

マツダにおけるデザインによるブランド戦略と 関連意匠制度を活用したデザインの保護およびその課題

産業構造審議会 知的財産分科会 第7回意匠制度小委員会

2018年 9月18日

マツダ株式会社

R&D技術管理本部 知的財産部 知財グループ

アシスタントマネージャー 増田 尚嗣



zoom-zoom

デザインによるブランド戦略

デザインによりブランドを認知させるには

Brand Design



個性・一貫性・継続性



Design Theme



Design Strategy

他が創れない圧倒的なOnlyOneを創る

ブレない軸と守り抜く執念

デザインによるブランド戦略

Design Theme (個性)

The image shows the Japanese characters '魂動' (KODO) in a highly stylized, expressive calligraphic font. The characters are white and set against a dark, rectangular background. The brushstrokes are dynamic, with long, sweeping tails that suggest movement and energy.

KODO : SOUL of MOTION

デザインによるブランド戦略

Design Strategy (一貫性・継続性)

世代を代表するビジョンモデルをベースにして
全車種に一貫性をもたせたデザインを継続して展開する



ブランドの統一感



デザインによるブランド戦略

ビジョンモデルから量産モデルへの落とし込み

ビジョンモデル ⇒ ティザーモデル ⇒ 量産モデル



デザインによるブランド戦略

群で魅せる (フォルム・ブランドフェイス・ブランドカラー)



デザインによるブランド戦略

デザインの進化例

SHINARI (ビジョンモデル) [2010年]



デザインによるブランド戦略

デザインの進化例

TAKERI (アテンザのティザーモデル) [2011年]



デザインによるブランド戦略

デザインの進化例

アテンザ [2012年]



デザインによるブランド戦略

デザインの進化例

アテンザ [2014年]



デザインによるブランド戦略

デザインの進化例

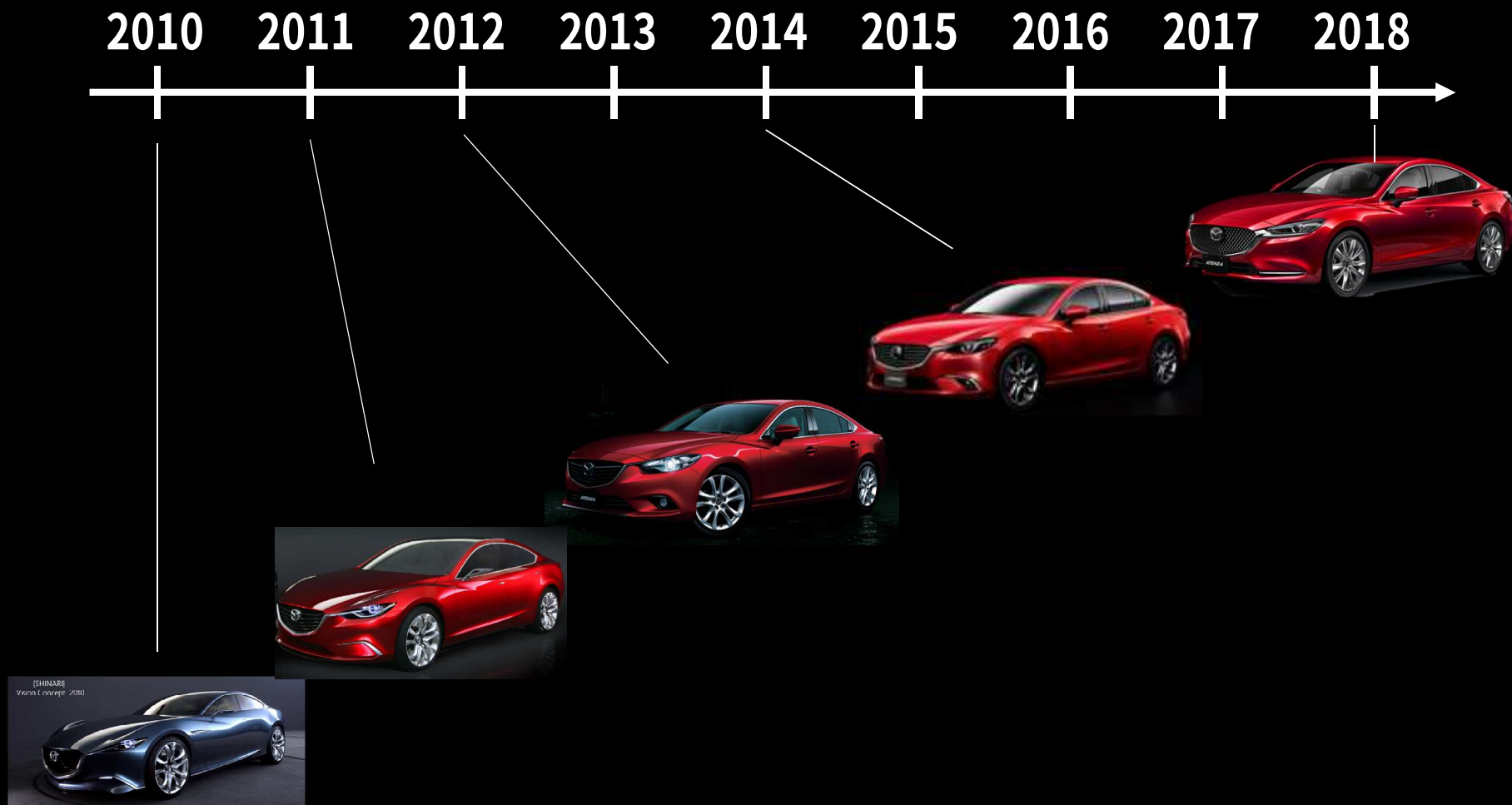
アテンザ [2018年]



デザインによるブランド戦略

デザインの進化例

ビジョンモデル発表 ～ 最新量産モデル発表 = 8年



デザインによるブランド戦略

群で魅せる例

アテンザ

セダン



アクセラ

セダン



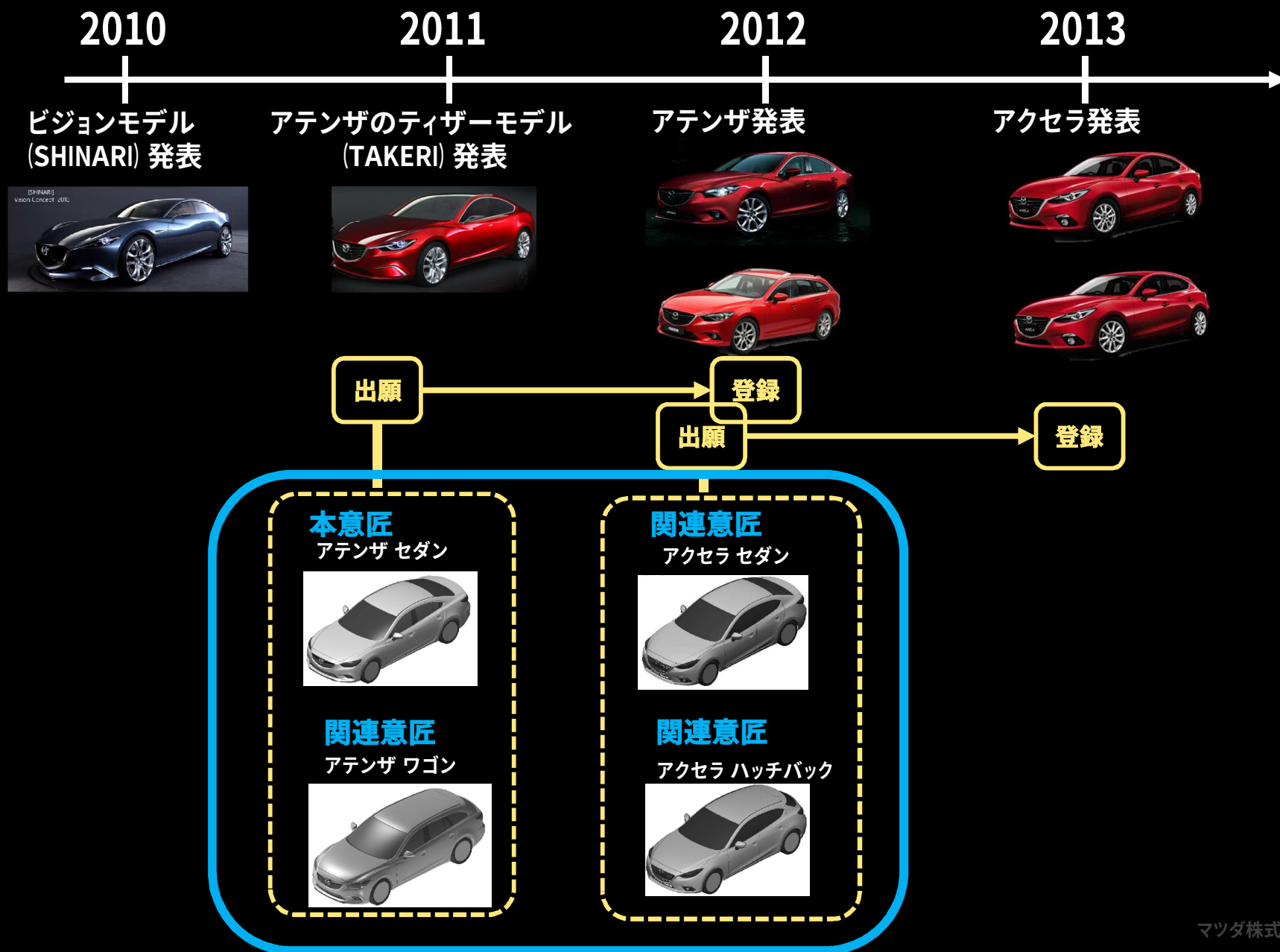
ワゴン



ハッチバック

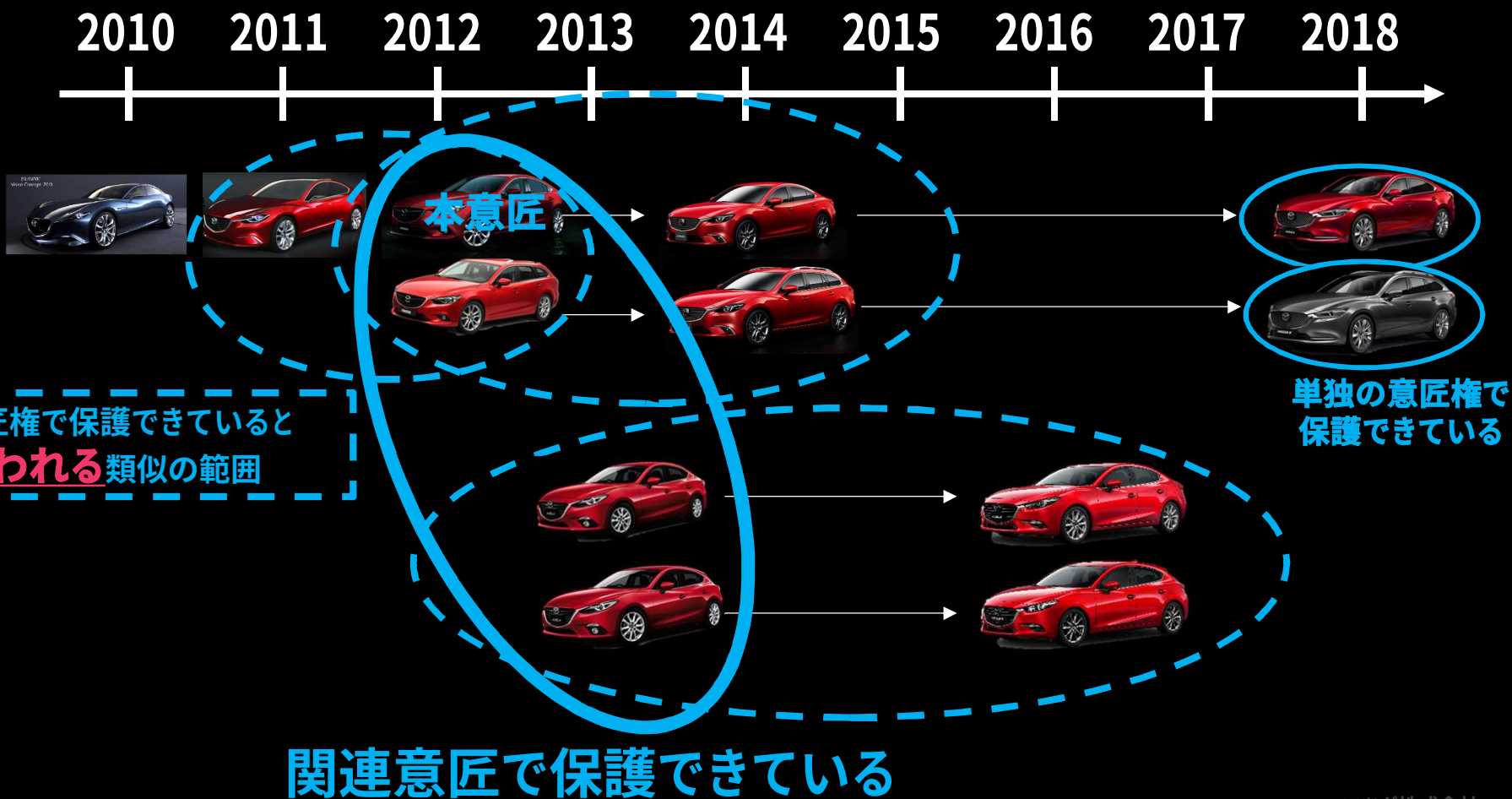


関連意匠制度を活用したブランドデザインの保護



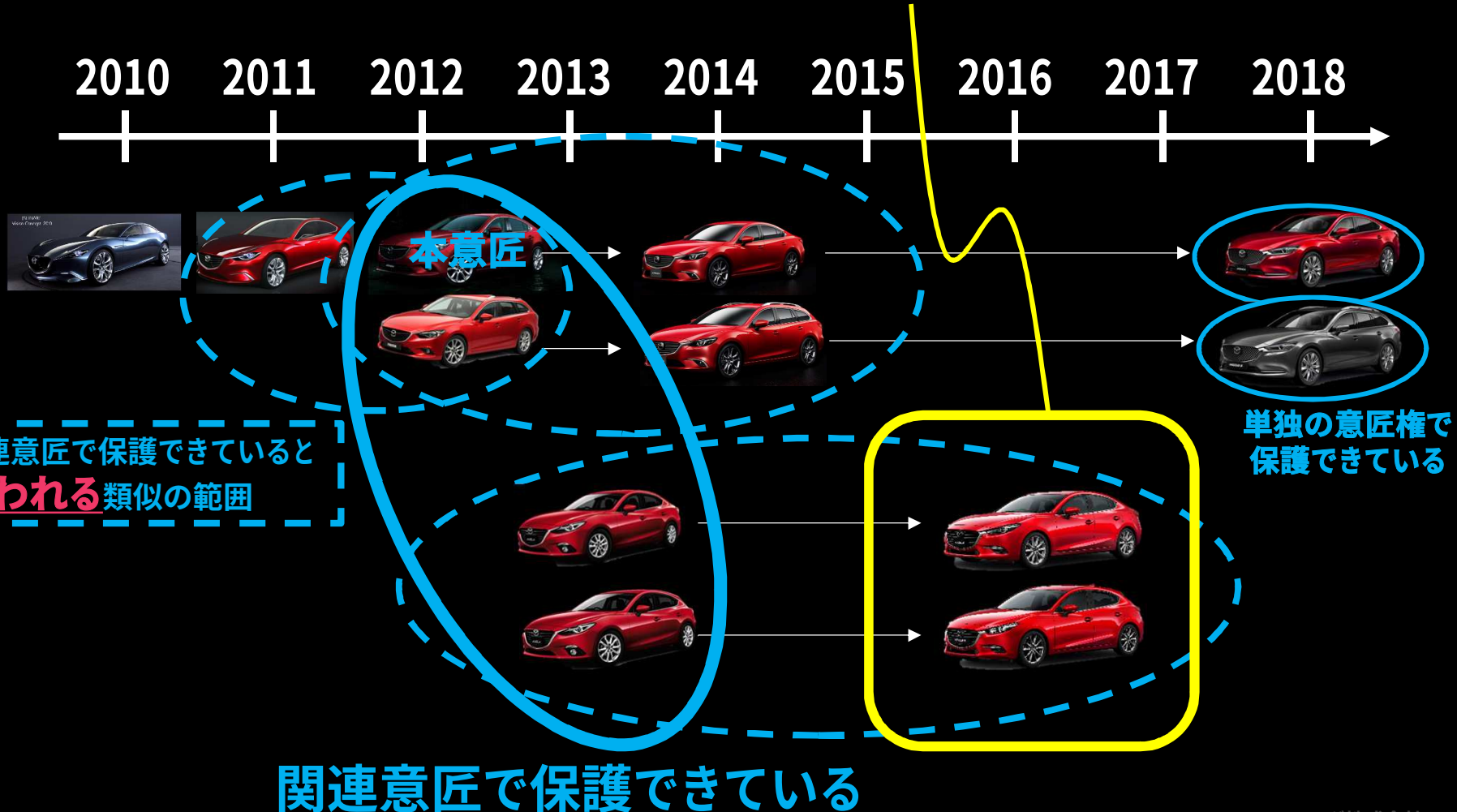
関連意匠制度を活用したブランドデザインの保護

関連意匠制度を活用してデザインを保護できている範囲



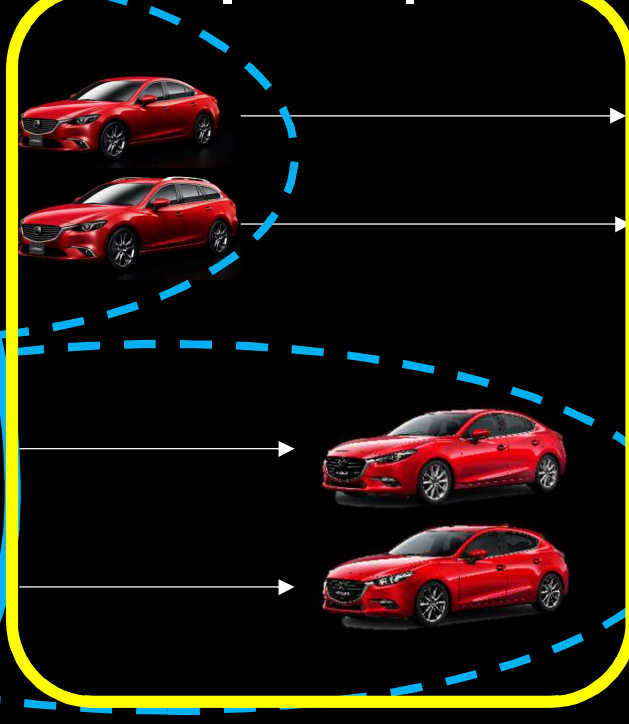
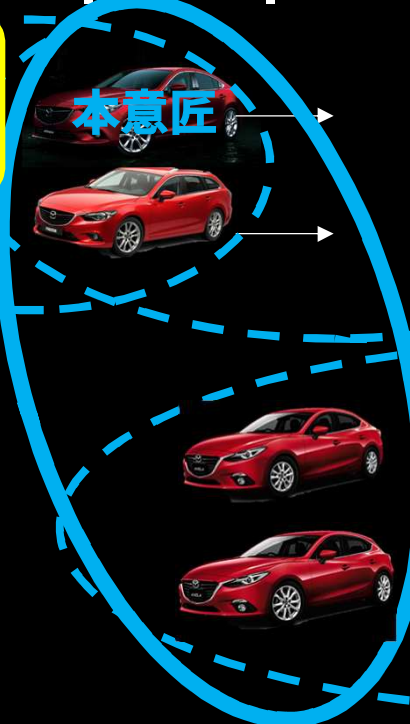
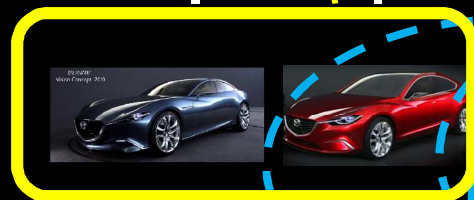
現関連意匠制度活用の限界 (課題)

課題1 本意匠と類似する意匠のみしか関連意匠が認められないことより
(意10条1項、3項)、本意匠には類似せず関連意匠にのみ類似する
意匠は意匠権を取得することができない。



現関連意匠制度活用の限界 (課題)

課題2 本意匠の意匠公報が発行されるまでしか関連意匠出願が認められないこと (意10条1項)、および本意匠/関連意匠の商品公開が拒絶の理由ともなることより (意3条3項)、**数年に渡り一貫性のあるデザインを継続的に進化させた場合、意匠権を取得できない意匠が発生する。**



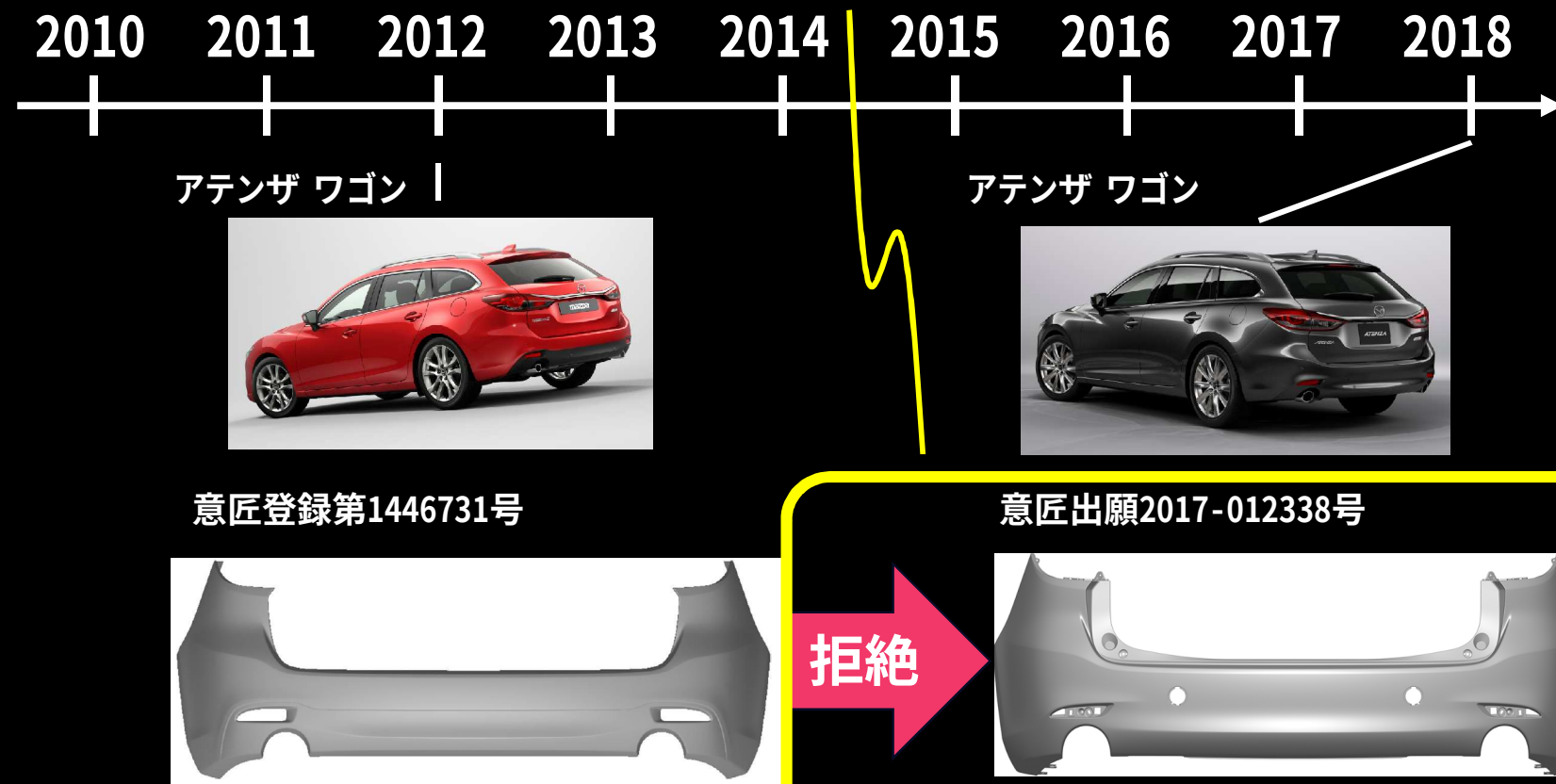
関連意匠で保護できていると
思われる類似の範囲

単独の意匠権で
保護できている

関連意匠で保護できている

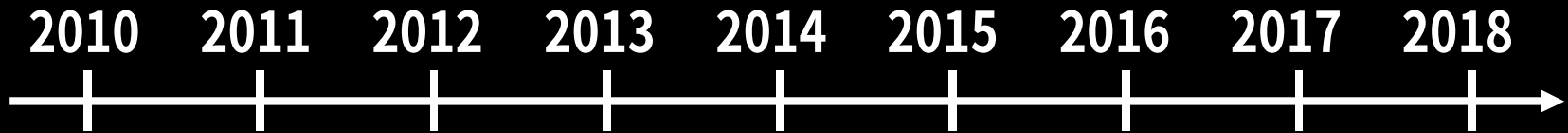
現関連意匠制度活用の限界 (課題)

課題3 本意匠の意匠公報が発行されるまでしか関連意匠出願が認められないこと (意10条1項)、および本意匠の商品公開が拒絶の理由ともなることより (意3条3項)、**マイナーチェンジにより変更される部品の意匠権が取得できない場合がある。**



関連意匠制度に求める姿

意匠とはブランドを見える形に表現したもの。
企業にとって生命線であるブランドを意匠権により包括的に保護できるような制度であってほしい。



一貫性を持ち継続的に進化し続けるデザイン群を包括的に保護することができる。(自社の先行意匠/実施により拒絶されない。)

ありがとうございました。



zoom-zoom