

Support Measures, Law Amendments, etc. 支援施策、法改正等

1 Support Measures / 支援施策

The JPO has implemented various measures to support the IP activities of companies, universities, communities, and other users from diverse aspects, such as provision of information, consultation services, and support related to fees.

1 Support for the Promotion and Implementation of IP Management

To enhance their ability to create innovation and earn profits, enterprises need to implement management practices that make strategic and maximum use of IP and other intangible assets (“IP management”). This requires using “IP landscapes” to develop management and business strategies based on IP information analysis, and then formulating and executing IP strategies which are integrated with such strategies, including open-and close strategies and mixed IP strategies, with the aim of increasing competitiveness.

(i) Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

- The JPO exhibited at the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan in October 2025. It held an exhibit titled “The power of Intellectual Property builds tomorrow: Delivering your passion, making our world a better place” at the EXPO Exhibition Center WASSE and hosted the International Forums on the Promotion of Intellectual Property Utilization for the SDGs.*1
- At the exhibit at the EXPO Exhibition Center, exhibits and live demonstrations showcased how IP has been used to solve social challenges (e.g., I-OPEN Project and support provided by the Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry and INPIT). Stage events also made IP more accessible for the public.*2 The exhibit highlighting IP attracted approximately 53,000 visitors and reached a large audience, including those with little acquaintance with IP.

特許庁では、企業、大学、地域などのユーザーによる知的財産活動を支援するため、情報提供、相談業務、料金面に関する支援など、多様な角度から各種施策を講じている。

1 知財経営の普及・実践支援

企業のイノベーション創出力・収益力を高めていくために、知財をはじめとした無形資産を戦略的かつ最大限に活用する経営（知財経営）を実践していくことが必要である。知財情報分析を踏まえて経営・事業戦略を立案する「IPランドスケープ」などを行ったうえで、当該経営・事業戦略と一体化された、オープン&クローズ戦略、知財ミックス戦略などの知財戦略を策定・実行し、競争力強化につなげていく必要がある。

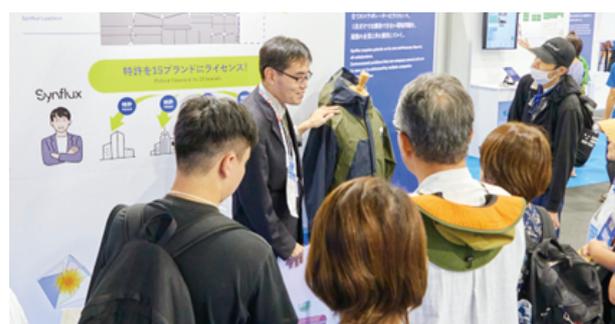
(i) 大阪・関西万博

- 2025年10月に大阪・関西万博へと出展。「明日を変える知財のチカラ～想いを届ける、世界をよくする～」と題したEXPOメッセ「WASSE」への展示、及びSDGsに向けた知財活用の促進等に関する国際フォーラム*1を実施。
- EXPOメッセへの展示においては、知財を活用して社会課題を解決した好事例（I-OPENプロジェクト、近畿経済産業局、INPITの支援事例等）の展示・実演を行ったほか、知財を身近に感じられるようなステージイベントも開催*2。知財に縁遠い層を含む多くの方々に対し知財の魅力を発信し、延べ約5万3千名が来場。

*1 See Part 2, Chapter 2, 1.1 (i) “EXPO 2025 International Forums on the Promotion of Intellectual Property Utilization for the SDGs”.
第2部第2章第1節第1項(i)「SDGsに向けた知財活用の促進等に関する国際フォーラム」参照

*2  日本語
<https://www.jpo.go.jp/news/expo2025/index.html>

Figure 2-3-1 Key visual for Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan / 大阪・関西万博キービジュアル



Guided tour by JPO staff
特許庁職員によるガイドツアー

(ii) I-OPEN^{*3} Project

- The I-OPEN Project, part of the JPO Design-Driven Management Project, is one in which the JPO itself reconsiders the value of IP from the user's perspective and studies the ideal future for IP systems and environment. The project supports I-OPENERs—individuals, startups, and others with a passion to shape the future, by leveraging IP that results from their creativity, combined with a desire to solve social challenges, such as poverty, gender inequality, environmental issues, and disaster risk reduction.
- The I-OPEN Forum held in March 2025 presented the outcomes of accompanying support provided by experts to six I-OPENERs who were selected in 2024. At the Forum, the I-OPENERs reported on

(ii) I-OPEN^{*3} プロジェクト

- 特許庁デザイン経営プロジェクトにおけるI-OPENプロジェクトは、特許庁自らが知的財産の価値を利用者視点で捉え直し、将来の知財制度や知財環境の在るべき姿を調査するプロジェクト。貧困、ジェンダー、環境問題、防災などの社会課題を解決したいという想いと創造力から生まれる知的財産を生かして、未来を切り開く情熱を有する個人、スタートアップなど（I-OPENER）を支援。
- 2025年3月、I-OPENフォーラムを開催し、2024年に選定されたI-OPENER6者への伴走支援に関する成果を発表。I-OPENフォーラムでは各I-OPENERが自身の取組を報告するとともに、伴走支援に関わった知財専門家や社会課題解決などの専門家（サポーター）からの助言を共有。また、有識者やサポーターの対話を通じ、社会課題解決に役立つ知財活用の可能性を議論。

*3 The word “patent” comes from Latin which means “open”. The term “I-OPEN” means paving the way for IP and innovation by oneself (I) and making eye-opening achievements.

Patentの語源はラテン語でOpenの意味がある。また、知的財産（Intellectual Property）とイノベーション（Innovation）を自分自身（I）が開いていき、人々の目から鱗が落ちる（Eye-Opening）という意味が込められている。

their respective initiatives and shared the advice they received from IP and social solution experts (Supporters) who participated in the accompanying support. In addition, knowledgeable persons and Supporters held dialogues and discussed the possibilities of leveraging useful IP for solving social challenges.

- In 2025, the JPO once again called for applications for I-OPENERs and Supporters and initiated accompanying support for five selected I-OPENERs.
- The JPO operated I-OPEN CAMPSITE, a community of I-OPENERs, Supporters, and knowledgeable persons, and supported study sessions and collaborations with self-sustaining projects. Furthermore, in November 2025, the I-OPEN Meetup held a workshop event for those interested in the activities of I-OPENERs and Supporters.
- At Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, the JPO displayed panels of the I-OPEN Project's support cases and organized talk events by I-OPENERs, Supporters, and others. By showcasing how individuals, startups and others are pioneering the future by leveraging IP, the JPO presented to the world the ideal future for IP systems and environment.

- 2025年もI-OPENER及びサポーターを公募し、I-OPENER5者への伴走支援を開始。
- さらに、I-OPENER、サポーター及び有識者が参加するコミュニティ（I-OPEN CAMPSITE）を運営して、勉強会や自立的な事業の連携などを後押しするとともに、2025年11月にはI-OPENER又はサポーターとしての活動に興味のある者を対象としたワークショップイベント（I-OPENミートアップ）を開催。
- 大阪・関西万博で、I-OPENプロジェクトのこれまでの支援事例のパネル展示やI-OPENER及びサポーター等によるトークイベントを通じて、個人やスタートアップなどが知的財産を生かして未来を切り開く姿を来場者に対して示すことで、将来の知財制度や知財環境の在るべき姿を世界に発信。

2 Community and SME Support

- The JPO provides SMEs with easy-to-understand information on the overall support measures implemented by the JPO and the National Center for Industrial Property Information and Training (INPIT), such as the Intellectual Property Comprehensive Help Desk, the seminar on IP rights systems, and reduction and exemption of patent fees, as well as information on IP strategy experts, the subsidy for filing foreign applications which subsidizes the costs required for foreign applications, and support measures for overseas expansion, such as fee reduction systems for charges related to PCT applications.*4
- The JPO and INPIT, targeting regional core companies that are supported by local governments, etc., work with relevant organizations to provide IP management support tailored to the situation of target companies, in accordance with the “Third Action Plan for Regional Intellectual Property Revitalization”*5 formulated in May 2023 (revised in March 2024).

2 地域・中小企業支援

- 特許庁では、特許庁又はINPITが実施している知財総合支援窓口、知的財産権制度説明会、特許料などの減免制度などの全般の支援策をはじめとして、知財戦略エキスパート、外国出願に要する費用を助成する外国出願補助金、PCT出願にかかる手数料の軽減制度などの海外展開支援策の情報を、中小企業向けに分かりやすく紹介*4。
- 特許庁及びINPITは、2023年5月に策定（2024年3月に改訂）した「第3次地域知財活性化行動計画*5」に基づき、自治体などが支援している地域の中核となる企業などをターゲットに、関係機関と連携し、それぞれのターゲットの状況に応じた知財経営の実践を支援。

*4



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/chusho/index.html>

*5



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/chusho/koudoukeikaku.html>

(i) Initiatives of the IP Business Management Support Network

- Inappropriate IP transactions between businesses have become a growing concern in recent years. To strengthen the support system for dealing with such transactions, the IP business management Support Network, comprised of the JPO, INPIT, the Japan Patent Attorneys Association (JPAA), and the Japan Chamber of Commerce and Industry, expanded in December 2024 with the addition of the Small and Medium Enterprise Agency.*6 Through the expanded network, member entities gain a broader understanding of the actual conditions of inappropriate IP transactions; enhance the IP management literacy of SMEs, micro businesses, and support organizations; and ensure efficient IP support in response to management inquiries from SMEs, etc.

(ii) Projects to Create Model Areas for IP Management Support*7 [Figure 2-3-2]

- To create model areas for IP management support, municipalities that are motivated to use IP for the growth of regional enterprises and revitalization are designated as focus areas for IP support. In addition to dispatching business producers to these areas, producer teams are formed with the business producers playing a central role, leveraging support resources received from support organizations and others.
- In addition to Aomori Prefecture, Ishikawa Prefecture, and Kobe City to which support has been provided since FY2024, Aichi Prefecture, Yamaguchi Prefecture, and Kumamoto City were newly designated as focus areas for IP support in FY2025.
- Through mainly liaison meetings and the provision of accompanying support for regional SMEs and startups, regional IP business management support networks are formed and strengthened to create innovation through sustainable IP use.

(i) 知財経営支援ネットワークの取組

- 2024年12月に、近年問題視されている事業者間の知的財産に係る不適切な取引に対処するための支援体制を強化すべく、特許庁・INPIT・日本弁理士会・日本商工会議所による「知財経営支援ネットワーク」へ新たに中小企業庁が加わりネットワークを拡充*6。拡充された「知財経営支援ネットワーク」を通じて、より広く知財取引の実態を把握するとともに、中小企業・小規模事業者や支援機関の「知財経営リテラシー」の向上と、中小企業等が抱える経営相談等に対して知財の観点からも効率的に支援が行えるよう取り組んでいる。

(ii) 知財経営支援モデル地域創出事業*7 [2-3-2図]

- 知財経営支援のモデル地域を創出するため、知財を活用した地域の企業成長や地域活性化に意欲的な自治体を知財重点支援エリアとして指定し、当該地域に事業プロデューサーを派遣するとともに、支援機関等の支援リソースを活用しながら事業プロデューサーを中心としたプロデューサーチームを形成。
- 2024年度から引き続き支援している青森県、石川県、神戸市の3自治体に加え、2025年度は、愛知県、山口県、熊本市の3自治体を知財重点支援エリアに新たに指定。
- 本事業では、連携会議や地域の中小企業・スタートアップへの伴走支援等を通じ、地域知財経営支援ネットワークの形成・強化に取り組むことで、持続的な知財活用によるイノベーション創出を企図。

*6



日本語

<https://www.meti.go.jp/press/2024/12/20241204001/20241204001.html>

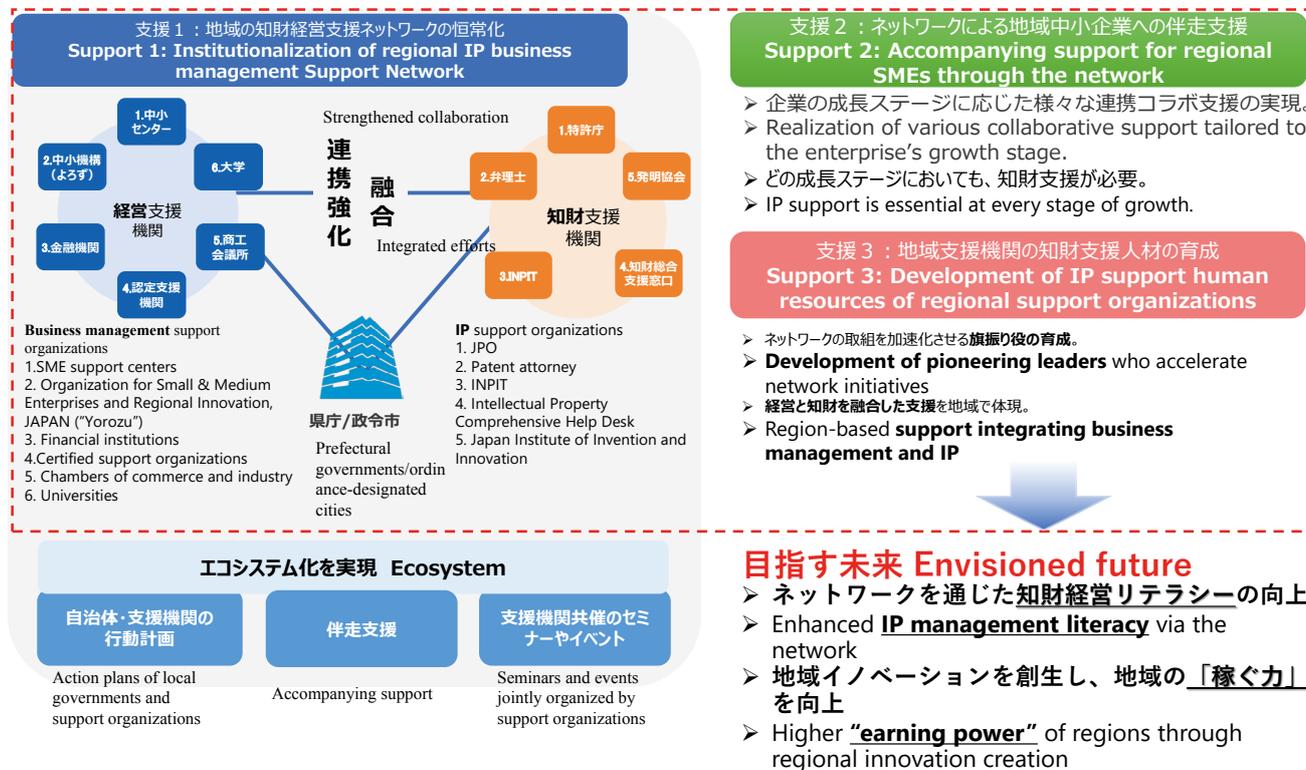
*7



日本語

https://www.jpo.go.jp/support/chusho/boshu_model_area.html

Figure 2-3-2 Outline of Projects to Create Model Areas for IP Management Support / 知財経営支援モデル地域創出事業の概要



(iii) IP Finance Project*8 [Figure 2-3-3]

- This project prepares “IP Business Reports” to help SMEs develop management strategies that leverage IP and other intangible assets and to understand their own strengths. Financial institutions are encouraged to conduct IP-focused business feasibility assessments and to propose solutions tailored to customer needs.
- In FY2025, support is being provided for the preparation of the “IP Business Report” for 45 SMEs and related entities.
- Through co-creation between SMEs and financial institutions, this project aims to help SMEs achieve sustainable growth and increase their corporate value over the medium to long term.

(iii) 知財金融事業*8 [2-3-3図]

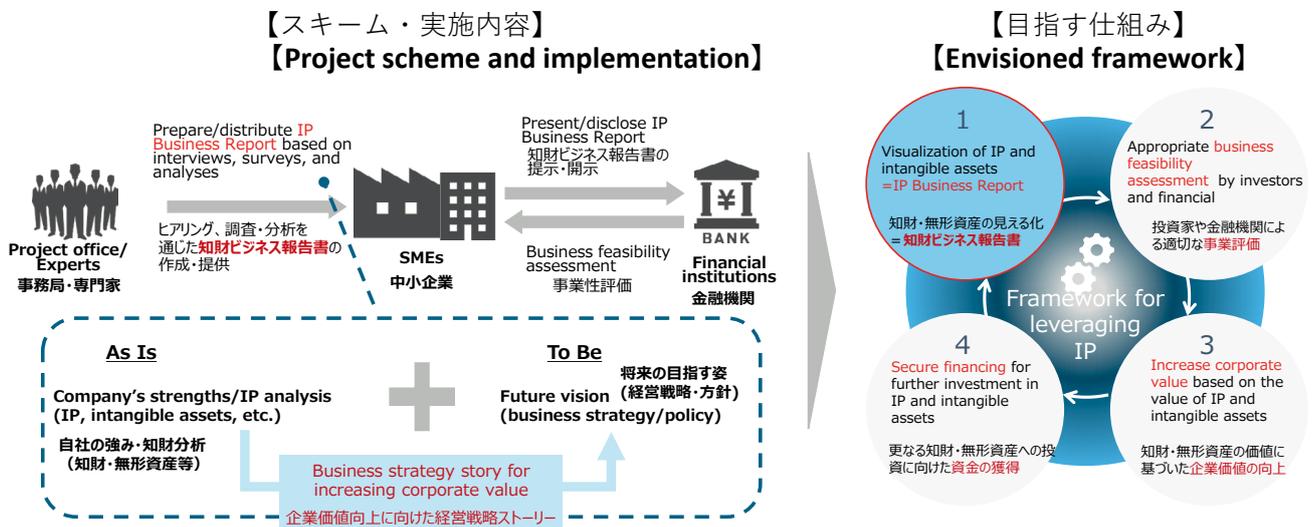
- 中小企業が知財・無形資産を活用した経営戦略を支援し、自社の強みを把握するツールとして「知財ビジネス報告書」を作成、金融機関による知財を切り口とした事業性評価や顧客ニーズに合わせたソリューション提案を後押し。
- 2025年度は、45社の中小企業等の「知財ビジネス報告書」を作成支援中。
- 中小企業と金融機関との協創により、中小企業の持続的成長と中長期的な企業価値向上を目指す。

*8



日本語
<https://chizai-kinyu.go.jp/>

Figure 2-3-3 Outline of IP Finance Project / 知財金融事業の概要



(iv) Advancement of Design-Driven Management and IP Activities by Communities and SMEs [Figure 2-3-4]

- To promote and raise awareness of design-driven management and IP among local SMEs, the JPO conducts case studies, develops support tools, and organizes workshops in collaboration with regional bureaus of economy, trade and industry, local governments, support organizations, etc.
- The JPO surveyed more than 90 SMEs that participated in design-driven management support programs in order to study the changes and outcomes brought about by design-driven management, as well as the relationship between design-driven management and IP. The findings were compiled in “Survey on the Effects and Needs for SMEs Design-Driven Management”^{*9}, published in April 2025.

(iv) 地域・中小企業におけるデザイン経営と知財活動の推進 [2-3-4図]

- 地域の中小企業に向けたデザイン経営と知財の普及啓発のため、各地の経済産業局や自治体・支援機関などと連携しながら、事例調査や支援ツール開発、ワークショップなどを実施。
- 2025年4月に、デザイン経営支援プログラムに参加した中小企業90社超を対象に、デザイン経営の実践がもたらす変化や成果、そしてデザイン経営と知的財産の関係性について調査し、その結果をまとめた報告書「中小企業におけるデザイン経営の効果・ニーズに関する調査」^{*9}を公表。

*9



日本語
https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/kouka.html

Figure 2-3-4 Three Effects of Design-Driven Management / デザイン経営の3つの効果

05. デザイン経営の取組と効果の発現 Design-Driven Management Initiatives and Effects

本調査で確認された、デザイン経営の3つの効果

Survey Findings: Three Effects of Design-Driven

デザイン経営は、人格形成を軸に商品開発やブランディングなどを通じた価値創造・文化醸成を促すが、その効果は多岐にわたる。一方で、その効果の多様性がデザイン経営の理解を難しくしている。

Design-driven management promotes value creation and cultural cultivation through product development and branding anchored in the articulation of an organizational identity. The effects are wide-ranging, which makes design-driven management difficult to understand.

そこで本調査では、デザイン経営を継続する企業で共通して確認された3つの効果、

【自社らしさの明確化】、【人材の採用と定着化】、【新しい仕事の創出】に着目。

Therefore, the survey focused on three effects that were found across all enterprises that continue to practice design-driven management: articulation of the enterprise's identity, recruitment and retention of talent, and creation of new work opportunities.

どのような状況の中小企業が、どのようなアクションを取ることで効果を発現させたのかを可視化し、『デザイン経営の効果発現モデル』として提示する。

The survey visualizes what kinds of SMEs taking what kinds of actions were able to manifestation these effects, and presents the findings as a "design-driven management effect realization model".

■ 本調査で確認された、デザイン経営の3つの効果 Survey findings: Three effects of design-driven management



(v) Promoting Awareness of the Trademark System to SMEs through "My StoryMark"

- The JPO operates "My StoryMark",^{*10} a media platform that shares business owners' passionate intentions and stories behind their product and service names. In addition to publishing interview articles, naming workshops using the case studies on the platform are held in collaboration with external organizations.
- In 2025, 11 interview articles were published.

(v) 「わたしのStoryMark」による中小企業への商標制度の普及啓発

- 商品やサービスの名称に込められた経営者の熱い思いや、その名称にまつわるストーリーを紹介するメディア「わたしのStoryMark」^{*10}を運営。インタビュー記事を発信するとともに、外部機関と連携しながら、本メディアの掲載事例を活用したネーミングワークショップを開催。
- 2025年は11本のインタビュー記事を発信。

(vi) IP Promotion

- To plan and design effective promotional measures for IP systems targeting SMEs and related entities, surveys and reviews of existing initiatives are conducted, along with interview surveys of SME supporters.

(vi) 知財プロモーションの推進

- 中小企業等に向けた知財制度の効果的なプロモーション施策を企画立案するため、既存の取組の調査や振り返り、中小企業支援関係者へのヒアリング調査を実施。

*10



日本語

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei/storymark/index.html

3 Startup Support

For startups aiming for rapid growth based on innovative technologies and ideas, IP strategies are essential to compete globally. The JPO is providing support from multiple perspectives in order to promote the IP activities of startups.

(i) Push-type Assistance Service for Startups for Patent Examination

- The JPO proactively conducts outreach to startups and their agents to encourage the use of patent examination systems aligned with their business strategies and to help ensure the timely and appropriate acquisition of rights.

(ii) Super-Accelerated Examination/Accelerated Examination Using Interviews for Startups (Patent)

- While the existing super-accelerated examination requires that applications be both “working-related applications” and “foreign-related applications”, that for patent applications of startups may be requested if they are “working-related applications”.
- For the patent applications of startups utilizing accelerated examinations,^{*11} the JPO implemented accelerated examinations using interviews with examiners, which will lead to the strategic acquisition of patent rights through interviews conducted prior to first action notification.
- In 2025, there were 63 requests for accelerated examinations using interviews for startups.
- In 2025, there were 834 requests for super-accelerated examinations for startups.

(iii) Accelerated Examination for Startups (Design)

- As of April 1, 2025, working-related applications for designs filed by startups have become eligible for accelerated examination and accelerated appeal proceedings. They could lead to the strategic acquisition of design rights through interviews conducted prior to first action notification.
- In 2025, there were 78 requests for accelerated examinations for startups.

3 スタートアップ支援

革新的な技術やアイデアをもとに急成長を目指すスタートアップが世界で戦うためには、知財戦略が不可欠である。スタートアップの知財活動を促進するため、多方面からの支援を実施している。

(i) 特許審査におけるスタートアップに対するプッシュ型支援

- 特許庁側から積極的にスタートアップやその代理人にアウトリーチし、事業戦略に即した特許審査制度の活用を促し、適時適切な権利の取得につながるよう支援。

(ii) スタートアップ対応 スーパー早期審査・面接活用早期審査（特許）

- 既存のスーパー早期審査は、「実施関連出願」かつ「外国関連出願」を対象とするが、スタートアップの特許出願については、「実施関連出願」であれば申請可能。
- 早期審査^{*11}を利用したスタートアップの特許出願において、一次審査通知前に行う面接を通じて戦略的な特許権の取得につながるスタートアップ対応の面接活用早期審査を実施。
- 2025年におけるスタートアップ対応の面接活用早期審査の申請実績は63件。
- 2025年におけるスタートアップ対応のスーパー早期審査の申請実績は834件。

(iii) スタートアップ向け早期審査（意匠）

- 2025年4月1日より、スタートアップによる意匠の実施関連出願が早期審査・早期審理の対象となった。一次審査通知前に行う面接を通じて戦略的な意匠権の取得につながることも可能。
- 2025年におけるスタートアップ向け早期審査の申請実績は78件。

*11 See Part 2, Chapter 1, 1.3 (i) “Accelerated Examination”.
第2部第1章第1節第3項(i)「早期審査」参照

(iv) Intellectual Property Acceleration Program for Startups (IPAS) *12 [Figure 2-3-5]

- Mainly aimed at seed and early-stage startups, INPIT dispatches IP strategy experts to provide support for startups' development of business models and IP strategies linked to the startups' business strategies.
- IP strategy experts are comprised of IP experts, such as patent attorneys with startup support experience, and business experts, such as venture capitalists.
- Applications are accepted throughout the year, with selection conducted twice a year.
- In FY2025, INPIT provided support to 22 startups.

(iv) スタートアップに向けた知財アクセラレーションプログラム (IPAS) *12 [2-3-5図]

- INPITでは、主に創業期（シード・アーリー）のスタートアップを対象として、知財戦略プロデューサー（ビジネスメンター・知財メンター）が、適切なビジネスモデルの構築とビジネス戦略に連動した知財戦略の構築を支援。
- 知財戦略プロデューサーのチームは、スタートアップ支援経験のある弁理士などの知財専門家と、ベンチャーキャピタリストなどのビジネス専門家で構成。
- 公募を通年受け付け、採択タイミングは年2回。
- 2025年度は22社を支援。

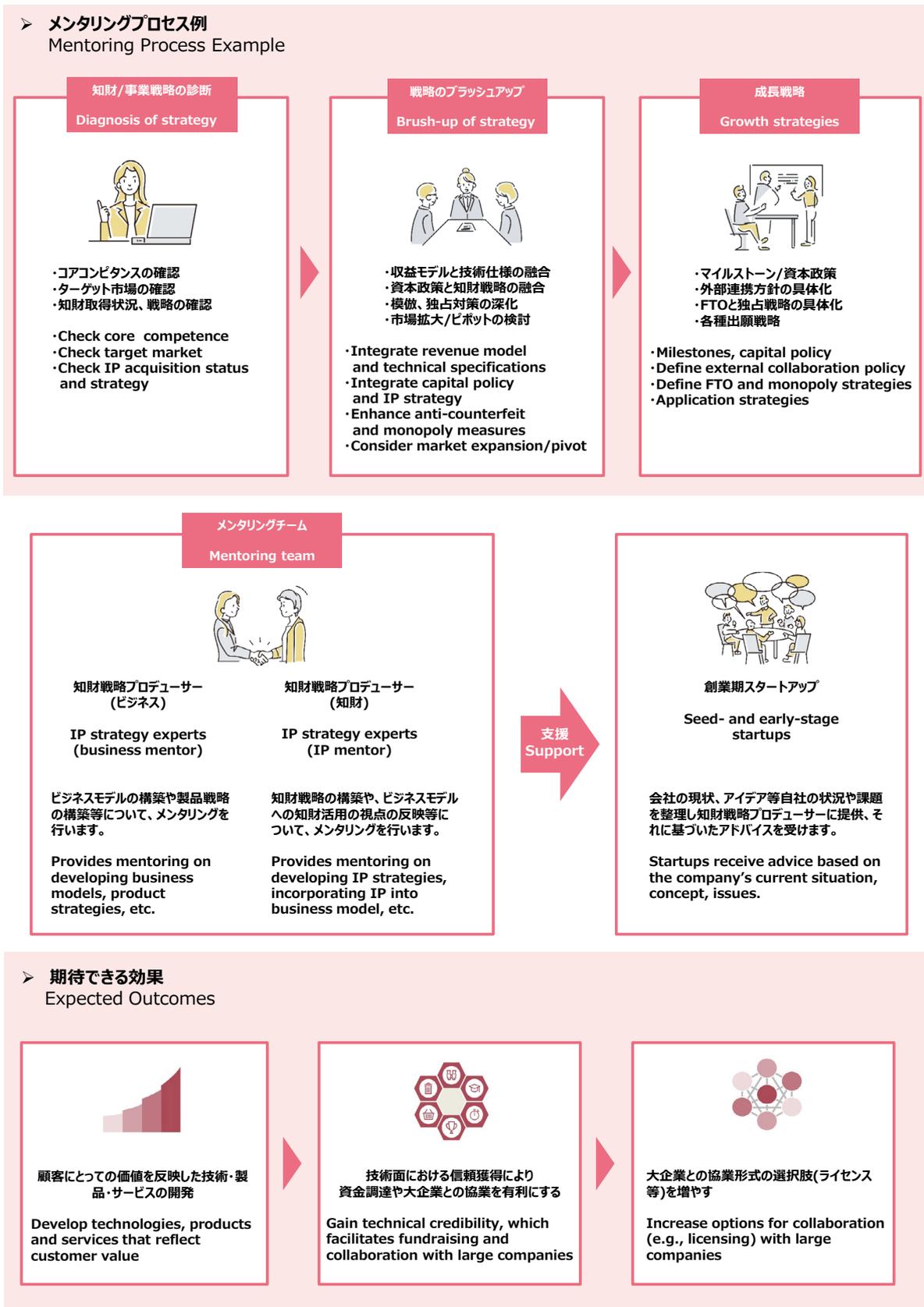
*12



日本語

<https://ibase.go.jp/support/startupxip/>

Figure 2-3-5 Outline of IPAS / スタートアップに向けた知財アクセラレーションプログラム (IPAS) の概要



(v) VC Collaborating on Intellectual Property Acceleration Program for Startups (VC-IPAS)^{*13}

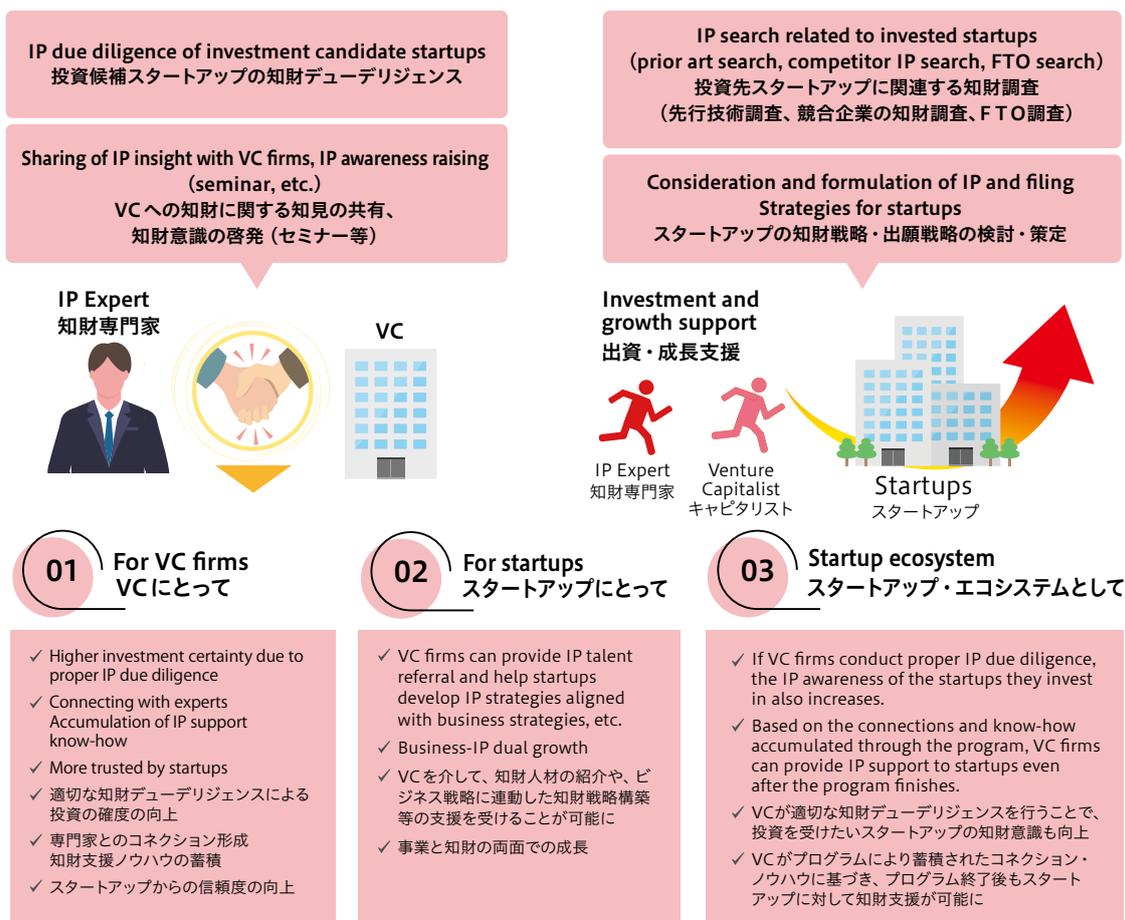
[Figure 2-3-6]

- The JPO dispatches IP experts, such as patent attorneys, to venture capital (VC) firms, accelerator firms, and other supporters, and through such supporters, assists the development of startup IP strategies, etc. In addition, through providing IP services, VC-IPAS helps supporters gain insights on handling IP in startup support activities and enhance their IP service management capabilities.
- In FY2025, the JPO dispatched IP experts to 21 VC firms and 4 accelerator firms.

(v) ベンチャーキャピタルへの知財専門家派遣プログラム (VC-IPAS)^{*13} [2-3-6図]

- ベンチャーキャピタル (VC) やアクセラレータ等の支援者へ弁理士などの知財専門家を派遣し、VC等の支援者を通じたスタートアップの知財戦略構築などを支援するとともに、知財業務の実施を通して、支援者のスタートアップ支援業務における知財の取り扱いに関する知見の獲得及び知財業務運用能力向上を支援。
- 2025年度は21社のVC、4社のアクセラレータに知財専門家を派遣。

Figure 2-3-6 Outline of VC-IPAS / ベンチャーキャピタルへの知財専門家派遣プログラムの概要



*13



日本語
<https://ipbase.go.jp/for-vc/>

(vi) Dissemination of Information

The JPO opened “IP BASE”,^{*14} an IP portal site for startups, in December 2018. Through the following initiatives, IP BASE shares basic knowledge of IP strategy and support measure information for startups, and promotes community building among startups, IP experts, and supporters, thereby improving the environment for IP use by startups.

- Provide a collection of IP strategy cases of Japanese and foreign startups, a collection of IPAS cases, and a guide for startup investors.
- Regularly hold IP seminars, study sessions, and networking events for startups.
- Manage the IP BASE YouTube channel,^{*15} which contains videos for IP beginners and videos for startups that are interested in utilizing IP.
- Disseminate information on “IP BASE” X (formerly Twitter)^{*16} and Facebook^{*17} accounts and by e-mail newsletter.^{*18}

(vii) Support of Fee for Startups

Startups can reduce the cost burden of examination request fees, patent fees,^{*19} and international filing fees^{*20} to one-third based on requests.

(vi) 情報発信

スタートアップ向け知財ポータルサイト「IP BASE」^{*14}を2018年12月に開設した。IP BASEでは、以下の事業を通して、スタートアップ向けの知財戦略に関する基礎知識・支援施策の情報発信や、スタートアップ・知財専門家・支援者間でのコミュニティ形成の促進を行い、スタートアップの知財活用環境整備を推進している。

- 国内外スタートアップ企業における知財戦略事例集やIPAS成果事例集、スタートアップ投資家向け手引書などを提供。
- スタートアップ向けの知財セミナーや勉強会、交流会イベントを定期的で開催。
- IP BASEのYouTubeチャンネル^{*15}を運営し、知財に関する初心者向けコンテンツや、知財の活用に関心があるスタートアップ向けコンテンツを配信。
- X(旧Twitter)^{*16}、Facebook^{*17}のIP BASEアカウントや、メールマガジン^{*18}でも随時情報を発信。

(vii) 料金の支援措置

スタートアップは、申請により審査請求料、特許料^{*19}及び国際出願に係る手数料^{*20}の料金負担が3分の1に軽減される。

*14  日本語
<https://ipbase.go.jp/>

*15  日本語
<https://www.youtube.com/c/IPBASE/videos>

*16  日本語
https://twitter.com/IP_BASE

*17  日本語
<https://www.facebook.com/IPBASE/>

*18  日本語
<https://ipbase.go.jp/members/>

*19  日本語
https://www.jpo.go.jp/system/process/tesuryo/genmen/genmen20190401/02_04.html

*20  日本語
https://www.jpo.go.jp/system/patent/pct/tesuryo/pct_keigen_shinsei/03.html

4 Support for Universities, etc.

- INPIT conducts IP programs for universities, colleges of technology, national research institutes, and other entities in Japan (“universities, etc.”) to help achieve the social implementation of R&D results.^{*21}
- Under the IP Acceleration program for Academic R&D projects (iAca), INPIT dispatches IP strategy experts who are experts in IP management to universities, etc. It provides seamless support from the early research stage discovery of seeds and the formulation of exit strategies to industry-academia collaboration activities aimed at commercializing outstanding seeds.
- Under the IP Acceleration program for National R&D projects (iNat), INPIT dispatches IP strategy experts to universities, etc. promoting R&D projects in which competitive public funding has been invested, and to funding agencies that invest competitive public funding in universities, etc. From the initial stage of the projects, IP support is provided for formulating strategies and conducting management that looks ahead to the social implementation of R&D results.

4 大学等向け支援

- INPITは、日本国内の大学、高等専門学校、国立試験研究機関等（以下、「大学等」という。）に向けて、知財の視点から研究開発成果の社会実装に向けた活動を支援する事業を展開^{*21}。
- 知財支援事業iAca(アイアカ)では、知的財産マネジメントの専門家である知財戦略プロデューサーを大学等に派遣し、研究ステージの初期段階におけるシーズ発掘と出口戦略の策定から、優れたシーズの事業化に向けた産学連携活動まで、シームレスな支援を実施。
- 知財支援事業iNat(アイナット)では、競争的な公的資金が投入された研究開発プロジェクトを推進する大学等、及びファンディングエージェンシーに知財戦略プロデューサーを派遣し、プロジェクトの初期段階より、知財の視点から研究開発成果の社会実装を見据えた戦略の策定及びマネジメントなどの支援を実施。

*21



日本語

<https://www.jpo.go.jp/support/daigaku/index.html>

5 For Promoting Open Innovation

(i) Model Contracts for Promoting Open Innovation

[Figure 2-3-7] [Figure 2-3-8]

Building on the “Fact-finding Survey on Business Practices of Start-ups”^{*22} released in November 2020, the Japan Fair Trade Commission (JFTC) and the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) formulated the “Guidelines on Business Partnership Contracts with Start-ups and Investments in Start-ups”.^{*23} Based on the guidelines, the JPO and METI then created “Model Contracts for Promoting Open Innovation between R&D-based Startups and Business Entities” as a concrete tool to facilitate contract negotiations. The model contracts by technical field consist of two types, “New Materials Edition” and “AI Edition”. They specify an “assumed scenario” for a specific contract negotiation, outline desirable contract and negotiation approaches for the assumed scenario, and present “new options” which are different from the conventional compromises for negotiations.

In addition to model contracts by technical field, the “University Edition” was created in 2022 for collaboration between universities and startups/business entities. In 2025, with the aim of making M&A a more realistic and accessible growth strategy for deep-tech startups, the model contracts were amended to revise clauses and explanatory notes that could hinder business entities’ M&A of startups and to add content to promote M&A. Pamphlets and videos explaining the model contracts, and etiquette books for promoting open innovation, have been posted on the JPO’s Open Innovation Portal Site.^{*24}

5 オープンイノベーションの促進

(i) オープンイノベーション促進のためのモデル契約書

[2-3-7図] [2-3-8図]

公正取引委員会と経済産業省は、2020年11月公表の「スタートアップの取引慣行に関する実態調査報告書^{*22}」の内容を踏まえ、「スタートアップとの事業連携及びスタートアップへの出資に関する指針」を策定^{*23}した。その後、特許庁と経済産業省は、本指針の考え方をベースにした具体的な契約交渉ツールとして、「研究開発型スタートアップと事業会社のオープンイノベーション促進のためのモデル契約書（OIモデル契約書）」を作成した。このOIモデル契約書は、技術分野別に「新素材編」と「AI編」の2種類が作成され、具体的な契約交渉の「想定シーン」を設定し、その想定シーンにおける望ましい契約・交渉の考え方を整理し、従来の常識とされていた交渉の落とし所ではない「新たな選択肢」を提示するものである。

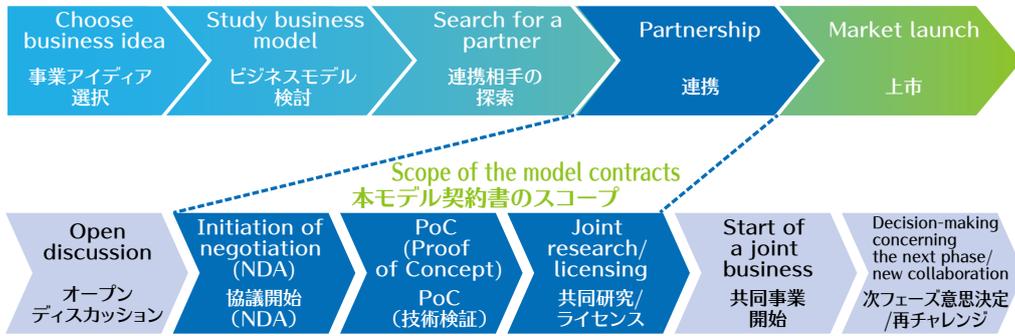
技術分野別のOIモデル契約書のほか、大学がスタートアップや事業会社と連携するケースに対応して2022年に「大学編」を作成した。また、2025年に、これらのOIモデル契約書に対し、ディープテック・スタートアップにとってのグロース戦略としてのM&Aがより現実的かつ選択しやすいものとなることを目指し、事業会社によるスタートアップのM&Aを阻害する可能性のある条項や解説を見直し、M&Aを促進する内容を追加する改訂を行った。これらのOIモデル契約書の解説パンフレット及び解説動画並びにオープンイノベーション促進のためのマナーブックについて、特許庁のオープンイノベーションポータルサイト^{*24}において公表。

*22  日本語
<https://www.jftc.go.jp/houdou/pressrelease/2020/nov/201127pressrelease.html>

*23  日本語
<https://www.jftc.go.jp/dk/guideline/unyoukijun/startup.html>

*24  日本語
<https://www.jpo.go.jp/support/general/open-innovation-portal/index.html>

Figure 2-3-7 Scope of the Model Contracts in the Open Innovation Process
オープンイノベーションプロセスにおける OI モデル契約書のスコープ



Types of Model Contracts モデル契約書の種類

New Materials Edition
AI Edition
University Edition

New materials startup × business entity
AI development startup × business entity
University × new materials startup (academia technology transfer)
University × business entity (consortium)

新素材編 新素材スタートアップ×事業会社
AI編 AI開発スタートアップ×事業会社
大学編 大学×新素材スタートアップ(アカデミア技術移転)
大学×事業会社(コンソーシアム型)

Figure 2-3-8 An Actual Model Contract and Its Features / OI モデル契約書の実物とその特徴

秘密保持契約書

(新) **Specifies the assumed scenario**
想定シーンを設定

Assumed Scenario
想定シーン

1. 大学発スタートアップX社は、樹脂に添加することで放熱性能を金属並みに引き上げることができる新素材αの開発に成功した。新素材αは、特殊な表面処理がなされており、表面処理を調整することで様々な樹脂への添加が可能であることから、多種多様な用途に活用できる技術である。実際、多様な業種の企業が新素材αに関心を示している。

2. そうした中、自動車部品メーカーY社がX社に声を掛け、自動車の部材に関する共同研究開発を両社で行うことを検討するにあたり新素材αの技術情報(非公開の物性値、表面処理に関する情報)を開示するよう求めた。

3. X社は

① 発
② 非
③ 可

Clauses need to be finetuned if the assumed scenario and the prerequisites do not match
>Model contracts are not a golden standard.

想定シーンと前提条件が合わない場合は、**条項のチューニングが必要**
>モデル契約書はゴールドスタンダードではない。

4. X社は

① 発
② 非

する物の発明などは特許出願済みである。ただし、ヘッドライトカバー用などの特定の製品を対象とした用途特許の出願はしていない。

Article 10. Period
第10条(期間)

第10条 本契約の有効期間は、本契約の締結日より1年間とする。ただし、本契約の終了後においても、本契約の有効期間中に開示された秘密情報については、本契約の終了日から3年間、本契約の規定(本条本文を除く。)が有効に適用される。

<ポイント>

- ・ 契約の有効期間を定めた一般的な条項である。

<Explanation>
<解説>

- ・ 契約期間のみならず、契約期間終了後に、どの程度の期間秘密保持義務を負担するかについても注意が必要である。契約期間が3か月など短く設定されていても、残存条項により10年など契約終了後も長期間に亘って秘密保持義務を負うケースもある。
- ・ 残存条項の期間は、厳しい交渉が行われる項目のひとつである。期間は2~3年とすることが多いが、ビジネスおよび開示される情報の性質(特に、対象となる秘密情報が陳腐化する期間。)により調整が必要である。製品のコアとなる技術情報などは比較的長期の保護が必要となる。

第12条(裁判管轄)

第12条 本契約に関する紛争については、●地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とする。

[Modification Option Clause 2: Arbitration]
【変更オプション条項 2: 仲裁】

第12条 本契約に関する一切の紛争については、(仲裁機関名)の仲裁規則に従って、(都市名)において仲裁により最終的に解決されるものとする。

(ii) Etiquette Books for Promoting Open Innovation

- The JPO defines the ideal open innovation for companies, startups, and universities as “maximization of the total sum of social value through a virtuous cycle of social implementation of ideas and the creation of new ideas”. In April 2024, it published two books which introduce key “etiquette” to bear in mind in building favorable partnerships for successful open innovation: one for promoting open innovation in universities and startups, and another for universities and corporations.

6 GXTI

Nowadays, we are expected to shift economic, social, and industrial structures, which have depended upon fossil fuels since the Industrial Revolution, into structures driven by clean energy, and also to carry out a green transformation (GX) in the form of an overall transformation of economic and social systems.

In order to increase their corporate and social value, companies advance efforts to objectively disclose how the value they are providing (products and services) can contribute to GX. In addition, under the revised Japan’s Corporate Governance Code (June 2021), companies are required to disclose the impact of climate change-related risks and revenue-generating opportunities on their business activities and revenue, etc.

- The Green Transformation Technologies Inventory (GXTI)^{*25} is a technologies inventory which gives a bird’s-eye view of technologies related to GX published by the JPO in June 2022. Each item in the GXTI includes the patent search formulae (prepared based on the IPC as of January 2022) to search patent documents. [Figure 2-3-9] [Figure 2-3-10]
- The GXTI is intended to be used to disclose GX-related technology trends and the relationship between a company’s business activities and climate change issues based on objective data.
- In February 2025, a function that enables easy searches on J-PlatPat using the GXTI was released on the JPO’s website.

(ii) オープンイノベーション促進のためのマナーブック

- 事業会社・スタートアップ・大学がそれぞれ目指すべき理想のオープンイノベーションを『「知」の社会実装と新しい「知」の創出の好循環による社会価値の総和を最大化すること』と位置付け、オープンイノベーションを成功させるための良好なパートナーシップ構築において、意識すべきポイントを「マナー」として紹介した、大学とスタートアップのオープンイノベーション促進のためのマナーブック及び大学と事業会社のオープンイノベーション促進のためのマナーブックを2024年4月に公表。

6 GXTI

昨今、産業革命以来の化石燃料中心の経済・社会、産業構造を、クリーンエネルギー中心に移行させ、経済社会システム全体の変革、すなわちGXを実行することが求められている。また、企業などにおいては、企業価値や社会的価値の向上を目的として、自社が提供する価値（製品、サービス）がGXにどのように貢献できるのかについて、客観的に示す取組も進められている。加えて、コーポレートガバナンス・コードの改訂（2021年6月）により、企業などにおいては、気候変動に係るリスク及び収益機会が、自社の事業活動や収益などに与える影響についての開示が求められている。

- 「GXTI（グリーン・トランスフォーメーション技術区分表；Green Transformation Technologies Inventory）^{*25}」は、グリーン・トランスフォーメーション（GX）に関する技術を俯瞰するために、2022年6月に特許庁が作成した技術区分表であり、各技術区分に含まれる特許文献を検索するための特許検索式（2022年1月時点のIPCに基づいて作成）と併せて公開。[2-3-9図] [2-3-10図]
- GXTIは、GXに関する技術動向や、企業の事業活動と気候変動問題との関係を客観的なデータに基づいて示す際に活用されることを想定したもの。
- 2025年2月に、GXTIを用いたJ-PlatPatでの検索を簡便に実施する機能を特許庁HPで公表。

*25



English

<https://www.jpo.go.jp/e/resources/statistics/gxti.html>



日本語

<https://www.jpo.go.jp/resources/statistics/gxti.html>

Chapter 3 第3章

Figure 2-3-9 Outline of GXTI / GXTI の概要

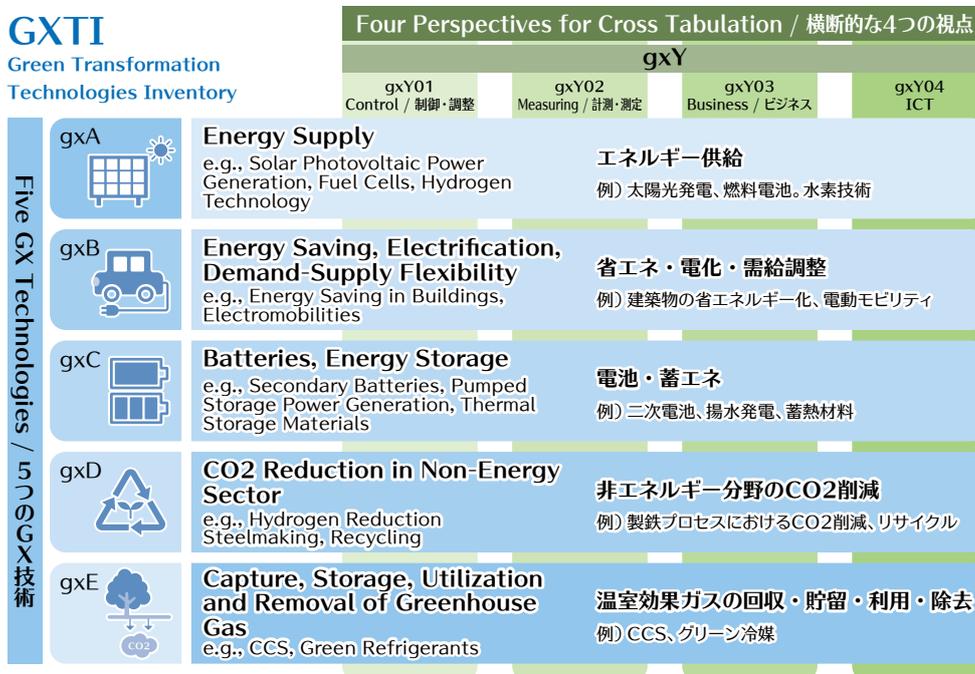
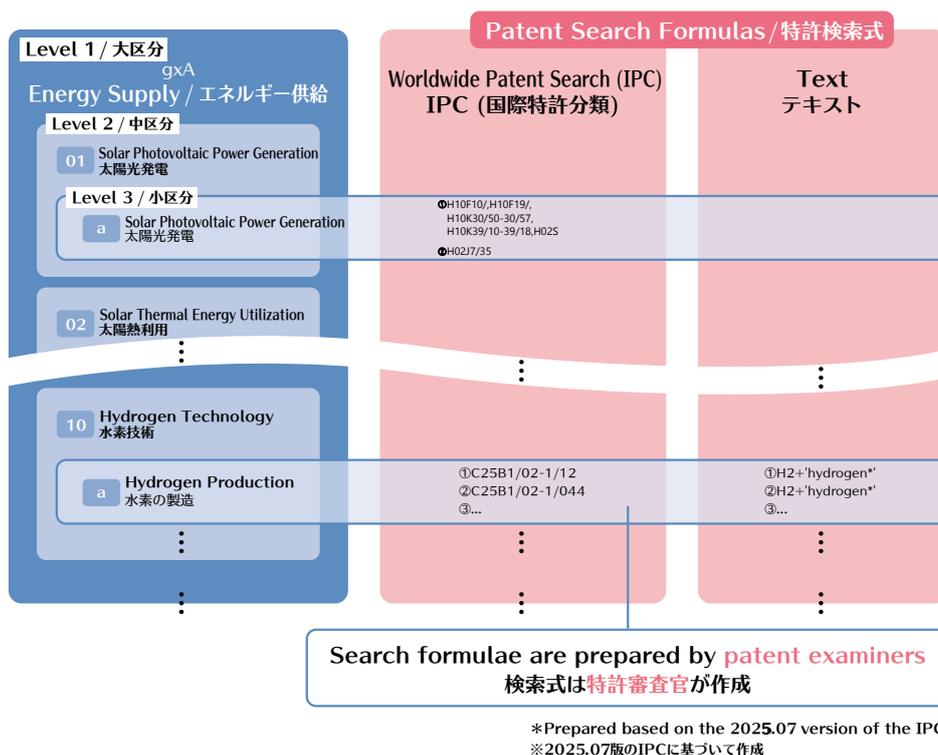


Figure 2-3-10 Hierarchical Structure of GXTI and Patent Search Formulae / GXTI の階層構造と特許検索式



7 Development of IP Human Resources

(i) Access to IP Teaching Materials

The JPO prepares IP teaching and reference materials for the development of IP human resources^{*26} and promotes the use of the materials, making them available on the JPO and INPIT websites and holding seminars that utilize them.

- As of December 2025, 16 types of teaching materials are provided on the JPO's website.
- As of December 2025, a variety of teaching materials for students, educators, and university researchers are provided on INPIT's website.
- In 2025 (January to December), INPIT, in collaboration with support organizations, the JPAA, and other organizations, held groupwork seminars “Learn from Real and Latest Cases! Strong Business Management and the Next Move: Intellectual Property Management Worth Knowing”, using the IP management teaching materials.^{*27} It was conducted 13 times (one of which was online).

In addition, INPIT and the JPAA conducted one seminar each in Tokyo and Okayama and one seminar online for promoting the use of IP management teaching materials and training seminar instructors.

(ii) IP Learning School Support Program for Developing IP Capabilities^{*28}

The JPO and INPIT support efforts to foster knowledge, consciousness, and attitudes regarding protection of IP and utilization of its rights, targeting high school and technology college students who are the “industrial human resources of the future”.

- In FY2025, 65 schools were selected for support.

7 知的財産人材の育成

(i) 知財教材の普及

知財人材を育成するための知財教材・参考書^{*26}を作成し、特許庁・INPITウェブサイトでの提供、教材を用いたセミナーの開催などを実施し、普及に取り組んでいる。

- 2025年12月時点で、特許庁ウェブサイトにおいて、16種類の教材を提供。
- 2025年12月時点で、INPITウェブサイトにおいて、生徒・学生・指導者・大学研究者向け各種教材を提供。
- 2025年（1月～12月）は、INPITにおいて、知財マネジメント人材育成教材^{*27}を活用したグループワーク型セミナー「リアルな最新事例で学ぶ！強い経営・次の一手～知って得する知財マネジメント～」を各種支援機関、日本弁理士会等と連携し13回実施（うち1回はオンラインにて実施）。

また、日本弁理士会と知財マネジメント人材育成教材の利活用、セミナー講師育成を目的としたセミナーを東京・岡山で各1回、オンラインで1回実施。

(ii) 知財力開発校支援事業^{*28}

特許庁及びINPITは、「未来の産業人材」である高校及び高等専門学校^{（注）}の学生等を対象に、知的財産の保護や権利の活用についての知識や情意、態度を育む取組を支援している。

- 2025年度は、65校を支援校として採択。

*26  日本語
<https://www.jpo.go.jp/resources/report/kyozai/index.html>

*27  日本語
https://www.inpit.go.jp/jinzai/ipmgmt_material/index.html

*28  日本語
<https://www.inpit.go.jp/jinzai/educate/chizairyoku/index.html>

(iii) Patent Contest and Design Patent Contest*29

The contests (co-organized by the JPO, INPIT, the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology, and the JPAA and supported by WIPO) select and recognize particularly outstanding inventions and designs created by high school, technical college, and university students, and provide support to the winning students, ranging from patent or design application to acquisition of rights for their submitted works.

・ In FY2025, there were 605 entries in the Patent category and 711 entries in the Design Patent category. Following screening by the Selection Committee, 60 works were honored with the Special Award and the Outstanding Achievement Award.

(iv) Presentation Ceremony of the Prime Minister's Certificate of Appreciation to Mark the 140th Anniversary of the Industrial Property Rights System and FY2025 Intellectual Property Achievement Awards Ceremony*30

The Minister of Economy, Trade and Industry Award and the Commissioner of the JPO Award are annually presented to individuals who have contributed to the development, dissemination, and enlightenment of the IP rights system, as the Award for Distinguished Service in the Intellectual Property Rights System, and to entities that have effectively utilized the system and contributed to its smooth operation and development as the Award for Excellent Companies, etc. Utilizing the Intellectual Property Rights System.

Starting in FY2025, the Minister of Agriculture, Forestry and Fisheries Award and the Export and International Affairs Bureau Director-General's Award are given to entities that have effectively protected and utilized IP rights and other IP in the agriculture, forestry, fisheries, and food industries, and have achieved outstanding results in the development of business management. In addition, in FY2025 only, the year of the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, the Osaka-Kansai Expo Special Award was awarded to entities that used IP to create momentum for the Expo and took initiatives

(iii) パテントコンテスト及びデザインパテントコンテスト*29

高校生、高等専門学校生、大学生等が創造した発明・デザインの中から特に優れたものを選考・表彰し（特許庁、INPIT、文部科学省、日本弁理士会共催、WIPO後援）、表彰された学生等に対して、応募作品について出願から権利取得までを支援している。

・ 2025年度は、パテント部門に605作品、デザインパテント部門に711作品の応募があり、選考委員会による審査の結果、特別賞及び優秀賞併せて60作品を表彰。

(iv) 産業財産権制度140周年記念「内閣総理大臣感謝状」贈呈式及び令和7年度「知財功労賞」表彰式*30

毎年、知的財産権制度の発展及び普及・啓発に貢献のあった個人に対して「知的財産権制度関係功労者表彰」、また、制度を有効に活用し円滑な運営・発展に貢献のあった企業等に対して「知的財産権制度活用優良企業等表彰」として、経済産業大臣表彰及び特許庁長官表彰を実施している。

2025年度から、農林水産・食品分野において、知的財産権その他の知的財産を効果的に保護・活用し、事業経営の発展に顕著な成果を収めた企業等に農林水産大臣表彰及び輸出・国際局長表彰を、さらに、2025年度に限り、大阪・関西万博の開催に際し、知的財産を活用した大阪・関西万博の機運醸成や大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」と親和性が高い取組を行う企業等に対し、大阪・関西万博特別賞を表彰。これらの表彰を合わせて、「知財功労賞」と総称。

また、2025年は専売特許条例（現在の特許法）が公布されてから140周年にあたる節目の年となることから、これを記念し、産業財産権制度の普及・発展に極めて顕著な功労や功績があった企業等、又同制度を活用し、地域経済の発展に極めて顕著な功績があった企業等に対し、「内閣総理大臣感謝状」を贈呈。

2025年度は、内閣総理大臣感謝状を企業等6者に贈呈するとともに、経済産業大臣表彰として個人を2名と企業等7者、また特許庁長官表彰として個人5名と企業等14者を表彰。また大阪・関西万博特別賞として企業等3者、農林水産大臣

*29



日本語
<https://www.inpit.go.jp/patecon/>

*30



Presentation Ceremony of the Prime Minister's Certificate of Appreciation to Mark the 140th Anniversary of the Industrial Property Rights System and FY2025 "Intellectual Property Achievement Awards" | JPO, METI
English
https://www.jpo.go.jp/e/news/koho/tizai_koro/r7_tizai_kourou.html



産業財産権制度140周年記念「内閣総理大臣感謝状」の贈呈及び令和7年度「知財功労賞」の表彰について | 経済産業省特許庁
日本語
https://www.jpo.go.jp/news/koho/tizai_koro/2025_tizai_kourou.html

that were highly compatible with the Expo's theme of "Designing Future Society for Our Lives". These awards are collectively referred to as the Intellectual Property Achievement Awards.

The year 2025 also marked the 140th anniversary of the promulgation of the Patent Ordinance (the current Patent Act). To commemorate this milestone, the Prime Minister's Certificate of Appreciation was presented to entities that have made extremely significant contributions to the diffusion and development of the industrial property rights system, and to entities that have utilized this system and made extremely significant contributions to the development of the regional economy.

In FY2025, the Prime Minister's Certificate of Appreciation was presented to six entities. Two individuals and seven entities were awarded by the Minister of Economy, Trade and Industry, and five individuals and 14 entities were awarded by the Commissioner of the JPO. In addition, three entities received the Osaka-Kansai Expo Special Award. One entity received the Minister of Agriculture, Forestry and Fisheries Award, and two entities received the Export and International Affairs Bureau Director-General's Award.

表彰として企業等1者、輸出・国際局長表彰として企業等2者を表彰。

8 Diversity, Equity and Inclusion (DE&I) Initiatives

Embracing diversity, equity and inclusion, the JPO strives to offer both job satisfaction and an enabling work environment for all members.

(i) Creation and Unveiling of JPO DE&I Logo

To further promote the JPO's DE&I initiatives, a JPO DE&I logo was created and unveiled in January 2025.

[Figure 2-3-11]

8 DE&I (ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン)に関する取組

特許庁では、組織の多様性や公平性、包摂性を追求しながら、職員一人一人が働きがいと働きやすさを感じられる組織の実現に向けて活動中。

(i) 特許庁DE&Iロゴの作成・公開

特許庁のDE&Iの取組を一層推進するため、特許庁DE&Iロゴを作成し、2025年1月に公開。[2-3-11図]

Figure 2-3-11 JPO DE&I Logo / 特許庁 DE&I (ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン) ロゴ



(ii) Pilot Implementation of Career Interviews

Following on from the previous year, interviews were conducted with IP professionals inside and outside the JPO to encourage the independent development of career visions. The interviews offered insights into the diverse backgrounds and experiences of the IP professionals and provided interviewers with opportunities to envision their ideal role models. The insights gained were also widely shared among JPO personnel. This in turn provided opportunities to raise awareness about their roles in the IP ecosystem and encourage personnel to formulate their future career plans.

(iii) Event at Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

In October, the JPO, with the cooperation of WIPO, held a panel discussion titled “Women & Youth Roundtable”^{*31} at Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan. The topics included enhancing the roles of women and other diverse talent in the field of IP. WIPO, heads and senior officials of IP Offices, and Ms. Asakawa Chieko, IBM Fellow and Expo Executive Board Member, discussed the significance of women’s and youth engagement in inventions and innovation. Proposed support measures included flexible work styles, presentation of various science career role models, honoring women and youths, and promotion of education in IP and science, technology, engineering, and mathematics (STEM).

(iv) Collaboration with the JPAA and JIPA

The JPO further collaborated with IP-related organizations and exchanged views with the DE&I Promotion Committee of the Japan Patent Attorneys Association (JPAA) and the DE&I Society Working Group of the Japan Intellectual Property Association (JIPA). The JPO also promoted information dissemination on DE&I by co-organizing a seminar focused on “Women and IP.”

(ii) キャリアインタビューの試行

職員一人一人の自主的なキャリアビジョンの形成を促進すべく、特許庁職員や庁外関係者へのインタビュー活動を昨年度に継続して実施。インタビューを行ったメンバーに対し、庁内外で活躍する知財関係者の多様な経歴・経験に触れることを通じて、理想のロールモデルをイメージする機会を提供するとともに、得られた知見を職員に広く周知。職員に対し、知財エコシステムにおける自己の役割について意識を高める機会とともに、将来像の形成を促す機会を提供。

(iii) 大阪・関西万博におけるイベントの実施

10月には大阪・関西万博で、WIPOの協力の下、知財分野における女性等幅広い人材の活躍促進などについてのパネルディスカッション「Women & Youth ラウンドテーブル」^{*31}を実施。WIPO、海外知財庁の長官等、IBMフェローの浅川智恵子氏（万博理事）を交えて、女性や若者の発明・イノベーション参画の意義等を議論。支援策として、フレキシブルな働き方や多様な理系キャリアのロールモデル提示、女性向け・若者向け表彰、知財やSTEM（科学、技術、工学、数学）教育の普及などが挙げられた。

(iv) 日本弁理士会及び日本知的財産協会との連携

知財関連団体との連携を進め、日本弁理士会DE&I推進委員会及び一般社団法人日本知的財産協会（JIPA）DE&I Society WGと意見交換を実施。さらに、「女性×知財」を目的とした共催セミナーを実施しながら、DE&Iに関する情報発信を推進。

*31 Outcomes of the EXPO 2025 International Forums on the Promotion of Intellectual Property Utilization for the SDGs
2025年SDGsに向けた知財活用の促進等に関する国際フォーラム結果概要



日本語

<https://www.jpo.go.jp/news/jpo-international-forum/ugoki/202510/2025101402.html>

(v) Events for Secondary School Girls

In March and August 2025, the JPO held events for Secondary School girls. The events introduced workplaces in STEM fields and provided opportunities for participants to interact with women professionals with backgrounds in STEM. The JPO plans to continue these activities to further broaden and strengthen the IP ecosystem.



Event for secondary school girls

女子中高生向けイベントの様子

(v) 女子学生向けイベントの実施

2025年3月及び8月には、女子中高生・女子学生向けのイベントを実施し、STEM分野の職場紹介や理工系出身の女性職員等との交流を図った。知財エコシステムの更なる裾野拡大に向けて、活動を継続予定。



“Women & Youth Roundtable”

「Women & Youth ラウンドテーブル」の様子

9 User Support through the Information System

(i) System Development for Improving User Convenience

The JPO undertook system development in line with the “Plan for Optimization of Operations and Systems of the JPO”^{*32} formulated in March 2013. The actions stipulated in the plan were later incorporated into the “METI Digital Transformation Plan” in June 2018, and the digital transformation plan was revised in October 2022.^{*33} In line with the plan, the JPO is currently advancing system development to improve convenience for users along with sweeping reviews of system structures.

- In March 2025, system updates were made to accommodate the revised Trademark Act (introduction of a consent system), including displaying in official gazettes that the trademark was registered through the application of a consent system.

(ii) Japan Platform for Patent Information (J-PlatPat)

J-PlatPat is a patent information online service with user-friendly functions to search for official gazettes of patents, utility models, designs, and trademarks and to check history information.^{*34}

- Enhancements were made in 2025, including adding a search function using search histories for patent and utility model searches, enhancing the ranking function for patent and utility model search results, increasing the number of search results displayed for designs and trademarks, adding a batch search function for goods and services names in trademark application and registration information, accommodating the trademark consent system, and raising the upper limit on the number of similar group codes that can be entered.

9 情報システムによるユーザー支援

(i) ユーザーの利便性向上のためのシステム開発

特許庁は、2013年3月に策定された「特許庁業務・システム最適化計画^{*32}」に沿って開発を進めてきた。その後、2018年6月、当該最適化計画にて定められていたものは「経済産業省デジタル・ガバメント中長期計画」に取り込まれ、当該中長期計画は、2022年10月に改定された^{*33}。現在は、当該中長期計画に沿って、システム構造の抜本的見直しとともに、ユーザーの利便性向上のためのシステム開発を進めている。

- 2025年3月には、商標法の改正（コンセント制度の導入）に対応するため、登録商標がコンセント制度の適用により登録された商標であることを公報上表示する等のシステム改修を実施。

(ii) 特許情報プラットフォーム (J-PlatPat)

J-PlatPatは、特許、実用新案、意匠、商標の公報の検索や経過情報の照会などの機能を有する特許情報提供サービスである^{*34}。

- 2025年には、特許・実用新案検索における検索履歴を使った検索機能の追加、特実検索結果ランキング機能の強化、意匠・商標の検索結果表示件数の拡張、商標出願・登録情報における商品・役務名の一括検索機能の追加、商標コンセント制度への対応、類似群コード入力数の上限緩和などを実施。

*32  日本語
https://www.jpo.go.jp/system/laws/sesaku/gyomu/system_saitekika_2013.html

*33  日本語 Text (本紙)
https://www.meti.go.jp/policy/digital_transformation/asset/meti-dx/20221014/honbun-dejigaba-chuchouki-keikaku-meti.pdf

 日本語 Annex (別紙)
https://www.meti.go.jp/policy/digital_transformation/asset/meti-dx/20221014/besshi2-dejigaba-chuchouki-keikaku-meti.pdf

*34  日本語
<https://www.j-platpat.inpit.go.jp>

10 JPO Digital Strategy [Figure 2-3-12]

The JPO is conducting planning and deliberations based on the “JPO Digital Strategy 202X”^{*35} formulated in November 2024, aiming to work with users in shifting away from conventional thinking, boldly reforming systems, and leading the world in IP using digital technology.

The “JPO Digital Strategy 202X” sets forth a mid- to long-term plan for future system development based on key concepts for the JPO’s transformation, aimed at realizing the following visions to be pursued: (1) providing better user experiences and administrative services, (2) improving the operational efficiency and convenience of employees, and (3) supporting diverse employee work styles.

To achieve these visions, in terms of utilizing ePCT, a service that can simplify the submission of priority documents was launched in April 2025. The service assigns access codes through ePCT to PCT international applications that are filed online with the JPO as the Receiving Office using the Internet filing software. In addition, planning and deliberations are underway to introduce online delivery, including increasing the types of documents that can be viewed and downloaded through ePCT.

Furthermore, with the planned renewal of electronic receipt-related systems, the JPO has begun studying the detailed requirements for realizing simple, one-stop procedures.

10 特許庁デジタル戦略 [2-3-12 図]

特許庁は、ユーザーとともに、これまでの発想を転換し、システムを大胆に変革し、デジタルの活用で世界の知財をリードすることを目指し、2024年11月に策定した「特許庁デジタル戦略202X^{*35}」に基づき企画及び検討を進めている。

「特許庁デジタル戦略202X」は、①より良いユーザー体験・行政サービスの提供、②職員の業務効率化・利便性向上、③職員の多様な働き方の後押しという目指すべき将来像の実現に向けて「特許庁の変革」のためのキーコンセプトに基づき、今後のシステム開発の中長期的な計画を定めるものである。目指すべき将来像の実現に向けて、ePCTの活用という観点では、2025年4月、日本国受理官庁にインターネット出願ソフトを用いてオンライン出願されたPCT国際出願に対して、ePCTを通じてアクセスコードを付与し、優先権書類の提出を簡略化できるサービスを開始。また、ePCTから閲覧・ダウンロードできる書類の種類を増加させる等、オンライン発送の導入に向けた企画及び検討を進めている。

また、受付系システム刷新にあたり、ワンストップでシンプルな手続の実現を目指し、詳細な要件の検討を開始している。

*35



日本語

https://www.jpo.go.jp/system/laws/sesaku/gyomu/document/jpo_digital_202x/jpo_digital_202x.pdf

Figure 2-3-12 Overview of the JPO Digital Strategy / 特許庁デジタル戦略の全体像

An Advanced, Smart Digital Environment for All Stakeholders 全てのステークホルダーに高度でスマートなデジタル環境を

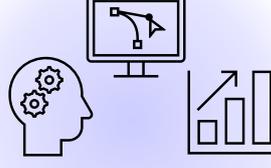
- | | |
|---|------------------------------|
| (1) Better user experiences and administrative services | ①より良いユーザー体験・行政サービスを提供するとともに、 |
| (2) Improved operational efficiency and convenience | ②業務の効率性・利便性を向上させ、 |
| (3) Support for diverse employee work styles | 併せて③職員の多様な働き方を後押しする |



Anytime, いつでも
from anywhere どこからでも



One-stop, ワンストップで
simple system シンプルに

More intelligently より知的に
and creatively 創造的に



Smart, スマートな
sophisticated UI 洗練されたUIで

2 Review of IP Systems / 制度の検討

1 Industrial Property Rights Framework Adapted for the AI/DX Era

As an infrastructure for innovation, the industrial property rights system has been updated in step with advances in digital technology.

In recent years, the accelerating pace of AI adoption across society and of digital transformation (DX) of industries has given rise to issues related to industrial property rights. To create industries using AI and digital technologies and to increase the “earning power” of Japanese companies, it is necessary to look ahead to further technological progress and establish an industrial property rights system that is appropriate for the AI/DX era.

Since November 2024, bodies such as the Patent System Subcommittee and the Design System Subcommittee of the Intellectual Property Committee of the Industrial Structure Council of METI have examined the following issues.

(i) Properly Accommodating the Industrial Property Rights System in Light of Advances in AI Technology

As AI technology advances, R&D that leverage AI technology are becoming widespread, enabling the generation of large volumes of outputs in a short amount of time. The disclosure of vast amounts of technology information may make it difficult to obtain patent rights. Furthermore, there may be no inventor for inventions to which AI has made a substantial contribution. Regarding (1) invention, (2) inventorship, and (3) eligibility of cited inventions, the JPO is conducting fact-finding through research studies and holding deliberations, taking into account domestic and international trends.

As generative AI changes the nature of design creation, the Design Act is also being reviewed, similar to the Patent Act.

1 AI/DX時代に適応した産業財産権の在り方

産業財産権制度は、イノベーションのインフラとして、デジタル技術の発展に併せてアップデートが行われてきた。

昨今、社会全体のAI技術活用、各産業のDX化が加速しているところ、それに伴う産業財産権上の問題が生じつつある。AIやデジタル技術により産業を創出し我が国企業の「稼ぐ力」を向上させていくためには、技術の更なる発展を見据え、AI/DX時代にふさわしい産業財産権制度を構築する必要がある。

2024年11月以降、産業構造審議会知的財産分科会の特許制度小委員会・意匠制度小委員会等において、以下の論点について検討を行っている。

(i) AI技術の発達を踏まえた産業財産権制度上の適切な対応

AIの技術発展に伴い、AI技術を活用した研究開発が普及しつつあり、短時間で大量の成果物を生成することが可能となっている。多量の技術情報が公知になることで特許権取得が困難になるおそれや、AIが大きく寄与した発明において発明者が不在となるおそれが生じている。①発明②発明者③引用発明適格性の3論点について、調査研究を通じて実態把握を行い、国内外の動向を踏まえながら検討を進めている。また、意匠法においても生成AIによってデザイン創作の在り方が変わりつつあるところ、特許法と同様に検討を行っている。

(ii) Appropriate Protection of Rights for Network-related Inventions, etc. in International Business Activities

The principle of territoriality stipulates that the effects of patent rights are recognized only within the territory of the country of registration. If, based on this principle, it is deemed that a patented invention is not “implemented” in Japan merely because part of its constituent elements is located outside Japan, patents could be easily circumvented, potentially resulting in insufficient protection for inventions. In this regard, in recent years, the Supreme Court of Japan has rendered judgments recognizing the exercise of Japanese patent rights even where servers are located overseas.*36 However, the circumstances under which rights may be exercised remain unclear, raising concerns about the predictability of rights protection. To improve predictability for users, the JPO is considering clarifying factors to be taken into account and preparing a document that outlines the relevant interpretations while referring also to the aforementioned Supreme Court judgments.

(iii) Design System Framework for Designs in Virtual Spaces

With the advancement of virtual reality (VR) and related technologies, business operators in both physical and virtual spaces are pursuing businesses premised on the use of virtual spaces. Meanwhile, designs in both physical and virtual spaces have been copied or sold without authorization. Against this backdrop, the JPO is conducting fact-finding and reviews on how designs in virtual spaces can be protected.

(ii) 国際的な事業活動におけるネットワーク関連発明等の適切な権利保護

特許権の効力は、属地主義の原則により、「当該国の領域内においてのみ認められる」とされている。属地主義との関係で、発明の構成要件の一部が国外に存在するだけで日本国内における特許発明の「実施」と評価できないとすると、特許を容易に回避し得るため、発明の十分な保護が図れない可能性がある。この点に関して、近年、海外にサーバーが設置されていても、日本の特許権の権利行使を認めた最高裁判決*36も出されたところであるが、いかなる場合に権利行使が可能であるかが依然として明確ではないため、権利保護の予見性について懸念がある。そこで、ユーザーの予見性向上を目的として、上記最高裁判決も参考としながら、要件の明確化や考え方の整理を検討している。

(iii) 仮想空間におけるデザインに関する意匠制度の在り方

VR技術等の発展を受けて、現実空間・仮想空間のビジネス主体の双方が、仮想空間の利活用を前提とした様々なビジネスを展開しているところ、現実空間・仮想空間の双方のデザインが無断で模倣、販売等される被害が生じている。そこで、仮想空間におけるデザインの保護の在り方について、実態把握を行いながら検討を進めている。

*36 Supreme Court judgment of March 3, 2025, *Hanrei Times*, No. 1535, p. 78; Supreme Court judgment of March 3, 2025, *Hanrei Times*, No. 1535, p. 101. 最判令和7年3月3日判タ1535号78頁及び最判令和7年3月3日判タ1535号101頁。

(iv) Initiatives to Deter IP Infringement

Government and related documents commit to undertaking initiatives to prevent IP infringement in order to deter the infringement of IP held by SMEs, microenterprises, and startups. Accordingly, a whole-of-government approach is being taken to deter IP infringement. Patent infringement litigation requires substantial financial and human resources, making it difficult for patent holders to obtain adequate relief when their rights are infringed. Therefore, alongside conducting fact-finding surveys on patent infringement and studying systems of other countries that contribute to the deterrence of patent infringement, the JPO is deliberating measures to resolve the situation and has initiated discussions within the Patent System Subcommittee.

(v) Industrial Property Rights Procedures Suitable for the DX Era

With increasing DX across society, it is also important to revise industrial property rights procedures in line with the times. In bodies such as the Patent System Subcommittee, deliberations are underway on providing abbreviated representations of personal addresses in official gazettes to appropriately protect individual privacy; introducing online filings and dispatch using ePCT to improve user convenience, streamline JPO operations, and promote international harmonization; and abolishing the deemed withdrawal of earlier applications based on domestic priority.

(iv) 知的財産の侵害抑止へ向けた取組

政府等文書において、中小・小規模企業・スタートアップが保有する知的財産の侵害を抑止するために知的財産を侵害させないための取組を行うことが掲げられ、政府全体として知的財産の侵害抑止に取り組んでいる状況にある。特許権侵害訴訟は資金や人的リソース等の大きな負担を要するために、特許権者は権利が侵害された場合に十分な救済を得ることが難しいという課題がある。そこで、特許権侵害の実態調査や海外の特許権侵害の抑止に資する制度の調査を実施しながら、現下の状況を解決するための方策について検討を進めており、特許制度小委員会での議論を開始した。

(v) DX時代にふさわしい産業財産権手続

産業財産権手続についても、社会全体のDX化の進展に伴い、時代に即した見直しを行うことが重要である。特許制度小委員会等において、個人のプライバシーを適切に保護する観点から、公報における個人住所の概略表記、ユーザーの利便性向上や特許庁における業務効率化、国際調和等の観点から、ePCTによるオンライン出願・発送の導入や、国内優先権に基づく先の出願のみなし取下げの廃止をする方向で検討を進めている。

3 Dissemination of Information on the JPO's Measures to Overseas Users / 海外ユーザーに対する日本国特許庁施策の情報発信

The JPO disseminates information to overseas users regarding matters such as the JPO's measures that are available to overseas users and latest statistics. Through such dissemination of information, the JPO supports overseas users in filing applications with the JPO and smoothly obtaining rights in Japan, and it promotes their understanding of the JPO's activities.

- In 2025, "The JPO Quick Reads"^{*37} was published 42 times, through which the JPO disseminated information focusing on measures available to foreign users, such as reports on the JPO's international cooperation that contributes to global registration of rights, reports on international meetings, and guidebooks published by the JPO. [Figure 2-3-13]
- The JPO updated the content provided on "The JPO Key Features".^{*38} It contains information on a range of measures related to patent, design, trademark, and trial and appeal. [Figure 2-3-14]
- The JPO updated materials that introduce its measures to overseas users and published them on the JPO's website.^{*39}
- In 2025, the JPO exchanged opinions with 28 foreign companies, aimed at deepening their understanding of Japan's IP rights systems and examination practices and grasping what foreign companies demand of the JPO. Companies that wished to exchange opinions with the JPO were invited to apply on its website.^{*40}
- The JPO reached a broad range of overseas users also through its English-language official X account^{*41} and official LinkedIn account.^{*42}
- The JPO provided updates of its measures to overseas users at international symposiums and seminars.

特許庁では、海外ユーザー向けに、海外ユーザーが利用可能な特許庁の施策情報・最新統計情報などの情報発信を行っている。本情報発信によって、海外ユーザーによる特許庁への出願・円滑な権利化を支援するとともに、特許庁の活動への理解を促している。

- 2025年には、「The JPO Quick Reads^{*37}」にて42回にわたり、グローバルな権利化に資する国際協力の取組報告、国際会合の開催報告、特許庁が公表したガイドブックなど、外国ユーザーが利用可能な施策情報を中心に情報を発信。 [2-3-13図]
- 「The JPO Key Features^{*38}」では掲載内容を更新。特許、意匠、商標、審判関連の施策を広く掲載。 [2-3-14図]
- 海外ユーザー向けに日本国特許庁の施策を紹介する資料を更新し、特許庁ウェブサイト^{*39}に公表。
- 海外企業に我が国の知的財産権制度や審査実務への理解を深めてもらうとともに、日本国特許庁への要望を具体的に把握するために、2025年には海外企業との意見交換を28件実施。意見交換を希望する企業を特許庁ウェブサイト^{*40}で募集。
- 英語版特許庁公式X^{*41}及び特許庁公式LinkedIn^{*42}による発信を併用し、海外ユーザーに広く周知。
- 国際シンポジウムやセミナー等の場において、海外ユーザーに対して日本国特許庁の施策に関する最新情報を説明。

*37  English
<https://www.jpo.go.jp/e/news/quickreads/index.html>

*38  English
<https://www.jpo.go.jp/e/news/keyfeatures/index.html>

*39  English
<https://www.jpo.go.jp/e/resources/report/sonota-info/presentation-material.html>

*40  English
<https://www.jpo.go.jp/e/support/general/opinion-exchange.html>

 日本語
<https://www.jpo.go.jp/support/general/opinion-exchange.html>

*41  English
https://x.com/JPO_JPN/

*42  English
<https://jp.linkedin.com/company/japan-patent-office>

Figure 2-3-13 The JPO Quick Reads Banner / The JPO Quick Reads イメージ

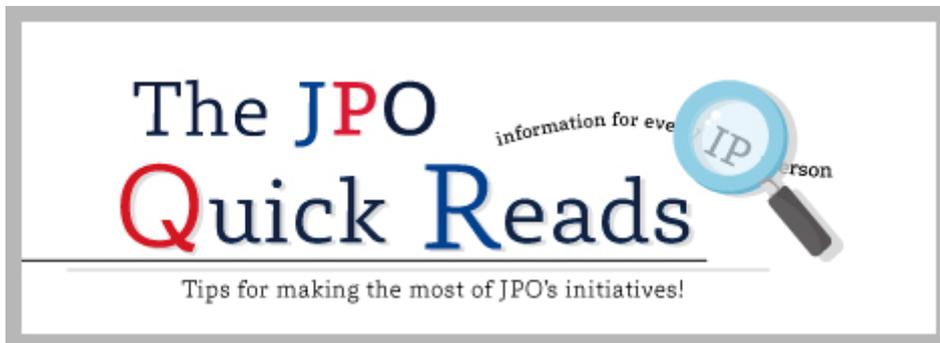
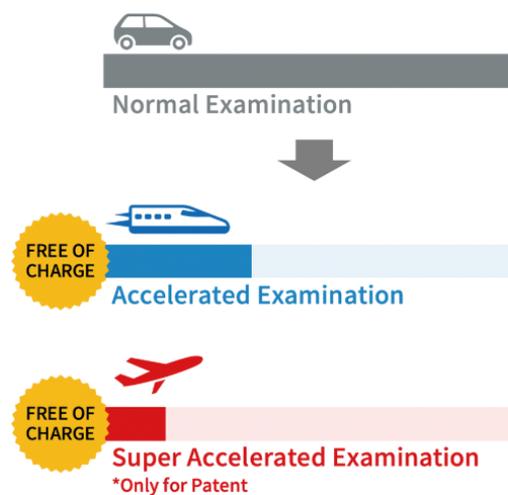


Figure 2-3-14 The JPO Key Features



Facts & Basics



Timely Examination Results

- Upon request, the JPO conducts accelerated examinations for patent, design and trademark applications that meet certain requirements.
 - As for patent applications, super accelerated examination is also available.
 - The accelerated examination system allows you to acquire IP rights timely in line with your business operation schedules and global business expansion strategies.
- ▶ [Accelerated Examination and Accelerated Appeal Examination for Patent](#)
 - ▶ [Outline of Super Accelerated Examination](#)
 - ▶ [Accelerated Examination/Accelerated Appeal Examination System for Design Applications](#)
 - ▶ [Accelerated Examinations and Accelerated Appeal Examinations for Trademarks](#)