

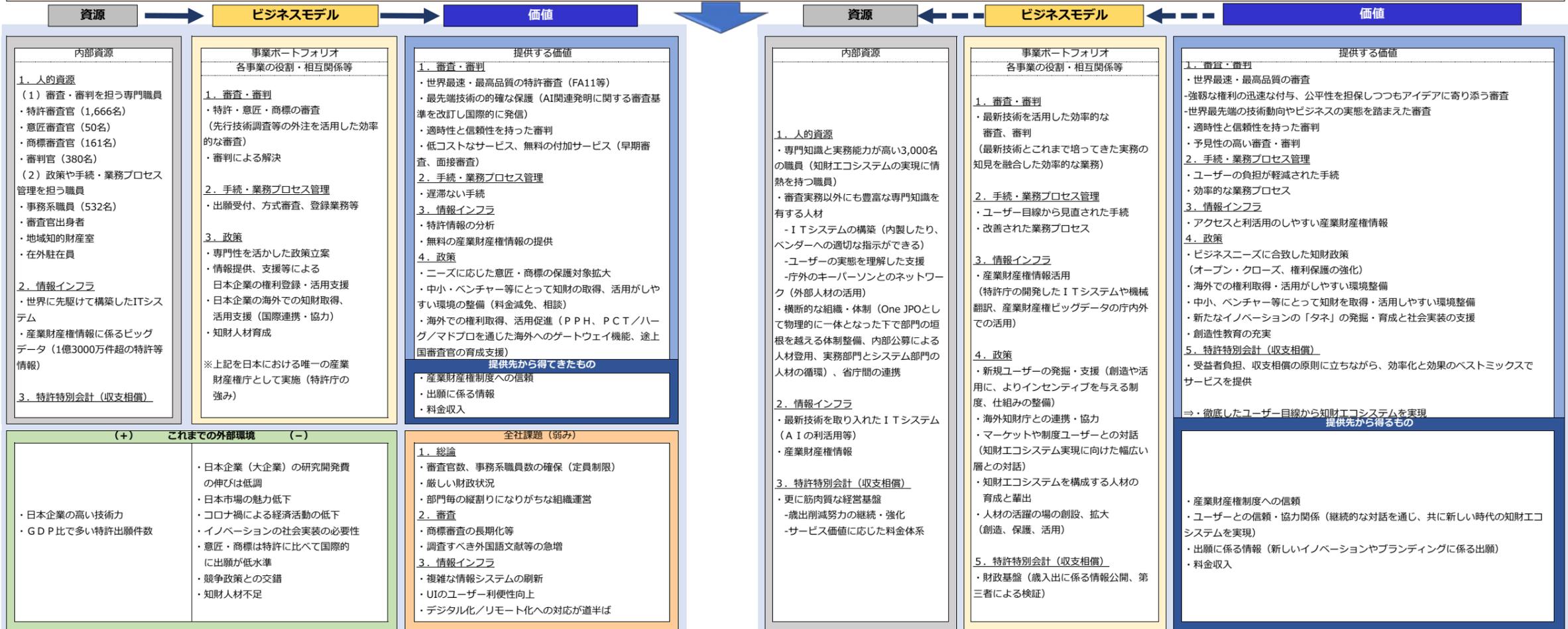


自社の目的・特徴

経営方針

【仮】
 ミッション：二人ひとりが創造力を発揮しなくなる社会の実現
 ビジョン：イノベーション及びブランディングが促進されるような、新しい時代の知財エコシステムをユーザーと共に実現し、世界の未来を拓く「知」のインキュベーターになる

目指す方向：迅速・高品質な審査、産業財産権の取得・活用拡大
 目的に至るまでの通過点である目標：F A (特許11、意匠7、商標11)、審判での権利維持率(訂正無し：38%)、権利所有件数・利用率(国内：170万件・48%、国外：73万件・47%)、産業財産権使用料の国際収支(3.4兆円)、中小企業/大学の出願数(国内：4万件/0.66万件、国外：0.64万件/0.30万件)、特許実施件数・収入：1.7万件・44億円 ※知財エコシステム実現、知財が世界の未来に貢献に関する指標



これまで

これから