

各国の商標の使用の定義

米国商標法(ランハム法)	
<p>Section 1127 For the purposes of this chapter, a mark shall be deemed to be in use in commerce-</p> <p>(1) on goods when -</p> <p>(A) it is placed in any manner on the goods or their containers or the displays associated therewith or on the tags or labels affixed thereto, or if the nature of the goods makes such placement impracticable, then on documents associated with the goods or their sale, and</p> <p>(B) the goods are sold or transported in commerce</p> <p>(2) on services when it is used or displayed in the sale or advertising of services and the services are rendered in more than one State or in the United States and a foreign country and the person rendering the services is engaged in commerce in connection with the services</p>	<p>第 1127 条: 解釈及び定義; 本章の目的 本章の適用上、以下の場合に標章が商取引上使用されているものとみなす。</p> <p>(1) 商品については、</p> <p>(A) それ、商品若しくはその容器若しくはそれに関連する展示物に又は下げ札、ラベルに、又はその商品の性質上そのような付着が実際的でない場合には、その商品若しくはその販売に関する書類に、何らかの方法での付着されるとき</p> <p>(B) その商品が取引上販売され又は輸送されるとき</p> <p>(2) サービスについてはそれがサービスの販売又は広告において使用されるか若しくは表示され、かつ、そのサービスが取引上提供されるか、又はそのサービスが一以上の州で若しくは合衆国と外国において提供され、サービスを提供する者がそのサービスに関する取引に従事しているとき</p>
英国商標法	
<p>Article 10.</p> <p>(4) For the purposes of this section a person uses a sign if, in particular, he</p> <p>(a) affixes it to goods or the packaging thereof;</p> <p>(b) offers or exposes goods for sale, puts them on the market or stocks them for those purposes under the sign, or offers or supplies services under the sign;</p> <p>(c) imports or exports goods under the sign; or</p> <p>(d) uses the sign on business papers or in advertising.</p>	<p>第10条 登録商標の侵害</p> <p>(4) この条の適用上、特に次の行為をする者は、当該標識を使用するものとされる。</p> <p>(a) 商品又はその包装に標識を付すこと</p> <p>(b) 当該標識の下に商品を申し出、若しくは売りに出し、商品を市場に出し、これらの目的のために商品を保管し又は当該標識の下にサービスを申し出若しくは提供すること</p> <p>(c) 当該標識の下に商品を輸入又は輸出すること</p> <p>(d) 取引書類又は広告に当該標識を使用すること</p>

欧州共同体商標規則	
<p>Article 9</p> <p>(1) A Community trade mark shall confer on the proprietor exclusive rights therein. The proprietor shall be entitled to prevent all third parties not having his consent from using in the course of trade:</p> <p>(2) The following, <i>inter alia</i>, may be prohibited under paragraph 1:</p> <p>(a) affixing the sign to the goods or to the packaging thereof;</p> <p>(b) offering the goods, putting them on the market or stocking them for these purposes under the sign, or offering or supplying services thereunder;</p> <p>(c) importing or exporting the goods under that sign;</p> <p>(d) using the sign on business papers and in advertising.</p>	<p>第9条 共同体商標により与えられる権利</p> <p>(1) 共同体商標は、その所有者にその商標についての独占権を与える。所有者は、自己の同意を得ないで全ての第三者が次に掲げる標識を取引上を使用することを阻止する権利を有する。(以下 略)</p> <p>(2) 次に掲げる事項は、特に、(1)の規定に基づき禁止することができる。</p> <p>(a) 当該標識を商品又はその包装に付すこと</p> <p>(b) 当該標識の下に、商品を提供すること 商品を市場に出すこと若しくはこれらの目的のために貯蔵すること又はサービスを申し出若しくは提供すること</p> <p>(c) 当該標識の下に、商品を輸入又は輸出すること</p> <p>(d) 当該標識を取引書類及び広告に使用すること</p>
ドイツ商標法	
<p>第14条 (商標の所有者の排他的権利; 差止請求; 損害賠償)</p> <p>[3] (前略) 特に次のことが禁止されるものとする。</p> <p>(1) 商品又はその包装若しくは表装に標識を付すこと</p> <p>(2) 当該標識の下に商品を申し出、市場に出し又はこれらの目的のために商品を貯蔵すること</p> <p>(3) 当該標識の下にサービスを申し出又は提供すること</p> <p>(4) 当該標識の下に商品を輸入又は輸出すること</p> <p>(5) 営業書類又は広告に当該商標を使用すること</p>	
韓国商標法	
<p>第2条 (定義)</p> <p>(略)</p> <p>6. “商標の使用”とは、次の各目の一に該当する行為をいう。</p> <p>イ. 商品又は商品の包装に商標を表示する行為</p> <p>ロ. 商品又は商品の包装に商標を表示したものを譲渡し若しくは引渡し、又はその目的で展示し、輸出し若しくは輸入する行為</p> <p>ハ. 商品に関する広告・定価表・取引書類・看板又は標札に商標を表示して展示し、又は頒布する行為</p> <p>(略)</p>	

台湾商標法

第6条(使用の定義)

本法において商標の使用とは、販売を目的に、商品又は商品の包装、容器、ラベル、説明書、定価表、又はその他の類似の物に商標を付して、所有、展示、頒布する行為をいう。

商品の販売促進のため、テレビ、ラジオ、新聞等に商標に係る広告を出したり、又展示会で商標を展示する行為は、商標の使用とみなす。