

先導的・先進的な地域による知財の取組を支援します

～平成29年度「地域中小企業知的財産支援力強化事業」の交付先について～

各経済産業局及び内閣府沖縄総合事務局の知的財産室では、地域の知財支援体制の構築や連携強化を通じた知財支援力の向上を図るため、地域の先導的・先進的な知財の取組を支援する「地域中小企業知的財産支援力強化事業」を実施しています。

平成29年度は以下の24件に交付決定いたしました。

特許庁及び知的財産室では意欲の高い地域による先導的・先進的な取組を伴走型で支援すること等を通じ、知財を活用した地域再生に貢献していきます。

<採択一覧（24件）>

| 局名 | 事業名 | 事業者 | 法人番号 | 概要 |
|----|---|-------------------------------------|---------------|--|
| 関東 | 知的財産(意匠・商標)を活用した海外向け地域資源活用商品の開発・販路開拓支援事業 | 株式会社 Culture Generation Japan | 1010501032845 | 海外市場に精通した専門家を招へいし、海外市場向け商品のアドバイス、海外展示会、現地の意見をフィードバックし、知財の活用を含めた海外向け商品開発、販路開拓の支援を実施。 |
| 関東 | IoT技術活用のための知的財産活用促進支援事業 | 地方独立行政法人 神奈川県立産業技術総合研究所 | 1021005010931 | IoTをはじめとした最新技術に対応した知財戦略の方法について、企業に対して専門家等によるコンサルティングを実施し、総合的な知財支援を行うことによりモデルケースを構築する。また、IoTを利用したビジネス展開したい企業と自社の保有するIoT技術を製品化したい企業とをマッチングを実施。 |
| 関東 | 中小企業における知財評価を踏まえた資金ニーズへの対応および知財活用の課題解決に向けたビジネスソリューション支援事業 | 株式会社東京都民銀行 | 3010401020709 | 中小企業における知財活用の課題をビジネスの観点から評価及び分析し、抽出された課題に対して単発的な出願等の知財支援ではなく、知財活用の課題を解決し、中長期での中小企業へのビジネスソリューションを提供。 |

| | | | | |
|----|---|----------------|---------------|--|
| 関東 | 日本ブラジル「CASA×生活雑貨」デザイン知財創造広域連携支援事業 | 株式会社コムブリッジ | 4011101043890 | 日本の工芸品の意匠、地域団体商標の価値を相手国市場で広く周知し、新たな価値として対象国の生活空間の様式にマッチした生活雑貨のデザイン手法を開発し、その構成要素・プロセスの知財化を図ると共に、現地においても知財を権利化し、現地バイヤー等とマッチングを行い商品開発から流通に至るまで一貫通貫で支援を実施。 |
| 関東 | AI・IoT・ビッグデータ分野における広域的産学連携推進事業 | 株式会社キャンパスクリエイト | 6010901003284 | AI・IoT・ビッグデータ分野を対象とし、地方大学を中心とした全国の大学が保有する知財等のシーズと、首都圏を中心とした新規事業への取組ニーズを保有する企業とのマッチングを実施。 |
| 関東 | 知的財産の見える化による地域中小企業の新規開発や事業化支援 | 株式会社信州TLO | 7100001010584 | 大学知財のコンセプトモデル等の作製による知財の見える化を実現し、地域中小企業による大学知財の理解を深め、創作・協働を通じた、大学知財の活用による価値実現(オープンイノベーション)を行い、地域中小企業の新規開発や事業化支援を実施。 |
| 関東 | 知的財産等の地域資源を活用したインバウンド富裕層を対象とした持続的な地域誘客のための仕組み構築事業 | 株式会社料理通信社 | 9011101040355 | 知財等の地域資源を活かしインバウンドゴールデンルート以外の地域への誘客を促進するために、都内富裕層向けのホテルのコンシェルジュ等と連携し持続的に送客する仕組みを構築し、地域におけるインバウンド受入体制の構築及び知財を活用した地域資源等のブランディングの支援を実施。 |

| | | | | |
|----|--|----------------------|---------------|---|
| 中部 | 北陸線沿線地域中小企業知的財産支援力強化事業 | 国立大学法人富山大学 | 4230005003054 | 北陸本線沿線の大学(富山大学、金沢大学、北陸先端科学技術大学大学院、福井大学)等が連携し、沿線中小企業の大学等との知財を介した課題解決型検討、共同研究からの新たな知財創出や知財戦略立案を通し、中小企業の知財経営力の向上を図る。 |
| 中部 | 超・未来価値創造プロジェクト | 一般社団法人未来マトリクス | 8180005016322 | 研究機関としての大学(シーズ)と大企業(ニーズ)との連携が中心であった従来型の産学連携ではなく、新たなモノづくりネットワークとして、中小企業の持つ知財・技術・ノウハウ等のシーズと大学や学生の持つニーズ・アイデアを連携させる仕組みを構築。 |
| 中部 | ニーズ発の知財ビジネスマッチングの促進と裾野拡大事業 | 公益財団法人あいち産業振興機構 | 9180005014358 | 特許活用コーディネーターや開放特許専門調査員を設置しクローズ型で個別面談を実施することで、中小企業と大企業のマッチングを効果的に促進。また、地域金融機関、公設試験研究機関等や基礎自治体等との連携を通じ、自立的、継続的な取組につなげるための支援を実施。 |
| 近畿 | 知財活用中小企業の事業開発の為にスーパーコーディネーターネットワーク構築試行事業 | 公益財団法人大阪市都市型産業振興センター | 3120005015276 | 従来、個人的なつながりで支援活動を行っていたコーディネーターのネットワークを中小・ベンチャー企業が使いやすくなる仕組みを作り支援成果を上げるとともに、支援機関が広域連携できる体制を構築。 |
| 近畿 | 特徴のある技術・ノウハウを軸にした | 公益財団法人京都高度技術研究所 | 3130005002942 | 京都市域において、成長意欲の高い「ものづくり中小企業」 |

| | | | | |
|----|--|-------------------------|---------------|---|
| | ブランド力の構築と海外販路開拓による中小企業の売上向上支援事業 | | | の特徴のある技術・ノウハウ(知財)に焦点を当て、他者には真似できない優位性の確立と、そのブランド化を図り、国内市場はもとより、海外市場への展開可能性を探りながら、ものづくり中小企業の売上向上を支援。 |
| 近畿 | しが知財ビジネスマッチング基盤形成事業 | 一般社団法人滋賀県発明協会 | 3160005008722 | 大企業等開放特許と中小企業とのマッチングを金融機関等と連携しながら進めるための基盤形成事業。 |
| 近畿 | 関西公立3大学による提案型オープンイノベーション戦略 | 公立大学法人大阪市立大学 | 5120005010077 | 「オープンイノベーション」を産学連携の場で実践するべく、大学が保有する知財を地域中小企業に展開することができるようにビジネスプランを作成し、大学シーズの市場機会を加速する仕組みづくりを行う。 |
| 近畿 | 工学とデザインの融合による地域中小企業の大学知的財産活用促進・新事業開発支援事業 | 国立大学法人神戸大学 | 5140005004060 | 参画機関を含めた3大学の広域連携により、神戸大・徳島大等の工学分野技術シーズと京都精華大のデザイン・シンキング手法を活用して、地域中小企業のニーズに応じた新製品・サービスの開発を実施。 |
| 中国 | 知的財産活用による「地域密着連携型オープンイノベーション」プロジェクト | 株式会社 YMFG ZONE プラニング | 3250001015465 | 前年度の「広域連携型オープンイノベーション」をさらに発展させ、現在進行中案件の事業化支援ならびに、新規事業化案件の発掘に向けたより具体的な支援を実施。 |
| 中国 | 徳山高専・神戸大学広域連携による試作志向型 POC を用いた中小もの | 徳山工業高等専門学校 | 8010105000820 | 徳山高専と神戸大学の広域連携により、「試作志向型 POC (Proof of concept)」を用いた山口県東部・関西地域の |

| | | | | |
|----|---|----------------------|---------------|--|
| | づくり企業の知的財産創出促進・新規事業開発支援 | | | 中小ものづくり企業と高専・大学の連携による知財創出の促進を実施。 |
| 中国 | 地域創成に関する専門教育機関と中小企業の連携支援事業 | 有限会社山口ティール・エル・オー | 8250002006723 | 専門性の高い高校に対して、地域の中小企業の連携を強化可能とすべく、知財を活用したブランド力強化を目的とした支援を実施。 |
| 四国 | 開放特許を活用した新事業創出プロジェクト | 株式会社四国銀行 | 7490001000786 | 大企業等の開放特許と高知県内の中小企業をマッチングし、新製品や新事業の創出につなげるプロジェクト。 開放特許の内容を分かりやすく伝え、新製品や新事業のアイデアを生み出しやすくする共創ツール(インスピレーション支援カード)を製作する。また、ツールを活用した新製品や新事業のアイデアを生み出すアイデアソン(ワークショップイベント)を開催。 |
| 九州 | 三機関連携体 Joint-IFF による北部九州・山口地域中小企業の実践的知財力、デザイン開発力強化実践プログラム | 公益財団法人福岡県産業・科学技術振興財団 | 3290005001045 | ものづくり中小企業が経営に活かせるよう知財活用、洞察力を養成するために必要となるデザイン思考の活用方法等を中小企業に普及するためのシステムを構築。オープンセミナー等による企業分析力、デザイン思考のためのカリキュラム、テキストの作成を実施。 |
| 九州 | デザイン要素を組み込んだ医療・福祉機器開発連携活動の活性化と新しい医工連携活動の仕組み構築事業 | 一般財団法人九州産業技術センター | 3290005013775 | 医療関係等の企業が広く参加できるセミナーを実施し、優れたデザイン性という新たな付加価値をもつ医療・福祉機器開発を促進することで意匠権の活用の底上げを行う。 |
| 九州 | 知的財産を活用した事業化を目的と | 有限責任監査法人トーマツ | 5010405001703 | 顧客ニーズの支持が得られる製品開発、新たな事業展開を |

| | | | | |
|----|--|---------------------|---------------|---|
| | したアクセラレーションプログラム | | | 出口を見据えて伴走型で支援。ベンチャー・中小企業に新規事業・新規製品をデザインする力を身につける機会を創出。 |
| 九州 | 大分県知財ビジネスマッチング事業 ～知財によるオープンイノベーション～ | 一般社団法人大分県発明協会 | 9320005002570 | 大分県内の中小企業等の知財活動を促進し、新事業創出を促すべく、大企業等の開放特許(他社へライセンス可能な特許等の知財)を紹介するとともに、個別の相談会を実施。 |
| 沖縄 | 中小企業ブランド力向上パッケージデザイン開発事業 | 株式会社 Blueship 沖縄 | 8011801027355 | 海外展開を目指す中小企業に対して、商品パッケージのリデザインを支援する。 |

<この記事に関するお問い合わせ>

特許庁総務部 普及支援課 地域調整班

電話：03-3581-1101（内線 2107）