2. 経営戦略視点から見た事例分類とその対応表

対応表の個々の見出しの説明については、Ⅱ.3. (14~16ページ)を参照。

○ : 当該企業事例において主たるテーマとして記載した項目

(○): 当該企業事例において記載がある項目

		イノベ	ーションの	の創出	事業	競争力の	強化	組織・基盤の強化等			
ページ		オープンイノベーション	による事業創出 プラットフォーム戦略	ソリューションビジネス	コアコンピタンス強化	グローバル事業展開	ポートフォリオ拡大 M&Aによる事業	ブランド価値向上	DX等による事業基盤 の強化※	SDGsへの貢献	
22	KDDI	0					(O)				
32	Sanofi	0					(0)				
40	ダイキン工業	0				(0)				(0)	
48	デンソー	0			(0)						
58	日立製作所	0		(O)							
64	Microsoft	0	(0)					(0)			
72	Signify		0								
80	旭化成				0				(0)		
88	Siemens				0			(O)			
98	中国電力	(0)			0						
106	日産化学				0						
112	三菱電機	(0)			0						
118	ヤフー		(0)		0			(0)	(0)		
126	Infineon					0					
132	キヤノン			(O)		0	(0)				
140	本田技研工業					0					
146	ユニ・チャーム				(0)	0		(0)		(0)	
154							0			(0)	
162						(0)		0		0	
170	ScienBiziP								0		
57	ブリヂストン*			0							
79	セイコーエプソン*				0						
96	コニカミノルタ*	(0)			0						

※DX:デジタルトランスフォーメーション *コラムとして掲載した企業

3. 知財戦略視点から見た事例分類とその対応表

対応表の個々の見出しの説明については、Ⅱ.4. (17~19ページ)を参照。

○ : 当該企業事例において主たるテーマとして記載した項目

(○): 当該企業事例において記載がある項目

		知	財網構	築と管	理	知財(権)の活用					基盤整備	
ページ		顧客価値の発掘	オープン&クローズ戦略	知財ミックスの推進	グローバル知財管理推進	知財(権)の権利行使	ライセンスアウト 知財 (権)の	知財リスクの低減顧客・パートナーの	標準化戦略との連動	データの活用	(IPランドスケープ) 知財情報等の分析・活用	知財戦略遂行のための
22	KDDI		(0)					0				(O)
32	Sanofi		(O)		0							
40	ダイキン工業		0						0			
48	デンソー		(O)			(0)		(O)			(0)	0
58	日立製作所		0							0		(O)
64	Microsoft		(0)					0				
72	Signify		(0)				0					
80	旭化成										0	(O)
88	Siemens	0									0	
98	中国電力										0	
106	日産化学					0						
112	三菱電機	(O)		0								
118	ヤフー			(O)				0		0		(O)
126	Infineon				0							(O)
132	キヤノン				0				0			(O)
140	本田技研工業		(O)		0				0			
146	ユニ・チャーム	0		0								
154	武田薬品工業				0							0
162	味の素					0						
170	ScienBiziP										0	
57	ブリヂストン*										0	
79	セイコーエプソン*						0					
96	コニカミノルタ*	0										

^{*}コラムとして掲載した企業