

Benefit of Acquisition

- | | |
|---|-------------------------|
| 1 | 他との違いが「見える化」された |
| 2 | 従業員の「レベルアップ」を推進できた |
| 3 | 周囲の企業との「競争で優位」に立てた |
| 4 | 取引先との「交渉力」を強化できた |
| 5 | 顧客にオリジナリティ一色「伝える」ことができた |
| 6 | パートナーとの「開発づくり」に活かせた |

軽部：1回目の特許情報分析採用支援事業の利用で、マーケティングに活用できると分かったので、今度はもっと戦略的に活用したいと考え、何を分析すれば、今後の当社の事業戦略につながるか」を社内で協議。2回目はインクジェットに関する分析を依頼することにしました。家庭用プリンターは飽和状態ですが、オフィス用や産業用プリンターの出荷台数はまだ伸びていたからです。

小畠：メーカーによって溶剤が違ったり、印刷するものが紙だったり布だったりと、それぞれに特徴があります。特許情報は公開されて



「知的財産の新しい活用方法を模索して、経営理念である『微粒子技術で“新しい可能性”共創』」を実現したい」と語る芦澤進太郎社長と知財担当者の蛭部郁美さん

メリットでしたね。

ています。もちろん私たち独自の技術を守るためにです。しかし、どんな素材をどう粉碎するか、どれくらいの時間でどういう結果が得られるか、といったシステムやノウハウについては会員登録をする限りどこでも見つかります。

小宮：私たちの微粒子技術は、あらゆるメーカーの製品づくりに役立っています。スマートフォンや電池、電子部品の「小型化」、自動車塗装料や印刷インキや化粧品の「美しさの追求」、医療や再生可能エネルギーの「促進」など、お客様の製品価値やオリジナリティーを高めるために貢献してきました。しかし、私たちが得意とするのは微粒子技術であって、お客様の品づくりの技術については詳しく述べません。もちろんお客様から自社の技術の詳細を明かにされることはなく、ただ「この材料をこれくらいいい細かくできないか」という相談を受けてそれ

——将来のマーケットの広がりや可能性について、どのように認識されていますか？

— 知的財産を經營に結びつけて「生かす」戦略を実施されていますが、「保護する」戦略にはどのような取り組みをされていますか?	が増えてる中、特許情報を見ても関連技術やアイデアが出てるので環境分野にアプローチしていくべきだと思います。
戦略的に知的財産を活用できる 知財担当者がいるから	技術を理解している

—開発の方を知財担当者に起用するなど、どのような利点がありますか？

A photograph showing two male researchers in a laboratory setting. They are both wearing light blue lab coats and black baseball caps. The researcher on the left is standing and looking down at a control panel or piece of equipment. The researcher on the right is standing further back, also looking down at something on a table. Between them is a large, complex piece of industrial equipment, possibly a reactor or distillation column, with many stainless steel components, glass tubes, and various gauges and valves. The background shows a plain white wall and a door.

発明の「保護」だけではない
知的財産の使い方
大きな経営課題をも解決する
「生かす」知財戦略とは

あらゆる素材をナノレベルまで微細に粉碎・分散できるアシザワ・ファインティックの微粒子技術は、日本のメーカーのさまざまな製品の創出に役立っている。今後の技術開発のヒントになればと利用した特許情報分析活用支援事業で、知的財産の思わぬ活用法を発見。それは、マーケティング。「自社の技術を必要としているお客様がどこにいるか分からぬ」という経営課題の解決にもつながった知財活用の実績を、知財担当者の鈴部郁美さんと担当マネージャーの小賀次郎さんに伺った。

開発のヒントになればと思い
トライした特許情報分析から
新規営業の足がかりをつかむ

