

# 新しいタイプの商標例 と 企業の声

- 企業のブランドメッセージの多様化を背景として、海外においては新しいタイプの商標の登録事例あり。
- 我が国企業からも、今後積極的な権利保護を求める声がある。

## (1) 動きの商標

図形等が時間によって変化して見える商標(例えば、テレビやコンピュータ画面等に映し出される動く平面商標や、動く立体商標等)。



欧州登録番号 8195992  
ソニー株式会社(ゲーム機器等)



欧州登録 4366001  
VeriSign社(ソフトウェア)



米国登録 1928423  
Twentieth Century Fox Film Corporation社  
(映画フィルム)

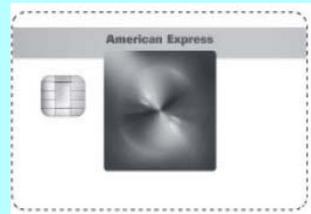
### 企業の声

言語を超えたブランドメッセージの発信手法の保護に活用したい

- ・近年、ブログにデジタル動画をアップするブロガーが増加。デジカメの潜在的なユーザー掘起しとして、全世界のブロガー向けに動画や音声を駆使したネット広告を展開しており、動く商標や音の商標による保護が重要。 (カメラメーカー)

## (2) ホログラムの商標

ホログラムに映し出される図形等が見る角度によって変化して見える商標。



米国登録 3045251  
American Express社  
(クレジットカードサービス)



欧州登録 2117034  
GDS VIDEO社  
(測定・写真機械等)



ドイツ登録番号 304532819  
株式会社ニコン(写真、カメラ類)

### 企業の声

巧妙化する模倣被害への対策として活用したい

- ・デジタルカメラの電池パックを模倣品と入替え、電池パックは別に販売する業者が存在。現地では模倣電池パック爆発による事故から製品本体の安全性が疑われる事態に発展。ホログラム商標を活用し、製品部品の模倣にも対応したい。 (家電メーカー)

## (3) 位置の商標

図形等の標章と、その付される位置によって構成される商標。



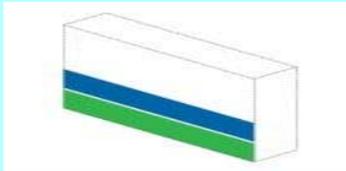
標章は、筆記用具の特定の位置に付された赤い輪からなる。

欧州登録 3892015  
Sanford社  
(筆記用具)



標章は、靴の踵部分に付された赤い線からなる。

豪州登録 809772  
Prada社(靴)



米国登録番号 3776468  
久光製薬株式会社(薬剤等)

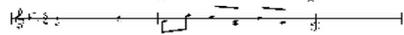
## 企業の声

現地の販売形式に対応したブランドメッセージの発信手法の保護に活用したい

・新興国では、電気製品も路上に積まれて販売される。そうした販売形態を念頭に、包装中の自社のロゴの位置を統一し、製品が積まれた際に、一角が自社製品の売り場であることを消費者に認識できるようにしている。当社の「顔」であるパッケージを位置の商標で保護を図りたい。  
(家電メーカー)

## (4) 音の商標

音楽、音声、自然音等からなるものであり、聴覚によって認識される商標。



欧州登録番号8622144  
日産自動車株式会社(自動車等)



欧州登録 2529618  
久光製薬(薬剤)

スキューバのレギュレーターから出る呼吸音

米国登録 3618322  
ルーカスフィルム  
(コスチュームマウス)



## 企業の声

言語を超えたブランドメッセージの発信手法の保護に活用したい

・各社とも、電気自動車の起動画面・起動音にコストをかけて他社と差別化を図っている。音の商標で権利として保護必要。  
(自動車メーカー)

## (5) 輪郭のない色彩の商標

図形等と色彩が結合したのではなく、色彩のみからなる商標。(複数の色彩を組み合わせたものと、単一の色彩によるものがある。)



米国登録番号 3252941  
株式会社トンボ鉛筆(文房具、筆記用具類)



欧州登録番号 9992512  
株式会社マキタ(電動工具類)

## 企業の声

巧妙化する模倣被害への対策として活用したい

・権利取得されている文字の商標の使用を避け、文字以外の製品の特徴部分を模倣するなど手口が巧妙化しており、色の商標などの権利取得により対応したい。  
(菓子メーカー、文具メーカー等)