



一般統計調査 平成 28 年度 模倣被害実態調査

㊫模倣被害実態調査票

調査実施日：9月26日 提出期限：10月24日 経済産業省特許庁

☆本調査は、統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査です。
☆本調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されています。また、統計の作成を目的としておりますので、記入内容は本調査の目的以外に利用することは一切ございません。

連絡先 この調査に関するご質問がありましたら、下記へご連絡ください。

【模倣被害実態調査事務局】

TEL 0120-981-592 (フリーコール)

〒100-8915 東京都千代田区霞が関3-4-3

特許庁総務部国際協力課 海外戦略班

TEL (03)3581-1101 内線2575

電話でのお問い合わせは、土日及び祝日を除く9:00~18:00の間をお願いいたします。

☆模倣被害がないことや被害の実態が分からないという回答も正確な実態を把握するために貴重な回答となります。
"被害の有無に関わらず"ご協力をいただけますようお願い申し上げます。

☆本調査は、貴社において知的財産権管理を担当されている方にご記入をお願いいたします。

☆お忙しいところ大変恐縮ですが、ご記入後は10月24日までに同封の返信用封筒(切手不要)でのご返信もしくはインターネット(詳細下記)からご回答いただきますようお願いいたします。

記入者情報	所属部課名								
	役職名			氏名					
	電話番号	-	-	FAX番号	-	-			
	E-mail			整理番号					

本アンケートはインターネットからもご回答いただけます。

URL : <https://jpo-research.go.jp/mohou2016/>

(貴社専用ID: _____ パスワード: _____)

<本調査における模倣被害の定義について>

模倣被害とは、特許、実用新案、意匠、商標、著作権などの(※1)知的財産権を侵害した商品・サービスが、製造・販売等されることで利益を損なう可能性がある被害のことをいいます。

なお、本調査における模倣被害は、(※2)権利化していない貴社商品・サービスの模倣被害を含むこととします。

例えば、次のようなケースが模倣被害に含まれます。

- 商品のブランドロゴが盗用された偽ブランド品が流通しているケース
- 真正品のデザインやパッケージがそのまま模倣されたデッドコピーが流通しているケース
- ライセンス許諾を受けずに半製品や付属品等の非正規製品が製造され、格安商品として販売されているケース
- 製品製造や加工技術に不正に技術が盗用されているケース
- CDやDVD等の海賊版・違法コピーの製造・販売や違法アップロードのケース
- 知的財産を権利化していない国・地域において、我が国における権利又は使用している商標などを盗用した出願・登録がされている、または盗用して登録された権利に基づいて当該国への輸出が差し止められているケースなど

※1「知的財産権」には、“特許権”、“実用新案権”、“意匠権”、“商標権”、“著作権”及びその他の知的財産権(育成者権、回路配置利用権、不正競争防止法上の営業秘密・商品等表示・商品形態等、会社法上の商号)が含まれます。

※2「権利化していない」とは、例えば日本では権利を取得しているが、当該外国において模倣対象商品の知的財産権を保有しておらず、かつ、現在出願もしていない場合などをいいます。

問9 貴社で取り扱っている商品・サービス分野(○は1つ)、取扱商品・サービス内容(複数○可)はどれですか。

※ 複数の商品・サービス分野が当てはまる場合には、模倣被害が特に深刻な分野を1つだけ選択して下さい。

商品・サービス分野(○は1つ)		取扱商品・サービス内容(複数○可)			
1	一般機械	① ボイラ ⑤ 保安用機器	② 消火器具 ⑥ 医療用機器	③ ミシン ⑦ その他()	④ 測定器・分析機器
2	産業機械	① 計測・制御装置 ⑤ その他製造機械 ⑨ エレベータ・エスカレータ	② 木材加工機 ⑥ 真空装置・ポンプ	③ 印刷・製本機 ⑦ 油圧・空圧機	④ 半導体製造装置 ⑧ 冷凍・加温装置 ⑩ 自動販売機 ⑪ 工具(ベンチ等) ⑫ その他()
3	精密機械	① 時計	② デジタルカメラ	③ 光学機器	④ その他()
4	電子・電気機器	① 携帯電話 ⑤ 映像機器 ⑨ その他()	② パソコン ⑥ 冷蔵庫	③ プリンタ ⑦ 電子レンジ	④ 音響機器 ⑧ エアコン
5	電子部品・デバイス	① 半導体 ⑤ ケーブル・コネクタ ⑨ 照明装置・LED	② 集積回路 ⑥ プリント基板 ⑩ 電池	③ 磁気ヘッド ⑦ センサ ⑪ その他()	④ 抵抗器・コンデンサ ⑧ 音響部品
6	ソフトウェア	① 受託開発ソフトウェア ④ その他()	② パッケージソフトウェア	③ Webコンテンツ	
7	輸送用機械(車両)	① 自動車 ⑤ 農業機械(コンバイン等) ⑦ 車両付属品・パーツ	② バイク(自動二輪車) ⑥ 建設機械(フォークリフト、クローラ等)	③ 自転車 ⑧ その他()	④ トラック・バス
8	その他輸送用機械	① 鉄道車両・同部品 ③ 航空機・同附属品	② 船舶・船用機関 ④ その他()		
9	家具・木製品	① 机 ⑤ 本棚	② 椅子 ⑥ その他()	③ たんす	④ 戸棚
10	文具・事務用品	① 筆記用具	② ノート	③ 事務用品(ファイル等)	④ その他()
11	台所・食卓・洗面用品	① 食器 ④ 入浴器具	② 調理器具 ⑤ その他()	③ 洗面・トイレ器具	
12	鞆その他身の回り品	① バッグ ⑤ その他()	② 傘	③ 履物	④ アクセサリー類
13	その他雑貨	① 玩具	② スポーツ用品	③ その他()	
14	繊維	① 寝具 ⑤ 紡績半製品 ⑨ その他()	② 衣類 ⑥ 糸製品	③ カーテン ⑦ ニット生地	④ 敷物 ⑧ レース生地
15	食品	① 加工食品 ⑤ たばこ	② 菓子 ⑥ その他()	③ 飲料	④ 調味料
16	化学品	① 工業用化学製品 ⑤ 火薬類	② 塗料 ⑥ 接着剤	③ 香料 ⑦ その他()	④ 染料
17	医薬品	① 一般用医薬品	② 医療用医薬品	③ その他()	
18	化粧品等	① 化粧品 ⑤ 殺虫剤	② 香水 ⑥ その他()	③ 石鹸	④ 洗髪・整髪料
19	卸・小売業	① 百貨店・総合スーパー ④ その他()	② 輸入代理店	③ 飲食料品小売業	
20	建築資材・住宅用資材	① 木製基礎材 ④ 建築部材	② 非金属鉱物基礎製品 ⑤ 包装用副材料	③ 金属加工基礎製品 ⑥ その他()	
21	その他 加工基礎資材・機械部品等	① 鉄鋼 ⑤ 革製資材 ⑨ ペアリング	② 非鉄金属 ⑥ ゴム製資材 ⑩ その他()	③ プラスチック部材 ⑦ パルプ及び紙	④ 木製資材 ⑧ 電線及びケーブル
22	印刷物・フィルム	① 出版物 ④ レコード及びその他の記録物(プログラムを除く)	② 映画用フィルム	③ デジタルコンテンツ(DVD/CD等) ⑤ その他()	
23	情報通信サービス	① インターネット付随 ④ 印刷	② 情報処理 ⑤ 放送	③ 映像・音声・文字情報制作 ⑥ 通信 ⑦ その他()	
24	学術研究、専門・技術サービス	① 自然科学研究 ④ 著述・芸術 ⑧ 機械設計	② 人文・社会科学研究 ⑤ デザイン ⑨ その他()	③ 法律・会計事務所 ⑥ 広告・写真 ⑦ 土木建築	
25	その他サービス、公的機関	① 運輸 ⑤ 教育 ⑨ その他()	② 金融・保険 ⑥ 医療・福祉	③ 不動産 ⑦ 整備・修理	④ 飲食・宿泊 ⑧ 公務(官公庁含む)
26	その他	① (具体的に:)			

II 模倣被害の状況について

模倣被害の有無・内容

問10 2015年度中に、貴社商品・サービスに対し模倣被害がありましたか(○は1つ)。

① 模倣被害があった	問11へお進みください。
② 模倣被害がなかった	問33へお進みください。
③ 不明(わからない、把握していない)	

問11 2015年度中に模倣被害のあった知的財産の(1)模倣被害の内容、(2)インターネット上での被害の内容、(3)被害国・地域別権利取得状況についてお答えください(複数チェック可)。

①商標	(1)被害内容	(2)インターネット上での被害の有無	(3)被害国・地域での権利取得の有無
	1	デッドコピー(商品のデザイン・パッケージなどの形態をそのまま模倣したもの)	有 <input type="checkbox"/>
2	ブランド偽装(ブランドロゴ等の商標を全く同じ形で盗用したもの、一文字違い等、紛らわしい商標を使用したもの)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
3	冒認出願(第三者による抜け駆け出願)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
4	その他	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>

②意匠	(1)被害内容	(2)インターネット上での被害の有無	(3)被害国・地域での権利取得の有無
	1	デッドコピー(商品のデザイン・パッケージなどの形態をそのまま模倣したもの)	有 <input type="checkbox"/>
2	デザイン模倣(商品のデザイン等の一部を模倣したもの)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
3	真正品の代替(パーツ等)(半製品や付属品などの模倣品を格安で販売し、購入者は偽造品であることを知りながら購入しているもの)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
4	冒認出願(第三者による抜け駆け出願)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
5	その他	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>

③特許・実用新案	(1)被害内容	(2)インターネット上での被害の有無	(3)被害国・地域での権利取得の有無
	1	デッドコピー(技術・アイデアをそのまま模倣したもの等)	有 <input type="checkbox"/>
2	真正品の代替(パーツ等)(半製品や付属品などの模倣品を格安で販売し、購入者は偽造品であることを知りながら購入しているもの)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
3	技術模倣(貴社の製品技術や製品機能を貴社の許諾なしに模倣し、自社商品に取り込んでいるもの)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
4	冒認出願(第三者による抜け駆け出願)	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>
5	その他	有 <input type="checkbox"/>	有 <input type="checkbox"/>

④著作物	(1)被害内容	(2)インターネット上での被害の有無
	1	デザイン模倣(商品のデザイン等の一部を模倣したもの)
2	海賊版(違法にコピーされたCD・DVD・書籍等のパッケージ形態又は違法アップロード等ノンパッケージ形態による著作権・著作隣接権を侵害するもの)	有 <input type="checkbox"/>
3	その他	有 <input type="checkbox"/>

⑤営業秘密・ ノウハウ	(1)被害内容	(2)インターネット上での被害の有無
	1□ デッドコピー(商品のデザイン・パッケージなどの形態をそのまま模倣したもの)	有□
	2□ デザイン模倣(商品のデザイン等の一部を模倣したもの)	有□
	3□ 真正品の代替(パーツ等)(半製品や付属品などの模倣品を格安で販売し、購入者は偽造品であることを知りながら購入しているもの)	有□
	4□ 技術模倣(貴社の製品技術や製品機能を貴社の許諾なしに模倣し、自社商品に取り込んでいるもの)	有□
	5□ 海賊版(違法にコピーされたCD・DVD・書籍等のパッケージ形態又は違法アップロード等ノンパッケージ形態による著作権・著作隣接権を侵害するもの)	有□
	6□ 冒認出願(第三者による抜け駆け出願)	有□
	7□ その他	有□

⑥その他	(1)被害内容	(2)インターネット上での被害の有無
	1□ インターネットを活用して提供している機能やサービスの模倣※	
	2□ ドメイン名の盗用(会社名・サービス名等と類似するドメインを取得して、商品・サービスを提供するもの)	
3□ その他		有□

※「インターネットを活用して提供している機能やサービスの模倣」とは、インターネット上の検索システムや決裁システム等のビジネスモデル特許等に関わる機能やサービスを模倣される被害を指します。

★以下の問12～問14の設問に関して模倣被害を受けている商品・サービスの種類が複数ある場合は、特に模倣被害が深刻な商品・サービスについてお答え下さい。

模倣品・サービスの模倣行為の質・価格

問12 2015年度中にあった貴社商品・サービスの模倣品・模倣行為の質として最も当てはまるものはどれですか(○は1つ)

- ① 真正品・サービスより質が高い
- ② 真正品・サービスと遜色がない
- ③ 真正品・サービスより劣る
- ④ 不明

※③真正品・サービスより劣る、とは、模倣品・模倣行為の安全性、耐久性、精密性、デザイン性、機能性等が真正品・サービスより劣っていることを意味します。

問13 2015年度中に貴社商品・サービスの模倣品・模倣行為が取引されている価格水準として最も当てはまるものはどれですか(○は1つ)。

- ① 真正価格より高い
- ② 真正価格とほぼ同じ
- ③ 真正価格より安い
- ④ 不明

模倣被害の発見の契機、手口

問14 どこで、どのようにして、2015年度中に貴社商品・サービスの模倣品・模倣行為を発見しましたか。国内と国外のそれぞれについて当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

	国内	国外
① 店頭・見本市・展示会で発見(見本市等の名称 国内: _____ 国外: _____)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
② 新聞や雑誌の広告、カタログで発見	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③ 模倣被害に関する市場調査により発見	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④ 代理店、ディーラー、顧客、得意先、法律事務所、調査会社等からの通報で発見	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤ 顧客の工場から発見	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥ 税関からの照会、警察等執行機関からの摘発、その他行政機関からの通報で発見	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦ インターネット上で発見	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
1) 正規オークションサイト	7-1 <input type="checkbox"/>	7-1 <input type="checkbox"/>
2) 正規ショッピングモールサイト・通販サイト	7-2 <input type="checkbox"/>	7-2 <input type="checkbox"/>
3) なりすましECサイト※	7-3 <input type="checkbox"/>	7-3 <input type="checkbox"/>
4) その他	7-4 <input type="checkbox"/>	7-4 <input type="checkbox"/>
⑧ その他	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
⑨ 発見の契機を把握していない	9 <input type="checkbox"/>	

発見の契機を把握していない場合は、問16にお進み下さい。

※なりすましECサイトとは・・・実在するサイトの外観(屋号、商標、サイト意匠・構成、使用している画像等)を模倣することにより、あたかも当該サイトである又は当該サイトと関係のあるサイトであるかのように消費者を誤認させ、商品代金をだまし取ったり、模倣品・海賊版その他購入しようとした品と全く別個の物を送りつけるサイトを指します。

問15 問14で発見した模倣品・模倣行為の模倣手口について、国内と国外のそれぞれについて当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

	国内	国外
① 中身と包装やロゴシールなどを別々の場所で製造し、販売時に合わせる	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
② 見た目はそっくりに作り、商標を付けずに販売	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③ デザイン画だけを送り、他国の業者にOEM(※)生産をさせる手法	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④ 正規品の容器や包装を回収し、粗悪なものを詰めて正規品と偽って販売	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤ 安価な業務用の正規品を仕入れ、模倣した容器や包装に再封入して販売	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥ 正規品であることを示す識別シールを模倣して添付	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦ 外形的に商標は付されていないが、デジタル操作等を行うことで商品に商標を表示	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
⑧ 模倣手口は把握していない	8 <input type="checkbox"/>	

※相手先企業の商標をつけて販売される完成品や半製品の受注生産、相手先ブランド生産、相手先商標製品製造を指します。

貴社商品の模倣品が製造された国・地域

問16 2015年度の模倣被害事例のうち、製造国・地域を把握した事例はありますか。

① 把握した事例がある	⇒	問17へお進みください。
② 把握していない	⇒	問19へお進みください。

問17 2015年度に、模倣品が製造された地域はどこですか。当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

製造地域 \ 態様	A 商標	B 意匠	C 特許・ 実用新案	D その他
1 アジア	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
2 中東	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
3 欧州	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
4 北米	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
5 中南米	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
6 アフリカ	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
7 大洋州	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

1~3について国名まで把握している場合は問18へ、把握していない場合は問19へお進みください。

問18 問17で回答したアジア・中東・欧州のうち、製造国を把握している場合は、当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

製造国	把握
1 日本	<input type="checkbox"/>
2 中国(香港を含む)	<input type="checkbox"/>
3 台湾	<input type="checkbox"/>
4 韓国	<input type="checkbox"/>
5 インドネシア	<input type="checkbox"/>
6 タイ	<input type="checkbox"/>
7 マレーシア	<input type="checkbox"/>
8 シンガポール	<input type="checkbox"/>
9 ベトナム	<input type="checkbox"/>
10 フィリピン	<input type="checkbox"/>
11 インド	<input type="checkbox"/>
12 カンボジア	<input type="checkbox"/>
13 ミャンマー	<input type="checkbox"/>
14 ラオス	<input type="checkbox"/>
15 アジアその他	<input type="checkbox"/>
16 アラブ首長国連邦(UAE)	<input type="checkbox"/>
17 サウジアラビア	<input type="checkbox"/>
18 中東その他	<input type="checkbox"/>
19 トルコ	<input type="checkbox"/>
20 欧州その他	<input type="checkbox"/>

※地域別国名については、別表1を参照してください。

貴社商品の模倣品の経由国・地域

問19 2015年度の模倣被害事例のうち、経由国・地域を把握した事例はありますか。

① 把握した事例がある	➡	問20へお進みください。
② 把握していない	➡	問22へお進みください。

問20 2015年度に、模倣品が製造国・地域より第三国を経由して流通した場合、その経由地域について当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

経由地域 \ 態様	A 商標	B 意匠	C 特許・ 実用新案	D その他
1 アジア	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
2 中東	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
3 欧州	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
4 北米	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
5 中南米	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
6 アフリカ	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
7 大洋州	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

1~3について国名まで把握している場合は問21へ、把握していない場合は問22へお進みください。

問21 問20で回答したアジア・中東・欧州のうち、経由国を把握している場合は、当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)

経由国	把握
1 日本	<input type="checkbox"/>
2 中国(香港を含む)	<input type="checkbox"/>
3 台湾	<input type="checkbox"/>
4 韓国	<input type="checkbox"/>
5 インドネシア	<input type="checkbox"/>
6 タイ	<input type="checkbox"/>
7 マレーシア	<input type="checkbox"/>
8 シンガポール	<input type="checkbox"/>
9 ベトナム	<input type="checkbox"/>
10 フィリピン	<input type="checkbox"/>
11 インド	<input type="checkbox"/>
12 カンボジア	<input type="checkbox"/>
13 ミャンマー	<input type="checkbox"/>
14 ラオス	<input type="checkbox"/>
15 アジアその他	<input type="checkbox"/>
16 アラブ首長国連邦(UAE)	<input type="checkbox"/>
17 サウジアラビア	<input type="checkbox"/>
18 中東その他	<input type="checkbox"/>
19 トルコ	<input type="checkbox"/>
20 欧州その他	<input type="checkbox"/>

※地域別国名については、別表1を参照してください。

貴社商品・サービスの模倣品・模倣行為の販売提供国・地域

問22 2015年度の模倣被害事例のうち、販売国・地域を把握した事例はありますか。

① 把握した事例がある	⇒	問23へお進みください。
② 把握していない	⇒	問25へお進みください。

問23 2015年度に、模倣品・サービスの模倣行為が販売・提供された地域はどこですか。当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

販売提供地域	態様	A 商標	B 意匠	C 特許・ 実用新案	D その他
1 アジア		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
2 中東		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
3 欧州		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
4 北米		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
5 中南米		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
6 アフリカ		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
7 大洋州		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

1~3について国名まで把握している場合は問24へ、把握していない場合は問25へお進みください。

問24 問23で回答したアジア・中東・欧州のうち、販売国を把握している場合は、当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)

販売国	把握
1 日本	<input type="checkbox"/>
2 中国(香港を含む)	<input type="checkbox"/>
3 台湾	<input type="checkbox"/>
4 韓国	<input type="checkbox"/>
5 インドネシア	<input type="checkbox"/>
6 タイ	<input type="checkbox"/>
7 マレーシア	<input type="checkbox"/>
8 シンガポール	<input type="checkbox"/>
9 ベトナム	<input type="checkbox"/>
10 フィリピン	<input type="checkbox"/>
11 インド	<input type="checkbox"/>
12 カンボジア	<input type="checkbox"/>
13 ミャンマー	<input type="checkbox"/>
14 ラオス	<input type="checkbox"/>
15 アジアその他	<input type="checkbox"/>
16 アラブ首長国連邦(UAE)	<input type="checkbox"/>
17 サウジアラビア	<input type="checkbox"/>
18 中東その他	<input type="checkbox"/>
19 トルコ	<input type="checkbox"/>
20 欧州その他	<input type="checkbox"/>

※地域別国名については、別表1を参照してください。

模倣品・模倣行為の流通パターン

問25 2015年度の模倣品・模倣行為の流通パターンについて、アジアにおいて製造された模倣品及びサービスの模倣行為が、どの地域において販売・提供されていたか、当てはまるものを選んでください

① 把握した事例がある



問26へお進みください。

② 把握していない



問28へお進みください。

問26 2015年度の模倣品・模倣行為の流通パターンについて、アジアにおいて製造された模倣品及びサービスの模倣行為が、どの地域において販売・提供されていたか、当てはまるものを選んでください

販売・提供地域 \ 製造地域	1 アジア
1 アジア	A <input type="checkbox"/>
2 中東	A <input type="checkbox"/>
3 欧州	A <input type="checkbox"/>
4 北米	A <input type="checkbox"/>
5 中南米	A <input type="checkbox"/>
6 アフリカ	A <input type="checkbox"/>
7 大洋州	A <input type="checkbox"/>

1~3について国名まで把握している場合は問27へ、把握していない場合は問28へお進みください。

問27

問 26 で回答した地域のうち、製造国・販売提供国を把握している場合は、当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

販売・提供国	製造国											
	1 日本	2 中国 (香港を含む)	3 台湾	4 韓国	5 インドネシア	6 タイ	7 マレーシア	8 シンガポール	9 ベトナム	10 フィリピン	11 インド	12 アジアその他
1 日本	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2 中国(香港を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3 台湾	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4 韓国	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5 インドネシア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6 タイ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7 マレーシア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8 シンガポール	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9 ベトナム	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10 フィリピン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11 インド	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12 アジアその他	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13 アラブ首長国連邦(UAE)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14 サウジアラビア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15 中東その他	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16 トルコ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
17 欧州その他	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

冒認出願(第三者による抜け駆け出願)

問28

2015 年度中、冒認出願(第三者による抜け駆け出願)を受けた事例のうち、国・地域を把握した事例はありますか。

① 把握した事例がある

⇒ 問29へお進みください。

② 把握していない

⇒ 問31へお進みください。

問29

2015 年度中に冒認出願(第三者による抜け駆け出願)がされていた地域はどこですか。当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

地域	権利	A商標	B意匠	C特許・実用新案	Dその他
1 アジア		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
2 中東		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
3 欧州		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
4 北米		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
5 中南米		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
6 アフリカ		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
7 大洋州		A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

1~3について国名まで把握している場合は問 30 へ、把握していない場合は問 31 へお進みください。

問30 問29で回答したアジア・中東・欧州のうち、冒認出願をされていた国を把握している場合は、当てはまるものをチェックして下さい(複数選択可)。

国名	把握
1 日本	<input type="checkbox"/>
2 中国(香港を含む)	<input type="checkbox"/>
3 台湾	<input type="checkbox"/>
4 韓国	<input type="checkbox"/>
5 インドネシア	<input type="checkbox"/>
6 タイ	<input type="checkbox"/>
7 マレーシア	<input type="checkbox"/>
8 シンガポール	<input type="checkbox"/>
9 ベトナム	<input type="checkbox"/>
10 フィリピン	<input type="checkbox"/>
11 インド	<input type="checkbox"/>
12 カンボジア	<input type="checkbox"/>
13 ミャンマー	<input type="checkbox"/>
14 ラオス	<input type="checkbox"/>
15 アジアその他	<input type="checkbox"/>
16 アラブ首長国連邦(UAE)	<input type="checkbox"/>
17 サウジアラビア	<input type="checkbox"/>
18 中東その他	<input type="checkbox"/>
19 トルコ	<input type="checkbox"/>
20 欧州その他	<input type="checkbox"/>

※地域別国名については、別表1を参照してください。

模倣被害の総額

問31 2015年度の模倣被害の総額(逸失利益)の概算値をご記入下さい。

被害総額 (逸失利益) 約

--	--	--	--	--	--

 百万円

被害総額の計算方法

被害総額は、「侵害者の譲渡数量(販売数等)」×「権利者の商品の単位数量当たりの利益額」により算出して下さい。

※販売数は、昨年度の模倣被害の実態を踏まえて推定される数量を仮定して下さい。

※被害総額の算定は、特許法102条第1稿(損害額の推定)に基づき下記例のように算出します。

(例) 利益率30%で販売価格1万円の商品が国内外の模倣品市場で5000台売られていたとします。

その場合、被害総額は次のように計算されます。

$$\begin{array}{c}
 \text{対象商品1台当たりの平均販売価格(正規ルートで販売した場合の販売価格)} \\
 \downarrow \\
 \text{(5000台)} \times \text{(1万円/台)} \times \text{(利益率30\%)} = \text{15百万円} \\
 \begin{array}{cc}
 \uparrow & \uparrow \\
 \text{模倣品推計販売台数} & \text{利益率}
 \end{array}
 \end{array}$$

被害総額の国・地域別の内訳について以下に%を記入してください。

①日本	(%)
②中国(香港を含む)	(%)
③台湾	(%)
④韓国	(%)
⑤その他東南アジア	(%)
⑥中東	(%)
⑦中南米	(%)
⑧その他地域(具体的国・地域名:)	(%)
⑨不明	(%)
合計	100%	

問32 2015年度の模倣被害について被害額以外の影響があった場合、当てはまるものを選択して下さい(複数○可)。

① ブランドイメージの低下
② 技術的優位性の低下
③ 取引先とのトラブル
④ 消費者の事故
⑤ 消費者からのクレーム対応
⑥ 海外展開の遅延
⑦ その他

Ⅲ 模倣被害への対策状況について

問33 2015年度中、貴社では模倣被害対策を実施しましたか(複数○可)。
また、対策をしていない場合、その理由として当てはまるものにチェックをしてください(複数回答可)。

① 模倣被害対策をしている → 問34から回答してください。

② インターネット上の模倣被害対策をしている → 問35から回答してください。

③ 模倣被害対策をしていない → 下記対策をしていない理由を選択のうえ、「Ⅳ特許庁へのご意見・ご要望」へお進みください。

対策をしていない理由	1 <input type="checkbox"/> 模倣被害が発生していない、または被害を把握していない
	2 <input type="checkbox"/> 対策をするほど被害が大きくない
	3 <input type="checkbox"/> 費用対効果が低い
	4 <input type="checkbox"/> 対策をしたいが、人員不足、資金不足から実施できない
	5 <input type="checkbox"/> 対策をしたいが、対策の方法がわからない
	6 <input type="checkbox"/> 相手が得意先などの利害関係者であったため
	7 <input type="checkbox"/> 自社が事業を展開している地域における被害ではなかったため
	8 <input type="checkbox"/> その他

問34 2015年度の貴社の実施対策で、効果のあった対策及び効果のなかった対策について、当てはまるものはどれですか(複数選択可)。

貴社の実施対策	効果のあった対策	効果のなかった対策
①現地侵害調査(製造・輸入・卸売・小売業者の調査)	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
②知的財産権の取得	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③知的財産に関する担当者の現地派遣・常駐化	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④模倣品の製造業者・販売業者への警告	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤行政機関(税関、警察等)への取締申請	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥裁判所の手続の利用(仮処分申請・証拠保全・民事訴訟等)	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦専門家(弁理士・弁護士)への相談	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
⑧その他	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

問35 2015年度のインターネット上の被害における実施対策で、効果のあった対策及び効果のなかった対策について、当てはまるものはどれですか(複数選択可)。

貴社の実施対策	効果のあった対策	効果のなかった対策
①ISP(インターネットサービスプロバイダ)への相談	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
②インターネット上での模倣品販売監視の強化	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③知的財産権の取得	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④模倣品の製造業者・販売業者への警告	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤行政機関(税関、警察等)への取締申請	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥裁判所の手続の利用(仮処分申請・証拠保全・民事訴訟等)	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦専門家(弁理士・弁護士)への相談	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
⑧その他	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

問36 2015年度中に行った模倣被害対策のうち、企業間連携による対策を行った事例はありますか。

① 実施した事例がある

→ 問37へお進みください。

② 実施していない

→ 問38へお進みください。

問37 問36で回答した企業間連携による対策のうち、効果のあった対策及び効果のなかった対策について、当てはまるものはどれですか(複数選択可)。

企業間連携による模倣被害対策	効果のあった対策	効果のなかった対策
①模倣被害に関する情報交換	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
②現地での被害調査等	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③現地政府(取締機関等を含む)への要望・意見交換	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④現地での共同セミナーの開催	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤模倣品販売責任に係るガイドライン等の策定	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥共同摘発のはたらきかけ	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦その他	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

問38 貴社の模倣被害対策費(2015年度総計)はいくらですか(○は1つ)。

- ① 100万円未満(1円以上)
- ② 100万円以上～500万円未満
- ③ 500万円以上～1千万円未満
- ④ 1千万円以上～3千万円未満
- ⑤ 3千万円以上
- ⑥ 支出していない

IV 特許庁へのご意見・ご要望

特許庁では、模倣品対策として、模倣品対策マニュアルの作成・配布、模倣品対策セミナーの開催、海外での被害にあった際の現地対応として海外の法律事務所、調査会社等の紹介(JETRO現地事務所に委託)などを行っています。このような特許庁の施策及び本調査に関しまして、ご意見・ご要望がございましたら、ご記入ください。

ご多忙のところ、調査にご協力いただきまして、誠に有難うございました。

