

	経営戦略視点から見た事例分類			知財戦略視点から見た事例分類			経営における知的財産戦略事例集 に掲載された内容が関連する事例等	
	イノベーションの創出	事業競争力の強化	組織・基盤の強化等	知財網構築と管理	知財(権)の活用	基盤整備		
KDDI株式会社	■				■		●スタートアップとの共創 (KDDI) ●スタートアップとの連携 (SAP)	P26 P27
Sanofi S.A.	■			■			●知財創出エコシステム (Novartis) ●R & Dのスピードの向上 (MediaTek)	P30 P63
ダイキン工業株式会社	■			■	■		●共創組織の知財機能整備 (ダイキン工業) ●知財戦略の使い分け (ジーンテクノサイエンス)	P34 P40
株式会社デンソー	■					■	●スタートアップとの連携 (ドイツテレコム) ●保有知財を活用した連携 (Intertrust Technologies)	P28 P47
株式会社日立製作所	■			■	■		●顧客等との連携 (富士通) ●エコシステムの構築 (日立製作所)	P29 P61
Microsoft Corporation	■				■		●イノベーションエコシステム (Microsoft) ●オープンソースの活用 (WSO2)	P6 P39
Signify N.V	■				■		●知財部門による新事業創造 (パナソニック) ●ロイヤリティ・フリーのライセンス (Gogoro)	P35 P43
旭化成株式会社		■				■	●IPランドスケープ (旭化成) ●戦略知財部員の養成 (積水化学工業)	P52 P55
Siemens AG		■		■		■	●顧客価値の創出 (Siemens) ●インテリジェンス機能の活用 (富士フイルム)	P33 P57
中国電力株式会社		■				■	●知財部門主導でアイデアを考案 (台湾大手製造業) ●社会的インパクトの算出 (PHILIPS)	P37 P62
日産化学株式会社		■			■		●強固な参入障壁の形成 (ペプチドリーム) ●ビジネス拡大に対応した権利取得 (マイクロ波化学)	P41 P42
三菱電機株式会社		■		■			●ユーザーエクスペリエンス (メルカリ) ●デザイン思考 (三鷹光器)	P5 P7
ヤフー株式会社		■			■		●オンラインとオフラインの連携 (JD.com) ●エコシステムの形成 (米国IT大手)	P49 P51
Infineon Technologies AG		■		■			●ビジネスモデル構築 (オブティム) ●R & Dチームとの連携 (Doosan)	P25 P59
キヤノン株式会社		■		■	■		●事業との連携による経営への貢献 (三菱電機) ●知財部員を「外に開く」取組み	P8 P78
本田技研工業株式会社		■		■	■		●他部門と連携した経営への貢献 (PayPal) ●経営・事業戦略に近い組織配置・ミッション設計	P50 P80
ユニ・チャーム株式会社		■		■			●経営層とのコミュニケーション (ユニ・チャーム) ●経営層との「戦略」に関する日常的な対話	P10 P81
武田薬品工業株式会社		■		■		■	●地域特性に応じた知財活用 (Sanofi) ●知財機能の一元管理 (武田薬品工業)	P54 P56
味の素株式会社			■		■		●高いブランド価値の構築 (三鷹光器) ●ブランド力で差別化 (W.L.Gore & Associates)	P38 P53
ScienBiziP Consulting Inc.株式会社			■			■	●インテリジェンス化 (ScienBiziP) ●10年先読みに向けた技術情報活用 (トヨタ自動車)	P11 P60
ブリヂストン	■					■	●新規事業の創出 (ソニー) ●川下企業との連携 (Infineon)	P9 P31
セイコーエプソン株式会社		■			■		●様々な知財の活用手法の実践 (SK Telecom) ●事業の状況に応じた知財戦略 (セイコーエプソン)	P48 P58
コニカミノルタ株式会社		■		■			●将来必要となる知財の構想 (オムロン) ●顧客が望む価値の提供 (Miele)	P32 P36