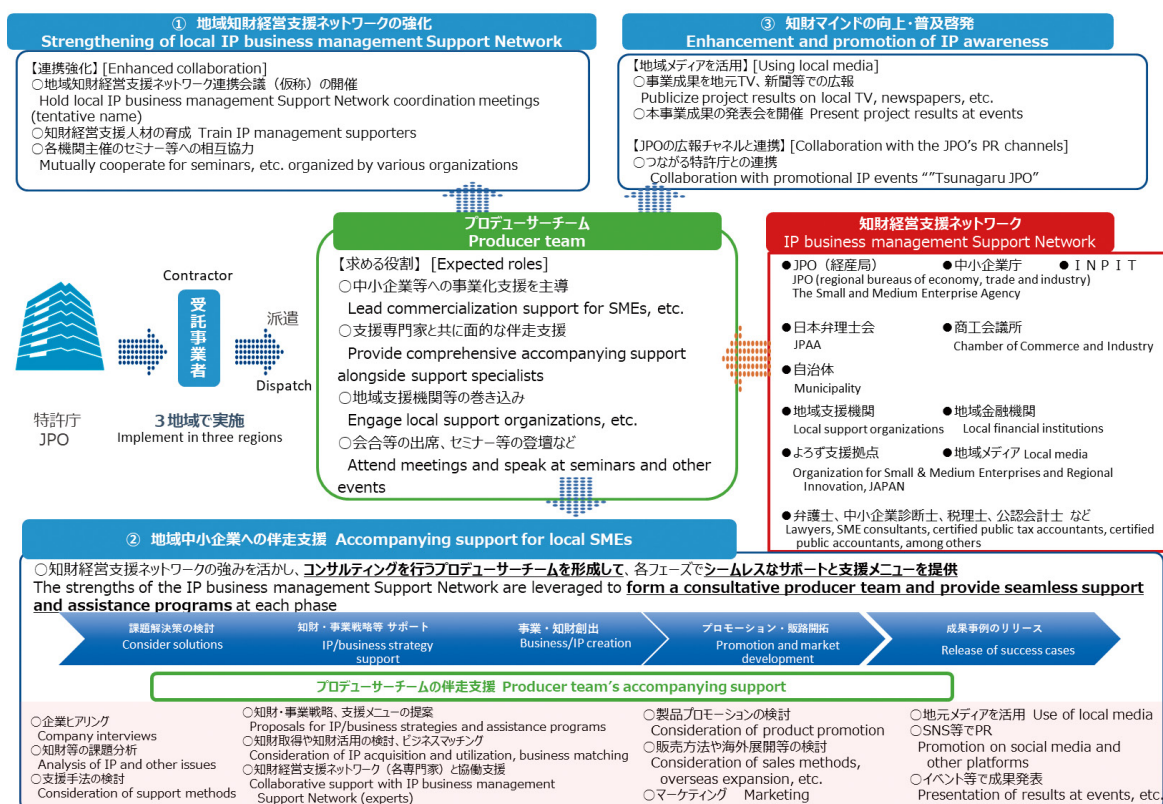
(ii) Projects to Create Model Areas for IP Management Support*6 [Figure 2-3-1]

- To create model areas for IP management support, municipalities that are motivated to use IP for the growth of regional enterprises and revitalization are designated as focus areas for IP support. In addition to dispatching business producers to these areas, producer teams are formed with the business producers playing a central role, leveraging support resources received from support organizations and others.
- In FY2024, Aomori Prefecture, Ishikawa Prefecture, and Kobe City were designated as focus areas for IP support.
- The producer team in each area provides comprehensive support to individual SMEs, from problem solving to product promotion. Additionally, the teams establish regional IP business management support networks and seek to create innovation through sustainable IP use.

(ii) 知財経営支援モデル地域創出事業*6 [2-3-1図]

- 知財経営支援のモデル地域を創出するため、知財を活用した地域の企業成長や地域活性化に意欲的な自治体を知財重点支援エリアとして指定し、当該地域に事業プロデューサーを派遣するとともに、支援機関等の支援リソースを活用しながら事業プロデューサーを中心としたプロデューサーチームを形成。
- 2024年度は、青森県、石川県、神戸市の3自治体を知財重点支援エリアに指定。
- 各地域のプロデューサーチームは、中小企業等の課題解決から製品プロモーションまで一気通貫の個社支援を実施するとともに、地域における知財経営支援ネットワークを構築し、持続的な知財活用によるイノベーション創出を企図。

Figure 2-3-1 Outline of Projects to Create Model Areas for IP Management Support / 知財経営支援モデル地域創出事業の概要



*6



日本語

https://www.jpo.go.jp/support/chusho/boshu_model_area.html

(iii) Intellectual Property Activity Case Collection: 14 SME Cases

- In June 2024, the JPO published the “Intellectual Property Activity Case Collection”^{*7} on SMEs engaged in IP activities (activities related to the creation, protection, and utilization of IP).
- The collection sheds light on the unique perspectives of business owners and the background behind why SMEs with limited management resources engage in IP activities, which are difficult to grasp and whose short-term results are difficult to see. To find hints for improving businesses, 14 SMEs in a range of industries and activities were interviewed, and their respective IP activities are presented as case studies.

(iv) Advancement of Design-Driven Management and IP Activities by Communities and SMEs

- To promote and raise awareness of design-driven management and IP among local SMEs, the JPO conducts case studies, develops support tools, and organizes workshops in collaboration with regional bureaus of economy, trade and industry, local governments, support organizations, etc.
- In July 2024, the JPO released the design-driven management support tool “Design-Driven Management Compass Ver. 2”. In addition, it published “Design-Driven Management Compass Workshop Report”,^{*8} a report summarizing the workshops on this tool co-organized with local governments, support organizations, and others in five regions across Japan.

(iii) 知財活動事例集 ～中小企業の舞台裏 14事例～

- 2024年6月に、知財活動（知的財産の創造・保護・活用に関する活動）に取り組む中小企業を紹介する「知財活動事例集^{*7}」を刊行。
- 経営資源に限りのある中小企業が、捉えにくく短期的成果の見えにくい「知的財産」に取り組む背景や経営者の独自の考え方を解き明かし、事業改善のヒントとするため、業種や活動内容の多様性に富む中小企業14社に対して取材を行い、各社の「知財活動」を事例として紹介。

(iv) 地域・中小企業におけるデザイン経営と知財活動の推進

- 地域の中小企業に向けたデザイン経営と知財の普及啓発のため、各地の経済産業局や自治体・支援機関などと連携しながら、事例調査や支援ツール開発、ワークショップなどを実施。
- 2024年7月には、デザイン経営実践支援ツール「デザイン経営コンパス Ver.2」を公表。また、同ツールを活用して全国5地域の自治体・支援機関などと共催したワークショップの報告書『デザイン経営コンパスワークショップ実施レポート』^{*8}を公表。



Design-Driven Management Compass Workshop held in Asahikawa

旭川で実施したデザイン経営コンパスワークショップの様子



*7



日本語

https://www.jpo.go.jp/support/example/kigyuu_jirei2024.html

*8



日本語

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/compass.html

(v) Promoting Awareness of the Trademark System to SMEs through “My StoryMark”

- The JPO operates “My StoryMark”,^{*9} a media platform that tells business owners’ passion toward their product and service names and the stories behind those names. In addition to publishing interview articles, naming workshops using the case studies on the platform are held in collaboration with external organizations.
- In 2024, the JPO published 18 interview articles and held workshops in Miyagi and Ehime Prefectures.

(v) 「わたしのStoryMark」による中小企業への商標制度の普及啓発

- 商品やサービスの名称に込められた経営者の熱い思いや、その名称にまつわるストーリーを紹介するメディア「わたしのStoryMark」^{*9}を運営。インタビュー記事を発信するとともに、外部機関と連携しながら、本メディアの掲載事例を活用したネーミングワークショップを開催。
- 2024年は18本のインタビュー記事を発信し、宮城県と愛媛県の2箇所で開催。



Naming workshop held in Miyagi Prefecture

宮城県で開催したネーミングワークショップの様子

*9



日本語

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/storymark/index.html

(iv) Support for IP Activities in Fukushima Prefecture

- In January 2024, the JPO, Fukushima Prefecture, and the Fukushima Innovation Coast Promotion Organization (FIPO) entered into a partnership agreement regarding the protection and utilization of IP with a view to further strengthening the protection and utilization of IP primarily by businesses in Fukushima Prefecture, and thereby, advance the Fukushima Innovation Coast Framework and contribute to reconstruction and regional revitalization.^{*10} Under this agreement, the JPO has been holding various events in Fukushima Prefecture, including seminars and “Tsunagaru JPO”,^{*11} an awareness-raising event aimed at enhancing the level of IP use. Additionally, by relaxing the requirements for earthquake disaster recovery support-related accelerated examination and appeal proceedings^{*12} during the duration of the agreement (January 2024 to March 31, 2026) and by allowing for the expeditious acquisition of rights by enterprises contributing to Fukushima Prefecture’s reconstruction and innovation, including those entering from outside the prefecture, the JPO has been promoting the protection and utilization of inventions and designs that contribute to reconstruction and trademark protection.
- Since August 2024, the “Fukushima Co-Creation Team”, part of the JPO Design-Driven Management Project, has conducted interview surveys with startups and other businesses operating in the Hamadori area of Fukushima Prefecture. By applying design thinking, the Team identified latent IP problems and needs, and proposed effective uses of IP support programs.

(iv) 福島県における知財活動の支援

- 2024年1月に、特許庁、福島県及び公益財団法人福島イノベーション・コースト構想推進機構の3者は、福島県の企業などによる知的財産の保護及び活用の一層の強化を図り、福島イノベーション・コースト構想の推進、さらには福島県の復興と地方創生を目指して、知的財産の保護及び活用に関する連携協定を締結^{*10}。本協定に基づき特許庁では、福島県内での各種セミナーや知財レベルの底上げを図る普及啓発イベント「つながる特許庁^{*11}」などを実施しているほか、本協定の期間内（2024年1月から2026年3月31日まで）において、震災復興支援早期審査・早期審理^{*12}の要件を緩和し、福島県での復興・イノベーション創出に資する企業（県外からの進出企業も含む）の迅速な権利取得を通じた、復興に資する発明、意匠の保護及び利用の推進、並びに商標の保護を推進。
- また、特許庁デザイン経営プロジェクトの「福島協創チーム」は、2024年8月から福島県浜通りで活動するスタートアップなどに対して順次インタビュー調査を実施。デザイン思考を活用して潜在する知財の課題・ニーズを発掘し、効果的な支援事業の活用を提案。



Partnership Agreement signing ceremony (from left to right, JPO Commissioner Hamano, Fukushima Prefecture Governor Uchibori, FIPO President Saito)^{*13}

連携協定締結の様子（左から特許庁濱野長官、福島県内堀知事、福島イノベーション・コースト構想推進機構斎藤理事長）^{*13}

*10



日本語

<https://www.meti.go.jp/press/2023/01/20240122002/20240122002.html>

*11



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/chusho/tsunagaru-tokkyocho.html>

*12



日本語

https://www.jpo.go.jp/system/patent/shinsa/soki/souki_kaisi/index.html

*13

役職は当時のもの（The title is at the time.）

3 Startup Support

For startups aiming for rapid growth based on innovative technologies and ideas, IP strategies are essential to compete globally. The JPO is providing support from multiple perspectives in order to promote the IP activities of startups.

(i) Push-type Assistance Service for Startups (PASS^{*14}) by Patent Examiners^{*15} [Figure 2-3-2]

- The JPO proactively reaches out to startups that have filed patent applications, and their agents, by phone, e-mail, or other means to inform them about various support measures and encourage their utilization.
- Through interviews,^{*16} patent examiners provide startups with support tailored to their business strategies and ensure the acquisition of rights aligned with their businesses.
- If applicants, who have been contacted by the JPO under PASS, wish to utilize accelerated examination using interviews for startups, they can apply through simplified procedures, such as informing the JPO of their wish for the utilization by phone.
- In 2024, there were 5 requests for accelerated examination using interviews for startups as a result of PASS.

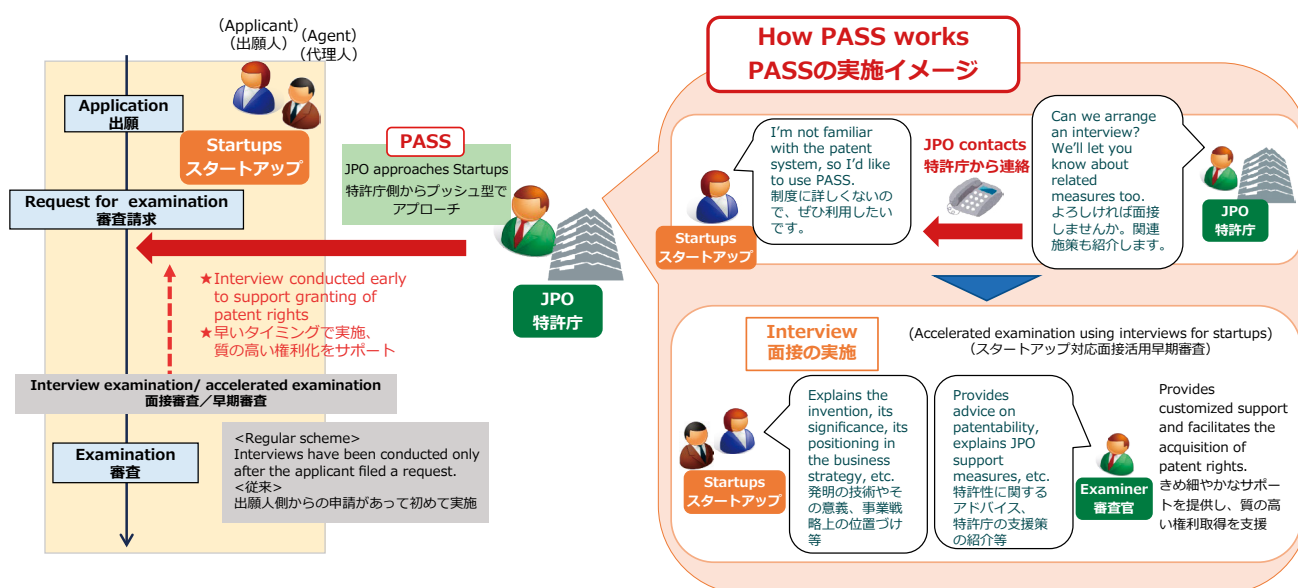
3 スタートアップ支援

革新的な技術やアイデアをもとに急成長を目指すスタートアップが世界で戦うためには、知財戦略が不可欠である。スタートアップの知財活動を促進するため、多方面からの支援を実施している。

(i) 特許審査官によるプッシュ型支援(PASS^{*14})^{*15} [2-3-2図]

- 特許を出願したスタートアップやその代理人に対して、特許庁側から電話やメールなどで積極的に連絡を取り、各種支援策を紹介してそれらの活用を促進。
- スタートアップの事業戦略に応じて、面接^{*16}を活用し、事業に即した権利の取得につながるよう特許審査官が支援。
- PASSに基づく特許庁からの連絡を受けた出願人がスタートアップ対応面接活用早期審査を希望する場合、その利用の希望を特許庁側に電話で伝えるなどの簡易的な手続きにより早期審査の申請が可能。
- 2024年におけるPASSを契機としたスタートアップ対応面接活用早期審査の申請実績は5件。

Figure 2-3-2 Outline of PASS / 特許審査官によるプッシュ型支援 (PASS) の概要



*14 PASS is an abbreviation for Push-type Assistance Service for Startups. PASS: 「Push-type Assistance Service for Startups」の略称。

*16 See Part 2, Chapter 1, 1.7 (i) "Interviews" 第2部第1章第1節第7項(i)「面接」参照



日本語
<https://www.meti.go.jp/press/2023/03/20240308003/20240308003.html>

(ii) Super-Accelerated Examination/Accelerated Examination Using Interviews for Startups

- While the existing super-accelerated examination requires that applications be both “working-related applications” and “foreign-related applications”, that for patent applications of startups may be requested if they are “working-related applications”.
- For the patent applications of startups utilizing accelerated examinations,^{*17} the JPO initiated accelerated examinations using interviews with examiners, which will lead to the strategic acquisition of patent rights through interviews conducted prior to first action notification.
- In 2024, there were 52 requests for accelerated examinations using interviews for startups.
- In 2024, there were 614 requests for super-accelerated examinations for startups.

(iii) Intellectual Property Acceleration Program for Startups (IPAS)^{*18} [Figure 2-3-3]

- Mainly aimed at seed and early-stage startups, INPIT dispatches IP strategy experts to provide support for startups’ development of business models and IP strategies linked to the startups’ business strategies.
- IP strategy experts are comprised of IP experts, such as patent attorneys with startup support experience and business experts, such as venture capitalists.
- Applications are accepted throughout the year, with selection conducted twice a year.
- In FY2024, INPIT provided support to 18 startups.

(ii) スタートアップ対応 スーパー早期審査・面接活用早期審査

- 既存のスーパー早期審査は、「実施関連出願」かつ「外国関連出願」を対象とするが、スタートアップの特許出願については、「実施関連出願」であれば申請可能。
- 早期審査^{*17}を利用したスタートアップの特許出願において、一次審査通知前に行う面接を通じて戦略的な特許権の取得につなげるスタートアップ対応の面接活用早期審査を開始。
- 2024年におけるスタートアップ対応の面接活用早期審査の申請実績は52件。
- 2024年におけるスタートアップ対応のスーパー早期審査の申請実績は614件。

(iii) 知財アクセラレーションプログラム (IPAS)^{*18} [2-3-3図]

- INPITでは、主に創業期（シード・アーリー）のスタートアップを対象として、知財戦略プロデューサー（ビジネスメンター・知財メンター）が、適切なビジネスモデルの構築とビジネス戦略に連動した知財戦略の構築を支援。
- 知財戦略プロデューサーのチームは、スタートアップ支援経験のある弁理士などの知財専門家と、ベンチャーキャピタリストなどのビジネス専門家で構成。
- 公募を通年受け付け、採択タイミングは年2回。
- 2024年度は18社を支援。

^{*17} See Part 2, Chapter 1, 1.3 (i) “Accelerated Examination”.
第2部第1章第1節第3項(i)「早期審査」参照

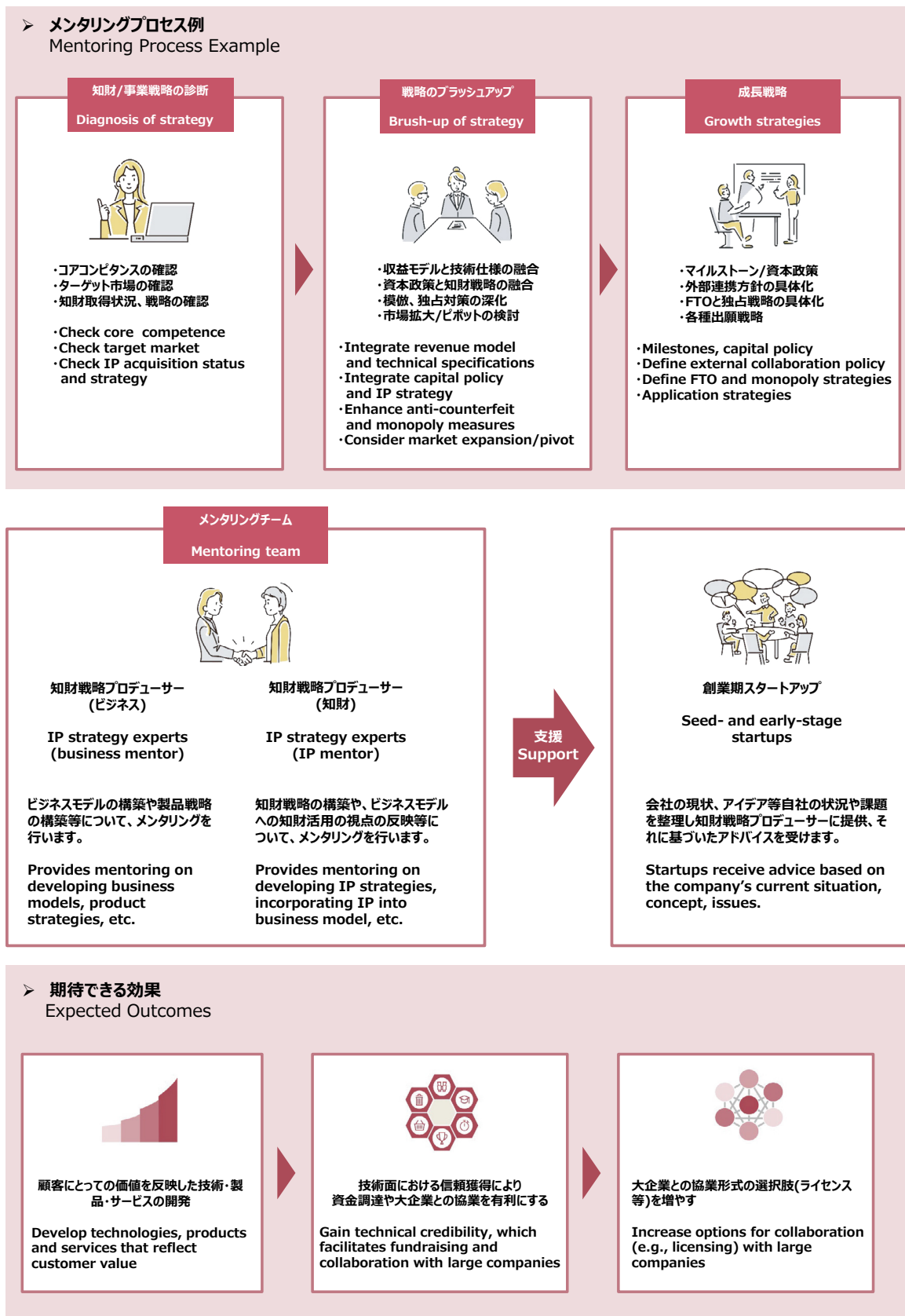
^{*18}



日本語

<https://ipbase.go.jp/support/startupxip/>

Figure 2-3-3 Outline of IPAS / 知財アクセラレーションプログラム (IPAS) の概要



(iv) VC Collaborating on Intellectual Property Acceleration Program for Startups (VC-IPAS) ^{*19}

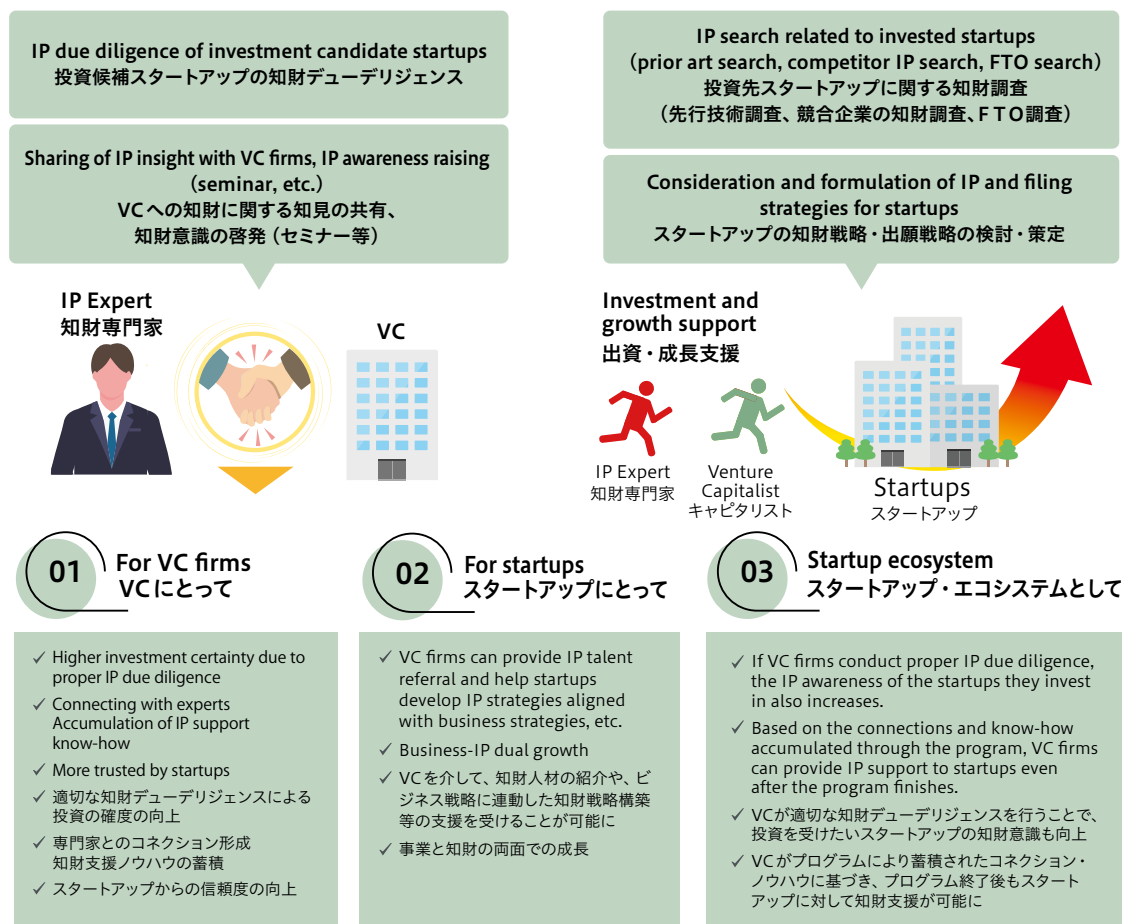
[Figure 2-3-4]

- The JPO dispatches IP experts, such as patent attorneys, to venture capital (VC) firms, and through the firms, supports the development of startup IP strategies, etc. In addition, through providing IP services, VC-IPAS helps VC firms gain insights on handling IP in startup support activities and enhance their IP service management capabilities.
- In FY2024, the JPO dispatched IP experts to 15 VC firms.

(iv) ベンチャーキャピタルへの知財専門家派遣プログラム (VC-IPAS) ^{*19} [2-3-4図]

- ベンチャーキャピタル (VC) へ弁理士などの知財専門家を派遣し、VCを通じたスタートアップの知財戦略構築などを支援するとともに、知財業務の実施を通して、VCのスタートアップ支援業務における知財の取り扱いに関する知見の獲得及び知財業務運用能力向上を支援。
- 2024年度は15社のVCに知財専門家を派遣。

Figure 2-3-4 Outline of VC-IPAS / ベンチャーキャピタルへの知財専門家派遣プログラムの概要



*19



日本語
<https://ipbase.go.jp/for-vc/>

(v) Dissemination of Information

The JPO opened “IP BASE”,^{*20} an IP portal site for startups, in December 2018. Through the following initiatives, IP BASE shares basic knowledge of IP strategy and support measure information for startups, and promotes community building among startups, IP experts, and supporters, thereby improving the environment for IP use by startups.

- Provide a collection of IP strategy cases of Japanese and foreign startups, a collection of IPAS cases, and a guide for venture investors.
- Regularly hold IP seminars, study sessions, and networking events for startups.
- Provide members-only contents such as IP expert search service and a Q&A corner to ask questions to IP experts.
- Manage the IP BASE YouTube channel,^{*21} which contains videos for IP beginners and videos for startups that are interested in utilizing IP.
- Disseminate information on X (formerly Twitter)^{*22} and Facebook^{*23} “IP BASE” accounts.

(vi) Support of Fee for Startups

Startups can reduce the cost burden of examination request fees, patent fees,^{*24} and international filing fees^{*25} to one-third based on requests.

(v) 情報発信

スタートアップ向け知財ポータルサイト「IP BASE」^{*20}を2018年12月に開設した。IP BASEでは、以下の事業を通して、スタートアップ向けの知財戦略に関する基礎知識・支援施策の情報発信や、スタートアップ・知財専門家・支援者間でのコミュニティ形成の促進を行い、スタートアップの知財活用環境整備を推進している。

- 国内外ベンチャー企業における知財戦略事例集やIPAS成果事例集、ベンチャー投資家向け手引書などを提供。
- スタートアップ向けの知財セミナーや勉強会、交流会イベントを定期的に開催。
- 知財専門家検索や、知財専門家へ質問できるQ&Aなどのメンバー限定コンテンツを提供。
- IP BASEのYouTubeチャンネル^{*21}を運営し、知財に関する初心者向けコンテンツや、知財の活用に関心があるスタートアップ向けコンテンツを配信。
- X(旧Twitter)^{*22}、Facebook^{*23}のIP BASEアカウントでも随時情報を発信。

(vi) 料金の支援措置


スタートアップは、申請により審査請求料、特許料^{*24}及び国際出願に係る手数料^{*25}の料金負担が3分の1に軽減される。


*20  日本語
<https://ipbase.go.jp/>

*21  日本語
<https://www.youtube.com/c/IPBASE/videos>

*22  日本語
https://twitter.com/IP_BASE

*23  日本語
<https://www.facebook.com/IPBASE/>

*24  日本語
https://www.jpo.go.jp/system/process/tesuryo/genmen/genmen20190401/02_04.html

*25  日本語
https://www.jpo.go.jp/system/patent/pct/tesuryo/pct_keigen_shinsei/03.html

4 Information on Support Measures for Universities, etc.

- INPIT conducts IP programs for universities, colleges of technology, national research institutes, and other entities in Japan (“universities, etc.”) to help achieve the social implementation of R&D results. ^{*26}
- Under the IP Acceleration program for Academic R&D projects (iAca), INPIT dispatches IP strategy experts who are experts in IP management to universities, etc. It provides seamless support from the early research stage discovery of seeds and the formulation of exit strategies to industry-academia collaboration activities aimed at commercializing outstanding seeds.
- Under the IP Acceleration program for National R&D projects (iNat), INPIT dispatches IP strategy experts to universities, etc. promoting R&D projects in which competitive public funding has been invested, and to funding agencies that invest competitive public funding in universities, etc. From the initial stage of the projects, IP support is provided for formulating strategies and conducting management that looks ahead to the social implementation of R&D results.

4 大学等向け支援施策情報

- INPITは、日本国内の大学、高等専門学校、国立試験研究機関等（以下、「大学等」という。）に向けて、知財の視点から研究開発成果の社会実装に向けた活動を支援する事業を展開^{*26}。
- 知財支援事業iAca（アイアカ）では、知的財産マネジメントの専門家である知財戦略プロデューサーを大学等に派遣し、研究ステージの初期段階におけるシーズ発掘と出口戦略の策定から、優れたシーズの事業化に向けた産学連携活動まで、シームレスな支援を実施。
- 知財支援事業iNat（アイナット）では、競争的な公的資金が投入された研究開発プロジェクトを推進する大学等、及びファンディングエージェンシーに知財戦略プロデューサーを派遣し、プロジェクトの初期段階より、知財の視点から研究開発成果の社会実装を見据えた戦略の策定及びマネジメントなどの支援を実施。

*26



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/daigaku/index.html>

5 For Promoting Open Innovation

(i) Model Contracts for Promoting Open Innovation

[Figure 2-3-5] [Figure 2-3-6]

Taking into account the content of the “Report on the Results of the Survey on the Current State of Trade Practices of Start-ups”^{*27} released in November 2020, the Japan Fair Trade Commission (JFTC) and the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) formulated the “Guidelines on Business Partnership Contracts with Start-ups and Investments in Start-ups”.^{*28} The JPO and METI then created “Model Contracts for Promoting Open Innovation between R&D-based Startups and Business Entities”, a concrete tool for contract negotiations based on the concept in the guidelines. The model contracts by technical field consist of two types, “New Materials Edition” and “AI Edition”. They specify an “assumed scenario” for a specific contract negotiation, outline desirable contract and negotiation approaches for the assumed scenario, and present “new options” which are different from the conventional compromises for negotiations.

In addition to model contracts by technical field, the “University Edition”, which has been created for collaboration between universities and startups/business entities, pamphlets and videos explaining the model contracts, and etiquette books for promoting open innovation have been posted on the JPO’s Open Innovation Portal Site.^{*29}

(ii) Etiquette Books for Promoting Open Innovation

- The JPO defines the ideal open innovation for companies, startups, and universities as “maximization of the total sum of social value through a virtuous cycle of social implementation of ideas and the creation of new ideas”. In April 2024, it published two books which introduce key “etiquette” to bear in mind in building favorable partnerships for successful open innovation: one for promoting open innovation in universities and startups, and another for universities and corporations.

5 オープンイノベーションの促進

(i) オープンイノベーション促進のためのモデル契約書

[2-3-5図] [2-3-6図]

公正取引委員会と経済産業省は、2020年11月公表の「スタートアップの取引慣行に関する実態調査報告書^{*27}」の内容を踏まえ、「スタートアップとの事業連携及びスタートアップへの出資に関する指針」を策定^{*28}した。その後、特許庁と経済産業省は、本指針の考え方をベースにした具体的な契約交渉ツールとして、「研究開発型スタートアップと事業会社のオープンイノベーション促進のためのモデル契約書（OIモデル契約書）」を作成した。このOIモデル契約書は、技術分野別に「新素材編」と「AI編」の2種類が作成され、具体的な契約交渉の「想定シーン」を設定し、その想定シーンにおける望ましい契約・交渉の考え方を整理し、従来の常識とされていた交渉の落とし所ではない「新たな選択肢」を提示するものである。

技術分野別のOIモデル契約書のほか、大学がスタートアップや事業会社と連携するケースに対応して作成された「大学編」、そして、これらのOIモデル契約書の解説パンフレット及び解説動画並びにオープンイノベーションイノベーション促進のためのマナーブックについて、特許庁のオープンイノベーションポータルサイト^{*29}において公表している。

(ii) オープンイノベーション促進のためのマナーブック

- 事業会社・スタートアップ・大学がそれぞれ目指すべき理想のオープンイノベーションを「[知]の社会実装と新しい[知]の創出の好循環による社会価値の総和を最大化すること」と位置付け、オープンイノベーションを成功させるための良好なパートナーシップ構築において、意識すべきポイントを「マナー」として紹介した、大学とスタートアップのオープンイノベーション促進のためのマナーブック及び大学と事業会社のオープンイノベーション促進のためのマナーブックを2024年4月に公表。

*27



日本語

<https://www.jftc.go.jp/houdou/pressrelease/2020/nov/201127pressrelease.html>

*28



日本語

<https://www.meti.go.jp/press/2021/03/20220331010/20220331010.html>

*29



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/general/open-innovation-portal/index.html>

Chapter 3 第3章

Figure 2-3-5 Scope of the Model Contracts in the Open Innovation Process
オープンイノベーションプロセスにおける OI モデル契約書のスコープ

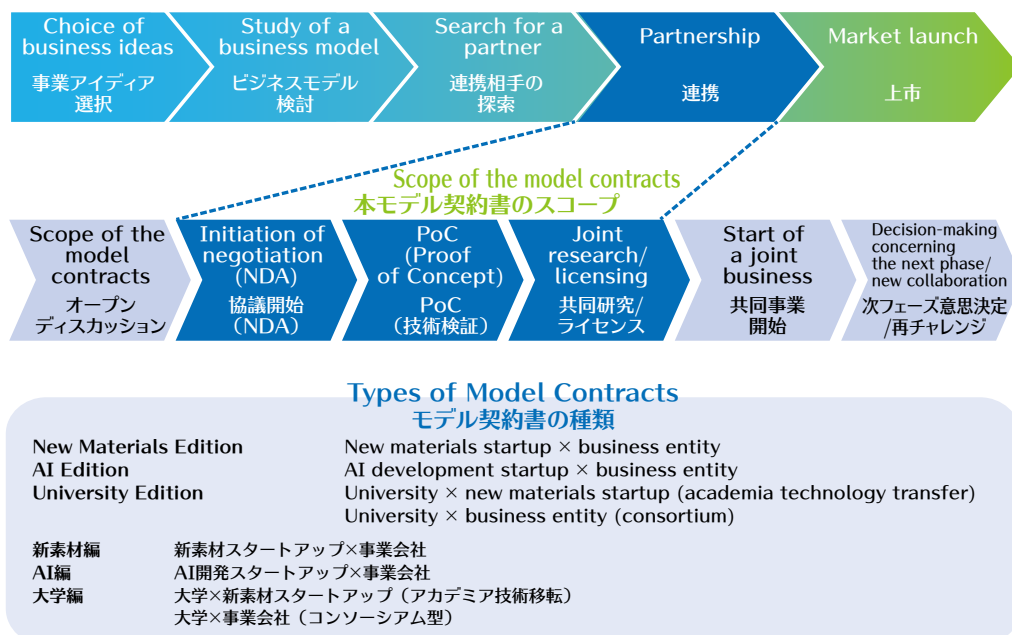
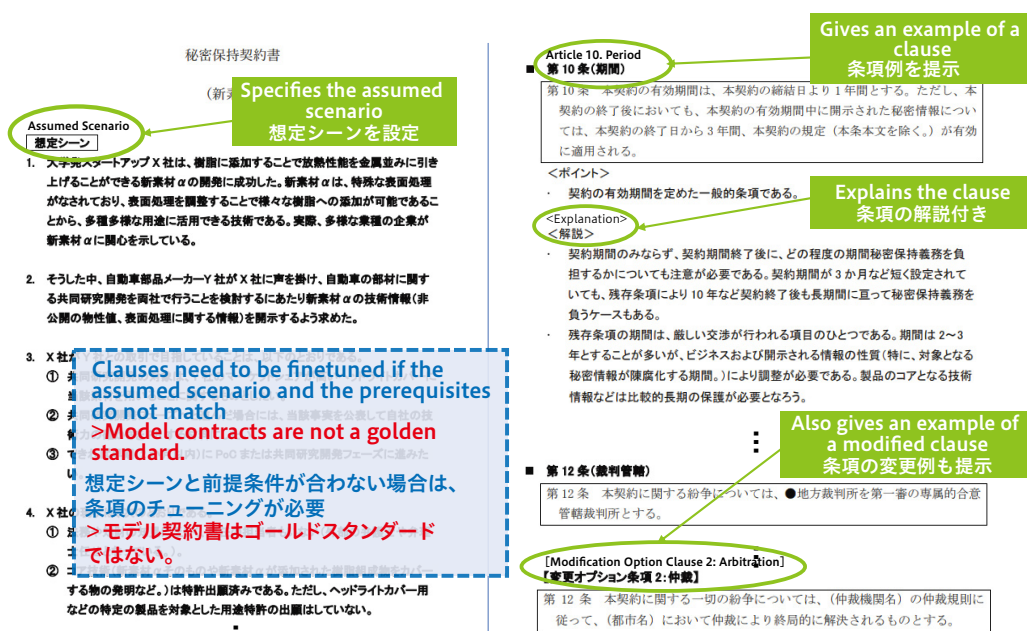


Figure 2-3-6 An Actual OI Model Contract and Its Features / OI モデル契約書の実物とその特徴



6 GXTI

Nowadays, we are expected to shift economic, social, and industrial structures, which have depended upon fossil fuels since the Industrial Revolution, into structures driven by clean energy, and also to carry out a green transformation (GX) in the form of an overall transformation of economic and social systems.

In order to increase their corporate and social value, companies advance efforts to objectively disclose how the value they are providing (products and services) can contribute to GX. In addition, under the revised Japan's Corporate Governance Code (June 2021), companies are required to disclose the impact of climate change-related risks and revenue-generating opportunities on their business activities and revenue, etc.

- The Green Transformation Technologies Inventory (GXTI) ^{*30} is a technologies inventory which gives a bird's-eye view of technologies related to GX published by the JPO in June 2022. Each item in the GXTI includes the patent search formulae (prepared based on the IPC as of January 2022) to search patent documents. [Figure 2-3-7] [Figure 2-3-8]
- The GXTI is intended to be used to disclose GX-related technology trends and the relationship between a company's business activities and climate change issues based on objective data.
- In February 2025, a function that enables easy searches on J-PlatPat using the GXTI was released on the JPO's website.

6 GXTI

昨今、産業革命以来の化石燃料中心の経済・社会、産業構造を、クリーンエネルギー中心に移行させ、経済社会システム全体の変革、すなわちGXを実行することが求められている。また、企業などにおいては、企業価値や社会的価値の向上を目的として、自社が提供する価値（製品、サービス）がGXにどのように貢献できるのかについて、客観的に示す取組も進められている。加えて、コーポレートガバナンス・コードの改訂（2021年6月）により、企業などにおいては、気候変動に係るリスク及び収益機会が、自社の事業活動や収益などに与える影響についての開示が求められている。

- 「GXTI（グリーン・トランスフォーメーション技術区分表；Green Transformation Technologies Inventory）^{*30}」は、グリーン・トランスフォーメーション（GX）に関する技術を俯瞰するために、2022年6月に特許庁が作成した技術区分表であり、各技術区分に含まれる特許文献を検索するための特許検索式（2022年1月時点のIPCに基づいて作成）と併せて公開。[2-3-7図] [2-3-8図]
- GXTIは、GXに関する技術動向や、企業の事業活動と気候変動問題との関係を客観的なデータに基づいて示す際に活用されることを想定したもの。
- 2025年2月に、GXTIを用いたJ-PlatPatでの検索を簡便に実施する機能を特許庁HPで公表。

*30



English

<https://www.jpo.go.jp/e/resources/statistics/gxti.html>



日本語

<https://www.jpo.go.jp/resources/statistics/gxti.html>

Chapter 3 第3章

Figure 2-3-7 Outline of GXTI / GXTI の概要

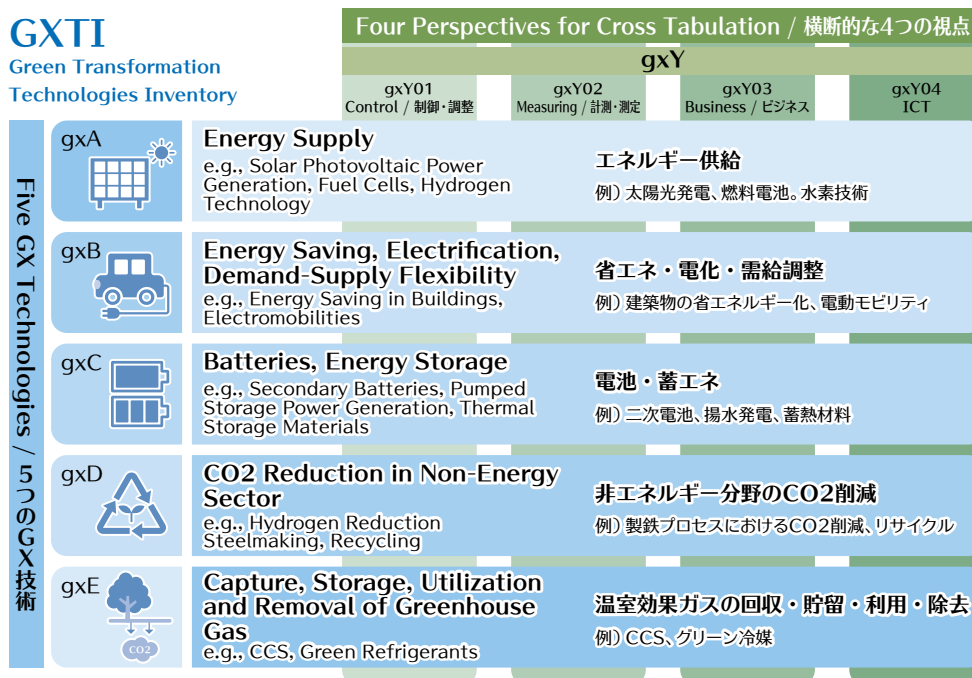
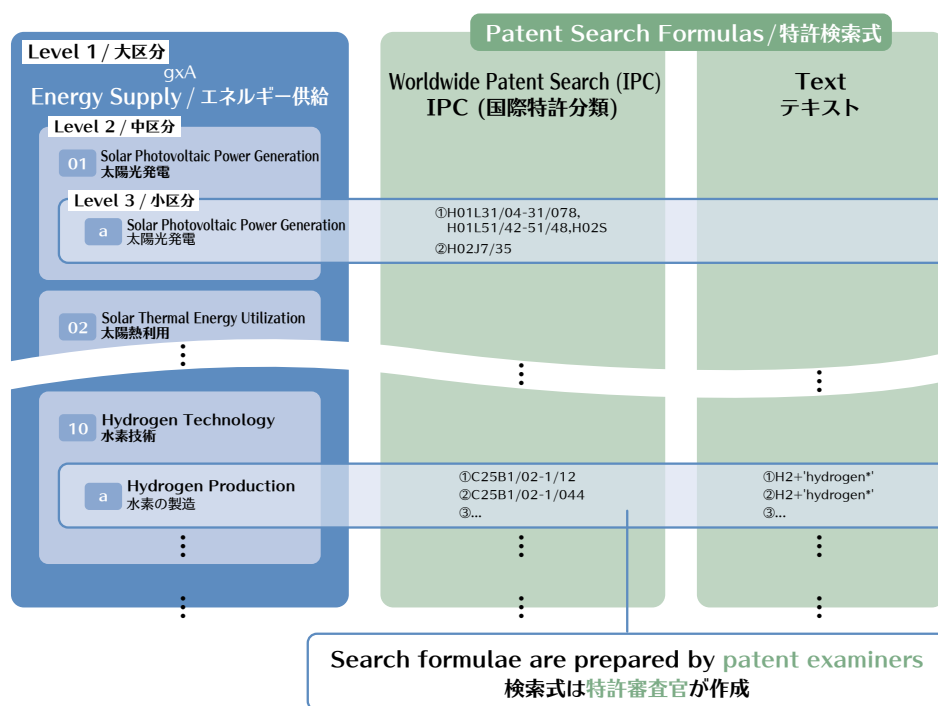


Figure 2-3-8 Hierarchical Structure of GXTI and Patent Search Formulae / GXTI の階層構造と特許検索式



*Prepared based on the 2022.01 version of the IPC.
※2022.01版のIPCに基づいて作成

7 Development of IP Human Resources

(i) Access to IP Teaching Materials

The JPO prepares IP teaching and reference materials for the development of IP human resources^{*31} and promotes the use of the materials, making them available on the JPO and INPIT websites and holding seminars that utilize them.

- As of December 2024, 15 types of teaching materials are provided on the JPO's website.
- As of December 2024, a variety of teaching materials for students, educators, and university researchers are provided on INPIT's website.
- In 2024 (January to December), INPIT, in collaboration with chambers of commerce and industry, the JPAA, and other organizations, held groupwork seminars "Learn from Real and Latest Cases! Strong Business Management and the Next Move: Intellectual Property Management Worth Knowing", using the IP management teaching materials.^{*32} It was conducted 16 times (three of which were online).

In addition, INPIT and the JPAA conducted one seminar each in Tokyo and Osaka for promoting the use of IP management teaching materials and training seminar instructors.

(ii) IP Learning School Support Program for Developing IP Capabilities^{*33}

The JPO and INPIT support efforts to foster knowledge, consciousness, and attitudes regarding protection of IP and utilization of its rights, targeting high school and technology college students who are the "industrial human resources of the future".

- In FY2024, 48 schools were selected for support.

7 知的財産人材の育成

(i) 知財教材の普及


知財人材を育成するための知財教材・参考書^{*31}を作成し、特許庁・INPITウェブサイトでの提供、教材を用いたセミナーの開催などを実施し、普及に取り組んでいる。


- 2024年12月時点で、特許庁ウェブサイトにおいて、15種類の教材を提供。
- 2024年12月時点で、INPITウェブサイトにおいて、生徒・学生・指導者・大学研究者向け各種教材を提供。
- 2024年（1月～12月）は、INPITにおいて、知財マネジメント人材育成教材^{*32}を活用したグループワーク型セミナー「リアルな最新事例で学ぶ！強い経営・次の一手～知って得する知財マネジメント～」を商工会議所、日本弁理士会等と連携し16回実施（うち3回はオンラインにて実施）。また、日本弁理士会と知財マネジメント人材育成教材の利活用、セミナー講師育成を目的としたセミナーを東京・大阪で各1回実施。


(ii) 知財力開発校支援事業^{*33}

特許庁及びINPITは、「未来の産業人材」である高校及び高等専門学校の学生等を対象に、知的財産の保護や権利の活用についての知識や情意、態度を育む取組を支援している。

- 2024年度は、48校を支援校として採択。

*31  日本語
<https://www.jpo.go.jp/resources/report/kyozai/index.html>

*32  日本語
https://www.inpit.go.jp/jinzai/ipmgmt_material/index.html

*33  日本語
<https://www.inpit.go.jp/jinzai/educate/chizairyoku/index.html>

(iii) Patent Contest and Design Patent Contest^{*34}

The contests (co-organized by the JPO, INPIT, the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, and the JPAA and supported by WIPO) select and recognize particularly outstanding inventions and designs created by high school, technical college, and university students, and provide support to the winning students, ranging from patent or design application to acquisition of rights for their submitted works.

- In FY2024, there were 645 entries in the Patent category and 791 entries in the Design Patent category. Following screening by the Selection Committee, 57 works were selected for the Special Award and the Outstanding Achievement Award.

(iii) パテントコンテスト及びデザインパテントコンテスト^{*34}

高校生、高等専門学校生、大学生等が創造した発明・デザインの中から特に優れたものを選考・表彰し（特許庁、INPIT、文部科学省、日本弁理士会共催、WIPO後援）、表彰された学生等に対して、応募作品について出願から権利取得までを支援している。

- 2024年度は、パテント部門に645作品、デザインパテント部門に791作品の応募があり、選考委員会による審査の結果、特別賞及び優秀賞併せて57作品が決定。

8 Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) Initiatives

The DE&I Team was established under the JPO Design-Driven Management Project as a cross-organizational task force comprised primarily of young female personnel. The Team is engaged in efforts to turn the JPO into an organization that offers both job satisfaction and an enabling work environment for all members, with a commitment to pursuing diversity and inclusivity. In September 2024, the diverse workforce at the JPO created a logo together that symbolizes promotion of DE&I while adapting flexibly to the changing times [Figure 2-3-9].

- Following on from the previous year, the Team interviewed IP professionals inside and outside the JPO to encourage the independent development of career visions. The interviews offered insights into the diverse backgrounds and experiences of IP professionals inside and outside the JPO and provided Team members with opportunities to envision their ideal role models. The insights gained were also widely shared among JPO personnel. This in turn provided opportunities to raise awareness about their roles in the IP ecosystem and encourage personnel to formulate their future career plans.

8 ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンに関する取組

女性若手職員を中心とする組織横断的なタスクフォースとして、特許庁デザイン経営プロジェクトの下に設立された「ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン（DE&I）チーム」において、組織の多様性や包摂性を追求しながら、職員一人一人が働きがいと働きやすさを感じられる組織の実現に向けて活動中。2024年9月には、特許庁で働く多様な職員が力を合わせ、時代の変化に柔軟に対応しながらDE&Iの推進を進めることを表現したロゴを作成した [2-3-9図]。

- 職員一人一人の自主的なキャリアビジョンの形成を促進すべく、特許庁職員や庁外関係者へのインタビュー活動を昨年度に継続して実施。メンバーに対し、庁内外で活躍する知財関係者の多様な経歴・経験に触れることを通じて、理想のロールモデルをイメージする機会を提供するとともに、得られた知見を職員に広く周知。職員に対し、知財エコシステムにおける自己の役割について意識を高める機会とともに、将来像の形成を促す機会を提供。

*34



日本語
<https://www.inpit.go.jp/patecon/>

- The Team participates in the USPTO-led Global Mentoring Pilot, which builds partnerships between mentors and mentees to form a global IP network across IP offices and related organizations worldwide. Through cross-border mentoring, the Team contributed to forming a new form of global network where IP office employees share diverse insights and values with each other.
- In 2024, the Team further collaborated with IP-related organizations and disseminated information on DE&I, based on discussions with the JPAA DE&I Promotion Committee and the DE&I Society Working Group of the Japan Intellectual Property Association (JIPA). In January 2025, the Team co-organized a seminar which highlighted the attractiveness of the IP profession for women. The Team is making continued efforts to further expand the horizons of the IP ecosystem.
- また、世界の知財庁や関連機関の間で、メンターとメンティーのパートナーシップを構築し、グローバルな知財ネットワークの形成を促進する米国特許商標庁（USPTO）主導の試行プログラムに参加。国境を越えたメンタリングによって、知財庁職員同士が多様な知見と価値観を共有する、新たな形のグローバルネットワーク形成に貢献。
- さらに、2024年は、知財関連団体との連携を進め、日本弁理士会DE&I推進委員会及び一般社団法人日本知的財産協会（JIPA）DE&I Society WGと意見交換などを実施しながら、DE&Iに関する情報発信を推進。2025年1月には共催セミナーを実施し、女性知財人材のキャリアの魅力を発信。知財エコシステムの更なる裾野拡大に向けて、活動を継続。

Figure 2-3-9 JPO DE&I Logo / 特許庁 ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン（DE&I） ロゴ



Career interview

キャリアインタビューの実施の様子

9 User Support by the Information System

(i) System Development for Improvement of Convenience for Users

The JPO has undertaken system development in line with the “Plan for Optimization of Operations and Systems of the JPO”^{*35} formulated in March 2013. Subsequently, the actions to be implemented by FY2022 in the plan were incorporated into the “METI Digital Transformation Plan” in June 2018, and the digital transformation plan was revised on October 14, 2022.^{*36} At present, in line with the plan, the JPO is advancing system development to improve convenience for users along with sweeping reviews of system structures.

- In January 2024, the system was updated to allow online applications in principle for procedures that previously could not be performed online. In March 2024, system updates were made and launched to enable online delivery of documents that previously could not be sent online and were in high demand among applicants.
- In March 2024, the system was updated to make it compatible with the system for non-disclosure of patent applications, which was introduced in May 2024.

(ii) Japan Platform for Patent Information (J-PlatPat)

J-PlatPat is patent information online service with user-friendly functions to search for official gazettes of patents, utility models, designs, and trademarks and to check history information.^{*37}

- Enhancements were made in 2024, including adding a search condition saving function, simplifying (shortening) fixed document URLs, and adding displays to the “Divisional Application Information” tab.

9 情報システムによるユーザー支援

(i) ユーザーの利便性向上のためのシステム開発

特許庁は、2013年3月に策定された「特許庁業務・システム最適化計画^{*35}」に沿って開発を進めてきた。その後、2018年6月、当該最適化計画にて定められていたものは「経済産業省デジタル・ガバメント中長期計画」に取り込まれ、当該中長期計画は、2022年10月に改定された^{*36}。現在は、当該中長期計画に沿って、システム構造の抜本的見直しとともに、ユーザーの利便性向上のためのシステム開発を進めている。

- 2024年1月にはこれまでオンライン申請が行えなかった手続について、原則としてオンラインでの申請が行えるようシステム改修を行い、また、同3月にはこれまでオンライン発送が行えなかった書類のうち、申請人からの要望が高かった書類について、オンラインでの発送が行えるようにシステム改修を行い、サービスを開始。
- 2024年3月には特許出願非公開制度に対応するためのシステム改修を行い、同5月より当該制度の運用開始。

(ii) 特許情報プラットフォーム (J-PlatPat)

J-PlatPatは、特許、実用新案、意匠、商標の公報の検索や経過情報の照会などの機能を有する特許情報提供サービスである^{*37}。

- 2024年には、検索条件の保存機能の追加、文献固定アドレスの簡素化（短縮）、「分割出願情報」タブへの表示追加などを実施。

*35



日本語

https://www.jpo.go.jp/system/laws/sesaku/gyomu/system_saitekika_2013.html

*36



日本語 Text (本紙)

https://www.meti.go.jp/policy/digital_transformation/asset/meti-dx/20221014/honbun-dejigaba-chuchouki-keikaku-meti.pdf



日本語 Annex (別紙)

https://www.meti.go.jp/policy/digital_transformation/asset/meti-dx/20221014/besshi2-dejigaba-chuchouki-keikaku-meti.pdf

*37



日本語

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp>

10 JPO Digital Strategy [Figure 2-3-10]

For the JPO to lead the world in promoting innovation by co-creating an IP ecosystem, it is essential to adapt swiftly and flexibly to technological evolutions, such as cloud computing and AI, and achieve a more advanced and smarter digital environment.

However, the JPO also faces challenges, such as rising maintenance and development costs of some legacy systems. To overcome these challenges and achieve a more advanced and smarter digital environment, the JPO must transform itself into an organization that can better leverage digital technologies by changing its systems and system development approaches.

The JPO has formulated the “JPO Digital Strategy 202X”,^{*38} aiming to work with users in shifting away from conventional thinking, boldly reforming systems, and leading the world in IP using digital technology.

The “JPO Digital Strategy 202X” sets forth a mid- to long-term plan for future system development based on key concepts for the JPO’s transformation, aimed at realizing the following visions to be pursued: (1) providing better user experiences and administrative services, (2) improving the operational efficiency and convenience of employees, and (3) supporting diverse employee work styles.

To achieve these visions, the JPO plans to examine the use of systems such as ePCT and Madrid e-Filing in the near term.

10 特許庁デジタル戦略 [2-3-10 図]

特許庁が、知財エコシステムの協創によるイノベーションの促進において、世界をリードしていくためには、クラウドやAIといった技術の変化に機動的かつ柔軟に対応し、より高度でスマートなデジタル環境を実現することが必須の要素である。

一方で、特許庁は、一部の古いシステムに関する維持や開発のコストが増大するなどの課題にも直面している。これらの課題を乗り越え、特許庁が、より高度でスマートなデジタル環境を実現するためには、自ら、システムを変え、システム開発を変え、デジタルをより活用できる組織へと変わっていくことが必要である。

特許庁は、ユーザーとともに、これまでの発想を転換し、システムを大胆に変革し、デジタルの活用で世界の知財をリードすることを目指し、「特許庁デジタル戦略202X^{*38}」を策定した。

「特許庁デジタル戦略202X」は、①より良いユーザー体験・行政サービスの提供、②職員の業務効率化・利便性向上、③職員の多様な働き方の後押しという目指すべき将来像の実現に向けて「特許庁の変革」のためのキーコンセプトに基づき、今後のシステム開発の中長期的な計画を定めるものである。目指すべき将来像の実現に向けて、足元ではePCT・Madrid e-Filingの活用などを検討していく予定である。

*38



日本語

https://www.jpo.go.jp/system/laws/sesaku/gyomu/document/jpo_digital_202x/jpo_digital_202x.pdf

Figure 2-3-10 Overview of the JPO Digital Strategy / 特許庁デジタル戦略の全体像

An Advanced, Smart Digital Environment for All Stakeholders 全てのステークホルダーに高度でスマートなデジタル環境を

- | | |
|---|------------------------------|
| (1) Better user experiences and administrative services | ①より良いユーザー体験・行政サービスを提供するとともに、 |
| (2) Improved operational efficiency and convenience | ②業務の効率性・利便性を向上させ、 |
| (3) Support for diverse employee work styles | 併せて③職員の多様な働き方を後押しする |

Anytime, いつでも
from anywhere どこからでも



One-stop, ワンストップで
simple system シンプルに



JPO 特許庁



More intelligently より知的に
and creatively 創造的に



Smart, スマートな
sophisticated UI 洗練されたUIで



② Review of IP Systems / 制度の検討

1 INPIT Act

INPIT has been providing information, training, consultation, and other services as a core organization supporting SMEs and startups in IP management. To offer more comprehensive one-stop IP support, it was decided to amend the Act on the National Center for Industrial Property Information and Training, Independent Administrative Agency (INPIT Act) and enhance INPIT's functions.

The bill to amend the INPIT Act was deliberated at the Diet and promulgated as Act No. 45 on June 7, 2024. The provisions pertaining to the INPIT Act came into effect on September 2.

The INPIT Act was amended as follows:

- Article 3 (Purpose of INPIT): The provision clarifies that INPIT can provide advice and assistance to SMEs and research institutes under the Patent Act. This is identified as INPIT's main operation, alongside providing information and training as already stipulated.
- Article 11 (Scope of INPIT's Operations): The following new operations were added: (1) providing advice and assistance to SMEs and research institutes under the Patent Act, (2) providing advice and assistance to some Leading Medium Enterprises under the Act on Strengthening Industrial Competitiveness, and (3) advising businesses, universities, and other entities whose collaborative R&D project plans have been certified under the Act on Strengthening Industrial Competitiveness.

1 INPIT 法

独立行政法人工業所有権情報・研修館（INPIT）は、中小企業・スタートアップの知財経営支援の中核機関として、情報提供・研修・相談業務などを実施してきたが、さらなるワンストップ知財支援の実現に向け、独立行政法人工業所有権情報・研修館法（INPIT法）を改正し、機能強化を図ることとした。

今般のINPIT法の改正法案は、国会での審議を経て、2024年6月7日に法律第45号として公布され、INPIT法に係る規定は9月2日に施行された。

INPIT法の具体的な改正事項は以下のとおり。

- INPITの目的を規定した第3条において、特許法上の中小企業者・試験研究機関等に対する助言・助成を明確に記載し、既に目的規定において記載されている情報提供・研修業務に並んで、INPITの主要業務に位置付け。
- INPITの業務の範囲を規定する第11条において、①特許法上の中小企業者・試験研究機関等に対する助言・助成、②産業競争力強化法に基づく中堅企業者の一部に対する助言・助成、③産業競争力強化法において事業者と大学等が共同で行う研究開発の計画の認定を受けた者への助言を新たな業務として追加。

③ Dissemination of Information on the JPO's Measures to Overseas Users / 海外ユーザーに対する日本国特許庁施策の情報発信

The JPO disseminates information to overseas users regarding matters such as the JPO's measures that are available to overseas users and latest statistics. Through such dissemination of information, the JPO supports overseas users in filing applications with the JPO and smoothly obtaining rights in Japan, and it promotes their understanding of the JPO's activities.

- In 2024, "The JPO Quick Reads"^{*39} was published 41 times, through which the JPO disseminated information focusing on measures available to foreign users, such as reports on the JPO's international cooperation that contributes to global registration of rights, reports on international meetings, and guidebooks published by the JPO. [Figure 2-3-11]
- The JPO updated the content provided on "The JPO Key Features".^{*40} It contains information on a range of measures related to patent, design, trademark, and trial and appeal. [Figure 2-3-12]
- The JPO updated materials that introduce its measures to overseas users and published them on the JPO's website.^{*41}
- The JPO website^{*42} published three more successful cases of foreign companies which are conducting business by acquiring patent rights in Japan. Now 12 cases are listed (U.S., Europe, Asia), and the technology fields expanded to include healthcare, AI solution, robotics, electronics, and renewable energy.
- In 2024, the JPO exchanged opinions with 55 foreign companies, aimed at deepening their understanding of Japan's IP rights systems and examination practices and grasping what foreign companies demand of the JPO. Companies that wished to exchange opinions with the JPO were invited to apply on its website.^{*43}

特許庁では、海外ユーザー向けに、海外ユーザーが利用可能な特許庁の施策情報・最新統計情報などの情報発信を行っている。本情報発信によって、海外ユーザーによる特許庁への出願・円滑な権利化を支援するとともに、特許庁の活動への理解を促している。

- 2024年には、「The JPO Quick Reads^{*39}」にて41回にわたり、グローバルな権利化に資する国際協力の取組報告、国際会合の開催報告、特許庁が公表したガイドブックなど、外国ユーザーが利用可能な施策情報を中心に情報を発信。
[2-3-11図]
- 「The JPO Key Features^{*40}」では掲載内容を更新。特許、意匠、商標、審判関連の施策を広く掲載。[2-3-12図]
- 海外ユーザー向けに日本国特許庁の施策を紹介する資料を更新し、特許庁ウェブサイト^{*41}に公表。
- 海外企業が日本で特許権を取得して事業を行っている成功事例について、3社の事例を追加して特許庁ウェブサイト^{*42}に公表。これで事例は12例（米国、欧州、アジア）に、技術分野はヘルスケア、AIソリューション、ロボット、エレクトロニクス、再生可能エネルギーに拡張。
- 海外企業に我が国の知的財産権制度や審査実務への理解を深めてもらうとともに、日本国特許庁への要望を具体的に把握するために、2024年には海外企業との意見交換を55件実施。意見交換を希望する企業を特許庁ウェブサイト^{*43}で募集。

*39



English

<https://www.jpo.go.jp/e/news/quickreads/index.html>

*40



English

<https://www.jpo.go.jp/e/news/keyfeatures/index.html>

*41



English

<https://www.jpo.go.jp/e/resources/report/sonota-info/presentation-material.html>

*42



English

<https://www.jpo.go.jp/e/news/kokusai/successful-cases/index.html>

*43



English

<https://www.jpo.go.jp/e/support/general/opinion-exchange.html>



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/general/opinion-exchange.html>

- The JPO reached a broad range of overseas users also through its English-language official X account^{*44} and official LinkedIn account.^{*45}
- The JPO provided updates of its measures to overseas users at international symposiums and seminars.
- 英語版特許庁公式X^{*44}及び特許庁公式LinkedIn^{*45}による発信を併用し、海外ユーザーに広く周知。
- 国際シンポジウムやセミナー等の場において、海外ユーザーに対して日本国特許庁の施策に関する最新情報を説明。

Figure 2-3-11 The JPO Quick Reads Banner / The JPO Quick Reads イメージ

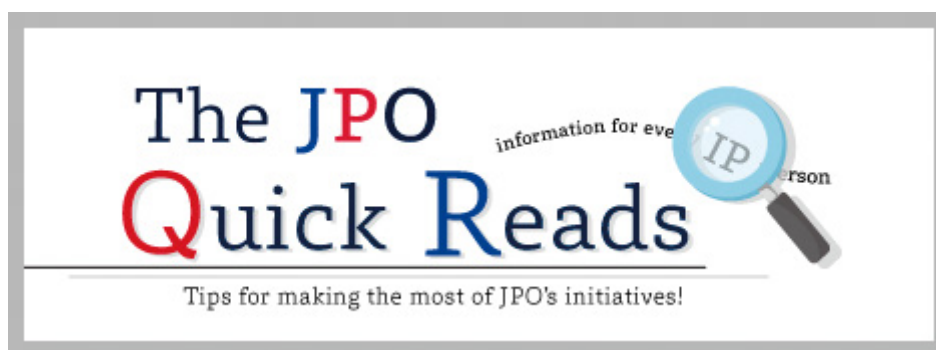








Figure 2-3-12 The JPO Key Features

	 PATENT		 DESIGN		 TRADEMARK	
Speed <small>*First Action Pendency</small>	normal	9.4 months	normal	6.0 months	normal	6.1 months
	Accelerated Examination	2.1 months	Accelerated Examination	2.0 months	Accelerated Examination	1.8 months
Quality						
	User Satisfaction 97.4%		User Satisfaction 97.0%		User Satisfaction 94.0%	

FY 2023

*44  English
https://x.com/JPO_JPN/

*45  English
<https://jp.linkedin.com/company/japan-patent-office>