

空間デザインの保護と現行法の限界

【産業構造審議会知的財産分科会第8回意匠制度小委員会】発表資料
2018年 9月 21日

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
法務部

1. CCC 店舗デザイン紹介
2. 模倣事例
3. 模倣への取り組み
4. 課題
5. 提言

1. CCC 店舗デザイン紹介

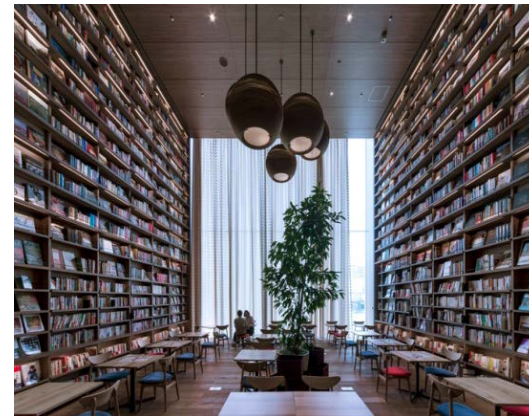
代官山蔦屋書店



枚方T-SITE



枚方T-SITE



湘南T-SITE



梅田蔦屋書店



柏の葉T-SITE



※外部デザイン会社との共同デザイン含む

1. CCC 店舗デザイン紹介

武雄市図書館



1. CCC 店舗デザイン紹介

GOOD DESIGN AWARD 金賞受賞



1. CCC 店舗デザイン紹介

- 多数のTV/雑誌等のメディアにも紹介されております

(清水玲奈『世界で最も美しい書店』(エクスナッジ、2013年)等の書籍にも掲載)

※詳細は、机上配布(発表後回収)
若しくは 投影にてお伝えいたします

2. 模倣事例

資料割愛

※当日、机上配布（発表後回収）
若しくは 投影にてお伝えいたします

3. 模倣への取り組み

(1) どのように模倣を発見するか

- ① 情報がエスカレーションされる仕組みづくり
 - ・社員に対する窓口の設定
 - ・カスタマーセンターからの情報の吸い上げ
 - ・アジア圏の弁護士・弁理士事務所との連携
- ② 類似業態の旗艦店の注視
 - ・業界紙やニュースによる情報収集
 - ・実際の店舗視察

3. 模倣への取り組み

(2) 模倣行為に対するアクションの検討

以下の4点について総合的な判断が必要

- ①模倣の類似度
 - 外観、内装、什器
- ②模倣の規模
 - 事業の規模
 - 展開規模
- ③自社の事業に対する影響度
 - 地域
 - 業態
- ④その他の背景
 - 故意の有無
 - 自社との関係性

3. 模倣への取り組み

(1) 権利の取得

① 著作権

- ・図面やオブジェの保護に有効

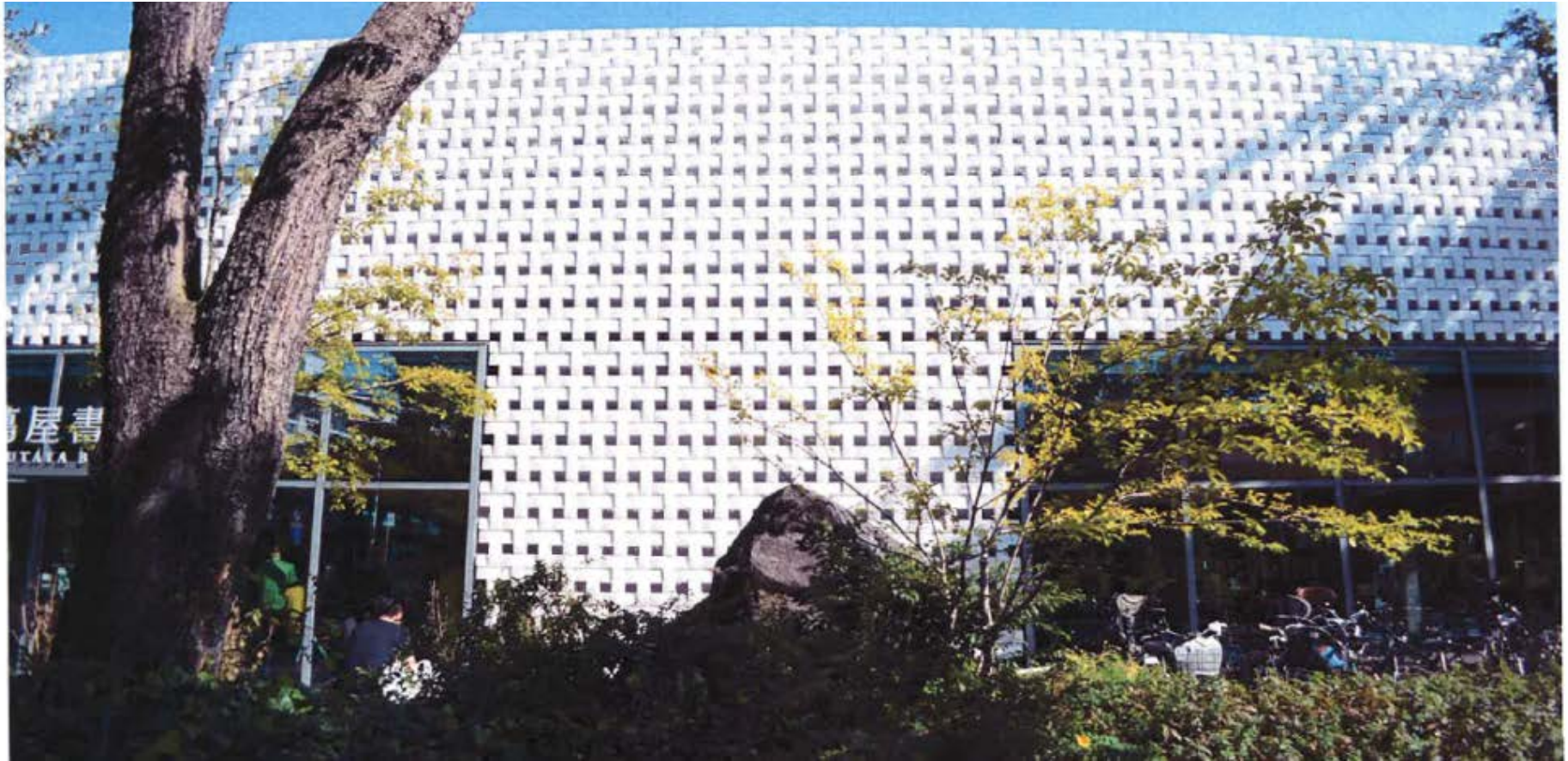
② 商標権

- ・店名やロゴの保護に有効
- ・立体商標や新しい商標(色・配置)の活用

③ 意匠権

- ・個々の什器の保護に有効

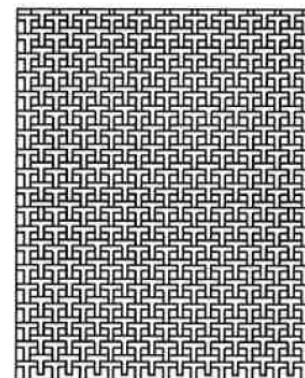
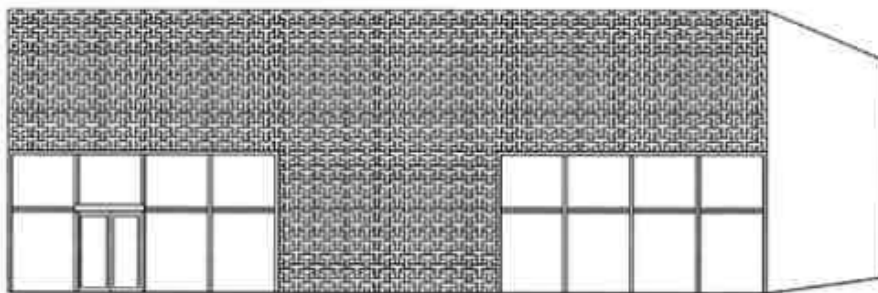
3. 模倣への取り組み



3. 模倣への取り組み

■ 外装の模倣

➤ 立体商標・図形商標の取得



国内における模倣行為抑止力の強化

3. 模倣への取り組み

(2) 著名性の確保

① 広報活動

② 一貫したデザイン・コンセプトに基づく多店舗展開

3. 模倣への取り組み

(3) 契約による義務形成

① 契約条文による担保

② 模倣禁止対象の厳格化

- ・コンセプトブックの作成
- ・ノウハウの明文化

4. 課題

■ 店舗空間の模倣

● 本ケースのポイント

- 全体の空間コンセプト・デザインに類似性がある
- 現行法上、クリティカルな侵害行為がなく、相手は参考
にしていることを公言しつつも、非を認めず、争いが必
要となる事例
- 国内・国外で同様の事例があるが、国内の方が法令上
攻め手にかかる



対応につき苦慮

4. 課題

■ 店舗空間の法的保護の可否

対象法律	保護できる ○	保護できない ×
意匠法	・空間を構成する「物品」(什器等) ・「組物」として、複数設置物を一体として登録	・建築物や不動産 ・配置、色彩、照明等で構成する店舗空間
商標法	・広告として機能する店舗外観 → 立体商標登録	・内装における配置、色彩、照明等で構成する空間
著作権法	建築物(主に外観)	・デッドコピー以外の複製・翻案・模倣 ・美的鑑賞の対象となり、文化的精神性を感得せしめる造形芸術としての美術性を具備していない
不正競争防止法	模倣の事実があったから(事後)	事前予防
民法(不法行為)	侵害の事実があったから(事後)	事前予防 ※「法律上保護される利益」の具体性・定型性が空間には存在しない



店舗デザイン(特に内装)は、現行法では限界

5. 提言

(1) 米国のトレードドレス制度
のような法的保護制度を要望

(2) 意匠法改正

5. 提言

(1) 米国のトレードドレス制度のような法的保護制度を要望

- ・トレードドレス制度

- ・アップルの店舗の事例



(米国商標登録番号4277914)

- ・グローバルな競争優位性の観点から日本でも導入を！

5. 提言

(2) 意匠法改正

「物品」の限界

→ 建築、不動産、店舗空間にも拡大を。

「1意匠1出願」の限界

→ 個々の構成物のみならず、空間全体としてなんとか

「新規性」

→ 空間デザインについては、撤廃を。

(空間の居心地＝美感は、新規で分らないケースも)