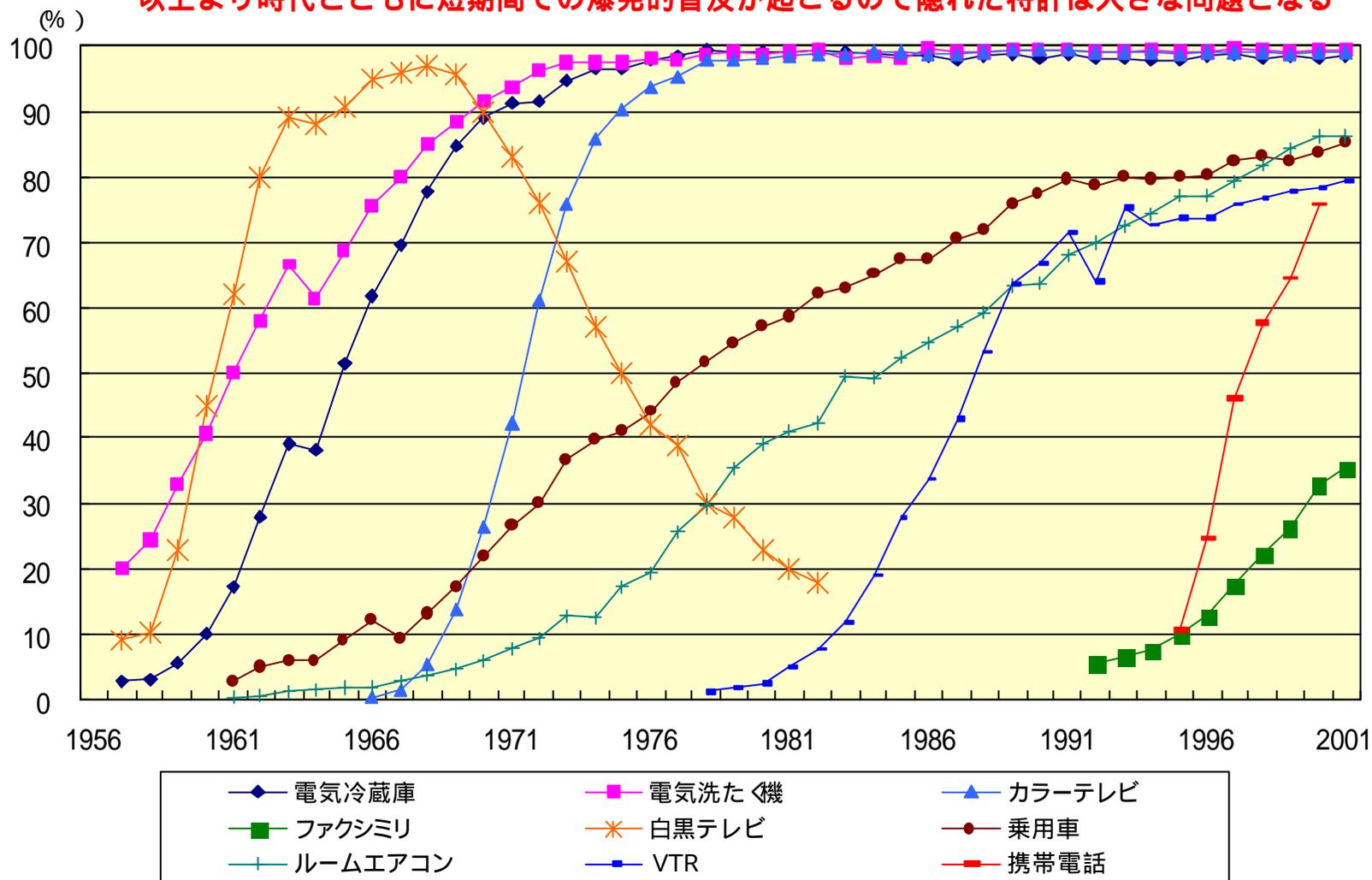


家電・耐久消費財等普及率(1)

コメント： 携帯電話はFAXに比較してはるかに早く普及
 TVに比較するとほぼ同じ期間での伸びに見えるが所帯と個人の違いから総数は遙かに大
 以上より時代とともに短期間で爆発的普及が起こるので隠れた特許は大きな問題となる



注1) 1963年までは非農家世帯の普及率(ただし、乗用車は1970年まで)

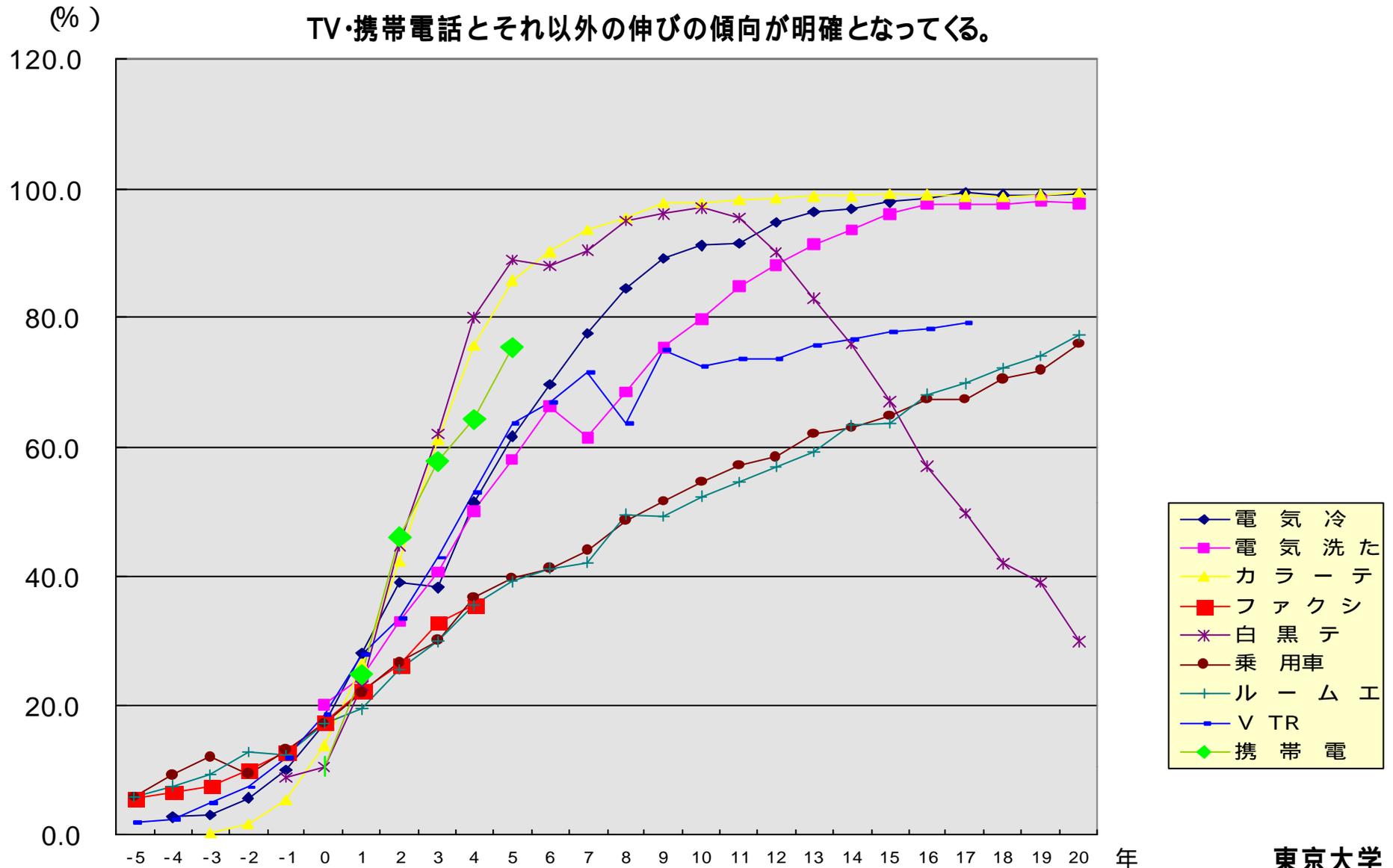
注2) 調査時期は1977年までは2月、1978年からは3月

資料) 内閣府「平成13年3月消費動向調査」(但し、携帯電話普及率は総務省「H9~12年版通信利用動向調査報告書」より)

家電・耐久消費財等普及率 (2)

(1)のグラフを15%を原点にするよう各グラフ平行移動し重ね合わせたグラフ

TV・携帯電話とそれ以外の伸びの傾向が明確となってくる。



資料)内閣府「平成13年3月消費動向調査」(但し、携帯電話普及率は総務省「H9~12年版通信利用動向調査報告書」より)